

## 5. PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	54
Op	Optativas	
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	6
CRÉDITOS TOTALES		60

#### Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Módulo I El turismo en destinos de interior  (9 créditos ECTS)	Fundamentos de la actividad turística en destinos de interior	Fundamentos de la actividad turística en destinos de interior	4	Ob	1
	Planificación y desarrollo del turismo de interior	Planificación y desarrollo del turismo de interior	5	Ob	1
Módulo II Creación de empresas y marketing turístico (9 créditos ECTS)	Creación de empresas turísticas	Creación de empresas turísticas	5	Ob	1
	Marketing aplicado al turismo	Marketing aplicado al turismo	4	Ob	1
Módulo III Tecnologías aplicadas al turismo (6 créditos ECTS)	Tecnologías aplicadas al turismo	Bases tecnológicas aplicadas al turismo	2	ob	1
		Tecnologías aplicadas a la comercialización turística	2	Ob	1
		Tecnologías aplicadas al territorio y al patrimonio	2	Ob	1
Módulo IV Turismo cultural	Gestión del turismo cultural	Gestión del turismo cultural	4	Ob	2

(9 créditos ECTS)	Recursos y productos de turismo cultural	Recursos y productos de turismo cultural	5	Ob	2
Módulo V Turismo en el medio rural y natural (6 créditos ECTS)	Turismo en el medio rural y natural	Turismo en el medio rural	3	Ob	2
		Turismo de naturaleza	3	Ob	2
Módulo VI Otros productos de turismo de interior (6 créditos ECTS)	Otros productos de turismo de interior.	Turismo de congresos, reuniones e incentivos.	2	Ob	2
		Turismo de salud	2	Ob	2
		Golf y otros productos emergentes	2	Ob	2
Módulo VII Gestión ambiental y responsabilidad social (6 créditos ECTS)	Gestión ambiental aplicada al turismo	Gestión ambiental aplicada al turismo	2	Ob	2
	Turismo y eliminación de barreras. Turismo accesible	Turismo y eliminación de barreras. Turismo accesible	2	Ob	2
	Turismo sostenible y cooperación al desarrollo	Turismo sostenible y cooperación al desarrollo	2	OB	2
Módulo VIII (6 créditos ECTS)	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fín de Máster	6	Ob	2
Módulo IX Prácticas 3 ECTS	Prácticas externas	Prácticas en empresas e instituciones	3	OP	1
	Prácticas de campo	Prácticas de campo	3	OP	1

Líneas de optativas ofertadas (y relación, en su caso, con especializaciones):

No se ofrecen líneas optativas
--------------------------------

Contribución de las materias al logro de las competencias del título:

SE REFLEJAN DE FORMA PORMENORIZADA EN LAS FICHAS DE LAS ASIGNATURAS

MATERIAS	CB6	CB7	.....	CB10	CG1	...	CGX	CE1·	....	CEZ

Organización temporal de asignaturas:

Semestre	Asignatura	ECTS	Tipo
1	FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE INTERIOR	4	OB
1	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR	5	OB
1	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	OB
1	MARKETING APLICADO AL TURISMO	4	OB
1	BASES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL TURISMO	2	OB
1	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	2	OB
1	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TERRITORIO Y AL PATRIMONIO	2	OB
1	GESTIÓN DEL TURISMO CULTURA	4	OB
1	RECURSOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL	5	OB
2	TURISMO EN EL MEDIO RURAL	3	OB
2	TURISMO DE NATURALEZA	3	OB
2	TURISMO DE CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS	2	OB
2	TURISMO DE SALUD	2	OB
2	GOLF Y OTROS PRODUCTOS EMERGENTES	2	OB
2	GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA AL TURISMO	2	OB
2	TURISMO Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS. TURISMO ACCESIBLE	2	OB
2	TURISMO Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO	2	OB
2	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	OB
2	PRÁCTICAS EXTERNAS	3	OP
1-2	PRÁCTICAS DE CAMPO	3	OB

Mecanismos de coordinación docente entre asignaturas (en la organización horaria y de desarrollo y en la coherencia de objetivos) del plan de estudios:

La estructura de las asignaturas en distintos módulos permite la coordinación perfecta en cada módulo. No obstante, el equipo directivo celebrará reuniones periódicas con los profesores implicados para evaluar las actividades.

Si fuera necesario, entre los miembros del equipo directivo se podrá repartir la coordinación de cada módulo.

