

	<p align="center">Pruebas de Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 6</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

TEST: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte.

PROBLEMAS: Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

DEFINICIONES: La pregunta de las definiciones se valorará con un punto (1) máximo,

COMENTARIO DE TEXTO: Cada pregunta del comentario de texto se valorará con un punto (1) máximo.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE TEST

1. La responsabilidad limitada ante terceros se da:
 - a.- En un empresario individual.
 - b.- En una sociedad anónima.
 - c.- En una sociedad colectiva.

2. Una acción es una parte alícuota del capital de:
 - a.- Una sociedad de responsabilidad limitada.
 - b.- Una sociedad anónima.
 - c.- Tanto de una sociedad anónima como de responsabilidad limitada.

3. ¿Qué factores afectarán principalmente a la decisión de localización de una empresa que se dedica a la creación de páginas web?:
 - a.- Las comunicaciones y el transporte.
 - b.- Aprovisionamiento de materias primas.
 - c.- El mercado de trabajo.

4. Una empresa ha comprado a otra un almacén que le permite surtir sus productos a una zona alejada de su sede central. Esto implica para la empresa una estrategia de:
 - a.- Crecimiento externo.
 - b.- Crecimiento interno.
 - c.- Diversificación geográfica.

5. Si el director del departamento de ventas compara trimestralmente las ventas reales con las previstas, está ejerciendo la función de:
 - a.- Realización del presupuesto.
 - b.- Control.
 - c.- Planificación.

6. La comunicación interna vertical no se establece:
 - a. En la comunicación del jefe de departamento hacia sus empleados.
 - b. En la comunicación entre los empleados de un departamento hacia su jefe.
 - c. Entre los jefes de departamento del mismo nivel jerárquico.

7. La publicidad informativa predomina principalmente:
 - a.- En la fase de lanzamiento de un producto.
 - b.- En la fase de crecimiento.
 - c.- En la etapa de madurez.

8. La marca de un producto incluye:
 - a.- El nombre de la empresa y el nombre del producto.
 - b.- El nombre del producto y el logotipo.
 - c.- El logotipo del producto y el nombre de la empresa.

EJERCICIO PRÁCTICO 1

Una empresa que vende latas de conservas vegetales y que soporta un coste variable de 1,5 € alcanza su umbral de rentabilidad en 50.000 unidades. Se sabe además que tiene un coste fijo de mano de obra de 31.000 € anuales, un coste fijo por alquiler del local de 10.000 € anuales y otros costes fijos por un importe total de 19.000 €

SE PIDE:

Calcular el precio al que está vendiendo el producto para ese umbral de rentabilidad y a qué precio debería vender el producto para que, con el mismo nivel de unidades de su umbral y sin modificar los costes variables, consiga 3.000 € de beneficio.

EJERCICIO PRÁCTICO 2

La empresa ESTANCA S.A se dedica a la fabricación de molduras de granito y está planteándose realizar una inversión importante. La inversión tendría un desembolso inicial de 1.500 millones de euros y unos flujos de caja esperados de 275 millones de euros el primer año y de 650 millones de euros el segundo. El coste de capital es de 4.3% anual.

SE PIDE:

Calcular si el proyecto es viable desde el punto de vista del VAN y determinar a partir de qué valor de desembolso inicial la inversión podría llevarse a cabo si se mantiene la previsión de flujos y el coste de capital.

DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: pyme, costes sociales, organigrama y estudio de mercado.

COMENTARIO DE TEXTO

¿A qué se debe la crisis de Abengoa?

L.M. Ontoso, ABC, 27/11/2015

Como gran parte de las empresas españolas, la sevillana Abengoa basó su crecimiento en la gran disponibilidad de crédito. En los últimos diez años su pasivo se ha multiplicado prácticamente por diez hasta los 27.300 millones de euros. Los problemas surgieron hace aproximadamente un año cuando la empresa comenzó a evidenciar problemas de generación de liquidez para «afrontar sus pagos y generar valor», explica Rodrigo García, analista de XTB.

¿Cuándo comenzaron las primeras dudas?

