

Escuela Universitaria de
EDUCACIÓN Y TURISMO (ÁVILA)

Construye tu futuro
en la primera universidad española



Grado



Más escuela. Más educación. Más turismo.

La Escuela de Educación y Turismo de Ávila imparte los Grados de Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria y Grado en Gestión del Turismo. Cuenta con una larga trayectoria impartiendo los estudios de Maestro y ya se han superado los 25 años de los estudios de Turismo en el Campus de Ávila.

El Centro ha recibido la Medalla de Oro de la Provincia en 1998 y la Medalla de Oro de la Ciudad en 2005. Alberga, entre otros servicios de la USAL, la Unidad Asistencial de Trastornos del Lenguaje Oral y Escrito. Tiene suscritos numerosos convenios para el intercambio de alumnos en el marco de los programas Sócrates-Erasmus y SICÚE, además de con Indiana University, la Foundation for International Education norteamericana y la TTA británica para la realización de prácticas en el extranjero. Colabora habitualmente con numerosas instituciones públicas y privadas para impartir formación y participa en los programas de Prácticas en Alternancia y Programa CLAVE. La Escuela cuenta con una biblioteca con más de 26.000 volúmenes, laboratorios, aulas de música, de danza y de plástica, Cámara de Gesell, y aula de informática.

<http://campus.usal.es/~turismo>

Desde su fundación, en 1218...

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

...superando en el siglo XXI las fronteras del conocimiento.

usal.es | centenario.usal.es

GESTIÓN DEL TURISMO

(pendiente de informe final de verificación)

La vida es el viaje, elige tu destino

<http://campus.usal.es/~turismo>



GESTIÓN DEL TURISMO

El Grado en Gestión del Turismo proporciona al estudiante los instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo aplicables en el ámbito de las empresas e instituciones del sector, adquiriendo un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y desarrolle habilidades de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.

Los estudiantes comprenderán los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica, analizando la dimensión económica del turismo y conociendo las principales estructuras político-administrativas turísticas. Además comprenderán el marco legal que regula las actividades turísticas, trabajando en inglés como lengua turística, aprendiendo a comunicarse de forma oral y escrita tanto en una segunda como en una tercera lengua extranjera en el ámbito del turismo.

También conocerán el procedimiento operativo de las empresas de transporte, alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación y distribución turística.

El Grado en Gestión del Turismo en el Campus de Ávila de la USAL da acceso directo a los Títulos Propios de la USAL (Master en Turismo de Interior con doble titulación MBA Tourism, Leisure and Event Management por convenio con el Groupe ESC Troyes en Champagne/Francia; y Máster en Formación para Guías de Turismo).

Dentro del programa de movilidad ERASMUS y SICUE, este Grado tiene suscritos distintos convenios que permiten a nuestros alumnos realizar estancias en otras universidades, tanto nacionales como internacionales (Francia, Alemania, Italia, Suecia, Portugal...) En el programa formativo del Grado en Gestión del Turismo, se incluyen 18 ECTS de prácticas curriculares, un número de créditos superior al que ofertan otras universidades. Al mismo tiempo se están potenciando por las prácticas extracurriculares que permiten a los alumnos conocer mejor la diversidad del sector turístico. Los alumnos tienen la oportunidad de desarrollar sus prácticas tanto en el ámbito nacional como internacional y un amplio abanico de empresas e instituciones, destacando hoteles, agencias de viaje, consultoría, oficinas de información turística, guías de turismo y centrales de reserva. La realización de las prácticas facilita la inserción laboral de nuestros estudiantes en un sector dinámico y en continua renovación y con importantes perspectivas de futuro, prueba de ello es la alta incorporación de nuestros graduados al mercado laboral.

PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se presenta el plan de estudios con la información de cada una de las asignaturas organizadas por curso y denominación de la asignatura, carácter, número de créditos ECTS y semestre en el que se imparte.