#### **Prácticas externas (justificación y organización):**

Uno de los puntos fuertes de este título es la posibilidad de realizar prácticas externas en numerosas empresas e instituciones. Los alumnos de este máster se pueden beneficiar, si lo desean, de la grande y variada oferta de prácticas, resultado de años de gestión, desde los primeros inicios de la formación en turismo en el campus de Ávila, hasta las nuevas posibilidades que ofrece el Servicio de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo. (<http://empleo.usal.es/orienta/opeas.php>)

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas en instituciones públicas (Ayuntamientos, museos, exposiciones, palacios de congresos, oficinas de turismo, etc.) y privadas (hoteles, agencias de viajes, operadores de congresos, consultoras, centros de ocio, etc.).

#### **Idiomas (justificación y organización):**

Las clases se imparten en español y es recomendable dominar esta lengua para el seguimiento de las enseñanzas.

Desde la propia E.U. de Educación y Turismo se puede ofrecer cursos de "Español para extranjeros" en el propio centro. Estos cursos se impartirían siempre en horario de mañana.

#### **Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) (justificación y organización):**

La enseñanza será semipresencial. Las clases presenciales y salidas de campo tendrán lugar los meses de abril, mayo y junio.

No obstante se utilizarán todos los recursos que la Universidad de Salamanca pone a disposición de la enseñanza no presencial, como por ejemplo:

Universidad virtual: Campus virtual STUDIUM

Oficina del Conocimiento Abierto (Open Course Ware)

Diarium: gestor de blogs y páginas personales de la Universidad de Salamanca, abierto a toda la comunidad universitaria.

#### **Actividades formativas (justificación y organización):**

Las actividades formativas constarán de:

Docencia on line/presencial y trabajo autónomo del alumno que podrán desarrollarse utilizando clases teóricas (presentación de contenidos, ejercicios de discusión, ...) clases prácticas, salidas de campo, tutorías, aprendizaje basado en problemas.

#### **Sistemas de evaluación (justificación y organización):**

Evaluación continua mediante el seguimiento del trabajo del alumno en el aula, las visitas de trabajo y las tutorías.

Evaluación continua a través de la entrega y/o exposición de trabajos, resultados, etc.

Evaluación del proceso de aprendizaje mediante exámenes escritos u orales que podrán incluir pruebas tipo test, preguntas de razonamiento, preguntas cortas o resolución de casos.

Para la evaluación final de los alumnos se tendrá en cuenta el Proyecto Fin de Máster. Este trabajo será expuesto ante una Comisión Evaluadora formada por el equipo directivo y por otros profesores del máster.

### Sistema de calificaciones:

Se utilizará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003) artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS); 5,0-6,9: Aprobado (AP); 7,0-8,9: Notable (NT); 9,0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Así mismo, se seguirá la Normativa sobre el sistema de calificaciones y cálculo de la nota media y de la calificación global de los expedientes académicos de los estudiantes de la USAL (Consejo Gobierno 23/junio/2011) que actualiza el sistema de calificaciones y el cálculo de la nota media en la USAL  
[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas\\_23\\_06\\_2011.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/notas_23_06_2011.pdf)

Se tendrá en cuenta el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Salamanca (aprobado en Consejo de Gobierno de Diciembre de 2008 y modificado en el Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2009)  
[http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla\\_eval.pdf](http://campus.usal.es/~gesacad/coordinacion/normativaproce/regla_eval.pdf)

### 5.2. Descripción detallada de las asignaturas (FICHAS de planificación)

MATERIA: **FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE INTERIOR**

Módulo al que pertenece: Módulo I EL TURISMO EN DESTINOS DE INTERIOR

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S1

<p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: Semipresencial</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB5 / CG01, CG05, CG06 / CT1, CT2, CT3, CT4, CT5</p> <p>Específicas: CE4, CE05, CE08, CE16, CE20</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistematizar los elementos y factores de la actividad turística en destinos de interior</li> <li>- Capacidad para identificar la oferta y la demanda turística en destinos de interior</li> <li>- Conocer el marco jurídico del turismo de interior</li> <li>- Capacidad para identificar las principales empresas y actividades turísticas en destinos de interior.</li> <li>- Conocer las principales fuentes de datos y técnicas para la investigación en turismo de interior</li> <li>- Conocer y manejar buscadores científicos, bases de datos, metabuscadores, etc.</li> </ul>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>En esta asignatura se pretende conseguir una aproximación global a la actividad turística en general y al turismo de interior, en particular.</p> <p>Oferta y demanda turística</p> <p>Empresas y operadores turísticos</p> <p>El marco jurídico del turismo de interior</p> <p>Los principales recursos del turismo de interior</p> <p>Fuentes estadísticas y documentales</p> <p>Técnicas de investigación en turismo de interior</p> <p>Recursos internos y externos en el área de turismo (repositorios, portales, etc.)</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p> <p>La estructura del Módulo I EL TURISMO EN DESTINOS DE INTERIOR deslinda en dos asignaturas: Fundamentos de la actividad turística en destinos de interior y planificación del turismo de interior que se complementan</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del	Horas de trabajo personal del	Porcenta je de

