

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Se entiende por monopolio de oferta cuando:
 - a.- Existe un solo demandante y muy pocos oferentes del producto.
 - b.- La empresa productora trata de imponer un precio según la oferta y la demanda del producto.
 - c.- Existe un único oferente y muchos demandantes de un producto.

- 2.- El activo no corriente de la empresa está constituido por:
 - a.- Bienes y derechos de naturaleza duradera.
 - b.- Bienes que no pueden moverse de la empresa.
 - c.- Activo corriente más el pasivo corriente.

- 3.- El fondo de maniobra de la empresa se define como:
 - a.- Activo no corriente menos pasivo corriente.
 - b.- Activo corriente menos pasivo corriente.
 - c.- Activo corriente menos pasivo no corriente.

- 4.- Cuando Carrefour anuncia el 2x1 en sus productos:
 - a.- Está llevando a cabo una política de precios.
 - b.- Está llevando a cabo una política de distribución.
 - c.- Está llevando a cabo una política de promoción de ventas.

- 5.- La memoria es un estado financiero donde la empresa:
- Recoge datos correspondientes a acontecimientos que ha olvidado registrar.
 - Amplía el contenido de otras cuentas anuales.
 - Recoge datos contables de otros años para poder analizar su evolución.
- 6.- Las cajas para embalar los productos son:
- Un coste variable.
 - Un coste fijo.
 - Un coste total.
- 7.- Si por razones de mercado una empresa se ve obligada a bajar el precio de su producto entonces su umbral de rentabilidad:
- Se eleva.
 - Disminuye.
 - No cambia.
- 8.- Aquellas sociedades cuyo capital se divide en participaciones se denominan:
- Sociedades Limitadas.
 - Sociedades Anónimas.
 - Las dos anteriores son ciertas.
- 9.- El VAN es:
- Un método de selección de proveedores.
 - Un método de selección de inversiones.
 - Un método de selección de forma jurídica de una empresa.
- 10.- El activo del balance recoge:
- Los gastos e ingresos de una empresa.
 - Las inversiones realizadas y las fuentes de financiación.
 - Ninguna de las anteriores.
- 11.- En una estructura organizativa el staff es:
- Un órgano de asesoramiento a la dirección.
 - Un sistema de apoyo a la producción.
 - Una vitrina donde se exponen los productos de la empresa.
- 12.- La dirección por objetivos consiste en:
- Controlar el trabajo de los empleados.
 - Que los accionistas fijen los objetivos de la empresa.
 - Establecer metas en las distintas áreas de la empresa, asignando responsables de su consecución.
- 13.- Una Pyme es aquella empresa que:
- Tiene más Patrimonio Neto que Pasivo.
 - Tiene un Pasivo inferior a 5.000 €
 - Ninguna de las anteriores es cierta.
- 14.- Las reservas son:
- Aportaciones de los socios posteriores a la constitución de la empresa.
 - Autofinanciación generada por beneficios.
 - Cantidades depositadas en un banco para su uso en situaciones excepcionales.

15.- Un agricultor que vende sus productos directamente a través de internet y los envía por mensajero tiene un canal de distribución:

- a.- Corto.
- b.- Directo.
- c.- Todas las anteriores son ciertas.

16.- Los proveedores de una empresa forman parte del:

- a.- Entorno general.
- b.- Entorno específico.
- c.- Entorno financiero.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una frutería vende cada año 300 jaulas de piñas tropicales, de 10 Kgs. cada una. El coste de gestionar un pedido es de 6 €y el coste anual de almacenar una jaula es de 0,25 € La empresa trabaja 250 días al año.

SE PIDE:

- a.- Volumen óptimo de pedido.
- b.- Plazo entre pedidos. Ventas diarias en Kgs.
- c.- Representación gráfica.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Renfe diseña un AVE 'low cost' para dominar el transporte en España

Expansion.com, 21-1-2010, A. Marimón

Renfe quiere dar un paso más en sus planes para convertir el tren de alta velocidad en el medio de transporte hegemónico en España. El nuevo reto del operador ferroviario es ofrecer tarifas baratas para captar a los clientes que hoy en día no suben al AVE por sus elevados precios.

