

MÁSTER EN TURISMO DE INTERIOR

EDICIÓN 2011-2012

Director

Francisco Javier Melgosa Arcos

Tfno.: + 34 (9)20.353.600 Avila (España)

jmelgosa@usal.es

<http://www.usal.es/masterturismo>

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

T (Horas teóricas) P (Horas prácticas) TP (Trabajo personal y otras actividades)

Código	Prof.	Curso, Seminario o Bloque	Carácter	Créditos
	2, 15, 17, 24, 29, 48	BLOQUE I. FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE INTERIOR <i>Descriptor:</i> 1. El turismo como actividad económica. Concepto y definiciones. 2. Los recursos del turismo de interior 3. Marco jurídico del turismo de interior 4. Empresas y operadores turísticos 5. La oferta y la demanda turística 6. Transporte e infraestructuras 7. Fuentes de datos y técnicas para la investigación en turismo de interior.	O	3 Horas T: 15 P: 15 TP: 45
	2, 3, 7, 15, 21, 24, 32, 42, 48,	BLOQUE II. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR. LA SINGULARIDAD DE LA GESTIÓN EN ÁMBITOS LOCALES Y REGIONALES <i>Descriptor:</i> 1. Planificación como instrumento de gestión. 2. La intervención pública en el mercado turístico. 3. El espacio turístico como base de la oferta turística. Ordenación y gestión del territorio turístico. Gestión del flujo de visitantes. 4. Política turística. Planes y programas 5. Métodos de evaluación del potencial turístico de un territorio 6. Impactos del turismo: sociales, económicos, ambientales, etc. 7. Financiación de las políticas turísticas. 8. Análisis del coste/beneficio de proyectos. 9. Turismo y eliminación de la pobreza. Turismo y cooperación al desarrollo.	O	5 Horas T: 25 P: 25 TP: 75
	1, 7, 8, 12, 33, 40, 49, 50	BLOQUE III. CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <i>Descriptor:</i> 1. Plan de empresa 2. Trámites para la constitución 3. Autoempleo 4. Valoración de proyectos. Viabilidad 5. Los sistemas de calidad. 6. Implantación de sistemas de calidad en empresas turísticas	O	5 Horas T: 25 P: 25 TP: 75

Código	Prof.	Curso, Seminario o Bloque	Carácter	Créditos
	4, 6, 14, 20, 23, 27, 50	BLOQUE IV. MARKETING APLICADO AL TURISMO <i>Descriptor:</i> 1. Introducción al marketing. Marketing estratégico y operativo 2. Marketing en turismo 3. Análisis del entorno 4. La demanda turística 5. La investigación de mercados 6. Marketing mix El plan de marketing 7. Marketing de destinos turísticos	O	5 Horas T: 25 P: 25 TP: 75
	15, 26, 47, 50,	BLOQUE V. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO <i>Descriptor:</i> 1. Internet y turismo. 2. Comercio electrónico. 3. Impacto de las nuevas tecnologías en el mercado turístico 4. Sistemas globales de distribución 5. Sistemas de información geográfica (S.I.G.). 6. Sistemas computerizados de reservas. 7. La comunicación y las nuevas tecnologías. 8. Nuevas formas de información turística.	O	5 Horas T: 25 P: 25 TP: 75
	2, 7, 9, 10, 11, 15, 18, 22, 28, 29, 30, 31, 34, 42, 44, 48, 51.	BLOQUE VI. TURISMO CULTURAL <i>Descriptor:</i> 1. El desarrollo del turismo cultural. La cultura como componente de los destinos turísticos de interior. 2. La oferta de turismo cultural. Clasificación y análisis de los distintos recursos. 3. Patrimonio cultural y uso turístico. Gestión del patrimonio 4. Guías e informadores turísticos 5. Diseño de rutas culturales. 6. Redes y organizaciones de turismo cultural: Patrimonio de la Humanidad, Juderías-Sefarad, etc. 7. Museos, exposiciones y centros de interpretación. 8. El gestor cultural. 9. Patrimonio inmaterial. 10. Recursos culturales emergentes. Arqueoturismo, la lengua, etc. 11. Importancia de las actividades de Marketing en el diseño de un producto cultural 12. El consumidor de un producto cultural	O	10 Horas T: 50 P: 50 TP: 150
	2, 8, 13, 15, 16, 31, 41, 43, 45, 48, 56.	BLOQUE VII. TURISMO EN EL MEDIO NATURAL RURAL <i>Descriptor:</i> 1. Importancia del turismo rural en la economía. Análisis de la oferta y de la demanda. 1. Turismo en espacios naturales protegidos 2. Actividades de uso público en los espacios naturales. Educación e interpretación 3. Turismo activo y de aventura. Prevención de riesgos. 4. Ecoturismo 5. El uso turístico de los cursos de agua y de las vías pecuarias 6. Titulaciones deportivas y profesionales 7. Los alojamientos rurales La comercialización del turismo en el medio natural rural	O	6 Horas T: 30 P: 30 TP: 90

Código	Prof.	Curso, Seminario o Bloque	Carácter	Créditos
	48, 50, 56	BLOQUE VIII. TURISMO DE CONGRESOS, REUNIONES E INCENTIVOS <i>Descriptor:</i> 1. El turismo de reuniones. 2. Ferias. 3. Incentivos. 4. Congresos 5. Empresas organizadoras de congresos (OPC). 6. Otros servicios auxiliares. 7. El protocolo y ceremonial en el turismo de reuniones.	O	2 Horas T: 10 P: 10 TP: 30
	2, 11, 15, 25 43, 46, 48, 52, 53, 56.	BLOQUE IX. OTROS PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR <i>Descriptor:</i> 1. Turismo de salud. Termalismo y balnearios 2. Turismo religioso 3. Turismo social 4. Turismo de golf 5. Enoturismo 6. Turismo responsable y solidario. 7. Ocio y recreación 8. Otros productos	O	8 Horas T: 30 P: 30 TP: 90
	7, 48, 49, 53, 56.	BLOQUE X. GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA AL TURISMO. TURISMO SOSTENIBLE <i>Descriptor:</i> 1. El control de las actividades clasificadas. 2. La Evaluación de Impacto Ambiental. 3. Los sistemas de gestión ambiental aplicados a establecimientos turísticos. 4. Eficiencia energética. 5. Las etiquetas ecológicas aplicadas al turismo. La certificación ecológica. 6. La capacidad de acogida y su aplicación a los recursos y destinos turísticos. 7. La integración de la variable ambiental en la industria turística.	O	2 Horas T: 10 P: 10 TP: 30
	55	BLOQUE XI. TURISMO Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS. TURISMO ACCESIBLE <i>Descriptor:</i> 1. Identificación y características de los clientes de turismo accesible. 2. Conceptos básicos sobre discapacidad y accesibilidad. 3. Atención a clientes con necesidades especiales por circunstancias de movilidad o comunicación. 4. Transporte y accesibilidad. 5. Instalaciones turísticas accesibles. 6. Eliminación de barreras arquitectónicas. 7. Ayudas técnicas para facilitar el uso de instalaciones. 8. Organización y desarrollo de actividades turísticas accesibles.	O	2 Horas T: 10 P: 10 TP: 30
	2, 3, 11, 15, 50	PROYECTO DE MÁSTER El proyecto de master consistirá en un trabajo de investigación o en un proyecto de empresa que será realizado bajo la supervisión de un tutor autorizado por los responsables del master.	O	7 T: 8 P: 12 TA: 155

Código	Prof.	Curso, Seminario o Bloque	Carácter	Créditos
	2, 15	<p>PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES</p> <p><i>Descriptor:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Direcciones Generales de Turismo 2. Empresas públicas de promoción del turismo. 3. Cadenas hoteleras 4. Complejos de turismo rural 5. Espacios naturales protegidos 6. Paradores de turismo 7. Patronatos de Turismo Locales. 8. Grupos de Desarrollo Rural 9. Campos de Golf. 10. Parques temáticos. 	V	P: Según convenio

		<p>VISITAS DE TRABAJO</p> <p>Las visitas de Trabajo se integrarán en cada uno de los BLOQUES y se realizarán en las siguientes empresas e instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administraciones turísticas. • Hoteles, restaurantes, alojamientos rurales, etc. • Ferias de Turismo (FITUR, INTUR, etc.) • Parques temáticos. • Ciudades Museos y monumentos • Espacios naturales • Campos de golf. • Centros de interpretación. • Complejos de ocio, salud y recreación • Estación de esquí • Otros recursos y experiencias innovadoras. 		
--	--	--	--	--

PROFESORADO

Número

Profesor

PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

- 1 Dra. Isabel Suárez González (Catedrática de Organización de Empresas)
- 2 Dr. Francisco Javier Melgosa Arcos (Titular de Derecho Administrativo)
- 3 D. Luis Alfonso Hortelano Mínguez (Colaborador de Geografía)
- 4 Dr. Oscar González Benito (Catedrático de Comercialización e investigación de mercados)
- 5 Dr. Javier González Benito (Titular de Organización de Empresas)
- 6 Dra. Rosa María Hernández Maestro (Ayudante Doctora de Comercialización)
- 7 Dr. José Ramón Nieto González (Titular Historia del Arte)
- 8 Dra. Belén Lozano García (Titular de Economía Financiera y Contabilidad)
- 9 Dr. Serafín de Tapia Sánchez (Catedrático E.U. de Historia)
- 10 D^a. Valerie Collin Meunier (Titular E.U. de Francés)
- 11 D^a. Isabel López Fernández (Titular E.U. Historia del Arte)
- 12 Dra. Esther del Brío González (Titular de Economía Financiera y Contabilidad)
- 13 Dra. Juan Francisco Cerezo Manrique (Catedrático E.U. Educación)
- 14 D^a. Milagros Fernández Herrero (Asociada Comercialización)
- 15 D. Francisco Javier Jiménez Moreno (Titular E.U. de Economía Aplicada)
- 16 D. Joaquín Ruano Estévez (Asociado de Contabilidad)
- 17 Dr. David Ramos Pérez (Ayudante Dr. Geografía Humana)
- 18 Dr. Raimundo Moreno Blanco (Asociado de Historia del Arte)

PROFESORES DE OTRAS UNIVERSIDADES

- 20 Dr. Ignacio Rodríguez del Bosque (Catedrático de Comercialización) Universidad de Cantabria
- 21 Dr. Miguel Ángel Tritiño Vinuesa (Catedrático de Geografía Humana) Univ. Complutense
- 22 Dr. Carmelo Luis López. Titular de Historia UNED
- 23 Dra. Luisa Andreu Peyro (Titular de Comercialización) Univ. de Valencia
- 24 Dr. Manuel Figuerola Palomo (Catedrático de Economía) Univ. Antonio Nebrija
- 25 Dr. José Antonio Fraiz Brea (Titular de Comercialización) Univ. de Vigo
- 26 D. Juan Carlos Pecina de Frutos (Prof. Sistemas Informáticos) Univ. de Valladolid
- 27 Dra. Carmen María Alonso González (Titular Comunicación Universidad Pontificia de Salamanca)
- 28 Dra. María Hernández (Prof. Geografía) Universidad Complutense
- 29 Dr. Manuel de la Calle Vaquero (Prof. Geografía) Universidad Complutense
- 30 Dr. José Luis Gutiérrez Robledo. Prof. Titular Historia. Univ. Complutense
- 31 Dr. Antonio Martínez Puche (Titular de Geografía Humana) Universidad de Alicante
- 32 Dra. M^a Jesus Such Devesa (Contratado Doctor Economía Aplicada) Universidad de Alcalá
- 33 Dra. Eva Vicente Hernández (Profesora de Economía Aplicada) Universidad de Valladolid
- 34 Dr. Francisco Javier Aragón Canovas (Asociado de Derecho Mercantil) Universidad Carlos III

OTROS PROFESIONALES

- 36 D^a. Nuria González (Fontecruz Hoteles)
- 37 D. Nicolás González Sánchez (Director del Parque Regional de la Sierra de Gredos)
- 38 D^a. Ana Belén Hernández (Gerente de Turismo de Salamanca S.A)
- 39 D. Jesús Díez Vázquez (Fundación Patrimonio Natural)
- 40 D^a. Esther Aparicio Rabanedo (Gestora cultural-TRAMA,S.L.)
- 41 D. Miguel Ángel Vidal González (Presidente Asociación de Turismo Activo de Castilla y León)
- 42 D. Manuel José González Rodríguez (Museo del Automóvil)
- 43 D^a. María José Paz Sanz (Informática-Dirección Provincial de Educación)
- 44 Directivos de Administraciones Turísticas (Estatal, Autonómica y local) y Organización Mundial del Turismo
- 45 Directivos de Paradores de Turismo y cadenas hoteleras
- 46 Directivos de Agencias de Viajes y OPCs
- 47 Directivos de Museos y Monumentos
- 48 Directivos de Campos de Golf
- 49 Directivos de Estaciones Termales y Estaciones de Esquí
- 50 Directivos de Parques Temáticos
- 51 Técnicos de instituciones para la Accesibilidad
- 52 Personas de reconocido prestigio en el mundo del turismo

CALENDARIO

2011– 2012	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
NOVIEMBRE-JUNIO	4 horas	4 horas	4 horas	4 horas	Salidas de campo

Días: de lunes a jueves, con horario de 17'00 a 21'00 h. En este periodo se incluyen las prácticas como experiencia evaluable para la obtención del título y las visitas de trabajo. Las salidas de campo se realizarán preferiblemente los viernes.

Días festivos y vacaciones: Se respetarán los días festivos oficiales y los períodos no lectivos establecidos en el calendario académico de la Universidad de Salamanca para el curso 2010-2011.

ENTIDADES COLABORADORAS

- Dirección General de Turismo (Junta de Castilla y León)
- Confederación Abulense de Empresarios (CONFAE)
- Excma. Diputación Provincial de Ávila

ALOJAMIENTO

- En caso de interés, una vez realizada la preinscripción en el Máster, se informará a los alumnos que lo deseen sobre residencias estudiantiles para el alojamiento.