

**2.<sup>a</sup> PROMOCIÓN**

**EXPERTO EN  
COACHING**

(Edición 2011-2012)



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

[www.usal.es/webusal/node/4979](http://www.usal.es/webusal/node/4979)



Coaching y Procesos de Desarrollo

[www.con-fluir.com](http://www.con-fluir.com)

## 1. ¿Qué es el Coaching?

El Coaching constituye la más novedosa de las herramientas en el área del progreso y la excelencia profesional y personal. Facilita el camino hacia la consecución de metas, eliminando aquellas barreras que impiden su logro.

En los últimos años, el auge del Coaching ha sido constante, especialmente en el ámbito empresarial, no solamente porque es la metodología más práctica para la formación y el entrenamiento de directivos de todas las áreas, niveles y funciones, sino porque el nuevo líder organizacional empieza a verse a sí mismo como un coach, en la medida que es responsable del desarrollo de habilidades y capacidades de sus colaboradores.

El Coaching es una disciplina de reconocida eficacia que facilita integrar cambios tanto en la vida personal como en el ámbito empresas.

En España la demanda de servicios profesionales de coaching se ha incrementado de forma espectacular y la formación sólida de profesionales del coaching no ha crecido al mismo ritmo.

Con la finalidad de capacitar a profesionales en las destrezas del Coaching, desde la **Universidad de Salamanca**, pionera históricamente en ofrecer a sus alumnos las corrientes de aprendizaje más vanguardistas, oferta este **Experto**. Impartido por un equipo de reconocidos profesionales, los alumnos obtendrán las mejores herramientas y recursos para gestionar y liderar conscientemente su bienestar personal y su desarrollo profesional.

Finalizado el programa el alumno estará capacitado para desempeñar las labores de **Coach personal y ejecutivo**.

### ¿Qué es un coach?

Es el especialista en facilitar que las personas consigan resultados extraordinarios, tanto en el ámbito profesional como en el personal. El coach impulsa y motiva a su cliente para que supere lo que le limita y así alcance sus metas.



## 2. Objetivos

El Programa Experto en Coaching, pretende desarrollar los siguientes objetivos:

- Desarrollar coaches con la solidez necesaria para hacer de esta profesión su medio de vida.
- Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio profesional del Coaching, tanto en el ámbito empresarial como el personal.
- Familiarizarse con las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en los procesos de Coaching.
- Facilitar que el alumno experimente por sí mismo el proceso de Coaching y que realice los cambios necesarios para integrar las cualidades fundamentales de un excelente coach.
- Entrenar al futuro coach en la gestión de emociones propias y ajenas.
- Favorecer el conocimiento por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, control de estrés, gestión del tiempo, negociación y gestión de equipos.

**Los destinatarios** de este curso de coaching son:

- Personas que desean ejercer como coaches profesionales tanto en el ámbito personal como en el ejecutivo.
- Directivos, ejecutivos, empresarios que desean reforzar sus capacidades de liderazgo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de sus equipos.
- Responsables de RRHH que deseen ampliar conocimientos de cara a un mejor desempeño de sus funciones.
- Profesionales de distintas áreas (psicólogos, pedagogos, terapeutas), que deseen dotarse de nuevas herramientas para su desempeño profesional.
- Profesores y personal dedicado a la enseñanza.
- Personas interesadas en gestionar cambios o mejorar diferentes áreas de su vida, tanto personal como profesional.
- Licenciados, diplomados o estudiantes universitarios que deseen encaminar su formación o desarrollo profesional hacia esta especialidad.

### 3. Metodología

La metodología utilizada es eminentemente práctica, participativa y vivencial. El alumno experimentará personalmente, todas las técnicas y herramientas del **Coaching**, para adquirir el aprendizaje y la habilidad necesaria y aplicarlas con posterioridad en su contexto profesional y personal. Para ello se combinarán:

- **Conocimiento teórico y aprendizaje:** amplia exposición sobre qué es el coaching y sus objetivos, cómo y cuándo se aplica, qué cualidades debe cultivar un excelente coach y qué herramientas están a su disposición.
- **Formamos a Coaches Profesionales:** el alumno terminará el curso con plena confianza en sus nuevas habilidades y saldrá del mismo siendo un Coach Profesional, al haber realizado al menos un proceso de Coaching remunerado.
- **Integración emocional:** prácticas y ejercicios de diversa índole que contribuirán a que el alumno experimente, tome conciencia y reflexione sobre la teoría previamente explicada. Con el apoyo del facilitador-coach, el alumno tendrá la oportunidad de profundizar en sus fortalezas y debilidades como futuro coach, al tiempo que descubrirá e incorporará nuevas habilidades, integrando todo lo aprendido teóricamente de forma vivencial. Adicionalmente, el Experto cuenta con dos módulos específicos sobre "Gestión de emociones" donde podrán constatar cómo influyen en cada uno de ellos las emociones y cómo las han manejado hasta la fecha.
- **Práctica en el procesos de coaching:** el alumno adquirirá fluidez en el desarrollo de procesos de coaching asegurando una impecable aplicación en la vida real a través de una doble vía a través de ejercicios y dinámicas en aula:
  - Cada alumno recibirá un Proceso de Coaching individual y personalizado donde él es el protagonista y podrá integrar los cambios necesarios para convertirse en un coach excelente.
  - El alumno realizará prácticas de coaching personal y ejecutivo, en varios procesos reales de coaching que deberá completar como requisito del curso
- **Coaching en el mundo real:** el alumno tendrá la oportunidad de exponerse a la opinión y puntos de vista sobre el funcionamiento y aplicación del coaching en el mundo real de la mano de expertos y reconocidos líderes empresariales y de renombrados coaches. Adicionalmente, tendrán una visión práctica que les dará las claves para comenzar a desarrollar un negocio basado en el coaching, si es su objetivo.

**En resumen,** la metodología aplicada será interactiva y participativa. Se trata de que el alumno experimente los conceptos y herramientas expuestas. Por ello las intervenciones de los participantes, en cantidad y calidad, será un elemento más a la hora de fijar su evaluación global.

- Prácticas de ejercicios, role play
- Prácticas de coaching entre los asistentes
- Trabajos en equipo e individuales
- Lecturas básicas
- Visualización de vídeos ilustrativos
- Coaching en sala

## 4. Programa

### PARTE 1: PRINCIPIOS DEL COACHING: Bloque 1.1. – 13 horas 28 y 29 de Octubre de 2011

**Objetivo:** Enmarcar y definir el marco teórico del coaching, entender la esencia de su filosofía, conocer el proceso básico y experimentar el proceso de coaching.

#### BLOQUE 1.1.

##### Principios del Coaching:

- ¿Qué es y qué no es coaching?
- Definiciones de coaching
- Origen, filosofía e historia del coaching
- Tendencias actuales del coaching: corrientes de coaching, especializaciones, organizaciones de coaching
- Diferencia entre coaching y otras disciplinas (mentoring, counseling, psicología...)
- Coaching personal y coaching ejecutivo
- El binomio coach-coachee
- Romper paradigmas: pensar fuera de la caja.

##### El proceso de Coaching

- Crear clima y ganar confianza
- Crear la alianza con el cliente
- Diseño eficaz de objetivos
- Principales objetivos de los clientes
- Definición del éxito
- Tomar conciencia de dónde estoy
- Elaborar alternativas
- Plan de acción
- Integrar cambios



## PARTE 2: CUALIDADES DEL COACH: Bloque 2.1. – 13 horas 11 y 12 de Noviembre de 2011

**Objetivo:** Desarrollar el conjunto de capacidades y habilidades, que constituyen la esencia de un excelente coach. En esta sección, el alumno tendrá la oportunidad de comprobar las actitudes positivas, con las que cuenta para la práctica del coaching, cuáles debe reforzar y cuáles tiene que incorporar. Es una primera fase en el camino del autodescubrimiento, de entender cómo nos perciben los demás, qué hacemos nosotros para que sea así y de iniciar el sendero del cambio, dentro de un ambiente controlado, seguro y de respeto.

