

# MÁSTER EN E-LEARNING. TECNOLOGÍAS Y MÉTODOS DE FORMACIÓN EN RED

EDICIÓN 2011-2012

**Director**

Nombre del director: Francisco José García Peñalvo  
Tfno.: (+34) 923 294500 Ext. 1302 Correo electrónico: fgarcia@usal.es

## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Prof. <sup>1</sup>	Curso, Seminario o Módulo	Carácter <sup>2</sup>	Créd
1, 8, 9	<b>Interacción persona-ordenador y gestión avanzada de entornos de aprendizaje</b> <i>Descriptores:</i> En este módulo se realizará un estudio detallado de los principales indicadores de usabilidad en relación con las herramientas aplicadas al e-learning y se practicará su evaluación sobre los entornos más utilizados. Por otra parte, se realizará un profundo estudio de los entornos de aprendizaje, no sólo de las “plataformas”, sino también de otras herramientas que complementan (y en algunos casos modifican sustancialmente) dichos entornos de aprendizaje, para conocer por dentro su estructura, cómo funcionan, cuáles son sus principales prestaciones, cómo se puede optimizar su utilización...	O	6
2, 3, 4	<b>Desarrollo y gestión avanzada de contenidos para formación online</b> <i>Descriptores:</i> La documentación en e-learning tiene sus especificidades, y para conocerlas bien es necesario adquirir una competencia avanzada en relación con el funcionamiento, gestión y archivo de los principales bancos de datos de objetos digitales. Los repositorios digitales son las gigantescas bibliotecas multimedia de las que es posible servirse como soporte para la construcción de intervenciones formativas de calidad. Por otra parte, es necesario conocer la estructura de los objetos de aprendizaje para e-learning tanto para su desarrollo, gestión e implementación con resultados satisfactorios	O	3
11, 12, 13, 15	<b>Diseño avanzado y control de calidad en e-learning</b> <i>Descriptores:</i> Proyectar una institución on-line, o al menos una parte de una ella, es algo perfectamente viable pero extraordinariamente complejo. Un macroproyecto de e-learning es mucho más que la suma de todas las intervenciones formativas previstas, y su proceso de implementación varía sustancialmente si se trata de una institución educativa o de una empresa, y diferentes planes estratégicos y financieros harán que las corporaciones adopten soluciones en red completamente diversas entre sí. Estas decisiones estratégicas encuentran su equivalente, en el caso de las instituciones educativas, en los diseños curriculares y los modelos formativos. Evidentemente, la señal de todos estos proyectos ha de ser siempre la máxima calidad. En este módulo se estudiarán también los principales modelos de gestión y control de la calidad en proyectos de e-learning.	O	6

<sup>1</sup> Número del Profesor que lo impartirá. Se corresponderá con el número que le sea asignado en la lista de Profesores.

<sup>2</sup> Carácter del Curso, Seminario o Módulo: **V**: Voluntario. **O**: Obligatorio

5, 6, 7, 16	<b>Estrategias avanzadas de comunicación y tutoría: TOL 2.0</b>	O	3
<p><i>Descriptor:</i> La monitorización del proceso formativo es la clave del éxito en toda iniciativa de e-learning. La tutoría adquiere un peso específico fundamental como garantía de que se logran los objetivos preestablecidos para las iniciativas planificadas. El diseño de un plan de acción tutorial on-line en todas sus dimensiones (curricular, personal y psicopedagógica) y las técnicas para el correcto desarrollo del mismo, es el objeto de estudio fundamental de esta unidad. Entre estas técnicas destaca la formación del tutor como comunicador o el uso de herramientas adecuadas para el auxilio a la función tutorial de manera eficiente.</p>			
10, 15, 17, 18, 19	<b>Gestión de empresas de e-learning y legislación general aplicable</b> <b>Gestión didáctica avanzada en e-learning</b>	O	9
<p><i>Descriptor:</i> Proyectar y poner en marcha una empresa de e-learning es una tarea compleja, para la que hay que tomar en consideración especificidades en términos financieros, jurídicos y de marketing. Un producto de e-learning es peculiar específico, como la empresa que lo diseña, lo gestiona y lo vende</p> <p>También se estudiarán en profundidad cuestiones relacionadas con el diseño instruccional tales como los estándares, sistemas avanzados para la formación on-line y herramientas para el desarrollo y gestión de contenidos de e-learning. El objetivo es proporcionar una formación avanzada para la gestión de las intervenciones educativas</p>			
14, 20	<b>Seminarios monográficos avanzados sobre e-learning</b>	O	3
<p><i>Descriptor:</i> Seminarios: estudio de casos, temas de actualidad, tendencias actuales, tecnologías en fase de desarrollo...</p>			
1, 5, 6, 7, 10, 16, 19	<b>Prácticas en empresa / Tesis final de Máster</b>	O	30
<p><i>Descriptor:</i> Se realizará una fase de prácticas en empresas, con una carga lectiva equivalente a un 50% de los créditos totales, para los inscritos en el Máster. Esta fase se desarrollará durante los últimos meses del Máster.</p> <p>- Alternativamente, los inscritos del Máster que opten por no realizar la fase de prácticas, realizarán un trabajo de investigación exhaustivo sobre alguno de los aspectos fundamentales del máster o, en su defecto, una experiencia de implantación de eLearning en una institución o empresa, de la que se ofrecerá un informe completo</p>			

