
	<p>Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años</p> <p>Convocatoria 2007</p>	<p>COMENTARIO DE TEXTO</p> <p>Orden EDU/1924/2004</p>	<p>Texto para los alumnos</p> <p>Nº de páginas: 4</p>
---	---	--	---

OPCIÓN A

Lea atentamente el texto. A continuación responda a las cuestiones propuestas que se encuentran en la hoja siguiente.


TEXTO

	<p>ASUMIR RESPONSABILIDADES</p> <p>1 Hay que ver la cantidad de gente que elude la responsabilidad de sus actos y decisiones, echando la culpa de sus problemas a los demás o a las circunstancias... Es verdad que hacerse el inocente es bastante común, pero eludir continuamente la responsabilidad es contraproducente, porque a fuerza de echarle la culpa a los factores externos, uno acaba sintiéndose débil e impotente.</p> <p>5 Ser responsable no significa tener el control total de nuestro destino. En realidad todos estamos influidos por elementos fuera de nuestro control, como son la carga genética o los factores ambientales casuales. Pero, no obstante las corrientes y las circunstancias que envuelven nuestra vida, siempre podemos tener bien aferrado el timón y pilotar nuestra nave en una dirección precisa.</p> <p>10 Culpa y mérito son dos caras de una misma moneda. Si queremos echar la culpa a los demás de nuestras desgracias, deberemos atribuirles también el mérito de nuestros éxitos.</p> <p>15 La responsabilidad es un concepto clave en psicoterapia. Podemos afirmar que la persona responsable es aquella que sabe controlar sus necesidades para no privar a los demás de la misma posibilidad. Si una chica, por ejemplo, se enamora de un hombre ya comprometido y éste se aprovecha de ello con un fin material o sexual, no podemos considerarlo capaz de ser responsable. El comportamiento responsable consistirá en no corresponder a ese amor, sino decirle que aprecia su afecto pero que no puede corresponderla.</p> <p>20 Una persona responsable lucha y soporta privaciones, y así obtiene el respeto de los demás y el suyo propio; mientras que una persona irresponsable no obtiene el respeto de los demás ni el suyo propio, y acaba sufriendo y haciendo sufrir a otras personas. William Glasser dijo que, cuando una persona actúa de manera que da y recibe amor, siente que tiene valor para sí mismo y para los demás, y su comportamiento es bueno y moral, lo cual, en su opinión, es la mejor perspectiva para una existencia responsable, que a su vez es la realización plena de la salud psíquica.</p> <p style="text-align: right;">PASCUAL IONATA, Revista <i>Ciudad Nueva</i></p>
--	---

	<p style="text-align: center;">Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años</p> <p style="text-align: center;">Convocatoria 2007</p>	<p style="text-align: center;">COMENTARIO DE TEXTO</p> <p style="text-align: center;">Orden EDU/1924/2004</p>	<p style="text-align: center;">Texto para los alumnos</p> <p style="text-align: center;">Nº de páginas: 4</p>
---	---	--	---

CUESTIONES PARA EL COMENTARIO DE TEXTO

1. Haga un breve resumen redactado del texto (máx. 2 p.).
2. Realice un esquema de la estructura del texto, en el que se visualicen las distintas partes y sus contenidos (máx. 3 p.).
3. Efectúe un comentario de texto atendiendo a los siguientes aspectos (máx. 5 p.):
 - a) Comentario crítico sobre las ideas principales expresadas en el texto, ejemplos que expone, importancia, actualidad.
 - b) Análisis de los aspectos formales de la exposición: ordenación de las ideas, claridad expositiva, tipo de léxico, recursos expresivos.


	Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años Convocatoria 2007	COMENTARIO DE TEXTO Orden EDU/1924/2004	Texto para los alumnos Nº de páginas: 4
---	--	---	--

OPCIÓN B

Lea atentamente el texto. A continuación responde a las cuestiones propuestas que se encuentran en la hoja siguiente.

TEXTO

	IMPOSTURA
1 5 10 15 20 25	<p>Una pregunta inocente: los responsables españoles de la Campaña del Milenio de la ONU que encargaron a una agencia de publicidad el famoso vídeo del robo del sillón de Zapatero, ¿creen de verdad que con esa bobada, que además probablemente les ha costado la hijuela, han conseguido convencer o conmover a muchas personas en pro de los objetivos del Milenio? Personalmente, creo que ni siquiera han logrado informar bien a la gente sobre la campaña (que pretende erradicar la pobreza extrema del mundo para el 2015), porque el acento del revuelo ha estado puesto en la falsedad del vídeo, en su aroma a farsa publicitaria, y ese fingimiento lo ha manchado todo. Cuando estalló el escándalo, los responsables se apresuraron a declarar que todo era mentira y que no se llevaron el sillón de verdad, como si con eso se arreglara el asunto. Cuando es justamente la consagración de la falsificación lo que más les daña, porque resta credibilidad a su propuesta. A mí me gusta mucho la publicidad: creo que es un lenguaje post-industrial y urbano muy interesante. Pero también es un lenguaje superficial, mentiroso y más bien “pijo”, y me temo que a esos perfectos vendedores de humo que son los publicitarios no se les suele dar bien tratar con verdades tan colosalmente sólidas como el hambre del mundo.</p> <p>Ya se sabe que hoy, si no sales en los medios, simplemente no existes. La dictadura de la imagen es tan fuerte que para poder luchar por cualquier causa, por esencial y justa que sea, es necesario buscar vías publicitarias para hacerla visible. Es un viejo y aún no resuelto debate entre los activistas sociales: que una chica se desnude en una reunión de jefes de Estado ¿sirve para concienciar a la gente sobre los derechos de los animales, o convierte el tema en una bufonada? Sacar un reportaje en una revista femenina en el que famosas repintadas y vestidas de diseñadores hablan de sus “oenegés” preferidas, ¿sirve para luchar contra el sida en África o frivoliza esta tragedia? No tengo la respuesta para todos los casos, pero sé que vivimos en una sociedad que es la apoteosis de la impostura. Por favor, no convirtamos el dolor y la injusticia del mundo en un fingimiento más de este circo mediático.</p> <p style="text-align: right;">ROSA MONTERO, <i>El País</i></p>

	<p>Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años</p> <p>Convocatoria 2007</p>	<p>COMENTARIO DE TEXTO</p> <p>Orden EDU/1924/2004</p>	<p>Texto para los alumnos</p> <p>Nº de páginas: 4</p>
---	---	--	---

CUESTIONES PARA EL COMENTARIO DE TEXTO

1. Haga un breve resumen redactado del texto (máx. 2 p.).
2. Realice un esquema de la estructura del texto, en el que se visualicen las distintas partes y sus contenidos (máx. 3 p.).
3. Efectúe un comentario de texto atendiendo a los siguientes aspectos (máx. 5 p.):
 - a) Comentario crítico sobre las ideas principales expresadas en el texto, ejemplos que expone, importancia, actualidad.
 - b) Análisis de los aspectos formales de la exposición: ordenación de las ideas, claridad expositiva, tipo de léxico, recursos expresivos.