### BLOQUE 2.1.

#### Cualidades del coach:

- Toma de conciencia: el observador
- Compromiso / Responsabilidad
- Asertividad
- Niveles de escucha activa
- Empatía
- Rapport
- Emociones e inteligencia emocional
- Filosofía Ganar Ganar



## PARTE 3: DESPLEGAR EL TALENTO: BLOQUES 3.1., 3.2. y 3.3 – 39 horas

**Objetivo:** Facilitar que el futuro coach adquiera destreza en el manejo del conjunto de recursos y herramientas que están a su disposición para apoyar el avance y la toma de conciencia de su cliente.

### BLOQUE 3.1. 25 y 26 de Noviembre de 2011

#### Herramientas del Coach I: exploración y toma de conciencia

- Rueda de la vida
- Preguntas poderosas
- Deseos y necesidades, Maslow
- Ventana de Johari
- Análisis DAFO
- Heisenhower
- Isikawa
- Proceso de aprendizaje

### BLOQUE 3.2. 20 y 21 de Enero de 2012

#### Herramientas del Coach II: ¿Qué nos lleva a la acción?

- Coaching de valores
- Coaching del Yo esencial
- Filosofía. Aquí y Ahora. Peticiones

### **BLOQUE 3.3. 3 y 4 de Febrero de 2012**

#### **Herramientas del Coach III: comunicación e interrelación**

- Programación neurolingüística
- Sistema representacionales
- Calibración
- Anclajes
- Reencuadre
- La pirámide neurológica: entorno, actitud, aptitud, creencias, valores e identidad

### **PARTE 4: SUPERAR LÍMITES: Bloque 4.1. – 13 horas**

**Objetivo:** Tratar los bloqueos y limitaciones más frecuentes que impiden avanzar en el proceso de coaching, conocer las distintas técnicas para superar dichas barreras y consolidar e integrar todo lo aprendido.

### **BLOQUE 4.1. 17 y 18 de Febrero de 2012**

#### **Superar límites**

- Resistencia al cambio
- Creencias/Paradigma y Realidad
- Cambio de Creencias
- Proactividad
- Comenzar con un fin en mente
- Comunicación interna. El juego interior. Diálogo interno
- Lenguaje no verbal: Gestos corporales, la voz, el tono..
- Empowerment: Analogía, estado de máxima excelencia.
- Sinergias
- Afilar la sierra



## PARTE 5: EL ENTORNO EMPRESARIAL: Bloque 5.1. y bloque 5.2. – 26 horas

**Objetivo:** Este bloque pretende introducir al alumno en el conocimiento de la terminología y la teoría básica del funcionamiento empresarial. La adquisición de los conocimientos fundamentales permitirá la comprensión de la realidad socio-económica de la actuación empresarial, así como las circunstancias que rodean a la misma y condicionan la consecución de su equilibrio interno y externo.

### BLOQUE 5.1. 2 y 3 de Marzo de 2012

#### Conceptos básicos del entorno empresarial I:

- Concepto y tipologías de empresas
- Principios de la actividad empresarial
- Estructura organizativa
- Áreas funcionales: Producción, Márketing, Finanzas y Contabilidad
- Separación entre propiedad y gestión: Mecanismos de control
- Evolución de la empresa: Creación y crecimiento
  - Alternativas estratégicas para competir
  - Formas de desarrollo

### BLOQUE 5.2. – 13 horas

### BLOQUE 5.2. 16 y 17 de Marzo de 2012

#### Conceptos básicos del entorno empresarial II:

- La cultura empresarial
- Visión, misión, valores
- Tipos de empresas, tipos de intervención
- Fijación de objetivos
- Herramientas de evaluación: Feedback 360º, MBTI, ...
- El liderazgo
- Evolución y estilos de liderazgo
- Atributos del líder
- Gestión de equipos y liderazgo
- El líder-coach
- Gestión del conflicto
- Negociación
- La crisis como oportunidad en la empresa



## PARTE 6: HERRAMIENTAS DE COACHING EJECUTIVO:

### Bloque 6.1. – 13 horas

**Objetivo:** Incorporar y utilizar herramientas, para apoyar al coachee en su camino hacia el cambio y mejora profesional.

