



SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2015-2016

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2015-2016**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2017

Apellidos y nombre: Barrios Vicente, Isabel Matilde
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning
Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUA ESPAÑOLA: INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA (R.D. 1393/2007) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL
Fac. Filosofía - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENC
MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Fac. Filosofía - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Dinámicas de renovación educativa y científica en las aulas de bachillerato (1900-1936): Una perspectiva iberista
(ENGAME) Online Game for Civic Engagement od EU young adults
A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning
Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes
Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.
Formación en Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.
INTO: Intercultural Mentoring tools to support migrant integration at school

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - Ponente Tesis
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis
Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - No especificado
Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director Master Universitario: Investigación en Comunicación Audiovisual
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
IP del Proyecto (PN) de Refª. PCIN-2015-186 A million pictures: Magic lantern slide heritage as arte
MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Fuertes Martínez, Marta Feliciana
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Derecho - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Modelos productivos y de financiación de los agentes productores de contenidos audiovisuales en Castilla y León

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador especialidad "Comunicación Audiovisual" del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E.Idio

Coordinador especialidad "Comunicación Audiovisual" del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E.Idio

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOM

Dir. Curso Ext. DISEÑO DE ESCAPARATES Y SHOWROOMS

Miembro del Comité Empresa PDI Laboral

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Proyectos activos en 2015 o 2016

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Gutiérrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Fac. Educación - M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P.
Fac. Derecho - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original
Protocolos de actuación de los operadores jurídicos respecto al tratamiento de víctimas especialmente vulnerables: atención preferente a la violencia de género

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (R.D. 1393/2007) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: EL MEDIO AMBIENTE NATURAL Y HUMANO EN LAS CIENCIAS SOCIALES - DirectorTesis
Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis
Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO (R.D. 1393/2007) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales
MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Diversidad de la industria audiovisual en la era digital

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

COORDINADOR/A DE PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales
METODOLOGÍAS Y MODELOS DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS GOBIERNOS LOCALES Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS
Protocolos de actuación de los operadores jurídicos respecto al tratamiento de víctimas especialmente vulnerables: atención preferente a la violencia de género

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Miembro del Comité Empresa PDI Laboral

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes

(ENGAME) Online Game for Civic Engagement od EU young adults

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning
Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa

Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomielitis en Castilla y León

Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

INTO: Intercultural Mentoring tools to support migrant integration at school

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (PN) de Refª. CSO2015-67611-P Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efe

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Proyectos activos en 2015 o 2016

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning
Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Web-based data-collection methodological challenges, solutions and implementations (WEBDATANET 3-4)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - No especificado

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis

Prog. Doctorado: PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD, CULTURA Y EDUCACIÓN - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Proyectos activos en 2015 o 2016

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. TÉCNICAS DE EDICIÓN DE VIDEO: Iniciación al proceso, elaboración de mensajes audiovi

Subdtor. Dpto. Sociología y Comunicación

Vicedecano 3 Fac. Ciencias Sociales

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F

Apellidos y nombre: Rodríguez Fidalgo, María Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA

Fac. Ciencias Sociales - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Fac. Ciencias Sociales - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Proyectos activos en 2015 o 2016

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - F
MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - FAC
Vicedecano de Estudiantes, Promoción y Extensión Universitaria Fac. CCSS