		estudiante		estudiante.		presenci alidad
Clase magistral		20		70		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		8		8		30%
Total Horas	100	Total horas Presenciales	30	Total Horas Trabajo Autónomo	70	30%
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	

**MATERIA: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR**

Módulo al que pertenece: Módulo I EL TURISM EN DESTINOS DE INTERIOR

Tipo: Ob

ECTS: 5

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5 / CG01, CG05, CG07 / CT1, CT3,CT5

Específicas: CE1, CE5, CE8, CE11, CE14, CE16

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Conocer los instrumentos de planificación turística
- Conocer los elementos del destino de turismo de interior y los impactos positivos y negativos de la actividad turística
- Utilizar fuentes documentales en relación con la planificación y gestión de los destinos de turismo de interior
- Diseño de instrumentos y herramientas para adentrarse en las cuestiones de la planificación y gestión.
- Analizar y valorar la funcionalidad de los instrumentos de planificación y de gestión

- Propiciar la ordenación y gestión sostenible de los destinos turísticos de interior

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

Presentación de los conceptos básicos para comprender la planificación de los destinos de interior y analizar las múltiples dimensiones del turismo y de sus implicaciones urbanas y territoriales.

Planificación como instrumento de gestión

Intervención pública en el turismo

Política turística. Planes y programas

Impactos del turismo

Métodos de evaluación del potencial turístico del territorio

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**

La estructura del Módulo I EL TURISMO EN DESTINOS DE INTERIOR deslinda en dos asignaturas: Fundamentos de la actividad turística en destinos de interior y planificación del turismo de interior que se complementan

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Clase magistral		24		73		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		12		12		30%
Total Horas	125	Total horas Presenciales	38	Total Horas Trabajo Autónomo	87	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0



<p><b>MATERIA: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b></p> <p>Módulo al que pertenece: Módulo II CREACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING TURÍSTICO</p> <p>Tipo: Ob</p> <p>ECTS: 5</p> <p>Semestre: S1</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: semipresencial</p>			
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB5 / CG2, CG05, CG07 CG11 / CT1, CT2, CT3</p> <p>Específicas: CE02, CE03, CE06, CE09, CE18</p>			
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Saber diferenciar los distintos tipos de empresas.</p> <p>Aprender los trámites obligatorios para constituir una empresa</p> <p>Analizar factores de riesgo en la creación de empresas</p> <p>Capacidad de elaborar un plan de empresa en el sector turístico</p>			
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>En esta asignatura se analizan todos los aspectos relacionados con la creación de una empresa turística.</p> <p>Trámites para la constitución de una empresa</p> <p>Aspectos económico-financieros</p> <p>El plan de negocio</p> <p>Valoración de proyectos</p> <p>La empresa turística en el ámbito de la Unión Europea. El libre acceso</p>			
<p><b>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</b></p> <p>La estructura del Módulo II CREACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING TURÍSTICO se estructura en dos asignaturas: Creación de empresas y marketing turístico.</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>			
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencia

						alidad
Clase magistral		24		73		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		12		12		30%
Total Horas	125	Total horas Presenciales	38	Total Horas Trabajo Autónomo	87	30%
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	

**MATERIA: MARKETING APLICADO AL TURISMO**

Módulo al que pertenece: Módulo II CREACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING TURÍSTICO

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB5 / CG01, CG04, CG06 / CT1, CT2, CT3

Específicas: CE07, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE19

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Capacidad para identificar las necesidades de investigación comercial en el marco de las decisiones de gestión turística

Capacidad para desarrollar un plan de marketing

Conocer la estructura y funcionamiento de la distribución turística

Saber definir los objetivos comerciales de la empresa turística

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se analizan todos los aspectos relacionados con el marketing y con la comercialización turística.

