

**“EXPERTO EN SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL E INFORMACIÓN AL
CIUDADANO”(NO PRESENCIAL)**

15ª EDICIÓN 2011-2012 (No presencial)

Director/es

Nombre del director: Teodoro Andrés López

Tfno.: 923/294500-923/294400 ext. 3075

Correo electrónico: teo@usal.es

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

BLOQUE I: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Código:

Tipo: O **Créditos:** 2,4 **Horas:** 24

Nivel: Especialización

Coordinador: Alfredo Alonso Mostaza.

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Noviembre **Horario:** No presencial

Objetivos:

Análisis de los servicios de internet y los nuevos servicios web 2.0.

Iniciación en conceptos básicos de desarrollo web

Creación y difusión de contenidos en red.

Nuevas tecnologías aplicadas a los CIJ.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

3	Nuevas tecnologías y teleformación: funcionamiento de las herramientas on-line del curso.
28	Internet: historia y servicios (correo electrónico, transferencia de ficheros, chat, multimedia, WWW etc.).
28	Internet y los servicios web 2.0.
28	Conceptos básicos de desarrollo web. Herramientas y plataformas de desarrollo
44	Manejo de las herramientas de redes sociales y web 2.0.
3	Creación y Difusión de Contenidos en la Red. Taller práctico.

BLOQUE II: FUNDAMENTOS NORMATIVOS E INSTITUCIONALES PARA LA INFORMACIÓN AL CIUDADANO Y LA INFORMACIÓN JUVENIL. GESTIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL E INFORMACIÓN AL CIUDADANO.

Código:

Tipo: O **Créditos:** 7,4 **Horas:** 74

Nivel: Especialización

Coordinador: Agustí Cerrillo Martínez y Teodoro Andrés López

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Enero-Febrero **Horario:** No presencial

Objetivos:

Normativa y programas aplicables a los centros de información al ciudadano/juvenil.

CII: Situación, gestión, tipologías, recursos, buenas prácticas, calidad y redes.

Información, conocimiento y participación: gestión, tratamiento, difusión y redes sociales.

Aspectos concretos de e-Administración.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

8	Los Servicios de Información Juvenil en el marco de las políticas de juventud. Características y elementos definitorios. Leyes y planes de juventud.
49	Los Servicios de Información Juvenil en la red de centros de información juvenil. Estructura y funcionamiento. Tipologías. Elementos, principales áreas de trabajo y tareas de un SIJ. Recursos básicos: técnicos, económicos y humanos. Presupuesto.
40	Gestión de recursos humanos. Perfiles profesionales para las diferentes tareas. El rol del director o coordinador. El trabajo en equipo.
14	Servicios de información juvenil y desarrollo comunitario
29	La información juvenil y los servicios a la comunidad en el medio rural. Red de centros en función del hábitat.
2	Información al ciudadano y deontología profesional. Nuevas habilidades y competencias del profesional de la información. Los trabajadores del conocimiento.
17	Técnicas y habilidades de atención al público. Principios para la información juvenil on-line. Carta Europea de información para los jóvenes.

42	El Injuve. Modelos de referencia en Europa y otros países significativos. Estudio de la principales redes de información juvenil actualmente consolidadas. ERYICA, red Sheryica, redsij (red de servicios de información juvenil), etc.
16	Juventud y ciudadanía: programas comunitarios en los servicios sociales.
22	La Administración pública y su estructura orgánica. Los ciudadanos frente a la Administración. Garantías y protección de los derechos de los ciudadanos. Los derechos fundamentales y libertades públicas. El secreto profesional y derecho a la intimidad.
11	Quién, cómo y a quién se informa. Responsabilidades derivadas del hecho de informar. La regulación de la difusión de la información pública. Calidad y responsabilidad en la difusión de la información a través de medios electrónicos. El acceso de los ciudadanos a la administración electrónica (normativa específica sobre Sociedad de la Información y TIC).
20	Los derechos del ciudadano frente a los registros automatizados de la información. La Agencia de Protección de Datos. Régimen jurídico de los medios informáticos y telemáticos en la Administración Pública. La identificación electrónica/identidad digital. La privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales on-line. Recursos y buenas prácticas en la protección de la intimidad (UE, Guardia Civil, etc).
4	La información del sector público: un recurso clave para Europa. Políticas europeas relativas a la participación y la información de los jóvenes
4	Elementos normativos derivados de la pertenencia a la Unión Europea. La ciudadanía europea.
24	e-Administración y e-Gobierno. Marco europeo y español de la e-Administración. Aspectos concretos de la e-Administración aplicados a los SIJ. La Web 2.0 y las redes sociales en la Administración Pública. Experiencias.
41	La participación ciudadana: normativa y órganos de participación. Ciudadanía digital: la información como plataforma de participación.
41	De la información a la participación juvenil. Redes activas y animación juvenil: Redes sociales. Dinamización de la información hacia los jóvenes. Modelos de difusión y descentralización de la información desarrollados en España y Europa.
4	Redes ciudadanas y redes juveniles. El voluntariado y las ONG'S. Bases y requisitos para la creación de asociaciones y plataformas juveniles. Coordinación entre estructuras juveniles.
13	Gestión y evaluación de calidad en servicios de información juvenil. Sistemas de calidad. Modelo EFQM aplicado a los SIJ. La mejora continua.
46	Proyectos estratégicos y buenas prácticas en información juvenil. Experiencias.

**BLOQUE III: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN.
FORMULACIÓN DE PROYECTOS.**

Código:

Tipo: O **Créditos:** 1,6 **Horas:** 16

Nivel: Especialización

Coordinador: Gerardo García Álvarez

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Febrero **Horario:** No presencial

Objetivos:

Análisis del papel de la investigación en los centros de información juvenil e información al ciudadano.

Estudio de las técnicas e instrumentos aplicables a los CIJ.

Conocimiento de la gestión de proyectos a través de las nuevas tecnologías.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

21	Tipos de investigación social y sus fases. El papel de la investigación en los centros de información juvenil e información al ciudadano. El control de usuarios y demandas de información. Elementos básicos de un plan de investigación. Metodologías cuantitativas. El cuestionario y sus fases de elaboración. Metodologías cualitativas y su articulación con las técnicas cuantitativas. La aplicación de la investigación a la planificación.
21	La planificación: concepto y modelos. Fases de la planificación y descripción de las mismas. La evaluación. Tipos de evaluación. Monitorización y procesos de evaluación. Factores específicos de la planificación y la evaluación en un centro de información juvenil y servicios a la comunidad.
10	Las nuevas tecnologías como elemento de ayuda en la realización y gestión de proyectos. Taller práctico.

BLOQUE IV: LA DOCUMENTACIÓN Y SU APLICACIÓN A LOS CENTROS DE INFORMACIÓN.	
Código:	
Tipo: O Créditos: 1,7 Horas: 17	
Nivel: Especialización	
Coordinador: Rosa Ana Corral García	
Lugar de impartición: No presencial	
Fecha: Marzo Horario: No presencial	
Objetivos:	
Estudio de los principales recursos para el tratamiento, la búsqueda y la recuperación de información.	
Desarrollar en los responsables y profesionales de los servicios de información juvenil la cultura de la alfabetización informacional.	
Análisis de los servicios web 2.0 al servicio de los SIJ.	
Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.	
Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.	
Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).	
Materias y profesores: (ver listado de profesorado)	
25	Las fuentes de información sobre los organismos gubernamentales y de la Administración. Publicaciones oficiales y web 2.0.
12	Conocimientos de biblioteconomía aplicados a los SIJ. Los procesos de descripción y análisis del contenido.
12	Información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0.
39	Alfabetización informacional y competencias en los servicios de información juvenil
12	Principales recursos para la búsqueda y la recuperación de la información: libros, e-libros, publicaciones periódicas, directorios, enciclopedias, etc.
3	Servicios Web 2.0 al servicio de los SIJ: herramientas para la gestión, tratamiento y difusión de la información (Blogs, wikis, redes sociales, aplicaciones web 2.0, Flickr, servicios para compartir objetos digitales). Motores de búsqueda y su utilización (marcadores sociales, escritorios personalizados, servicios de promoción de noticias, etc).
12	Elaboración de recursos documentales. Los gestores de referencias.
5	Redes de trabajo en información y comunicación. Experiencias.

BLOQUE V: EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE LA INFORMACIÓN.**Código:****Tipo:** O **Créditos:** 1 **Horas:** 10**Nivel:** Especialización**Coordinador:** Alfredo Alonso Mostaza**Lugar de impartición:** No presencial**Fecha:** Marzo **Horario:** No presencial**Objetivos:**

Entender la importancia de las bases de datos en la gestión eficiente de la información.

Comprender la filosofía y el funcionamiento de las bases de datos.

Conocer cómo se estructura y relaciona la información en las bases de datos de tipo relacional.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

3	La concurrencia y la gestión de datos. Creación de bases de datos. Fases de diseño y funciones de las BD en los CIJ.
3	Bases de datos: consultas.
3	Bases de datos: formularios e informes.

BLOQUE VI: LA ORGANIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN.**Código:****Tipo:** O **Créditos:** 0,8 **Horas:** 8**Nivel:** Especialización**Coordinador:** José Antonio Cordón García**Lugar de impartición:** No presencial**Fecha:** Abril **Horario:** No presencial**Objetivos:**

Estudiar la normativa de clasificación y organización de la información/documentación en la Administración Pública.

Conocer las tendencias más actuales en gestión de la información en las organizaciones. Sistemas de información y documentación.

Estudio de los lenguajes documentales aplicados a los CIJ.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

18	Normativa de clasificación, tratamiento y conservación de la información/documentación en la Administración Pública.
18	Organización del conocimiento en sistemas de información y documentación. El modelo de gestión de la información en las organizaciones. Los sistemas de gestión documental.
2	La clasificación y organización de la información en internet.
2	Tratamiento y organización de la información estable y perecedera en un centro de información juvenil. Características y diferencias. Clasificaciones adaptadas a los centros de información juvenil e información al ciudadano.
12	El Tesauro de Juventud para Centros de Información Juvenil. Taller práctico.

BLOQUE VII: ANIMACIÓN JUVENIL Y ANIMACIÓN COMUNITARIA. ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

Código:

Tipo: O **Créditos:** 2,4 **Horas:** 24

Nivel: Especialización

Coordinador: Gerardo García Álvarez

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Abril **Horario:** No presencial

Objetivos:

Exponer la evolución del ocio y del tiempo libre en España y su vinculación con el asociacionismo juvenil. Proporcionar información, instrumentos y recursos que faciliten la tarea de planificación, organización y evaluación de programas/actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a colectivos especiales. Análisis de experiencias.

Analizar las relaciones existentes entre la Animación Sociocultural y la Información.

Introducir al alumno en la educación para el desarrollo y su aplicación en los SIJ.

Conocer los principales rasgos que caracterizan a la juventud actual española y comprender la importancia de la orientación en este contexto.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

9	La animación juvenil: las actividades de ocio y tiempo libre. Antecedentes. El ocio y tiempo libre organizado. El asociacionismo juvenil y ciudadano. Los consejos juveniles. Escuelas de tiempo libre. Actividades y juegos típicos. Actividades y trabajo en grupo.
48	Ocio y tiempo libre en colectivos especiales: discapacitados, mayores, mujeres, juventud marginada etc. Diseño y monitorización de programas de ocio y tiempo libre. Análisis de experiencias significativas.
48	Educación y actividades educativas extraescolares. El educador social.
47	La animación sociocultural: acercamiento conceptual. ASC e información. La ASC como sistema de comunicación. La dinamización de la comunidad. Modalidades de la ASC. La ASC en Europa. Declaración de Bremen. El animador sociocultural: tipologías y funciones. Metodología de la ASC. Nuevas propuestas metodológicas. Principales técnicas en ASC. Técnicas de

	animación de grupos.
48	La Educación para el desarrollo y los servicios de información juvenil.
21	Sociología de la juventud y orientación a los jóvenes.

BLOQUE VIII: INFORMACIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

Código:

Tipo: O **Créditos:** 2,2 **Horas:** 22

Nivel: Especialización

Coordinador: Ángel Badillo Matos

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Abril-Mayo **Horario:** No presencial

Objetivos:

Establecer las diferencias conceptuales entre los términos de comunicación e información para analizar posteriormente sus funciones e interrelaciones con los medios (antiguos y nuevos) en el marco de la Sociedad de la Información y de la información juvenil y al ciudadano.

Mostrar y analizar diferentes campañas informativas de divulgación llevadas a cabo por instituciones para los ciudadanos en diferentes espacios y canales de comunicación.

Aportar biblioteca on-line de enlaces y recursos sobre las temáticas tratadas.

Participar en Foros de discusión sobre las temáticas tratadas.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

7	Información y comunicación: Conceptos básicos. Medios de información y medios de comunicación. Interacciones y yuxtaposiciones en la información juvenil y al ciudadano. Introducción al uso como emisores de los medios de comunicación.
31	La agenda sobre el mundo y la agenda sobre uno mismo. Modelos culturales y sistemas de información y comunicación. La agenda mediática en la construcción de la vida cotidiana de los jóvenes.
34	Elaboración de campañas de información: campañas de información generalista y campañas de información juvenil. Sistemas de integración del público en el diseño de actividades. Procesos de comunicación y estrategia de campaña.
26,45	Información al ciudadano y medios de comunicación. La información y la comunicación dirigida a los jóvenes.
37	Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados.

BLOQUE IX: SECTORES ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN. PROGRAMAS E INICIATIVAS COMUNITARIAS.**Código:****Tipo:** O **Créditos:** 5,5 **Horas:** 55**Nivel:** Especialización**Coordinador:** Teodoro Andrés López**Lugar de impartición:** No presencial**Fecha:** Mayo-Junio **Horario:** No presencial**Objetivos:**

Análisis de las redes y servicios de la Sociedad de la información y su aplicación a la práctica profesional. Estudio de los sectores de información prioritarios para los jóvenes, la ciudadanía y las instituciones que trabajan con ellos. Recursos e instituciones.

Conocimiento de las principales iniciativas, políticas y programas comunitarios que afectan a los jóvenes, a la ciudadanía y a las instituciones que trabajan con ellos.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

4	La Sociedad de la Información: redes y servicios. Hacia una práctica profesional.
36	Elementos básicos de legislación educativa. El sistema educativo. Estructura y órganos de participación.
15	Información para la vejez. Programas y recursos.
19	Sectas destructivas y jóvenes: la problemática sectaria en un grupo de alto riesgo.
38	Programa comunitario JUVENTUD EN ACCIÓN
40	Las políticas de empleo y el empleo joven en España y los países de la Unión Europea.
32,30	El Sistema Nacional de Empleo: el Servicio Público de Empleo Estatal y los Servicios Públicos de Empleo Autonómicos. La información y la orientación para el empleo. La formación profesional ocupacional. Las empresas de trabajo temporal. Programa de incentivos a la contratación indefinida de trabajadores. Elementos básicos de Legislación Laboral. Modalidades de contratación laboral. Recursos.
19	Turismo activo e información juvenil.
27	La Ley de Sanidad y otros elementos normativos. El sistema sanitario. Estructura y servicios.
	Información para la salud y campañas preventivas. La salud comunitaria.
43	Información para la inserción sociolaboral de colectivos con dificultades especiales. Recursos

	específicos. Colaboración y coordinación con otras instituciones: servicios sociales, salud, otros servicios específicos.
16	Información sobre y para la igualdad de oportunidades. Instituciones y recursos. Mujeres e inmigrantes.
23	Información sobre la vivienda. Normativa. Instituciones y recursos. El acceso de los jóvenes a la vivienda.
33	Información y orientación sexual. VIH y prevención de riesgos. Instituciones y recursos.
22	Oficinas de información al consumidor. Asociaciones de consumidores y usuarios.
4	Principales iniciativas europeas: marco 2007-2013. Hacia la Europa 2020.
22	El Defensor del Pueblo. Competencias y funciones. Otras instancias de atención y defensa de usuarios y ciudadanos.
35	Juventud e inadaptación. Adicciones y violencia juvenil.

BLOQUE X: SERVICIOS DE INFORMACIÓN, JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN IBEROAMÉRICA (normativa, programas, políticas, recursos y experiencias)

Código:

Tipo: O **Créditos:** 3 **Horas:** 30

Nivel: Especialización

Coordinador: Profesional determinado por OIJ

Lugar de impartición: No presencial

Fecha: Durante el curso **Horario:** No presencial

Objetivos:

Análisis de la normativa y fundamentos legislativos de la Administración pública, de los derechos de los ciudadanos y de la gobernabilidad electrónica en Iberoamérica.

Estudio de las principales iniciativas, programas, políticas, instituciones, recursos e instrumentos de juventud en Iberoamérica.

Estudio de los principales programas y redes de participación ciudadana, animación juvenil y animación comunitaria en Iberoamérica

Estudio de los sectores/áreas de información prioritarios para los jóvenes, la ciudadanía y las instituciones que trabajan con ellos. Recursos e instituciones.

Sistema de evaluación: Ejercicios prácticos a distancia y cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad temática (80%). Participación en foros de debate (20%).

Materias y profesores: (ver listado de profesorado)

50	Normativa y fundamentos legislativos de la Administración Pública en los Estados de Iberoamérica. Estudio de los casos más significativos. Derechos y deberes de los ciudadanos. Gobernabilidad democrática, transparencia y acceso a la información pública en Iberoamérica
50	Buen gobierno: programas, recursos, instrumentos e indicadores. Gestión de servicios públicos y privados en Iberoamérica. Carta iberoamericana de calidad en la gestión pública. Principales modelos y principios rectores. Centros y redes de información juvenil y atención al ciudadano en Iberoamérica. Organismos gubernamentales de juventud: Programas, planes y políticas de Juventud en Iberoamérica. Estudio de casos.
50	La ciudadanía juvenil: información juvenil en el marco iberoamericano. Principales programas, políticas y estudio comparado. La información al ciudadano en Iberoamérica: marco institucional y marco comunitario.
50	La Animación juvenil, participación ciudadana y animación comunitaria en Iberoamérica. Programas, actividades y recursos. Redes de Animación juvenil y comunitaria en Iberoamérica. Estudio de casos.
50	Sectores específicos de información (educación, salud, empleo, igualdad de oportunidades). Planes, programas, iniciativas y desarrollos específicos de estas áreas en materia de juventud y ciudadanía. Experiencias concretas.

PROFESORADO

Número	Profesor
1	ALCALDE MAIZA, EVA. Licenciada en Pedagogía. Experta en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano.
2	ALONSO ARÉVALO, JULIO. Responsable de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.
3	ALONSO MOSTAZA, ALFREDO. Administrador de programas y proyectos del Servicio de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca. Administrador del servidor web del Título Propio.
4	ANDRÉS LÓPEZ, TEODORO. Profesor Titular de Trabajo Social de la Universidad de Salamanca. Director del Título Propio de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano. Director del Título Propio de Experto en Desarrollo Comunitario y Nuevas Tecnologías. Director del Máster Iberoamericano en Servicios de Información, Juventud y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías.
5	ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA. Documentalista en el Departamento de Análisis y Estudios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
6	BADILLO MATOS, ÁNGEL. Profesor Titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca. Director del Máster Iberoamericano en Servicios de Información, Juventud y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías.
7	BERMEJO ACOSTA, FERNANDO. Profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad Juan Carlos III de Madrid.
8	CÁDIZ RÓDENAS, JOAQUIM. Informador juvenil del Ayto.de Mislata-Xarxa JOVESnet.
9	CASTELLANO PUCHOL, JOSEP. Profesor-Coordinador de la Escuela de Animadores Juveniles del IVAJ (Valencia).
10	CEMBELLÍN MARTÍN, JAVIER. Responsable de Ingeniería de Soporte en el Centro de Proceso de Datos de la Universidad de Salamanca.
11	CERRILLO MARTÍNEZ, AGUSTÍ. Profesor de Derecho Administrativo de la Universitat Oberta de Catalunya.
12	CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO. Profesor Titular de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.
13	CORRAL GARCÍA, ROSANA. Técnico Superior en Servicios de Información Juvenil en el TP de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano, en el TP de Desarrollo Comunitario y Nuevas Tecnologías y en el Máster Iberoamericano en Servicios de Información, Juventud y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías.. Licenciada en Documentación. Experta en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano. Experta en Gestión de Calidad y Certificación de Empresas.
14	DE BARBERÀ I JOHERA, JOSEP. Consejero Técnico del Distrito de Sarrià-Sant Gervasi-Ayuntamiento de Barcelona y Coordinador de Servicios Tuti Servicios Pedagógicos y Sociales SL. Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano.
15	DE MIGUEL NEGREDO, ADELIA. Catedrática de Psicología de la Universidad de La Laguna.
16	DEL ÁLAMO GÓMEZ, NURIA. Técnico de la Unidad de Apoyo Social de la Universidad de Salamanca. Profesora Contratada de Trabajo Social de la Universidad de Salamanca.
17	ESCOBERO RIVAS, ANA AMELIA. Responsable del Centro de Información y Documentación para la Infancia del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid. Experta en Servicios de Información Juvenil y servicios al ciudadano.
18	ESTEBAN NAVARRO, MIGUEL ÁNGEL. Profesor Titular de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Director del Departamento de Ciencias de la Documentación de la Universidad de Zaragoza.
19	FERNÁNDEZ CAMPOS, M ^a DEL ROSARIO. Experta en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano.
20	FERNÁNDEZ SALMERÓN, MANUEL. Profesor Titular de Derecho Administrativo de la

	Universidad de Murcia.
21	GARCÍA ÁLVAREZ, GERARDO. Técnico en Políticas Educativas y Sociales de la Secretaría Ejecutiva del Área de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid. Profesor de Sociología de la Universidad de Valladolid. Decano del Colegio de Sociólogos y Politólogos de Castilla y León.
22	GARCÍA CIRAC, MARÍA JOSEFA. Profesora Contratada Doctora de Derecho Administrativo de la Universidad de Salamanca.
23	GARRIDO MARTÍN, JAVIER. Director-Gerente de Agencia Inmobiliaria y Promotora.
24	GARRIGA PORTOLÀ, MARC. Gestor de Proyectos de Administración Electrónica en el Ayto. de Barcelona.
25	GÓMEZ DÍAZ, RAQUEL. Profesora Contratada Doctora del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.
26	IRIARTE LEGARDÓN, MAIDER. Directora de Comunicación de El Naturalista. Colaboradora en la implementación de proyectos de comunicación para el cambio social de la UNESCO y la Agencia de Cooperación de la República Federal de Alemania (GIZ) en Brasil, Jamaica y Guatemala.
27	JIMÉNEZ FRANCO, EMMANUEL. Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universidad de Salamanca.
28	LÓPEZ GARCÍA, ALFONSO. Administrador de Sistemas y Responsable de Virtualización en la Universidad de Salamanca. Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano.
29	MARTÍN GARCÍA, EMETERIO. Técnico de Cultura del Ayto. de Cabrerizos. Gestor de proyectos de desarrollo local.
30	MARTÍN HERNÁNDEZ, MARÍA LUISA. Profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Salamanca.
31	MARTÍN MARTÍN, IRENE. Profesora Adjunta de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
32	MARTÍN PUEBLA, EDUARDO. Profesor Titular de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Salamanca.
33	MORCILLO NIETO, MARÍA ISABEL. Sexóloga. Profesora contratada de la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca.
34	MORENO FERNÁNDEZ, MARÍA DE LOS ÁNGELES. Profesora en la Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).
35	NOBOA FIALLO, MARCELO. Licenciado en Psicología. Director del Centro de Menores de Salamanca. Profesor Contratado de Trabajo Social de la Universidad de Salamanca.
36	ORTEGA ESTEBAN, JOSÉ. Catedrático de Pedagogía Social de la Universidad de Salamanca.
37	ORTEGA MOHEDANO, FÉLIX. Profesor Doctor del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
38	OTEIZA UGARTE, ROSA. Responsable de Intercambios Internacionales de Jóvenes en el Instituto de Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra. Miembro de la Comisión Técnica Nacional del Programa Juventud y del Grupo de Formación.
39	PINTO MOLINA, MARÍA. Catedrática de Documentación en la Universidad de Granada.
40	PIZARRO LUCAS, EMILIANA. Responsable del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca
41	REIG HERNÁNDEZ, DOLORS. Psicóloga social y editora del blog "El caparazón".
42	RODRÍGUEZ GREGORIO, MARÍA ISABEL. Jefa del Área de Cooperación Bilateral y Multilateral del Instituto de la Juventud de España (Injuve).
43	RODRÍGUEZ SANTOS, M ^a DEL CARMEN. Experta en Discapacidad. Logopeda. Pedagoga.
44	ROMERO GONZÁLEZ, NATALIA. Directora de Cuentas de Summaplus Social Marketing.
45	SALAVERRÍA ALIAGA, RAMÓN. Doctor en Periodismo. Director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Profesor de Tecnología de la Información y de Periodismo Especializado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
46	SANCHO ABELLA, ÁNGEL RAMÓN. Responsable de la Unidad de Difusión Informativa del

	Centro de Información Juvenil CIPAJ de Zaragoza.
47	VENTOSA PÉREZ, VÍCTOR JUAN. Profesor de la Universidad Pontificia de Salamanca. Técnico de Juventud del Ayuntamiento de Salamanca. Consultor Internacional en Formación, Animación y Educación Social. Fundador y exdirector del Centro de Animación e Información Juvenil del Ayuntamiento de Salamanca. Presidente de la Red Iberoamericana de Animación Sociocultural.
48	VICHÉ GONZÁLEZ, MARIO. Profesor Ed. Primaria. Pedagogo. Profesor-Tutor de Educación Social en la UNED. Animador Sociocultural.
49	VILLA BERMEJO, GEMA. Directora del Centro de Información Juvenil del Ayuntamiento de Zaragoza.
50	Docentes y Profesionales de la Red Iberoamericana (Bolsa de profesorado de la Organización Iberoamericana de Juventud. OIJ).

ENTIDADES COLABORADORAS

Injuve y OIJ (Organización Iberoamericana de Juventud)