En noviembre de 2014 Abengoa realiza movimientos que generan incertidumbre. Tras anunciar que iba a facturar menos de lo previsto en 2014 recibe un informe negativo de Fitch, que advierte de que su nivel de endeudamiento es mayor que el reconocido. La entidad concentraba sus críticas en el capítulo de la «deuda sin recurso en proceso», destinada a financiar determinados proyectos y que a diferencia de la «deuda corporativa», según la agencia, no contaba con respaldo de la compañía. Días después Abengoa trata de calmar a los mercados reformulando sus estados contables e incrementando sus objetivos de «deuda sin recurso en proceso». El precio de las acciones se estabiliza.

¿A qué se debe el último desplome de las acciones?

El 3 de agosto la compañía anuncia una ampliación de capital de 650 millones de euros que despierta, de nuevo, los temores sobre la situación real de liquidez de la compañía. La empresa energética había reconocido ya una rebaja en las expectativas de flujo de caja. La acogida del mercado fue muy fría, pese a que la mitad de lo recaudado en la ampliación, 300 millones, se iba a destinar a rebajar el endeudamiento.

¿Cuál era la solución «in extremis» que manejaban?

La ampliación de capital se iba a complementar con la entrada del grupo industrial vasco Gestamp como «caballero blanco» (socio amistoso que acude al rescate de una empresa). A través de Gonvarri, su filial financiera, el grupo de la familia Riberas se disponía a inyectar 350 millones de euros en dos ampliaciones de capital, que le iban a conceder el 28 % de los derechos de voto y cuatro asientos en el consejo de administración.

¿Qué causa la última estampida de los accionistas?

Gonvarri comunica en la tarde del pasado martes que se retira de las negociaciones con los acreedores para la entrada en Abengoa. La sociedad controlada por Gestamp había condicionado la operación a la obtención de una línea de crédito de 1.500 millones de euros para atender las necesidades financieras de Abengoa a medio y largo plazo. La banca extranjera acreedora impidió el acuerdo. Al día siguiente Abengoa reconoce su situación de insolvencia y pide el precurso de acreedores.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina y explique las posibles situaciones de equilibrio financiero en una empresa.
- b.- Explique y razone cuál es el problema para Abengoa de “haber basado su crecimiento en la gran disponibilidad de crédito”. ¿Cuáles son los problemas de contar con un crecimiento basado en el endeudamiento?

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE TEST

1. Una empresa con ánimo de lucro es aquella que:
 - a.- Ha obtenido beneficio.
 - b.- Destina a remunerar a sus propietarios todo o parte del beneficio.
 - c.- Se preocupa del bienestar de sus empleados.
2. ¿Qué tipo de empresa se puede constituir con un capital inicial de 2.500 Euros?:
 - a. Sociedad laboral.
 - b. Empresa individual.
 - c. Sociedad anónima.
3. La Responsabilidad social y corporativa se debe preocupar de:
 - a.- Preocupaciones sociales y medioambientales.
 - b.- Cumplir con la legislación.
 - c.- Maximizar el beneficio.
4. Una empresa ha adquirido una plataforma de venta en Internet para poder vender su producto a más gente. ¿De qué estrategia se trata?:
 - a.- Penetración del mercado.
 - b.- Desarrollo de mercado.
 - c.- Diversificación.
5. La organización informal:
 - a.- Está prohibida por la empresa.
 - b.- No afecta a la empresa, hay que preocuparse de la organización formal.
 - c.- Es parte inherente de la organización de la empresa.
6. En la negociación colectiva:
 - a.- No existen conflictos de intereses.
 - b.- Deben estar representados los trabajadores y los empresarios.
 - c.- Se enmarca dentro de la organización informal de la empresa.
7. El análisis de las oportunidades y amenazas que tiene la empresa forma parte del:
 - a.- Marketing operativo.
 - b.- Análisis interno.
 - c.- Análisis externo.
8. Una empresa productora de vino ha optado por vender únicamente su vino de forma directa a los consumidores. Se trata de:
 - a.- Una distribución mediante canal propio.
 - b.- Una distribución mediante canal largo.
 - c.- Una estrategia de distribución intensiva.

PROBLEMA 1

La empresa BRUMA S.A, dedicada a la producción y comercialización de drones personalizados, produce anualmente 2816 unidades que comercializa a un precio de 350 € por unidad. Para obtener este nivel de producción cuenta con 8 trabajadores, trabajando cada uno de ellos 220 días al año, con una jornada de 8 horas diarias. La empresa considera que tiene un bajo nivel de productividad por hora de trabajo, así que ha tomado la decisión de recortar la plantilla para lo cual despide a un empleado, y consecuencia de ello el nivel de producción ha descendido a 1848 unidades (días trabajados por año y jornada diaria se mantienen igual).

