

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">FRANCÉS</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 2</p>
---	--	--------------------------------------	--

OPCIÓN A:

- Lea atentamente texto y preguntas.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- Inicie cada respuesta con el mismo número de la pregunta correspondiente.

Comment éviter de se perdre

Lorsqu'on se promène en ville sans avoir le sens de l'orientation, il y a plusieurs façons de retrouver son chemin. La plus spontanée consiste à demander à un passant en espérant qu'il connaisse bien le quartier. Les plus organisés ne sortent jamais sans leur plan. Et, depuis quelques années, on a le GPS. N'importe quel piéton équipé d'un récepteur qui capte le signal des satellites peut se laisser guider d'un point A à un point B. Sauf que très souvent les façades d'immeubles de certaines rues perturbent les signaux envoyés par les satellites.

En voiture, pas de problème : le système calcule, en fonction de la vitesse du véhicule et de sa direction, le point où se trouve le conducteur. Par contre, il n'est pas capable de dire si un piéton marchant à moins de 5 km/h s'est arrêté ou a fait demi-tour. Les GPS pour piétons informent de la position de ces derniers avec une précision qui va de 10 à 200 mètres. Tout utilisateur de « smartphone » peut aussi utiliser, gratuitement, l'application Google Maps. Elle est vocalisée depuis 2010 sur les appareils fonctionnant avec le système d'exploitation Android. Sur un iPhone, il faut se contenter d'indications écrites. Ces appareils sont sans doute suffisants pour le grand public, mais pas pour des personnes qui ont des problèmes de vision.

PREGUNTAS

1. Traduzca el texto al español (4 puntos).
2. Diga si la afirmación de la frase siguiente es verdadera o falsa y justifique su respuesta en español: *Le GPS est le seul système pour aider les piétons à s'orienter.* (2 puntos)
3. Escriba la frase siguiente en forma negativa y en imperfecto: *Le piéton se laisse guider par le GPS.* (2 puntos)
4. Escriba la frase siguiente en singular y en futuro: *Ces appareils sont suffisants.* (2 puntos)

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">FRANCÉS</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 2</p>
---	--	--------------------------------------	--

OPCIÓN B:

- Lea atentamente texto y preguntas.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- Inicie cada respuesta con el mismo número de la pregunta correspondiente.

La crise financière

Les Américains ont-ils la mémoire plus courte que les Français ? Tandis que l'image de la banque s'est dégradée à cause de la crise financière de 2008, quelques années après, les Américains ont en moyenne une meilleure opinion du secteur que les Français. Selon une étude présentée par Groupama Banque, 49% des Français ont une bonne image du secteur en général, contre 73% des Américains. Paradoxe : ces mêmes Américains sont 84% à penser que les banques ont joué un rôle important et qu'elles ont même été à l'origine de la crise.

Cette différence de points de vue des deux côtés de l'Atlantique se retrouve lorsqu'on demande aux personnes interrogées si « les banquiers ont tiré la leçon de la crise et ont adopté des comportements moins risqués » : seuls 28 % des Français estiment que c'est le cas, contre 47% des Américains. Par contre, en France comme aux États-Unis, les clients continuent d'avoir une bonne image de leur banque. Les clients attendent des changements concernant, en premier lieu, une baisse des tarifs, une exigence marquée par le contexte de la crise économique. La plupart des Français estiment que les intérêts du client doivent guider le travail des banquiers. A l'heure d'Internet, les clients sont aussi plus exigeants, car ils peuvent comparer les offres proposées.

PREGUNTAS.

1. Traduzca el texto al español. (4 puntos)
2. Diga si la afirmación de la frase siguiente es verdadera o falsa y justifique su respuesta en español: *Tous les Français ont une très bonne opinion des banques.* (2 puntos)
3. Escriba la frase siguiente en forma negativa y en futuro: *Les clients attendent des changements.* (2 puntos)
4. Escriba la frase siguiente en singular y en imperfecto: *Les intérêts des clients doivent guider le travail de la banque.* (2 puntos)