

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- El entorno de la empresa está constituido por:
 - a.- Lo que está dentro de la empresa.
 - b.- Los factores sobre los que no tiene influencia directa, pero condicionan su actividad y resultados.
 - c.- Sólo por los clientes y proveedores.

- 2.- Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a.- Ser más flexibles y adaptables.
 - b.- Poseer mejor nivel tecnológico.
 - c.- Disponer de mejores posibilidades de financiación.

- 3.- Las acciones emitidas por las empresas son títulos de los que se espera una renta:
 - a.- Fija.
 - b.- Variable.
 - c.- Las dos anteriores.

- 4.- Los propietarios de una empresa aportan 3.500.000 € Dicha cantidad forma parte de:
 - a.- El patrimonio neto.
 - b.- Las reservas.
 - c.- El pasivo corriente.

- 5.- Las decisiones financieras de la empresa incluyen:
 - a.- Decisiones sólo de financiación.
 - b.- Decisiones de inversión y financiación.
 - c.- Decisiones de inversión y comercialización.

- 6.- Una empresa del sector terciario se caracteriza porque su actividad principal es la:
 - a.- Prestación de servicios.
 - b.- Transformación de bienes y servicios.
 - c.- Producción de energía.

- 7.- El flujo de caja o corriente monetaria obtenido en un periodo se define como:
 - a.- Diferencia entre ingresos y gastos.
 - b.- Diferencia entre ingresos y pagos.
 - c.- Diferencia entre cobros y pagos.

- 8.- La situación de quiebra empresarial tiene lugar cuando:
 - a.- Las deudas de la empresa son mayores que el activo.
 - b.- El activo corriente es menor que el pasivo corriente.
 - c.- El neto patrimonial es mayor que el activo no corriente.

- 9.- Si una empresa obtiene un préstamo de un banco que debe devolver a 5 años debe contabilizarlo como:
 - a.- Neto patrimonial.
 - b.- Activo no corriente.
 - c.- Pasivo no corriente.

- 10.- El punto muerto de la empresa significa que:
 - a.- La empresa tiene escasa actividad productiva.
 - b.- Para volúmenes de producción inferiores a dicho punto la empresa obtiene pérdidas.
 - c.- Ninguna de las dos.

- 11.- La empresa cuya propiedad es de una única persona se denomina:
 - a.- Empresa individual.
 - b.- Empresa sin ánimo de lucro.
 - c.- Empresa con personalidad jurídica social.

- 12.- La división de clientes en grupos de necesidades homogéneas se denomina:
 - a.- Segmentación del producto.
 - b.- Segmentación del precio.
 - c.- Segmentación del mercado.

- 13.- Si dos empresas tienen el mismo volumen de producción en un año determinado:
 - a.- Las dos son igual de productivas.
 - b.- Será más productiva la que lo consigue con menores costes.
 - c.- Su productividad dependerá del número de clientes a los que venda.

- 14.- El precio de un producto:
 - a.- Puede variar a lo largo de las fases del Ciclo de Vida del Producto.
 - b.- Siempre es más alto en la fase de madurez del producto.
 - c.- Siempre es más bajo en la fase de entrada del producto.

15.-El concepto de Ciclo de Vida del Producto:

- a.- Refleja la evolución de la cantidad demandada de un producto a lo largo del tiempo.
- b.- Refleja el proceso desde la compra de materias primas hasta que el producto está acabado.
- c.- Refleja la evaluación de cantidades a fabricar hasta alcanzar el umbral de rentabilidad.

16- Los modelos funcional y matricial son:

- a.- Formas de fusionarse dos empresas.
- b.- Tipos de estructura organizativa.
- c.- Formas de organizar una línea productiva.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa pequeña va a jubilar a su empleado administrativo y se plantea la posibilidad de contratar una gestoría que se encargue de la gestión de sus obligaciones contables y fiscales, o bien contratar un nuevo empleado para gestionar estas cuestiones internamente. Los costes fijos anuales de llevar la gestión internamente serían los gastos de personal del posible empleado, 29.000 € y aproximadamente 800€ en infraestructuras y material de oficina e informático. Los costes variables son irrelevantes. Tras pedir presupuesto a varias gestorías, las mejores condiciones para el volumen de trabajo de gestión contable y fiscal de la empresa sería un coste medio mensual de 2000€

SE PIDE:

- a.- ¿Es preferible contratar al nuevo empleado o gestionar estos servicios con la gestoría?
- b.- Suponiendo que la empresa creciera hasta generar el 30% más de trabajo en estos servicios, sin tener que contratar a otra persona y que el coste de la gestoría fuera proporcional al incremento de trabajo, ¿qué le interesaría a la empresa?
- c.- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar en ambos casos.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Yamaha aumentará un 40% la producción a pesar de cerrar el año pasado con pérdidas
Cincodias.com, 19-03-2010.

