

MBA EN EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

EDICIÓN 2011-2012

Dr. D. Francisco Javier Frutos Esteban (Universidad de Salamanca)

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Prof. ¹	Curso, Seminario o Bloque	Carácter ²
	<p>Bloque 1. El papel de la cultura en la nueva sociedad. Industria cultural, tercer sector, economía de la cultura, políticas culturales.</p> <p>1.1. Introducción y políticas culturales: Las industrias culturales. Conceptualización y modelos genéricos. 1.2 Tendencias de las industrias culturales en el marco de la sociedad de la información. 1.3. Organizaciones no lucrativas: el Tercer Sector: las entidades no lucrativas. La fuerza de los intangibles. 1.4. Cultura y economía: análisis económico de la cultura.</p>	
	<p>Bloque 2. La administración de la empresa cultural. Empresa, administración de empresas, dirección de empresas, dirección de personal, estrategia, organización, industria cultural.</p> <p>2.1. Presentación y proceso de creación de una empresa. 2.2. Dirección y gestión de los Recursos Humanos en la empresa. 2.3. Alianzas y negociación empresarial. 2.4. Estructura organizativa de la empresa: entorno y estrategia. 2.5. Introducción al marketing comercial. 2.6. Planificación de proyectos: diseño, gestión y evaluación de proyectos.</p>	
	<p>Bloque 3. Canales Comerciales, marketing y públicos de la cultura, las artes y el entretenimiento.</p> <p>3.1. Estudios de mercado, análisis y comportamiento de público y audiencias. 3.2. Investigación de mercados: metodología y aplicación 3.3. Marketing de fidelización de clientes. 3.4. Marketing de la cultura. 3.4. Nuevos canales de distribución e interacción en Internet, Redes Sociales y nueva distribución. 3.5. Dirección de la comunicación: publicidad, marketing y medios de comunicación. 3.6. Exhibición: museos, espacios escénicos, centros culturales y salas de cine-entretención. 3.7. Difusión: centros culturales públicos, centros culturales privados, universidades e Internet. 3.8. Distribución: cadenas especializadas, medios de comunicación y ferias.</p>	

¹ Número del Profesor que lo impartirá. Se corresponderá con el número que le sea asignado en la lista de Profesores.

² Carácter del Curso, Seminario o Módulo: **V**: Voluntario. **O**: Obligatorio

	<p>Bloque 4. Los perfiles profesionales. Creación cultural, comisariado, crítica, gestión cultural, perfiles profesionales.</p> <p>4.1. Creadores. 4.2. Comisarios y Galeristas 4.3. Libreros. 4.4. Periodistas culturales. 4.5. Publicistas. 4.6. Productores 4.7. Promotores 4.8. Empresario 4.9. Gestores. 4.10. Intérpretes. 4.11. Directores y gerentes</p>	
	<p>Bloque 5. Tipología de los productos culturales. Producto cultural, producción cultural, industria cultural.</p> <p>5.1. Música y artes escénicas. 5.2. El libro y la edición 5.3. Cine, televisión y radio 5.4. Artes visuales. 5.5. Programas culturales y patrimonio. 5.6. Producción de música y cine.</p>	
	<p>Bloque 6. Gestión financiera y económica de la empresa cultural. Gestión financiera, gestión contable, análisis de balances, cuentas anuales.</p> <p>6.1. Gestión contable: análisis, cuentas y presupuestos. 6.2. Gestión y dirección financiera. 6.3. Financiación, viabilidad, subvenciones y mecenazgo. 6.4. Análisis de proyectos de inversión. 6.5. Aspectos jurídicos y legales. La Ley de propiedad intelectual. 6.6. Seminario práctico especializado sobre presentación de proyectos culturales, (redacción, presupuestos, normativa) ante las administraciones públicas, fundaciones, obras sociales.</p>	

PROFESORADO

Bloque 1. El papel de la cultura en la nueva sociedad.