#### BLOQUE 6.1. 30 y 31 de Marzo de 2012

##### Herramientas de Coaching Ejecutivo:

- Liderazgo situacional
- El reconocimiento
- Visiones poderosas: el mago Merlin
- Preguntas poderosas
- Creatividad: Los 6 sombreros
- Comunicación y habilidades de interrelación
- Gestión del estrés
- Técnicas emocionales:
  - Técnicas psicodramáticas
  - Herramientas gestálticas
- Visualizaciones
- Gestión del Ego
- Modelos de Comportamiento Directivos
- Dificultades del Directivo

## PARTE 7: VIVIR DEL COACHING: Bloque 7.1. – 13 horas

**Objetivo:** Sección práctica, encaminada a hacer reflexionar al futuro coach sobre cómo se plantea el futuro. En esta fase, se proporciona un conjunto de herramientas que ayudarán al alumno a progresar en su nueva profesión de forma más rápida, segura y con mayores posibilidades de éxito, enfrentándole a la problemática real que se encontrará en el mercado laboral y dándole herramientas para avanzar sobre los obstáculos más frecuentes.

#### BLOQUE 7.1. 20 y 21 de Abril de 2012

##### Vivir del Coaching

- ¿Y ahora qué?
- Mercado del Coaching en España
- Plan de Marketing: definir lo que quiero
- Estrategias a corto, medio y largo plazo
- Conseguir los 50 primeros clientes
- Obstáculos que nos frenan
- Imagen de marca personal
- Networking
- Plan de acción

##### El coaching en el mundo real

- Las empresas y la crisis: momento de cambio
- ¿Qué necesitan las empresas?
- Aplicaciones del Coaching en la empresa
- Expectativas al contratar el servicio de Coaching
- Criterios de contratación

## **PARTE 8: GESTIÓN EMOCIONAL I Y II: Bloques 8.1. y 8.2. – 32 horas**

**Objetivo:** Desarrollo de la Inteligencia Emocional y Social. A través de estos dos módulos vivenciales el alumno complementará todo el trabajo anterior relacionado con el manejo de nuestros estados de ánimo, emociones y sentimientos. Se anima al futuro coach a mirarse a sí mismo al espejo, antes de pedírselo a sus futuros clientes y tomar conciencia de aspectos que hasta ahora desconocía sobre él, aspectos que desea cambiar y recursos internos con los que cuenta para hacerlo. El alumno adquirirá así un mejor nivel de auto-conocimiento personal, facilitando implementar cambios.

### **BLOQUE 8.1. 16 y 17 de Diciembre de 2011 GESTIÓN EMOCIONAL I**

- Las emociones
- Emociones predominantes
- Reconocer emociones propias y ajenas
- Reconocer mis juegos y máscaras
- Determinar las conductas, actitudes, creencias que me limitan
- Superar límites.
- Poder de elección y responsabilidad

### **BLOQUE 8.2. 24 y 25 de Febrero de 2012 GESTIÓN EMOCIONAL II**

- Autoconciencia
- Creatividad
- Visión, Misión y Valores personales
- Juicios, críticas, quejas
- Motivación
- Autoestima
- Equilibrio emocional
- Gestión del miedo

## **PARTE 9: PRÁCTICAS DE COACHING: 25 horas**

## **PARTE 10: TUTORÍAS PRÁCTICAS Y PROCESO PERSONAL: 35 horas**

## **PARTE 11: TRABAJO PROYECTO FIN DE EXPERTO: 50 horas Presentación Fin de Experto: 18 y 19 de Mayo de 2012**

## 5. Solicitud de admisión

Cumplimentar el formulario de admisión.  
Entrega de la documentación requerida.  
Entrevista personal.

## 6. Información y Matriculación

- **Isabel García**  
Facultad de Economía y Empresa. Campus Miguel de Unamuno.  
Edificio FES • 37007 Salamanca • Tel.: 923 29 44 00, ext. 3133
- **Montserrat Hidalgo**  
Cuesta de la Raqueta, 10 • 37001 Salamanca  
Tels.: 923 20 43 97 • 616 44 73 38 • mhidalgo@globalia-corp.com
- **Información e inscripción a través de las webs de la USAL:**  
[www.usal.es/webusal/node/4979](http://www.usal.es/webusal/node/4979)  
[www.usal.es](http://www.usal.es)  
Títulos propios: Experto en Coaching, rellenando formulario de inscripción.
- **Hospedería Colegio de Fonseca**  
C/. Fonseca, 2 - 1<sup>er</sup> Piso. 37002 Salamanca  
Tel.: 923 29 45 00. Ext. 1173. Fax: 923 29 48 52  
e-mail: titulosp@usal.es
- **PRECIO: 3.490 Euros.**  
**Preinscripción:** 490 Euros, del 2 de Mayo al 23 Septiembre de 2011.  
**Matrícula:** 3.000 Euros, del 3 al 31 de Octubre de 2011.