Yamaha aumentará este año un 40% la producción de la factoría española de Palau Solitá i Plegamans (Barcelona), pasando de las 49.228 motocicletas fabricadas en 2009 a las 68.010 unidades. El 62% de la capacidad se concentrará en el nuevo modelo Xmax, lanzado en las versiones de 125 y 250 cc.

También contribuirá al incremento de la actividad el traslado de la producción de 1.700 unidades de las gamas de la MT 660 y XT 660 provenientes de la factoría italiana del grupo, que se cerrará. El presidente de Yamaha Motor España, Jorge Lasheras, destacó que no se justificaba el mantenimiento de la planta italiana por su escasa producción. Asimismo, valoró que el traslado de esta producción incrementa el valor añadido de la factoría española y diversifica la gama con motocicletas de mayor cilindrada.

En cualquier caso, Lasheras destacó que con el incremento de la producción la compañía invierte la tendencia de los dos últimos años, que en conjunto han supuesto una reducción del nivel de fabricación del 60%. "Aún estamos bajo la línea de flotación, pero observamos que la tendencia mejora ahora", remarcó. El aumento de la actividad, que ha supuesto unas inversiones de 11,9 millones de euros en los dos últimos años (4,7 millones se han destinado a la renovación del scooter Xmax), permitirá aumentar la facturación un 26%, hasta los 250

millones en 2010. Lasheras reconoció que la filial española registró pérdidas en el pasado ejercicio, "por primera vez", teniendo en cuenta la caída citada de la producción y de las ventas, que en 2007 alcanzaron un pico de 502 millones.

El máximo responsable de la filial española también habló del sector, de la caída de las expectativas de ventas del segmento de ciclomotores y de la competencia de las fábricas instaladas en China. En este sentido, señaló que a medio plazo no representan una amenaza para la planta española, pero que hay que tener en cuenta que los ciclomotores fabricados en China se venden casi a mitad de precio que los españoles.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: producción, valor añadido, diversificar, inversión.
- b.- La internacionalización de la empresa.
- c.- Identifique en el texto las causas del traslado de la producción de unos países a otros.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Las fuentes de información en un estudio de mercados pueden clasificarse en:
 - a.- Fuentes directas e indirectas.
 - b.- Fuentes primarias y secundarias.
 - c.- Fuentes fijas y variables.
- 2.- El subsistema financiero de la empresa tiene como objetivo prioritario:
 - a.- El aprovisionamiento y gestión de los recursos financieros.
 - b.- La dirección y control de los recursos humanos.
 - c.- El aprovisionamiento de los factores productivos.
- 3.- Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a.- Ser más flexibles y adaptables.
 - b.- Poseer mejor nivel tecnológico.
 - c.- Disponer de mejores posibilidades de financiación.
- 4.- El entorno de la empresa está constituido por:
 - a.- Lo que está dentro de la empresa.
 - b.- Los factores sobre los que no tiene influencia directa, pero condicionan su actividad y resultados.
 - c.- Sólo por los clientes y proveedores.
- 5.- El período que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se vende y cobra el producto se denomina:
 - a.- Período medio de maduración.
 - b.- Ciclo de vida del producto.
 - c.- Período de cobro.
- 6.- Dos empresas competidoras fabricantes de automóviles se fijan como objetivo para un determinado mes fabricar 15.000 y 3.000 vehículos respectivamente. Ambas lo consiguen con igual calidad, pero el coste de la primera es tres veces superior al de la segunda. Se puede afirmar que:
 - a.- Las dos son igualmente eficientes.
 - b.- Una es más eficiente que la otra.