1. **Prof. D. Ignacio Pérez Dolset.** Co-Presidente del Grupo Zed, Consejero Delegado de Ilion Animation Studios y Pyro Studios, y Productor de Planet 51
2. **Prof. Dr. Ángel Badillo Matos.** Ex Director del MBA en Empresas e Instituciones Culturales. Profesor Titular de la Universidad de Salamanca.
3. **Prof. Dr. Francisco Sierra Caballero.** Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Director del Grupo de Investigación.
4. **Prof. D. Rubén Gutiérrez del Castillo.** Coordinador de Estudios de la Fundación Autor/ SGAE. Director editorial de la colección Datautor.
5. **Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano.** Profesor de la Universidad de Salamanca. Subdirector del MBA en Empresas e Instituciones Culturales.
6. **Prof. D. Jesús Sánchez Lambás.** Director y Secretario General de la Fundación y del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (actualmente Ortega-Marañón)
7. **Prof. D. Jesús García Lorente.** AGETEC Director de Educación y Cultura de Hatford Intervención Social, Cultural y Educativa.
8. **Prof. Dra. Libia Santos.** Profesora Titular en Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca.
9. **Prof. Dr. Luis Alfonso Albornoz.** Profesor Titular de la Universidad Carlos III. Director del Observatorio de la Cultura. Fundación Alternativas.
10. **Prof. D^a Zoe Mediero.** Responsable de Educación de Intermediae. Matadero de Madrid.
11. **Prof. Dr. Francisco Javier Frutos Esteban.** Profesor Titular de la Universidad de Salamanca. Director del MBA en Empresas e Instituciones Culturales
12. **Prof. D. Abraham Martínez.** Director editorial de la revista G+C Gestión Cultural
13. **Prof. D^a Eloísa del Alisal.** Directora de Museo Memoria de Andalucía. Fundación Caja Granada. Directora editorial de la revista G+C Gestión Cultural.

Bloque 2. La administración de la empresa cultural.

1. **Prof. Dra. Margarita Ruyra de Andrade.** Socia Fundadora de CLIDEA (Centro de Investigación, Consultoría y Formación). Fundadora y Ex Directora de la Revista de Museología y de la Asociación Española de Museólogos. Miembro del Patronato de la Fundación Zuloaga
2. **Prof. Dr. Ignacio Suárez-Zuloaga.** Presidente ejecutivo de la Fundación Zuloaga. Socio Fundador de CLIDEA (Centro de Investigación, Consultoría y Formación)
3. **Prof. Dr. Ignacio López.** Vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management (ASIEMA) y Presidente de la Comisión de Mercados e Instrumentos Financieros del Colegio de Economistas de Madrid. Ex Director de las Revistas Banca y Finanzas y Gestión Financiera. Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija y de la Universidad Complutense de Madrid.
4. **Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano.** Profesor de la Universidad de Salamanca. Subdirector del MBA en Empresas e Instituciones Culturales.
5. **Prof. D^a Isabel Martínez.** Directora del Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Madrid.

Bloque 3. Bloque 3. Canales Comerciales, marketing y públicos de la cultura, las artes y el entretenimiento.

1. **Prof. D^a Eloísa del Alisal.** Directora de Museo Memoria de Andalucía. Fundación Caja Granada. Directora editorial de la revista G+C Gestión Cultural.
2. **Prof. Dr. Libia Santos.** Profesora Titular en Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca.
3. **Prof. D. Víctor Conde.** Ex Director de Publicidad y Promoción de la Expo Sevilla 92'. Director Gerente de la Unidad Editorial del Diario El Mundo.
4. **Prof. D. Álvaro García Mendoza.** Experto en International Marketing. Director General y de Marketing en numerosas empresas, entre otras, Grupo Logístico Acciona, SWSLOW.COM, Danzas, Grupo Trapsa.
5. **Prof. Dra. Margarita Ruyra de Andrade.** Socia Fundadora de CLIDEA (Centro de Investigación, Consultoría y Formación). Fundadora y Ex Directora de la Revista de Museología y de la Asociación Española de Museólogos. Miembro del Patronato de la Fundación Zuloaga.
6. **Prof. D. Carlos Lozano.** Presidente Ejecutivo de la AIMC, Asociación de Investigación en Medios de Comunicación.
7. **Prof. Dr. Jose Luis Piñuel Raigada.** Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.
8. **Prof. D. Javier Valbuena.** Director Departamento de Análisis y Estudios (DAE). Fundación Sánchez Rui Pérez. Director del Centro de Desarrollo Sociocultural.
9. **Prof. Dña. Amparo Gea Veiga.** Presidenta y fundadora de 'El ojo cojo'. Coordinadora del Festival Cinematográfico Internacional 'El ojo cojo'
10. **Prof. D^a. Luisa Carbajosa.** Directora de Comunicación del Festival Internacional de Cine de Valladolid.
11. **Prof. D^a. Isabel Patricia Fuentes Julián.** Directora de Caixa Forum Madrid.
12. **Prof. D^a. Marisa Prieto.** Directora de Comunicación Zed Group.

