



SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Facultad de Ciencias Sociales

INDICADORES ACSUCyL

Indicadores para la Renovación de la Acreditación del título
CURSO 2014-2015

- ❑ Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.
- ❑ Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro y Comisión de Calidad del Título
- ❑ Fecha de elaboración: MAYO 2016
- ❑ Referencia: INF. 1.1.5. 2016_37009374_4314209_2

Variables e indicadores del Máster Universitario:

CURSO	2013-14	2014-15
Titulación	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Centro	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales
Código de Titulación	4314209	4314209
Código de Centro	37009374	37009374
Año de Inicio	2013	2013
Crédito necesarios	60	60
Duración (años)	1	1
Plazas ofertadas	30	30
Alumnos de nuevo ingreso en el título	8	8
Relación oferta/demanda	3,75	3,75
Número de matriculados	8	9
Número de mujeres	4	6
% mujeres	50,00%	66,67%
% de alumnos de procedencia Salamanca	12,50%	50,00%
% de alumnos de procedencia Ávila	-	-
% de alumnos de procedencia Zamora	12,50%	-
% de alumnos de procedencia resto de CyL	-	12,50%
% de alumnos de procedencia resto de España	37,50%	12,50%
% de alumnos extranjeros	37,50%	25,00%
Tasa de Rendimiento	92,50%	96,32%
Tasa de Éxito	96,10%	100,00%
Tasa de Evaluación	96,25%	96,32%
Tasa de Abandono	-	-
Tasa de graduación en 2 años	87,50%	-
Tasa de graduación en 1 año	75,00%	87,50%

CURSO	2013-14	2014-15
Número de Egresados	6	8
Número de Egresados sin reconocimiento de créditos	6	7
Tasa de Eficiencia	100,00%	95,89%

Notas y definiciones

Fuentes de información: Los datos recogidos en la tabla proceden del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y de los Servicios Informáticos-CPD de la USAL.

- **Tasa de rendimiento:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de éxito:** relación porcentual entre el número de créditos superados y el número de créditos presentados por titulación y curso académico.
- **Tasa de evaluación:** relación porcentual entre el número de créditos presentados y el número de créditos matriculados por titulación y curso académico.
- **Tasa de abandono:** porcentaje de alumnos de una cohorte de entrada que, sin finalizar los estudios, no se matriculan en los dos cursos siguientes al curso de inicio.
- **Tasa de graduación:** porcentaje de alumnos de una cohorte de entrada que finalizan estudios en los años previstos de duración del título o en un año más. En la tabla se proporcionan, si procede, las tasas de graduación en 2 años de las cohortes que comenzaron este Máster hasta el curso 2013-14 y la tasa de graduación en 1 año de las cohortes que comenzaron este Máster hasta el curso 2014-15.
- **Tasa de eficiencia:** relación porcentual entre el nº de créditos de los que debieron matricularse los alumnos de una cohorte de graduación, según el plan de estudios, y el nº de créditos de los que efectivamente se han matriculado. Se excluyen los créditos reconocidos.