	<p align="center"><b>Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</b></p>	<p align="center"><b>FRANCÉS</b></p>	<p align="center"><b>EXAMEN</b> <b>Nº páginas: 2</b></p>
---	--	--------------------------------------	--

### **OPCIÓN A :**

- Lea atentamente texto y preguntas.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- Inicie cada respuesta con el mismo número de la pregunta correspondiente.

### **Les hologrammes pour la promotion des produits**

Les hologrammes sont aujourd'hui devenus réalité et tentent de s'imposer dans plusieurs domaines. Mais seulement un nombre limité de marques a pour l'instant proposé ce type de technologie au public.


Le milieu artistique est le premier domaine à s'être rapidement approprié le concept en proposant de véritables performances grâce aux hologrammes. Au Japon, par exemple, la chanteuse japonaise virtuelle Hatsune Miku, avatar en 3D projeté en hologramme, donne des concerts sur scène depuis 2007. D'autres artistes ont aussi proposé des duos impossibles en projetant des figures de la chanson déjà disparues et recréées en 3D pour l'occasion.

Véritables attractions pour les yeux, ces technologies de projection holographiques permettent aux marques d'attirer, de focaliser les regards sur le contenu projeté. Il s'agit principalement pour l'instant de systèmes donnant l'illusion qu'un élément flotte, bouge, dans les airs. Il existe aujourd'hui plusieurs technologies qui permettent de projeter des éléments en 3D avec plus ou moins de réalisme.

Les hologrammes font également leur apparition lors de lancements de produits, afin de proposer une présentation exceptionnelle, futuriste et irrémédiablement attirante. Éléments d'attraction imparable, les hologrammes sont donc très efficaces dans la présentation de produits pour un public jeune. La marque s'inscrit alors dans un aspect dynamique et connecté, ajoutant une réelle dimension technologique.

### **PREGUNTAS.**

1. Traduzca el texto al español. (4 puntos.)
2. Diga si la siguiente afirmación es verdadera o falsa y justifique su respuesta en español: *La publicité a été le premier domaine à travailler avec les hologrammes* (2 puntos)
3. Escriba la frase siguiente en condicional y en singular: *Ces technologies permettent de projeter des éléments en 3D avec plus ou moins de réalisme.* (2 puntos).
4. Escriba la frase siguiente en forma negativa y en plural: *La marque s'inscrit alors dans un aspect dynamique et connecté* (2 puntos).

	<p align="center"><b>Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</b></p>	<p align="center"><b>FRANCÉS</b></p>	<p align="center"><b>EXAMEN</b> <b>Nº páginas: 2</b></p>
---	--	--------------------------------------	--

**OPCIÓN B :**

- Lea atentamente texto y preguntas.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas.
- Inicie cada respuesta con el mismo número de la pregunta correspondiente.

**Les compagnies aériennes low-cost sont-elles moins sûres ?**

Peu fiables, avec une flotte plus ancienne et un personnel moins bien formé: de nombreux clichés entourent les compagnies aériennes à bas coûts. Proposant des billets d'avion à prix très bas, les compagnies low-cost sont souvent accusées d'économiser sur les dispositifs de sécurité. Une idée qui ne trouve aucune justification dans les pratiques de ces entreprises, selon Stéphane Albernhé, président d'Archery Consulting: «Ces compagnies arrivent à réduire leurs prix de la façon suivante: ils commercialisent leurs billets sur internet, ils procèdent à des rotations plus fréquentes de leurs vols et ils allongent le temps de travail de leur personnel de vol. Mais elles n'économisent en aucun cas sur la maintenance\* et les règles de sécurité.»

«Les réglementations sur la maintenance des appareils et les procédures de vol sont respectées et régulièrement auditées», rappelle-t-il. Les autorités de la sécurité aérienne exigent des contrôles très durs et décident ensuite si une compagnie doit être placée sur une liste noire des entreprises peu sûres. Toutes les compagnies qui ne sont pas inscrites sur cette liste sont considérées comme fiables car elles sont en conformité avec la réglementation en vigueur.

Ce ne sont pas non plus des compagnies qui souffrent plus d'accidents. Comme l'a malheureusement démontré l'actualité récente, les compagnies traditionnelles sont aussi susceptibles d'être touchées par un drame que les low-cost. Et pas question de céder à un autre cliché qui affirme qu'il y a de plus en plus d'accidents aujourd'hui: tout au contraire, le nombre de passagers morts en accident aérien pour 100 millions de passagers-kilomètres, «n'a jamais été si bas», assure Stéphane Albernhé.

\*mantenimiento

**PREGUNTAS.**

1. Traduzca el texto al español. (4 puntos.)
2. Diga si la siguiente afirmación es verdadera o falsa y justifique su respuesta en español: *Les compagnies aériennes low-cost souffrent plus d'accidents* (2 puntos)
3. Escriba la frase siguiente en forma afirmativa y en futuro: *Toutes les compagnies qui ne sont pas inscrites sur cette liste sont considérées comme fiables* (2 puntos).
4. Escriba la frase siguiente en singular y en condicional: *Les compagnies traditionnelles sont aussi susceptibles d'être touchées par un drame* (2 puntos).