Bloque 4. Los perfiles profesionales

1. **Prof. Dr. Bernardo Riego Amézaga.** Ex Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria. Profesor de las Universidades de Extremadura y Cantabria.
2. **Prof. Dr. José Antonio Cordón.** Profesor titular de la Universidad de Salamanca. Director del MBA en Edición de la USAL.
3. **Prof. Dr. Isidro Moreno.** Director Grupo de investigación MUSEUM I+D+C. Laboratorio de Cultura digital y Museografía Hipermedia. Creativo, Comisario y Profesor titular Universidad Complutense de Madrid.
4. **Prof. Dr. Feliciano Novoa Portela.** Creativo y Gestor. Grupo de investigación MUSEUM I+D+C. Laboratorio de Cultura digital y Museografía Hipermedia.
5. **Prof. D. Miguel Ángel Pesquera González.** Expresidente del puerto de Santander y del puerto de Gijón, director de Transportes y Comunicaciones del Gobierno de Cantabria, y Ex Consejero de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria.
6. **Prof. D. Juan Carlos Nieto.** Director del Máster en Periodismo Digital Marca-CEU.
7. **Prof. Dr. Alberto García Castaño.** Director del Instituto Universitario Alicia Alonso. Director del Máster en Artes Escénicas de la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Ballet de Cámara de Madrid.
8. **Prof. D^a María Esther Pérez Peláez.** Coordinadora Académica del MBA en Empresas e Instituciones Culturales Universidad de Salamanca. Máster en Artes Escénicas Universidad Rey Juan Carlos.
8. **Prof. Dra. Marta Fuertes. Profesora de la Universidad de Salamanca.** Productora de Independiente de Cine
9. **Prof. Dra. Emma Camarero.** Profesora de la Universidad de Salamanca. Productora Independiente de Cine y Documentales
10. **Prof. D. Gaizka Urresti.** Director, productor y guionista. Productora IMVAL (productora de Buñuel). Realizador de Informativos de Telemadrid.

Bloque 5. Los productos culturales

1. **Prof. Dr. Alberto García Castaño.** Director del Instituto Universitario Alicia Alonso. Director del Máster en Artes Escénicas de la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Ballet de Cámara de Madrid.
2. **Prof. D. Matthew Bledsoe.** General Manager y Gerente del Ballet Corella Castilla y León.
3. **Prof. D^a María L. Eirín.** Coordinadora Artística de Ballet Corella Castilla y León.
4. **Prof. D. Ángel Corella.** Director Artístico del Ballet de Castilla y León.
5. **Prof. D^a María Esther Pérez Peláez.** Coordinadora Académica del MBA en Empresas e Instituciones Culturales de la Universidad de Salamanca.
6. **Prof. D. Daniel Pascual.** Director Adjunto del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.
7. **Prof. Dr. Juan José Igartua.** Catedrático del Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Salamanca. Director del Observatorio de Contenidos Audiovisuales OCA.
8. **Prof. D. Juan Francisco Blanco.** Ex-Director de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y actual Director del Instituto de las Identidades de Salamanca.
9. **Prof. D. Luis Miguel Mata.** Director Fundación Salamanca Ciudad de Saberes
10. **Prof. D^a Vanesa Cejudo.** Plataforma de Mediación Cultural Pensart. "La educación, el arte y la mediación cultural"
11. **Prof. D^a Marina Chinchilla Gómez.** Coordinadora General de Administración del Museo del Prado y Ex-Subdirectora General de Museos Estatales.
12. **Prof. Dr. Jesús Flores Vivar.** Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid. Director del Congreso Internacional de Periodismo Digital y Nuevos Medios.
13. **Prof. Dr. Félix Ortega Mohedano.** Profesor de la Universidad de Salamanca. Subdirector del MBA en Empresas e Instituciones Culturales.
14. **Prof. D. Julio Miravalls.** Director Adjunto de El Mundo, Director de Documentación de Unidad Editorial y Orbyt .
15. **Prof. D. Jordi Pons i Busquet.** Director Museo del Cine de Gerona.
16. **Prof. D. Joan Boadas i Raset.** Director del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge. (CRDI) del Ayuntamiento de Girona.
17. **Prof. Dr. Nacho Gallego Pérez.** Experto en Radio y Podcasts, Universidad Carlos III.
18. **Prof. D. Borja Prieto.** Director Contenidos New Media/ MySpace.
19. **Prof. D^a. Carla Urquiza.** Booking/Contratación Festival Internacional de Benicassim.
20. **Prof. D. David Jiménez.** Director & Booking de Heart of Gold.
21. **Prof. D. Leandro Pérez Miguel.** Socio Fundador de Gentedigital.es
22. **Prof. D. Javier Vicente Domingo.** Director del Sistema Atapuerca.