## 7. Estructura y duración

La duración del curso es de 272 horas y para la obtención de la titulación es imprescindible la asistencia mínima al 80% de los seminarios programados, así como, la realización de las prácticas y la elaboración y presentación del proyecto final. El experto se estructura:

Horas Lectivas	162 horas
Prácticas de Coaching	25 horas
Tutorías de las prácticas	25 horas
Trabajo fin de proyecto	50 horas
Proceso personal	10 horas

**TOTAL 272 horas**

## 8. Horario

**Clases: Viernes de 9:30 horas a 14:00 horas y de 16 a 20:00 horas  
Sábado de 9:30 a 14 horas.**

## 9. Trabajo final de Curso

Los alumnos deberán presentar un trabajo al finalizar el curso.

## 10. Equipo Docente



**Isabel García**  
(Directora Coordinadora del Programa)

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesor Titular de Universidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.



**José Pedro García Miguel**

- Coach Personal y Ejecutivo.
- Especialista en Inteligencia Emocional y Master PNL.
- Director de «Excellence Research Institute» y profesor en reconocidos programas de Coaching.



**Montserrat Hidalgo Hernández**  
(Directora Coordinadora del Programa)

- Master en Coaching Personal y Ejecutivo (UCJC).
- Experta en PNL.
- Master en Coaching (Uni. Anthony Robbins).
- Coach Personal y Ejecutivo y Socia-Fundadora de «Con-fluir».



**Pilar Gómez Acebo**

- Master en Recursos Humanos y Dirección Empresa.
- Consejera «Conecta».



**Juan Antonio Hidalgo Acera**

- Vicepresidente del Grupo Globalia (Halcón Viajes, Air Europa, Viajes Ecuador, Travelplan, Hoteles Be Live, Globalia Artes Gráficas).



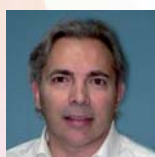
**Isabel Sousa Brasa**

- Master en Coaching Personal y Ejecutivo (UCJC).
- Experta en PNL.
- Coach Personal y Ejecutivo y Socia-Fundadora de «Con-fluir».



**Ana Riesco del Pino**

- Doctora en Farmacia (USAL).
- Máster en Desarrollo Directivo (ESADE)
- Coach Personal&Empresarial.
- Directora FundAres Coaching Transpersonal®



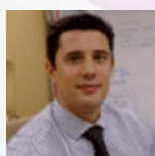
**Juan Carlos Álvarez Campillo**

- Master Executive en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Formación en Coaching con Marshall Goldsmith.
- Coach Ejecutivo y Facilitador en programas de Liderazgo y Coaching.
- Especialista en Coaching Deportivo.



**Fernando Sousa Brasa**

- Licenciado en Derecho y MBA Universidad de Houston.
- Director General de Deutsche Bank España.



**Juan Carlos Arrese**

- Doctor Ingeniero Industrial, Informático y Licenciado en Matemáticas.
- Presidente de la Asociación de Profesionales de Coaching de Castilla y León.



**Luis Rodríguez Domínguez**

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesor Contratado de Universidad, Área de Economía Financiera y Contabilidad.



**Manuel Carballo Nieto**

- Master en Coaching Personal y Ejecutivo.
- Practitioner PNL.
- Director-Consultor en importantes Empresas de Formación.



**Jesús Galende**

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, por la USAL.
- Profesor Titular de Universidad, Área de Organización de Empresas.