<p>Investigación de mercados turísticos</p> <p>Introducción al marketing turístico</p> <p>Planes de marketing</p> <p>Comercialización turística</p> <p>Planificación de una campaña de publicidad</p> <p>Evaluación de acciones de comunicación</p>						
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>La estructura del Módulo II CREACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING TURÍSTICO se estructura en dos asignaturas: Creación de empresas y marketing turístico.</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo</p>						
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Clase magistral		20		70		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		8		8		30%
Total Horas	100	Total horas Presenciales	30	Total Horas Trabajo Autónomo	70	30%
<p>SISTEMAS DE EVALUACION</p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	

<p>MATERIA: <b>BASES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL TURISMO</b></p> <p>Módulo al que pertenece: <b>MÓDULO III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO</b></p> <p>Tipo: <b>OB</b></p> <p>ECTS: <b>2</b></p> <p>Semestre: <b>1</b></p>
--

Lenguas en las que se imparte: Español Modalidad de enseñanza: semipresencial						
COMPETENCIAS: Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5 / CG01, CG03, CG11 / CT1, CT2 Específicas: CE1, CE4, CE12, CE18						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS: Saber obtener información objetiva sobre el sector turístico Conocer la influencia de internet en el turismo Conocer el marco legal de las nuevas tecnologías Aplicar distintas tecnologías a la gestión turística						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: En esta asignatura se analizarán las bases tecnológicas aplicadas al turismo La sociedad de la información y las nuevas tecnologías Las bases tecnológicas aplicadas al turismo Web 2.0 y 3.0						
OBSERVACIONES El módulo III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO se estructura en tres asignaturas: bases tecnológicas, tecnologías aplicadas a la comercialización y tecnologías aplicadas al territorio y al patrimonio. La asignatura no exige conocimientos específicos previos salvo estar familiarizados con el uso del ordenador y la navegación por Internet.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
SISTEMAS DE EVALUACION						

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

**MATERIA: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA**

Módulo al que pertenece: **MÓDULO III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO**

Tipo: OB

ECTS: 2

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5 / CG01, CG03, CG11 / CT1, CT2

Específicas: CE1, CE4, CE12, C14, CE18, CE19

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Conocer el funcionamiento del comercio electrónico y su utilidad para el turismo

Conocer los diferentes sistemas de pago y sus implicaciones para empresas y clientes

Comprender la estructura y el funcionamiento del sistema de distribución turística

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se analizarán las herramientas de comercialización turística, con especial atención a los destinos de interior.

El comercio electrónico

Sistemas de publicidad e imagen

El nuevo escenario de la distribución turística

Sistemas globales de distribución

**OBSERVACIONES**

El módulo III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO se estructura en tres asignaturas: bases tecnológicas, tecnologías aplicadas a la comercialización y tecnologías aplicadas al territorio y al patrimonio.

La asignatura no exige conocimientos específicos previos salvo estar familiarizados con el uso del ordenador y la navegación por Internet.

ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencia
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test				100		0
Pruebas orales				100		0
Pruebas prácticas				100		0

<p><b>MATERIA: TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TERRITORIO Y AL PATRIMONIO</b></p> <p>Módulo al que pertenece: <b>MÓDULO III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO</b></p> <p>Tipo: <b>OB</b></p> <p>ECTS: <b>2</b></p> <p>Semestre: <b>1</b></p> <p>Lenguas en las que se imparte: <b>Español</b></p> <p>Modalidad de enseñanza: <b>semipresencial</b></p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: <b>CB1, CB3, CB5 / CG01, CG03, CG11 / CT1, CT2</b></p> <p>Específicas: <b>CE1, CE4, CE12, C14, CE18, CE19</b></p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Conocer las herramientas tecnológicas aplicadas al territorio</p> <p>Conocer las herramientas tecnológicas aplicadas a la documentación del patrimonio</p> <p>Conocer los sistemas de orientación</p> <p>Capacidad para interpretar planos y rutas</p>

Capacidad para realizar inventarios virtuales de recursos turísticos						
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>En esta asignatura se analizarán las herramientas tecnológicas aplicadas al territorio y a la documentación del patrimonio</p> <p>Sistemas de información geográfica</p> <p>Diseño de rutas turísticas mediante SIG</p> <p>Documentación y modelizado del patrimonio</p> <p>Nociones básicas de cartografía y orientación</p>						
<p>OBSERVACIONES</p> <p>El módulo III TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO se estructura en tres asignaturas: bases tecnológicas, tecnologías aplicadas a la comercialización y tecnologías aplicadas al territorio y al patrimonio.</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos salvo estar familiarizados con el uso del ordenador y la navegación por Internet.</p>						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test				100		0
Pruebas orales				100		0
Pruebas prácticas				100		0