SE PIDE:

¿Qué efecto ha tenido en la productividad la decisión de despedir a un trabajador? Para contestar a la pregunta se pide calcular la tasa de variación experimentada en la productividad por hora de trabajo como consecuencia de la decisión tomada por la empresa, identificando claramente la productividad en ambas situaciones.

PROBLEMA 2

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa tecnológica, y su valor en unidades monetarias:

Equipos para procesos de información, 60.000; Construcciones, 80.000; existencias, 10.000; aplicaciones informáticas, 2.500; bancos, 3.000; reservas, 30.000; proveedores, 8.000; maquinaria, 40.000; clientes, 20.000; resultado del ejercicio (ganancias), 3.300; deudas a largo plazo, 62.000; instalaciones técnicas, 28.400; deudas a corto plazo, 11.500; y capital, ¿?

SE PIDE:

Calcular la cifra de capital y elaborar un balance de situación ordenando y agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calcular el fondo de maniobra y, en base a ello, explicar la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

DEFINICIONES

Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: empresa pública, estrategia, estructura funcional y cuota de mercado.

COMENTARIO DE TEXTO

El Corte Inglés refinancia su deuda de 3.650 millones de euros

El contrato firmado con Santander, Bank of America Merrill Lynch y Goldman Sachs le permite aumentar los plazos y rebajar el coste

El País, Madrid 22 ENE 2018 - 20:41 CET

El Grupo El Corte Inglés ha refinanciado su deuda de 3.650 millones de euros, con lo que aumentará el plazo de amortización (casi dos años del vencimiento medio de la deuda del grupo), rebajará el coste cerca de un punto porcentual y evitará tener que poner garantías. Según ha anunciado en un comunicado, ha suscrito un contrato de financiación con Banco

Santander, Bank of America Merrill Lynch y Goldman Sachs por un importe agregado máximo de hasta 3.650 millones de euros.

El acuerdo, que los grandes almacenes califican de hito, ha sido aprobado por el consejo de administración. Incluye un préstamo-puente de 1.200 millones de euros, a un plazo de 12 meses y con dos opciones de extensión, hasta un vencimiento máximo de dos años; además, un préstamo de 1.450 millones de euros, a un plazo de cinco años; y una línea de crédito de hasta 1.000 millones de euros, a un plazo también de cinco años.

"Los fondos obtenidos a través de este contrato se destinarán a reemplazar el crédito sindicado de noviembre de 2013, cuyo saldo vivo es de 2.153 millones, así como a reordenar el programa de pagarés cuyo saldo vivo asciende a 1.315 millones de euros". El grupo en 2013 consiguió ya refinanciar su deuda, entonces 4.900 millones, a ocho años y con 27 entidades distintas. En esta ocasión, la refinanciación se ha llevado a cabo bajo la batuta del nuevo co-consejero delegado Jesús Nuño de la Rosa, responsable del área corporativa de la compañía.

"El Grupo El Corte Inglés está ya analizando las distintas opciones a su alcance para, en los próximos meses, reemplazar el préstamo puente por financiación a medio y largo plazo. Entre las opciones objeto de dicho análisis se encuentran los mercados de capitales, principalmente la emisión de bonos. Igualmente la compañía prevé, a través de su filial Seguros El Corte Inglés, poner próximamente a disposición de los tenedores de los citados pagarés un amplio rango de productos financieros de ahorro con el fin de dar respuesta a sus necesidades de inversión", añade la empresa.

Para el conjunto de la operación, El Corte Inglés ha contado con el asesoramiento de Rothschild y de Cuatrecasas. Avanza que Banco Santander, Bank of America Merrill Lynch y Goldman Sachs podrían proceder "en un breve periodo de tiempo" a la sindicación del nuevo contrato de financiación entre bancos nacionales y extranjeros, "lo que permitirá que el Grupo diversifique aún más sus fuentes de financiación".

[...]

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina y clasifique las distintas fuentes de financiación de la empresa.
- b.- ¿A qué tipo de fuentes de financiación ha recurrido El Corte Inglés? Cite ejemplos del texto. Asimismo, se dice que la empresa posee un programa de pagarés y que planea emitir bonos ¿a qué tipo de recurso financiero se refieren? ¿En qué se diferencia de una emisión de acciones?