

Construye tu futuro
en la primera universidad española




Máster
Universitario



Desde su fundación, en 1218...

...la Universidad de Salamanca ha sido protagonista de avances determinantes de la Historia. Desde sus aulas profesores, estudiantes e investigadores han ido aportando ideas y descubrimientos que han contribuido a construir una sociedad mejor, a liderar el desarrollo de España y del mundo y a mantener unos vínculos con Iberoamérica que hoy en día tienen más fuerza que nunca.

Pero la Universidad de Salamanca es, sobre todo, actualidad y futuro; cuenta con las más modernas instalaciones para seguir ofreciendo las mejores y más avanzadas fórmulas de enseñanza e investigación, y unos campus perfectamente equipados para disfrutar de la vida universitaria. Entre los 30.000 estudiantes de todos los continentes que cada año pasan por sus aulas están quienes van a proyectar una sociedad que continúa avanzando, aquellos que mejorarán las perspectivas de las personas y contribuirán al progreso de la humanidad...

...superando en el siglo XXI las fronteras del conocimiento.

usal.es | centenario.usal.es

INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Herramientas para la investigación en Administración de Empresas




 Máster Universitario en

INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Título conjunto con las Universidades de Burgos, León y Valladolid

El Master Universitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa es un título interuniversitario y oficial cuyo objetivo es proporcionar formación avanzada en la metodología utilizada en la investigación en el ámbito de la Economía de la Empresa, de forma que los estudiantes sean capaces de hacer una contribución original en este campo del conocimiento.

El periodo formativo supone un curso completo con clases presenciales comprendidas en el periodo de octubre a mayo. Además, el alumno debe realizar un trabajo original de investigación como Trabajo Fin de Master (TFM) que será dirigido por un profesor doctor investigador y culmina con la defensa ante el tribunal designado al efecto en cualquiera de las convocatorias anuales establecidas (julio y septiembre). Tanto las optativas como el TFM responden a una profundización en las siguientes cuatro líneas de investigación: Organización de empresas, Contabilidad, Marketing, y Economía Financiera.

Este título no es de carácter profesional, sino de iniciación a la investigación. Está dirigido al acceso a un Programa de Doctorado en el ámbito de la Economía de la Empresa y, en consecuencia, tener más oportunidades a la hora de cubrir puestos de investigador o consultor en centros de enseñanza superior, centros de investigación de entidades financieras y fundaciones, consultoras especializadas nacionales e internacionales, así como organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS

Organización temporal del plan de estudios por semestre, créditos ECTS y tipo de asignatura

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias [OB]	18
Optativas [Op]	30
Prácticas Externas Obligatorias [PE]	0
Trabajo Fin de Máster [TFM]	12
TOTAL	60

MÁSTER (60 créditos)

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Metodología en Investigación en Economía de la Empresa	●		6
Técnicas de Investigación en Economía de la Empresa	●		6
Nivelación en Estadística y Matemáticas (*)	●		3
Teoría de la Empresa	●		6
Optativas 1 y 2: Elegir dos de las siguientes (Cada una es obligatoria de una Línea de investigación):			
- Investigación en Dirección Estratégica	●		12
- Investigación en Contabilidad			
- Investigación en Marketing			
- Investigación en Economía Financiera			
Optativas 3, 4 y 5: Elegir tres asignaturas, dos de las cuales deben ser al menos de una de las dos líneas de investigación cursadas en el primer semestre		●	18
Trabajo Fin de Máster		●	12

Nota: Complementos de formación (3 ECTS) constituidos por la asignatura "Nivelación en Estadística y Matemáticas".

Optativas a elegir

Asignatura	Primer semestre	Segundo semestre	Créditos
Línea Investigación 1: Organización de Empresas			
Investigación en Dirección Estratégica	●		6
Dirección de operaciones y de la Innovación		●	6
Estructura organizativa y Recursos Humanos		●	6
Creación de Empresas		●	6
Línea Investigación 2: Contabilidad			
Investigación en Contabilidad	●		6
Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera		●	6
Información Corporativa: nuevos ámbito		●	6
Contabilidad, Gobierno y Creación de Valor		●	6
Línea Investigación 3: Marketing			
Investigación en Marketing	●		6
Marketing Estratégico		●	6
Comportamiento del consumidor		●	6
Distribución y Comunicación Comercial		●	6
Línea Investigación 4: Economía Financiera			
Investigación en Economía Financiera	●		6
Valoración de Empresas		●	6
Gobierno de la Empresa		●	6
Finanzas de los Mercados		●	6