- c.- Ninguna es eficiente.
- 7.- Es una función del departamento de recursos humanos:
- a.- Seleccionar y formar a las personas.
 - b.- Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
 - c.- Captar recursos financieros al menor coste.
- 8.- Un mercado en el que existen muchos oferentes y un solo demandante, ¿cómo se denomina?:
- a.- Monopolio de oferta.
 - b.- Monopolio de demanda.
 - c.- Oligopolio de oferta.
- 9.- Una empresa tiene una ventaja competitiva cuando:
- a.- Opera en un mercado muy competitivo.
 - b.- Posee una característica de la que carecen los competidores.
 - c.- El valor de sus acciones es creciente.
- 10.- Una asesoría jurídica es una empresa del sector:
- a.- Primario.
 - b.- Secundario.
 - c.- Terciario.
- 11.- ¿Qué es un organigrama?:
- a.- Es la forma de representar gráficamente la estructura de una organización.
 - b.- Es la forma de representar el recorrido del producto dentro de la fábrica.
 - c.- Es la forma de expresar gráficamente los objetivos del empresario.
- 12.- La planificación es un proceso que consiste en:
- a.- Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
 - b.- Definir los mecanismos de coordinación.
 - c.- Controlar los resultados.
- 13.- ¿Cuál es la afirmación correcta? Situando la cantidad producida en el eje de abscisas, la representación gráfica del...
- a.- coste fijo es siempre decreciente, porque divide una cantidad fija entre otra cada vez mayor.
 - b.- coste fijo medio es horizontal, porque el coste fijo no varía.
 - c.- coste total nace en el origen de coordenadas si el coste fijo es igual a cero.
- 14.- Según el modelo de Wilson, cuando las existencias llegan al punto de pedido:
- a.- Se alcanza el stock de seguridad.
 - b.- Se alcanza el volumen óptimo de pedido.
 - c.- Se gestiona un nuevo pedido.
- 15.- El descuento en el precio que por un corto periodo de tiempo se aplica a algunos productos en las tiendas es un instrumento de comunicación que se conoce como:
- a.- Promoción de ventas.
 - b.- Publicidad en el punto de venta.
 - c.- Venta personal.

16.- La empresa de galletas Cookies, en una entrevista cara a cara, pregunta a sus clientes por la opinión que tienen acerca de su producto. La técnica de recogida de información que está empleando es:

- a.- La encuesta.
- b.- La observación.
- c.- La experimentación.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la información de una empresa del sector textil que se ofrece más abajo.

SE PIDE:

- a.- Calcule la rentabilidad financiera y el margen sobre ventas para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- b.- Calcule la rotación y el apalancamiento para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- c.- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución y el origen de la rentabilidad financiera en los dos años.

ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	1.870	1.770	PATRIMONIO NETO	1.750	1.570
<u>Inmovilizado intangible</u>	10	11	Capital	90	90
<u>Inmovilizado material</u>	1.860	1.759	Reservas	960	920
			Resultado (Ganancias)	700	560
			PASIVO NO CORRIENTE	60	130
			Deudas a L/p	60	130
ACTIVO CORRIENTE	1.100	1.300	PASIVO CORRIENTE	1.160	1.370
<u>Existencias</u>			<u>Deudas a corto plazo</u>		
Existencias	340	270	Deudas a corto plazo	30	770
<u>Deudores comerciales</u>			<u>Acreeedores comerciales</u>		
Clientes	450	410	Proveedores	1.130	600
<u>Disponible</u>					
Caja y Bancos	310	620			
Total Activo	2.970	3.070	Total Patrimonio Neto y Pasivo	2.970	3.070

	año t	año t-1
Ventas	3.300	2.860
Resultado del ejercicio	700	560

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Carrefour sólo subirá el IVA en los productos con poco margen de beneficio

Cincodias.com, 19/03/2010.

Carrefour toma partido en la incógnita de si repercutir o no el IVA a partir del próximo 1 de julio. El gigante francés de la distribución se adelanta así a otros competidores de hiper y supermercados y anuncia que no elevará sus precios un 2% para responder a la subida del IVA desde el 16% hasta el 18%.

"Como criterio general no lo repercutiremos y digo como criterio general, porque en algunos productos el margen que tenemos es tan estrecho que si no lo repercutimos entramos en venta

a pérdida", aseguraba ayer el director general de Carrefour España, Noël Prioux, durante la novena jornada de Pymes que organiza el grupo.

Preguntado sobre qué tipo de productos verán repercutido el alza del IVA, el responsable de la filial insistió en que el porcentaje no es representativo dentro del surtido de los lineales de los establecimientos del grupo, y explicó que serán aquellas promociones en las que el margen sea del 0%. [...]

El director general de Carrefour España recalca así que la repercusión del IVA será "mínima" porque la compañía lleva meses tratando de bajar los precios para no tener que repercutirla. "Hoy los precios que tenemos son un 5% más baratos que hace un año, eso es lo más importante", agregaba.

El responsable de Carrefour reconoció durante su intervención que el precio es uno de los principios de la estrategia del grupo. "Reinvertiremos en precio el beneficio obtenido mediante la mejora de la productividad y la eficiencia en la gestión", apuntaba Prioux.

No en vano, todos los grupos de distribución llevan meses tratando de recortar gastos para poder recortar al máximo sus precios. En el caso de Carrefour, Noël Prioux apuntó que los recortes de costes se han conseguido, por ejemplo, modificando la logística del grupo y poder asumir el impacto del nuevo IVA.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: competidores, director general, filial y productividad.
- b.- Explique los diferentes procedimientos de fijación de precios.
- c.- De acuerdo con el texto, identifique en qué consiste la estrategia de precio adoptada por Carrefour en general, y en lo que se refiere a la próxima subida del IVA.