Para lograrlo, Renfe primará en el pliego de condiciones para la compra de diez nuevos aparatos de alta velocidad que sean modelos de alta capacidad (más de 500 pasajeros) y que ofrezcan el coste por asiento más bajo posible, según explicó ayer Abelardo Carrillo, director general de alta velocidad y larga distancia de Renfe.

"Este requisito es una forma de abaratar los billetes y de permitir a todo el mundo el acceso a la alta velocidad. Estamos apostando por una nueva filosofía dentro de Renfe que haga un tren más social", apuntó Carrillo.

El 50% de los costes de explotación de una línea están ligados a la amortización de los trenes y su financiación, por lo que para Renfe es clave lograr el precio más competitivo. Con menores gastos que cubrir, las tarifas se podrán reducir. Actualmente, el modelo más grande de Renfe puede transportar hasta 400 personas.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: director general, precio, amortización, coste de explotación.
- b.- La política de precios en la empresa.
- c.- De acuerdo con el texto, comente la política de RENFE para aumentar los clientes.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La decisión de cómo gastar el presupuesto publicitario en una empresa es una función del subsistema:
 - a.- De producción.
 - b.- Comercial.
 - c.- De recursos humanos.

- 2.- Señale cuál de estas variables es controlable por la empresa:
 - a.- Mercado.
 - b.- Competencia.
 - c.- Precio.

- 3.- En una estructura organizativa el staff es:
 - a.- Un órgano de asesoramiento a la dirección.
 - b.- Un sistema de apoyo a la producción.
 - c.- Una vitrina donde se exponen los productos de la empresa.

- 4.- Los costes generados por la realización de pedidos a proveedores son:
 - a.- Costes de ruptura de stock.
 - b.- Costes de pedido.
 - c.- Costes de mantenimiento de inventario.

- 5.- La principal característica de la sociedad comanditaria es:
 - a.- La limitación de la responsabilidad de todos sus socios.
 - b.- El derecho de todos sus socios a participar en la gestión.
 - c.- La existencia de dos tipos de socios con derechos y obligaciones diferentes.

- 6.- La adquisición de una empresa por otra, con la consiguiente desaparición de la adquirida, se denomina:
 - a.- Fusión pura.
 - b.- Absorción.
 - c.- Escisión.

- 7.- Los factores que permiten motivar a los empleados de una empresa:
 - a.- Están basados en la antigüedad del empleado.
 - b.- Son variados, y vienen explicados por diferentes teorías acerca de la motivación.
 - c.- Se basan exclusivamente en subidas del salario.

- 8.- La dirección por objetivos consiste en:
 - a.- Controlar el trabajo de los empleados.
 - b.- Que los accionistas fijen los objetivos de la empresa.
 - c.- Establecer metas en las distintas áreas de la empresa, asignando responsables de su consecución.