**MATERIA: GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL**

Módulo al que pertenece: Módulo IV TURISMO CULTURAL

Tipo: Ob

ECTS: 4

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09 / CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE2, CE03, CE07, CE8, CE10, CE11, CE14, CE15, CE20

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de la actividad turística centrada en el patrimonio y en la cultura.
- Capacidad para identificar las necesidades de los públicos culturales
- Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión del turismo cultural
- Capacidad para diseñar eventos de turismo cultural.
- Analizar y evaluar los valores del patrimonio cultural, e identificar los diferentes parámetros que condicionan su declaración y protección.
- Establecer el proceso de transformación de recursos patrimoniales pasivos en productos culturales activos aplicados a las estrategias de gestión turística.
- Diferenciar entre los modelos de gestión territorial y urbana y su impacto sobre el turista cultural.
- Generar nuevos modelos de gestión participativa del patrimonio cultural para el turista potencial.
- Asumir la importancia de la interpretación del patrimonio como instrumento de gestión cultural

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se afronta la relación entre el patrimonio cultural y el turismo. Se ofrece una visión general del patrimonio cultural como recurso de dinamización turística y como parte indispensable de los planes estratégicos territoriales y urbanos.

La valoración y evaluación del patrimonio cultural ofrecerá una herramienta para generar productos culturales susceptibles de rentabilizarse en beneficio de las iniciativas turísticas.

Se sentarán las bases conceptuales para comprender los diferentes modelos de gestión que se están desarrollando en la actualidad, así como los agentes involucrados en los sectores



públicos y privados. la gestión del turismo cultural como herramienta de participación ciudadana y de atracción del turista potencial.

**OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)**

La estructura del Módulo IV TURISMO CULTURAL deslinda en dos asignaturas, la gestión y los recursos y productos de turismo cultural que se suceden en el tiempo.

La asignatura no exige conocimientos específicos previos, aunque sería beneficioso tener cierta formación en turismo y en patrimonio cultural.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad	
Clase magistral	20		70		30%	
Tutorías	2		2		30%	
Otras actividades en clase	8		8		30%	
Total Horas	100	Total horas Presenciales	30	Total Horas Trabajo Autónomo	70	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

**MATERIA: RECURSOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL**

Módulo al que pertenece: Módulo IV TURISMO CULTURAL

Tipo: Ob

ECTS: 5

Semestre: S2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09 / CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE3, CE4, CE07, CE8, CE10, CE11, CE14, CE15, CB19, CE20

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

- Conocer los principales recursos y productos de turismo cultural
- Analizar y evaluar los valores del patrimonio cultural, e identificar los diferentes parámetros que condicionan su declaración y protección.
- Identificar las categorías del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional.
- Identificar las principales rutas culturales de ámbito nacional e internacional
- Conocer las principales organizaciones relacionadas con el patrimonio cultural (Ciudades Patrimonio, Red de Juderías, y otras).
- Conocer las líneas básicas de la gestión de museos y exposiciones
- Identificar los recursos culturales emergentes susceptibles de atraer turistas
- Conocer experiencias de puesta en valor del patrimonio cultural como recurso turístico en los ámbitos locales y autonómicos.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

El objetivo de la asignatura es ofrecer una visión general de los recursos y principales productos de turismo cultural. Entre otros, los siguientes:

Museos y centros de interpretación.

Rutas culturales

Arqueoturismo

Ciudades patrimoniales

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		24		73		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		12		12		30%
Total Horas	125	Total horas Presenciales	38	Total Horas Trabajo Autónomo	87	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

MATERIA: **TURISMO EN EL MEDIO RURAL**

Módulo al que pertenece: V TURISMO EN EL MEDIO RURAL Y NATURAL

Tipo: OB

ECTS: 3

Semestre:2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE07, CE8, CE10, CE11, CE12, CE15, CB18, CB19, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

- Capacidad para identificar la oferta y la demanda del turismo rural
- Capacidad para identificar las necesidades del turista rural
- Capacidad para comercializar productos de turismo rural
- Capacidad para elaborar proyectos en el medio rural (etnográficos, pedagógicos, etc.)
- Conocer a los principales actores económicos y sociales que operan en el medio rural
- Capacidad para detectar oportunidades de negocio turístico en el medio rural
- Capacidad para detectar oportunidades de mercado en el medio rural

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se ofrece una visión general del turismo en el medio rural, con especial atención a todos los aspectos relacionados con el alojamiento, las actividades y con la atención a los turistas en este ámbito.