Bloque 6. Gestión financiera y económica de la empresa cultural.

1. **Prof. Dr. Ignacio López.** Vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management (ASIEMA) y Presidente de la Comisión de Mercados e Instrumentos Financieros del Colegio de Economistas de Madrid. Ex Director de las Revistas Banca y Finanzas y Gestión Financiera. Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija y de la Universidad Complutense de Madrid.
2. **Prof. Dra. Margarita Ruyra de Andrade.** Socia Fundadora de CLIDEA (Centro de Investigación, Consultoría y Formación). Fundadora y Ex Directora de la Revista de Museología y de la Asociación Española de Museólogos. Miembro del Patronato de la Fundación Zuloaga.
3. **Prof. Dr. Juan Francisco Ortega.** Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca. Profesor invitado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard (EEUU) como especialista en Derechos de Autor.

CALENDARIO

Viernes (de 16,00 a 21,00 horas) y sábados (de 9,00 a 14,00 horas)

2011-2012	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Octubre					21, 28	22, 29
Noviembre					4, 11, 18, 25	5, 12, 19, 26
Diciembre					2, 9, 16	3, 10, 17
Enero					13, 20, 27	14, 21, 28
Febrero					3, 10, 17, 24	4, 11, 18, 25
Marzo					2, 9, 16, 23, 30	3, 10, 17, 24, 31
Abril					13, 20, 27	14, 21, 28
Mayo					4, 11, 18, 25	5, 12, 19, 26
Junio					1, 8, 15, 22, 29	2, 9, 16, 23, 30
Julio						
Agosto						
Septiembre					21	22

ENTIDADES COLABORADORAS

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Agetec, Asociación de Gestores Culturales de la Comunidad de Madrid (*Nuevo convenio 2010-11*)

Area de Trabajo, Revista Gestión Cultural, Red Social Cultunet.com (*Nuevo convenio 2010-2011*)

Arteleku

Artibus

Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM)

Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)

Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD)

Centro Cultural Conde Duque

Centro Cultural de Caja Cantabria

Centro Cultural Montehermoso

Centro de Arte y Naturaleza (Fundación Beulas)

Cimec Millward Brown

Círculo de Bellas Artes

ECAM, Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de Madrid

Ediciones SinSentido

Escuela de Música Creativa

Festival de Cine de San Sebastián

Festival de Teatro "Clásicos en Alcalá"

Festival de Teatro de Almagro

Fundación Aranjuez Paisaje Cultural

Fundación Autor

Fundación Barenboim-Said

Fundación Canal

Fundación Cultural Hispano-Brasileña

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Fundación Instituto Cultural del Sur

Fundación Academia Europea de Yuste (*Nuevo Convenio 2010-11*)

Fundación José Ortega y Gasset y Gregorio Marañón (*Nuevo Convenio 2010-11*)

Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID

Fundación Internacional de Formación Cinematográfica

Hablar en Arte

Instituto de Arte Contemporáneo

Instituto Italiano de Cultura
Intermediae
Jesús Moreno & Asociados
La Fábrica
La Noche en Blanco
Madrid Abierto
Matadero Madrid
Medialab
Museo de Cerámica González Martí
Museo Thyssen-Bornemisza
Museo Würth (La Rioja)
Prado Difusión (Museo Nacional del Prado)
Proyecto Ñaque
Random House Mondadori
Real Escuela Superior de Arte Dramático (RESAD)
RSM
Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC)
Sociedad Estatal para la Acción Cultural en el Exterior (SEACEX)
Sociedad Municipal Zaragoza Cultural
Sold Out.
Teatro Español
Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Ypuntoending