- 9.- En un proceso de producción, cuando el beneficio es igual a cero ¿en qué nivel de producción nos encontramos?
- a.- En el máximo volumen de producción.
 - b.- En el máximo volumen de ventas.
 - c.- En el punto muerto.
- 10.- Dos bufetes de abogados compiten en una misma ciudad. En el último mes, ambos han facturado el mismo número de horas a sus clientes con el mismo coste de los factores empleados. Se puede afirmar que:
- a.- Uno es más eficiente que otro.
 - b.- Son igual de eficientes.
 - c.- Ninguno es eficiente.
- 11.- El objetivo de la investigación de mercados es:
- a.- Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b.- Obtener y analizar la información necesaria para la toma de decisiones comerciales.
 - c.- Tomar decisiones comerciales.
- 12.- La estrategia que consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, se denomina:
- a.- De marca única.
 - b.- De marcas múltiples.
 - c.- De segundas marcas.
- 13.- Según el criterio del VAN, serán aceptables aquellas inversiones:
- a.- Cuyo desembolso inicial sea 0.
 - b.- Cuyos flujos de caja sean todos positivos.
 - c.- Cuyo VAN sea positivo.
- 14.- Los sueldos de los gerentes de una empresa pueden considerarse:
- a.- Un coste directo.
 - b.- Un coste indirecto.
 - c.- Un coste realizado.
- 15.- El coste del servicio de limpieza de una fábrica habitualmente es:
- a.- Fijo.
 - b.- Directo.
 - c.- Variable.
- 16.- Se dice que la demanda de un producto es rígida cuando:
- a.- La cantidad demandada es muy sensible a las variaciones del precio del producto.
 - b.- La cantidad demandada es poco sensible a las variaciones del precio.
 - c.- Al aumentar el precio del producto baja mucho la cantidad demandada.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias:

Inmovilizado intangible, 624; caja, euros, 3; proveedores, 160; clientes, 280; bancos, euros, 20; resultado del ejercicio (ganancias), 340; reservas, 1.918; deudas a largo plazo, 2.820; inmovilizado material, 6.660; existencias, 5; deudas a corto plazo, 700; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar el balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b.- Calcular la cuantía del capital.
- c.- Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La economía española podría entrar en una larga fase de estancamiento, según el IESE.

Expansion.com, 2-1-2010, Efe.

Señala el IESE que "la economía española se enfrenta a un riesgo evidente de entrar en una fase prolongada de crecimiento débil o muy débil" y advierte de que este año que ahora comienza es "demasiado pronto" para retirar unos estímulos fiscales que han evitado un desplome todavía mayor de la economía española durante 2009.

En el estudio, el IESE compara la actual crisis económica de España con la que sufrió Japón en 1991, con la que encuentra numerosas similitudes y que abocó al país nipón a una larga fase de parálisis que los analistas denominaron "recuperación en L", porque el PIB no acaba de crecer sin superar el 1% anual durante largos años.

Entre las similitudes que destaca el informe se encuentra el origen, tanto en Japón en 1991 como en España en 2008 estalló una burbuja inmobiliaria de considerables dimensiones.

También, en ambos casos la bolsa creció alrededor del 100% en un período de tres años y ambos mercados de renta variable perdieron buena parte de su valor en muy poco tiempo, como consecuencia del desplome en el valor de los inmuebles.

Del mismo modo, el informe compara la quiebra de las sociedades de crédito hipotecario Juusen en Japón, que el Gobierno tuvo que liquidar tras inyectar 6,6 trillones de yenes, a, salvando las distancias, los actuales problemas que soportan las cajas de ahorro españolas, muy expuestas al sector del "ladrillo".

En 1997, cinco años después de que estallara la crisis en Japón, el gobierno suprimió las ayudas fiscales, lo que provocó "la recesión más profunda registrada en el país asiático desde el final de la Segunda Guerra Mundial", según los autores de este trabajo, algo que para la mayoría de economistas se hizo demasiado pronto.

Los autores mantienen que "como España ahora, en 1997 Japón tenía un sector financiero maltrecho, una deuda pública disparada y había empezado una deflación que duraría más de una década".

Estos diez años son conocidos en términos de macroeconomía como la "década perdida japonesa" y configuran un mal precedente de lo que le puede ocurrir a la economía española, "sobre todo si la política monetaria cambia de signo" o lo que es lo mismo, si los tipos de interés suben en Europa en algún momento, añade.

El caso español es más grave, señala, porque el sistema japonés, más proteccionista, perdió menos puestos de trabajo que España en la actual crisis.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: crecimiento económico, riesgo económico, quiebra, sector.
- b.- La empresa y su entorno: entorno económico y social.
- c.- De acuerdo con el texto, indique las principales características de la actual crisis económica española.