\* Cada inscrito ha de elegir obligatoriamente entre uno de los dos seminarios voluntarios para completar los 30 ECTS de formación teórica

**PROFESORADO**

Número	Profesor
1	Dr. D. Francisco José García Peñalvo
2	D <sup>a</sup> . Ángeles Bosom Nieto
3	Dra. D <sup>a</sup> . Adriana Berlanga Flores
4	D. Antonio José Martínez González
5	D <sup>a</sup> . Elisa Fernández Recio
6	Dra. D <sup>a</sup> . Olga Díez Fernández
7	D. Antonio Miguel Seoane Pardo
8	D. Eduardo Díaz San Millán
9	D. Ramón Ovelar Beltrán
10	D. David Sáez Ávila
11	D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> José Hernández Tovar
12	D <sup>a</sup> . Esther Ezquerro Rodríguez
13	D. Juan Jesús Baño Egea
14	D <sup>a</sup> . María José Rodríguez Malmierca
15	D. Manuel Cabezas Castañón
16	D <sup>a</sup> . Valentina Zangrando
17	Dra. D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> José Rodríguez Conde
18	Dra. D <sup>a</sup> . Erla Morales Morgado
19	Dr. D. Ignacio Babot Gutiérrez
20	D. Manuel Gromáz Campos

## CALENDARIO

lunes, 6 de febrero a domingo, 12 de febrero

**Apertura del Máster en eLearning USAL**

lunes, 13 de febrero a domingo, 26 de febrero (2 semanas)

**Módulo A: Catalogación, gestión y búsqueda de la información en e-Learning**

lunes, 27 de febrero a domingo, 11 de marzo (2 semanas)

**Módulo B: Estrategias avanzadas de comunicación y tutoría**

lunes, 12 de marzo a domingo, 15 de abril (4 semanas)

**Módulo C: Interacción persona-ordenador y sistemas de gestión del aprendizaje (nivel avanzado)**

**De 1 a 8 de abril: Vacaciones de Semana Santa**

---

lunes, 16 de abril a domingo, 22 de abril (1 semana)

**Seminario 1 CITA (asociado al módulo E)**

lunes, 23 de abril a domingo, 20 de mayo (4 semanas)

**Módulo D: Diseño avanzado y control de calidad en e-learning**

lunes, 21 de mayo a domingo, 10 de junio (3 semanas)

**Módulo E1: Didáctica avanzada del e-Learning**

lunes, 11 de junio a domingo, 24 de junio (2 semanas)

**Módulo E2: Gestión de empresas de e-Learning y legislación general aplicable**

lunes, 25 de junio a domingo, 1 de julio (1 semana)

**Seminario 2a: TICs de última generación para la Educación a Distancia: La UNED (2010)**

lunes, 2 de julio a domingo, 8 de julio (1 semana)

**Seminario 2b: Otras Instituciones que aplican eLearning en sus planes formativos. CESGA**

## ENTIDADES COLABORADORAS

Logo. Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica