

5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorios	50
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	-
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	10
CRÉDITOS TOTALES		60

Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios: Organización temporal

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
I Innovación Social & Entrepreneurship	10	<i>Innovación Social</i>	5	0	1
		<i>Economía Social y Solidaria</i>	5	0	1
II Competencias para la Innovación y la Economía Social	5	<i>Desarrollo de Competencias emprendedoras sociales</i>	5	0	1
III Modelos y Diseño de Negocio Social	10	<i>Herramientas y modelos para la innovación social</i>	5	0	1
		<i>Innovación Social Digital</i>	5	0	1
IV Gestión de la Innovación Social	20	<i>Plan estratégico de Proyectos y modelos de Negocios Inclusivos</i>	5	0	1
		<i>Gestión comercial y Social</i>	5	0	2
		<i>Plan de Marketing Social</i>	5	0	2
		<i>Financiación y Finanzas en Innovación Social</i>	5	0	2
V Práctica de la Innovación Social	15	<i>Proyectos de Innovación Social</i>	5	0	2
		<i>Proyecto Fin de Master</i>	10	0	2

5.2. Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

MATERIAS	BÁSICAS (GENERA-LES y TRANSVERSALES)										ESPECÍFICAS									
	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
1.	X	X	X	X	X	X		X	X		X			X			X			
2.	X	X	X	X	X	X		X	X		X			X			X		X	X
3.	X		X	X	X	X					X	X	X	X			X		X	X
4.	X		X	X	X	X					X	X	X	X	X	X		X	X	X
5.	X		X	X	X	X					X	X	X	X				X	X	X
6.	X		X				X			X		X								
7.	X	X	X		X	X		X				X	X	X		X	X	X		
8.	X	X		X						X				X	X					
9.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11.	X		X				X	X					X				X			X

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

Comisión Académica del Máster

Responsable de la coordinación general del título y de la actualización y diversificación de su estructura, contenidos y recursos disponibles. Esta comisión garantizará que no existan reiteraciones o lagunas en los contenidos, así como que el programa funcione correctamente. Para ello, se realizarán reuniones de planificación anual de actividades y recursos, periódicas de coordinación con los diferentes profesores y responsables del máster y de evaluación general al final de cada curso.

Prácticas externas (justificación y organización):

No se contempla la realización de prácticas.

Idiomas (justificación y organización):

Las actividades se desarrollarán en español.

Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización)

La enseñanza será on-line, con apoyo en todo momento de las infraestructuras generales de la USAL, en particular las propias del campus virtual STUDIUM y /o cualquier otro tipo de plataforma que se pueda desarrollar (por ejemplo, en convenio con las entidades afectadas, doinglobal,) al objeto de reforzar la interacción y el intercambio entre profesores y estudiantes, así como espacio de repositorio de documentos, recursos y actividades de aprendizaje. En general, las actividades de cada una de las asignaturas se desarrollarán en periodos de 3 semanas de trabajo por cada materia/asignatura.

Actividades formativas (justificación y organización)

Se plantean los siguientes tipos de actividades formativas: Sesiones magistrales, Seminarios, Trabajos: preparación, realización, presentación, etc. entre otras.

Sistemas de evaluación (justificación y organización)

Pruebas escritas, entrega y exposición de trabajos, pruebas orales, etc. entre otras. Como norma general, y para todas las asignaturas del plan de estudios, se rige por los siguientes criterios básicos: la evaluación y calificación de las diferentes asignaturas de este máster se llevarán a cabo de acuerdo con los criterios del Marco Europeo de Educación Superior, siguiendo el reglamento que regula los sistemas de evaluación y calificación del aprendizaje de los estudiantes en las enseñanzas de la Universidad de Salamanca conducentes a títulos oficiales y propios, aprobado en la sesión del Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2008 y modificado en Consejo de Gobierno de 30/10/2009

Sistema de calificaciones

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre por el que “los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP)
- 7,0-8,9: Notable (NT)
- 9,0-10: Sobresaliente (SB)

5.3. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Innovación Social Módulo al que pertenece: Modulo I Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Concepto, contenidos y objetivos de la Innovación Social.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: - Concepto, funciones y modelos de la innovación social - Emprendimiento social y sostenibilidad - Definiendo el ecosistema de la innovación social - Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) Sin observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Innovación Social Design Thinking Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total horas Presenciales/VIRTUALES	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%