Oferta y demanda en turismo rural

Marco regulatorio de los alojamientos rurales y de otras actividades turísticas en el medio rural

Turismo activo y de aventura. Prevención de riesgos

Comercialización de productos de turismo rural						
Implantación de sistemas de calidad en los alojamientos rurales						
OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo V TURISMO EN EL MEDIO RURAL Y NATURAL se estructura en dos asignaturas que están relacionadas (turismo rural y turismo de naturaleza).						
La asignatura no exige conocimientos específicos previos.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		15		52		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		6		6		30%
Total Horas	75	Total horas Presenciales	23	Total Horas Trabajo Autónomo	52	30%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	

<p><b>MATERIA: TURISMO DE NATURALEZA</b></p> <p>Módulo al que pertenece: V TURISMO EN EL MEDIO RURAL Y NATURAL</p> <p>Tipo: OB</p> <p>ECTS: 3</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: semipresencial</p> <p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5</p>
--

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE07, CE8, CE10, CE11, CE12, CE15, CB18, CB19, CE20

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de la actividad turística en el medio natural, atendiendo especialmente a zonas sensibles como los espacios de alto valor ecológico.

Capacidad para planificar actividades en espacios naturales

Capacidad para identificar productos turísticos vinculados a espacios naturales.

Capacidad para gestionar espacios de uso público en espacios naturales

Conocimiento de modelos de calidad turística y sostenibilidad en espacios naturales

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se analizarán las actividades turísticas en espacios naturales protegidos así como otros productos de turismo de la naturaleza

Infraestructuras de uso público en los espacios naturales

Programas de dinamización socioeconómica en los espacios naturales

Recursos con potencialidad turística en los espacios naturales, el turismo de naturaleza

Impactos ambientales de actividades turísticas en espacios naturales

Modelos de calidad y gestión ambiental de los espacios naturales como destino turístico (Q, CETS, Marca Natural)

Usos turísticos de los cursos de agua

**OBSERVACIONES** (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo V TURISMO EN EL MEDIO RURAL Y NATURAL se estructura en dos asignaturas que están relacionadas (turismo rural y turismo de naturaleza).

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		15		52		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		6		6		30%
Total Horas	75	Total horas Presenciales	23	Total Horas Trabajo Autónomo	52	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

<p><b>MATERIA: TURISMO DE CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS</b></p> <p>Módulo al que pertenece: VI OTROS PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR</p> <p>Tipo: OB</p> <p>ECTS: 2</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: semipresencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG3, CG06, CG09/ CT2, CT3, CT5</p> <p>Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE10, CE12, CE20</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de eventos.</p> <p>Capacidad para organizar eventos</p> <p>Capacidad para gestionar los aspectos operativos y estratégicos de la organización de congresos</p> <p>Conocer los elementos básicos del protocolo y ceremonial</p> <p>Capacidad para comercializar y promocionar turismo de congresos, reuniones e incentivos.</p>
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>En esta asignatura se analizarán los elementos esenciales del denominado turismo de congresos, reuniones e incentivos.</p> <p>El pre-congreso</p> <p>Operativa de congresos (reservas, logística de transportes, salas, inscripciones, interpretación.</p> <p>Comercialización de ferias, hoteles, palacios</p> <p>Protocolo y ceremonial</p>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.						
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test				100		0
Pruebas orales				100		0
Pruebas prácticas				100		0

<p><b>MATERIA: TURISMO DE SALUD</b></p> <p>Módulo al que pertenece: VI OTROS PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR</p> <p>Tipo: OB</p> <p>ECTS: 2</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: semipresencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG11 / CT1, CT2, CT3, CT5</p> <p>Específicas: CE2, CE3, CE6, CE11, CE15, CB18</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión de un producto de turismo del denominado turismo de salud.</p> <p>Capacidad para identificar y manejar los aspectos del termalismo y la baneoterapia.</p>