** Lengua extranjera II (alemán / francés)
De los 27 créditos en segunda lengua (alemán o francés) ofertados por la titulación, el estudiante deberá cursar un total de 21 créditos, distribuidos en dos itinerarios (1 y 2) dependiendo de si el alumno presenta conocimientos previos en esa lengua.*

PRIMER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Fundamentos y principios del turismo [B]	●		6
Fundamentos de economía [B]	●		6
Fundamentos de derecho del turismo [B]	●		6
Economía de la empresa [B]	●		6
Inglés I [O]	●		3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3
Fundamentos de estadística [B]		●	6
Geografía del turismo [B]		●	6
Patrimonio cultural y turismo [B]		●	6
Informática aplicada al turismo [O]		●	6
Inglés turístico I [O]		●	3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]		●	3

SEGUNDO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Contabilidad [B]	●		6
Gestión de alojamientos [O]	●		6
Fundamentos de marketing [B]	●		6
Política turística [O]	●		6
Inglés II [O]	●		3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3
Inversión y financiación [B]		●	6
Distribución y comercialización [O]		●	6
Derecho administrativo del turismo [O]		●	6
Estructura de mercados [O]		●	6
Inglés turístico II [O]		●	3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]		●	3

TERCER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Técnicas de Investigación aplicadas al turismo [O]	●		6
Comunicación Comercial Digital [O]	●		6
Gestión de recursos humanos [O]	●		6
Gestión del patrimonio y turismo cultural [O]	●		6
Inglés turístico III [O]	●		3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica [B]	60
Obligatorias [O]	120
Optativas [Op]	36
Prácticas externas (obligatorias) [Pext]	18
Trabajo de fin de grado [TFG]	6
TOTAL	240

TERCER CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Planificación y ordenación del territorio [O]		●	6
Communication in English for Tourism [O]		●	3
*Lengua extranjera II (alemán / francés) [O]		●	3
Elegir 3 Optativas de 6 ECTS [Op]		●	18

CUARTO CURSO 60 créditos

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Taller de diseño de productos turísticos [O]	●		6
Gestión de calidad [O]	●		6
Lengua y cultura (inglés) [O]	●		3
*Lengua y Cultura Extranjera II (alemán / francés) [O]	●		3
Elegir 4 Optativas de 6 ECTS [Op]	●		12
Formación Complementaria. Elegir una opción: - Seminario de actualidad turística [Op] - Reconocimiento de créditos (RD 1393/2007 y LOU) [Op] - Complementos Prácticos [Op]		●	6
Prácticas externas [Pext]		●	18
Trabajo Fin de Grado [TFG]		●	6

Optativas a elegir en 3º curso

Asignatura	Semestre	Créditos
Taller de innovación y creación de empresas [Op]	6º	6
Tercera lengua (Italiano/Portugués/Español) [Op]	6º	6
Interpretación del patrimonio e itinerarios culturales [Op]	6º	6
Marketing de destinos [Op]	6º	6
MICE (Meetings, incentives, conferences and exhibitions) [Op]	6º	6
Derecho financiero y tributario [Op]	6º	6
Dirección estratégica [Op]	6º	6
Geografía de los destinos turísticos [Op]	6º	6
Tecnologías aplicadas al turismo [Op]	6º	6

Optativas a elegir en 4º curso

Asignatura	Semestre	Créditos
Técnicas de comunicación y habilidades directivas [Op]	7º	3
Transporte y turismo [Op]	7º	3
Cartografía turística [Op]	7º	3
Gestión de museos y espacios culturales [Op]	7º	3
La cultura del viaje y la visión del patrimonio [Op]	7º	3
Turismo accesible y social [Op]	7º	3
Gastronomía y enología [Op]	7º	3
Métodos de investigación social [Op]	7º	3
Cine y turismo [Op]	7º	3
Arbitraje Turístico [Op]	7º	3
Fundamentos de derecho del trabajo [Op]	7º	3
Protocolo [Op]	7º	3
Mercados turísticos internacionales [Op]	7º	3