## 11. Calendario lectivo

- **Bloque 1.1.:** Principios del Coaching. 13 horas.
- **Bloque 2.1.:** Tomar conciencia. 13 horas.
- **Bloques 3.1., 3.2. y 3.3.:** Desplegar el talento. 39 horas.
- **Bloque 4.1.:** Superar límites. 13 horas.
- **Bloque 5.1. y 5.2.:** El entorno empresarial. 26 horas.
- **Bloque 6.1.:** Herramientas de Coaching Ejecutivo. 13 horas.
- **Bloque 7.1.:** Vivir el Coaching. 13 horas.
- **Bloque 8.1.: Gestión Emocional I.** 16 horas.
- **Bloque 8.2.: Gestión Emocional II.** 16 horas.
- **Prácticas de Coaching.** 25 horas.
- **Tutorías de las prácticas y proceso personal.** 35 horas.
- **Trabajo proyecto fin de Experto.** 50 horas.

OCTUBRE 2011	NOVIEMBRE 2011	DICIEMBRE 2011	ENERO 2012	FEBRERO 2012	MARZO 2012	ABRIL 2012	MAYO 2012
<b>Bloque 1.1.</b> Días 28/29	<b>Bloque 2.1.</b> Días 11/12  <b>Bloque 3.1.</b> Días 25/26	<b>Bloque 8.1.</b> Días 16/17	<b>Bloque 3.2.</b> Días 20/21	<b>Bloque 3.3.</b> Días 3/4  <b>Bloque 4.1.</b> Días 17/18  <b>Bloque 8.2.</b> Días 24/25	<b>Bloque 5.1.</b> Días 2/3  <b>Bloque 5.2.</b> Días 16/17  <b>Bloque 6.1.</b> Días 30/31	<b>Bloque 7.1.</b> Días 20/21	Presentación Proyecto Fin de Experto Días 18/19

## 12. Salidas profesionales

- **Consultoría:** empresas, Recursos Humanos, desarrollo del talento, definición y dirección de carreras profesionales, mentoring...
- **Ámbito empresarial:** directivos, jefes de departamentos, responsables de Recursos Humanos...
- **Profesionales de la salud y el equilibrio emocional:** médicos, enfermeras, psicólogos, terapeutas, profesores de yoga y meditación...
- **Profesionales relacionados con la educación:** directores de colegio y/o institutos, jefe de estudios, profesores de Primaria, ESO y Bachillerato, orientadores, profesores de Universidad...
- **Áreas de servicios sociales:** terapeutas, trabajadores sociales, educadores sociales, psicoterapeutas, voluntarios, dirigentes de ONG...
- **Ámbito deportivo:** entrenadores y deportistas.

Al finalizar el Curso de Experto en Coaching, el alumno está preparado para trabajar por **cuenta propia o ser contratado por cuenta ajena**, pudiendo desarrollar su labor en áreas como:

- Desarrollo y entrenamiento de habilidades
- Reorientación profesional
- Transformar las crisis en oportunidades
- Éxito y consecución de metas profesionales y/o personales
- Mejora de la situación económica.
- Mejora de las relaciones
- Desarrollo del potencial
- Inteligencia Emocional
- Desarrollo del talento
- Gestión de las emociones
- Liderazgo y desarrollo de proyectos
- Conciliación de la vida familiar-profesional
- Gestión del tiempo
- Gestión del estrés
- Desarrollo de vidas sostenibles
- Cambios hacia paradigmas más eficaces

...y un largo etc., donde el coach apoyará a sus clientes en el diseño de sus vidas, a descubrir sus talento y potenciales, a mejorar o adquirir nuevas capacidades y habilidades tanto personales como profesionales, y/o resolver situaciones de crisis.





VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

[www.usal.es/webusal/node/4979](http://www.usal.es/webusal/node/4979)



Coaching y Procesos de Desarrollo

[www.con-fluir.com](http://www.con-fluir.com)

**Madrid:**

C/.Acamar, 27 • 28003 Madrid • Tel.: 619 03 58 40 • [isousa@con-fluir.com](mailto:isousa@con-fluir.com)

**Salamanca:**

Cuesta de la Raqueta, 10 • 37001 Salamanca  
Tels.: 923 20 43 97 • 616 44 73 38 • [mhidalgo@globalia-corp.com](mailto:mhidalgo@globalia-corp.com)

[www.con-fluir.com](http://www.con-fluir.com)