<p>Identificar las principales utilidades terapéuticas de las aguas.</p> <p>Aplicación de los conocimientos en la intervención directa en los centros termales.</p> <p>Identificar los mercados nacionales e internacionales del turismo de salud.</p> <p>Capacidad para gestionar programas de turismo de salud al amparo de programas de las administraciones públicas</p>						
<p><b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</b></p> <p>En esta asignatura se analizarán los elementos esenciales del denominado “turismo de salud”.</p> <p>Balnearios y estaciones termales</p> <p>Talasoterapia</p> <p>Centros de salud y belleza</p> <p>El turismo de salud en España y en el mundo</p> <p>Legislación sobre aguas, balnearios y establecimientos sanitarios</p> <p>Seguridad y calidad en los establecimientos balnearios.</p>						
<p><b>OBSERVACIONES</b> (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo VI contiene tres asignaturas independientes.</p> <p>La asignatura no exige conocimientos específicos previos.</p>						
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
<p><b>SISTEMAS DE EVALUACION</b></p>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	



MATERIA: **GOLF Y OTROS PRODUCTOS TURÍSTICOS EMERGENTES**

Módulo al que pertenece: VI OTROS PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR

Tipo: OB

ECTS: 2

Semestre:2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE07, CE8, CE10, CE11, CE12, CE15, CB18, CB19, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión del denominado turismo de golf y otros productos emergentes.

Identificar los elementos esenciales de la gestión de un campo de golf.

Capacidad para preparar un paquete turístico en torno al golf

Capacidad para organizar productos de enoturismo.

Capacidad para gestionar productos turísticos vinculados a parques temáticos y de ocio.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se analizarán los elementos fundamentales del turismo de golf y otros productos emergentes.

Oferta y demanda en el turismo de golf

El campo de golf y las infraestructuras turísticas

El turismo del vino. Rutas del vino

Parques temáticos y de ocio

Turismo de nieve y estaciones de esquí

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo VI contiene tres asignaturas independientes.

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del	Horas de trabajo personal del	Porcentaj e de presencial
---------------------	---------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

		estudiante		estudiante.		idad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
<b>SISTEMAS DE EVALUACION</b>						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Pruebas objetivas de tipo test			100		0	
Pruebas orales			100		0	
Pruebas prácticas			100		0	

**MATERIA: GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA AL TURISMO**

Módulo al que pertenece: VII GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tipo: OB

ECTS: 2

Semestre:2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

**COMPETENCIAS:**

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG05, CG6 / CT2, CT3

Específicas: CE1, CE3, CE9, CE11

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Utilizar el vocabulario y la terminología básica relacionada con la gestión ambiental.

Identificar las principales herramientas utilizadas para la gestión y el control de la calidad medioambiental.

Capacidad para diseñar y documentar un proceso dentro del sistema de gestión ambiental.

Capacidad para identificar los principales componentes de un sistema de gestión ambiental y la familia de normas ISO14000.

Adquirir los conocimientos básicos para la aplicación de medidas de eficiencia energética y uso de energías renovables en instalaciones turísticas.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se analizarán los elementos fundamentales de la gestión ambiental con especial aplicación al sector turístico.

Integración de la variable ambiental en el sector turístico

Introducción a la gestión ambiental

Sistemas de gestión ambiental: estándares y normas (ISO 14001)

Gestión de procesos. Casos prácticos.

Energías renovables aplicadas al sector turístico.

Eficiencia energética.

**OBSERVACIONES** (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo VII contiene tres asignaturas. La presente guarda relación con la de turismo sostenible.

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

MATERIA: **TURISMO Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS. TURISMO ACCESIBLE**

Módulo al que pertenece: VII GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tipo: OB

ECTS: 2

Semestre:2

Lenguas en las que se imparte: Español

Modalidad de enseñanza: semipresencial

COMPETENCIAS:

Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5 / CG01, CG2, CG05, CG07, CG09, CG11 / CT2, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE07, CE20

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Sistematizar los elementos y factores que hay que tener en cuenta para la gestión del denominado turismo accesible o turismo para todos

Identificar la demanda de turistas con discapacidad

Capacidad para diseñar productos turísticos eliminando barreras

Conocer las principales necesidades de los turistas con discapacidad

Identificar el mercado de turismo social

Conocer los principales programas públicos de turismo accesible y social

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En esta asignatura se analizarán los elementos fundamentales del turismo accesible y social.

Discapacidad y turismo

La oferta y la demanda de turismo accesible

Accesibilidad en instalaciones turística

Accesibilidad en centros de ocio

Experiencias de buenas prácticas en turismo accesible

Programas de públicos de turismo accesible y social

Diseño de rutas accesibles

Diseño de productos de turismo social

OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras).