SISTEMAS DE EVALUACION		
Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Economía Social y Solidaria Módulo al que pertenece: Modulo 1 Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG3,CG4 Específicas: CE1,CE4,CE7,CE9 Y CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de la estrategia para el desarrollo del proyecto emprendedor.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria - Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas Claves del éxito de la economía solidaria - Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria claves del éxito - Ámbito legal y marco regulatorio - Sostenibilidad y economía solidaria 						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: Economía social y solidaria Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS .</p>						
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Seminarios	5					
Trabajos: preparación, realización, presentación	20					
Total Horas	125	Total horas Presenciales	5	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20 %

SISTEMAS DE EVALUACION MAL		
Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Desarrollo de Competencias emprendedoras sociales Módulo al que pertenece: Modulo II Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3, CE4,CE7,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Adquisición de las competencias necesarias para la innovación social.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: - Creatividad e innovación social - Coaching emprendedores sociales - Inteligencia emocional y social - Gestión del talento social - Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling - Comunicación social</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Competencias emprendedoras sociales Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20 %
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas escritas			60%		60%	
Asistencia virtual a los seminarios			40%		40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Herramientas y modelos para la innovación social Módulo al que pertenece: Modulo III Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3,CE4,CE8,CE9,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimientos de las principales herramientas para el desarrollo de la innovación social.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: - Stakeholders Map - Social Business Model Canvas - Prototype Framework tool - Social Innovation Scanner - Social Copy Strategy - Responsible Innovation Grid</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Herramientas y modelos para la innovación social Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español (opcionalmente Inglés)</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presenciadidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100	20%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas escritas			60%		60%	

Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%
-------------------------------------	-----	-----

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

MATERIA: Innovación Social Digital Módulo al que pertenece: Modulo III Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia						
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB8,CG2,CG5 Específicas: CE2						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Realización del plan de inversiones y financiación así como el plan económico del proyecto.						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: -Emprendedores sociales TIC - Web management - Web and Social Design - Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing .						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) Sin observaciones						
ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Innovación Social Digital Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización,		20				
Total Horas		125		Total horas Presenciales	5	Total Horas Trabajo Autónomo
				100		20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas escritas				60%		60%
Asistencia virtual a los seminarios				40%		40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Plan estratégico de proyectos y modelos de negocios inclusivos Módulo al que pertenece: Modulo IV Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>						
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales:VB8,CG2,CG3 Específicas: CE2,CE4,CE6,CE10</p>						
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento del entorno, de los productos y servicios a ofrecer, de las decisiones estratégicas y sociales y cómo analizar el mercado, sector y país.</p>						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: -Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo - Definición de la organización. Producto y/o servicio - Decisiones estratégicas y sociales - Análisis del sector y país. - Estudio de mercado - El plan estratégico de negocios inclusivos</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) Sin observaciones</p>						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: : Plan estratégico de negocios inclusivos Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Primer semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas		125	Total horas Presenciales	25	Total Horas Trabajo Autónomo	100
						20%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas escritas			60%		60%	

Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Gestión comercial y social Módulo al que pertenece: Modulo IV Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>			
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB8,CG4</p> <p>Específicas: CE3,CE4</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocer las tendencias actuales en desarrollo emprendedor</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>Elementos previos clave</p> <p>Elaboración del plan comercial</p> <p>Conquista y fidelización</p> <p>Proceso de ventas</p> <p>Fases del proceso. Escucha activa y satisfacción del cliente</p> <p>Cierre y control de actividad y resultados</p>			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>Sin observaciones</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura : Gestión comercial y social</p> <p>Carácter: Obligatoria</p> <p>ECTS:5</p> <p>Unidad temporal: Segundo semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Seminarios	5		
Trabajos: preparación, realización, presentación	20		

Total Horas	125	Total horas Presenciales	25	Total Horas	100	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima	Ponderación mínima		
Pruebas escritas			60%	60%		
Asistencia virtual a los seminarios			40%	40%		

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Plan de marketing social Módulo al que pertenece: Modulo IV Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>			
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6, CB8, CB9, CB10,CG1 Específicas: CE1,CE2,CE3,CE4,CE5,CE6,CE8,CE9 Y CE10</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de los instrumentos y mecanismos del marketing social</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: - Comportamiento consumidor Investigación y segmentación de mercados Comunicación comercial Nuevas tendencias: marketing de experiencias Marketing sensorial Elaboración del plan de marketing social</p>			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>			
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Plan de marketing social Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Seminarios	5		

