


| | | | |
|---|--|---|--|
|  | Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años Convocatoria 2007 | LENGUA CASTELLANA Orden EDU/1924/2004 | Texto para los alumnos Nº de páginas: 2 |
|---|--|---|--|

OPCIÓN A

Lea atentamente el siguiente texto. A continuación responda a las cuestiones propuestas.

TEXTO

| | |
|----|---|
| | La felicidad tiene un precio |
| 1 | <p>Un <u>estudio</u> elaborado en la UCLA Anderson School of Management explica por qué los avances económicos producen menos bienestar de lo que uno piensa. En realidad, hay dos motivaciones: una es la llamada comparación social, por la que al llegar a un determinado estatus, siempre comprobamos que hay otros que tienen más (una encuesta demuestra que la</p> |
| 5 | <p>mayoría prefiere ganar 38.000 euros en un mundo en que los demás ganan 19.000, en lugar de cobrar 77.000 <u>en un universo</u> donde los otros ganan 192.000).</p> |
| 10 | <p>La otra explicación es el llamado coste de adaptación al nivel de consumo: nos acostumbramos enseguida al nuevo estatus a medida que <u>progresamos</u>. En resumen, que, la naturaleza <u>humana</u> es, en el fondo, ruin: sólo es feliz cuando sobrepasa a los demás.</p> <p style="text-align: right;"><i>Diario de León</i></p> |

CUESTIONES DE LENGUA CASTELLANA

1. Haga un análisis sintáctico de (máx. 3 puntos):

Siempre comprobamos que hay otros que tienen más.


2. Explique el significado que tienen en el texto las siguientes palabras que aparecen en negrita (máx. 2 puntos) :

bienestar (línea 2), **estatus** (línea 4), **ruin** (línea 9), **sobrepasa** (línea 9).

3. Señale las categorías gramaticales a las que pertenecen las siguientes palabras, que aparecen subrayadas en el texto, y describa sus características (máx. 2 puntos) :

estudio (línea 1), en (línea 6), progresamos (línea 8), humana (línea 9).

4. Desarrolle el tema siguiente: *Clasificación de la oración según la naturaleza del predicado: atribución y predicación* (máx. 3 puntos).

| | | | |
|---|--|---|--|
|  | Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años Convocatoria 2007 | LENGUA CASTELLANA Orden EDU/1924/2004 | Texto para los alumnos Nº de páginas: 2 |
|---|--|---|--|

OPCIÓN B

Lea atentamente el siguiente texto. A continuación responda a las cuestiones propuestas.

TEXTO

| | |
|----|--|
| | Retiran un anuncio de Dolce & Gabbana por ofender a la mujer |
| 1 | La mujer retratada en la campaña tiene "una expresión alienada, una mirada ausente, y no se vislumbran en el mensaje elementos que dejen entender un acuerdo o complicidad con alguno de los hombres". Para el Comité de Control, "la ambigüedad del comportamiento (de esa mujer) transmite la imposibilidad de sustraerse a lo que ocurre y, al |
| 5 | estar inmovilizada, queda sumisa a la voluntad de un hombre". Aunque carezca de referencias explícitas a la violencia física, "la imagen recuerda, en virtud de la posición pasiva e inerte de la mujer frente a los tres hombres, la representación de un vejamen". Esa representación estaría en contra del artículo 9 del Código de Autodisciplina Publicitaria, que indica que "la publicidad no debe contener afirmaciones o representaciones de violencia física o moral". |
| 10 | <i>EFE / ROMA</i> |

CUESTIONES DE LENGUA CASTELLANA

1. Haga un análisis sintáctico de (máx. 3 puntos):

El artículo 9 indica que la publicidad no debe contener representaciones de violencia física o moral.

2. Explique el significado que tienen en el texto las siguientes palabras que aparecen en negrita (máx. 2 puntos):

vislumbran (línea 2), **complicidad** (línea 2), **ambigüedad** (línea 3), **sumisa** (línea 5).

3. Elija del texto dos sustantivos y dos adjetivos diferentes y describa sus características (máx. 2 puntos).
4. Desarrolle el tema siguiente: *El español de América* (máx. 3 puntos).