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%
Prueba de evaluación				Ponderación máxima		Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test				100		0
Pruebas orales				100		0
Pruebas prácticas				100		0

<p><b>MATERIA: TURISMO SOSTENIBLE Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b></p> <p>Módulo al que pertenece: VII GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>Tipo: OB</p> <p>ECTS: 2</p> <p>Semestre:2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: semipresencial</p>
<p><b>COMPETENCIAS:</b></p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB5/ CG01, CG2, CG3, CG4, CG05, CG6, CG07, CG8, CG09 / CT1, CT2, CT3, CT4, CT5</p> <p>Específicas: CE1, CE5, CE07, CE8, CE10, CE11, CE13, CE14, CE15, CE16, CB18, CE20</p>
<p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</b></p> <p>Identificar los principios fundamentales del turismo sostenible.</p> <p>Capacidad para aplicar los principios de sostenibilidad a la gestión turística.</p>

Capacidad para organizar productos turísticos con arreglo a los principios de sostenibilidad.  
 Conocer los principios fundamentales de la responsabilidad social de las empresas.  
 Identificar y conocer los factores esenciales en la cooperación al desarrollo.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:**

En esta asignatura se analizarán los principios fundamentales de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la cooperación al desarrollo.

El turismo sostenible

La integración de la variable ambiental en la industria turística

La responsabilidad social

Actores claves en la cooperación al desarrollo en el sector turístico

Proyectos de cooperación.

Programas de cooperación al desarrollo públicos y privados

Análisis de casos de buenas prácticas de turismo sostenible, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo

**OBSERVACIONES** (Requisitos previos, coordinación. Otras). La estructura del módulo VII contiene otra asignatura que está relacionada (Gestión ambiental aplicada al turismo).

La asignatura no exige conocimientos específicos previos.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Actividad Formativa		Horas de dedicación del estudiante		Horas de trabajo personal del estudiante.		Porcentaje de presencialidad
Clase magistral		10		30		30%
Tutorías		2		2		30%
Otras actividades en clase		3		3		30%
Total Horas	50	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	35	30%

**SISTEMAS DE EVALUACION**

Prueba de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
Pruebas objetivas de tipo test	100	0
Pruebas orales	100	0
Pruebas prácticas	100	0

<p>MATERIA: <b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b></p> <p>Módulo al que pertenece: Módulo VIII TRABAJO FIN DE MÁSTER</p> <p>Tipo: Ob</p> <p>ECTS: 6</p> <p>Semestre: S2</p> <p>Lenguas en las que se imparte: Español</p> <p>Modalidad de enseñanza: Presencial</p>			
<p>COMPETENCIAS:</p> <p>Básicas / Generales / Transversales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 / CG01, CG3, CG05, CG10 / CT1, CT2, CT3</p> <p>Específicas: CE1, CE07, CE8, CE11, CE13, CE15, CE18</p>			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:</p> <p>El trabajo fin de máster permite al alumno adquirir la capacidad de sintetizar un trabajo o proyecto.</p> <p>Por otra parte, la plasmación de los resultados obtenidos en un documento, permite que el alumno estructure la información obtenida, la compare con datos bibliográficos y sea capaz de cotejarla y evaluar su viabilidad.</p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:</p> <p>El trabajo fin de máster es una actividad fundamental en la formación del postgrado de los alumnos, dado que incluye para el alumno todo el proceso de planteamiento, desarrollo y defensa de un proyecto.</p> <p>Sus contenidos incluyen la planificación de tareas para resolver un proyecto, la realización de dichas tareas y finalmente, la concreción de los resultados en una memora explicativa del problema planteado, el procedimiento seguido para su estudio o elaboración, la interpretación de los resultados o del diseño planteado y finalmente, el resultado o la plasmación del trabajo final.</p>			
<p>OBSERVACIONES (Requisitos previos, coordinación. Otras)</p> <p>El trabajo fin de máster puede estar relacionado con todos los módulos.</p>			
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>			
Actividad Formativa	Horas de dedicación presencial del estudiante	Horas de trabajo personal del estudiante.	Porcentaje de presencialidad

Clase magistral		5				5%
Tutorías		10		10		10%
Otras actividades en clase						
Total Horas	150	Total horas Presenciales	15	Total Horas Trabajo Autónomo	135	30%
SISTEMAS DE EVALUACION						
Prueba de evaluación			Ponderación máxima		Ponderación mínima	
Memoria			80%		0	
Defensa oral de la memoria			20%		0	