Trabajos: preparación, realización,		20				
Total Horas	125	Total horas Presenciales	25	Total Horas	100	Total horas Presenciales
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas escritas				60%		60%
Asistencia virtual a los seminarios				40%		40%

<p>MATERIA: Financiación y finanzas en innovación social Módulo al que pertenece: Modulo IV Tipo: Obligatoria ECTS: 5 Semestre: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB6,CG2, CG5 Específicas: CE2,CE3,CE4,CE5, CE7 Y CE10</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de la estructura y contenidos de un plan económico financiero</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Confección del plan económico financiero Inversiones y su financiación Cuenta de resultados Balance de la situación Presupuestos de tesorería. Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social</p>
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras) SIN OBSERVACIONES</p>
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA: Asignatura 1: Financiación y finanzas en innovación social Carácter: Obligatoria ECTS:5 Unidad temporal: Segundo semestre Lenguas en las que se imparte: Español</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Actividad Formativa	Horas de dedicación del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad

Seminarios		5				
Trabajos: preparación, realización, presentación		20				
Total Horas	125	Total horas Presenciales	25	Total Horas	100	20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima	Ponderación mínima	
Pruebas escritas				60%	60%	
Asistencia virtual a los seminarios				40%	40%	

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

<p>MATERIA: Proyectos de innovación social</p> <p>Módulo al que pertenece: Modulo V</p> <p>Tipo: Obligatoria</p> <p>ECTS: 5</p> <p>Semestre: Segundo semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: A distancia</p>
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB7,CB9,CB10CG2</p> <p>Específicas: CE1,CE2,CE3,CE5,CE6,CE7 Y CE10</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Conocimiento de los principales elementos que debe tener un proyecto de innovación social real</p>
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras. - Benchmarking de las soluciones existentes - Propuesta de proyecto <p>Diseño de proyecto</p> <p>Planificación económica y financiera.</p> <p>Indicadores de impacto</p> <p>Desarrollo y ejecución</p> <p>Evaluación del impacto</p>
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>SIN OBSERVACIONES</p>

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura 1: Proyectos de innovación social

Carácter: Obligatoria

ECTS:5

Unidad temporal: Segundo semestre

Lenguas en las que se imparte: Español

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación del presencial estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad
Seminarios	5		
Trabajos: preparación, realización, presentación	20		
Total Horas	125	Total horas Presenciales	25
		Total Horas	100
			20%

SISTEMAS DE EVALUACION

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas escritas	60%	60%
Asistencia virtual a los seminarios	40%	40%

MODELO FICHA MATERIAS/ASIGNATURAS EN TÍTULO PROPIO

MATERIA: PROYECTO FIN DE MASTER

Módulo al que pertenece: Modulo

Tipo: Obligatoria

ECTS: 10

Semestre: Segundo semestre

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: A distancia

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB6,CB7,CB8,CB9,CB10,CG1,CG2,CG3,CG4,CG5

Específicas: CE1,CE2,CE3,CE4,CE5,CE6,CE7,CE8,CE9,CE10

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Realización adecuada del proyecto emprendedor de acuerdo a los contenidos adquiridos en los módulos anteriores.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: Líneas de trabajo:

- Plan de Emprendedor social y economía solidaria
- Planes de emprendedor de empresas de economía solidaria

<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de desarrollo emprendedor social y/o economía solidaria en contextos regionales, municipales o institucionales. - Proyectos gestión de innovación en relación con emprendimiento social y economía solidaria - Proyectos de investigación relacionados con el emprendimiento social y la economía solidaria 						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)						
SIN OBSERVACIONES						
<p>ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:</p> <p>Asignatura 1: PROYECTO FIN DE MÁSTER</p> <p>Carácter: Obligatoria</p> <p>ECTS:10</p> <p>Unidad temporal: segundo semestre</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Seminarios		10				
Trabajos: preparación, realización, presentación		40				
Total Horas	250	Total horas Presenciales	50	Total Horas Trabajo Autónomo	20	20%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas escritas				60%		60%
Asistencia virtual a los seminarios				40		40