ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN 4

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO 6

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO 7

4. DOCENCIA 11

1. Docencia en Grado 11
2. Docencia en Posgrado 12
    1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa 12
    2. Otros posgrados 14
3. Cursos Extra., Tít. Propios y Proyectos de Innovación Docente ... 16
    1. Cursos Extraordinarios 16
    2. Títulos Propios 16
    3. Proyectos de Innovación Docente 22
    4. Seminarios impartidos en el Departamento 23

5. INVESTIGACIÓN 25

1. Libros y participaciones en libros 25
2. Artículos en revistas científicas 26
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación 30
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas 33
5. Proyectos de Investigación 42
6. Becas y premios 43
7. Tesis defendidas 44
8. Tesis en curso 44
9. Estancias de investigación en otras universidades 45

6. OTRAS ACTIVIDADES 47

1. Seminarios, conferencias y cursos en otras instituciones 47
2. Contratos y proyectos con empresas 49
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados 50

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2017, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2076, recogemos los siguientes datos:

Actividad Docente	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**	**2016-17**	**2017-18**
Número de titulaciones con docencia del Departamento	21	21	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)
Número de asignaturas impartidas (anuales y cuatrimestrales)	135	135	186	191	194	193
Créditos impartidos en Grado y Máster	1310,5	1310,5	964,5	994,5	938	1002,5
Postgrados de investigación	2	2	2	3	3	3
Actividad Investigadora	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Proyectos de Investigación vigentes de convocatorias nacionales, europeas y regionales	10	9	7	18	19	29
Libros o capítulos de libros	13	8	6	18	13	10
Artículos publicados en revistas científicas nacionales	1	5	5	5	3	2
Artículos publicados en revistas científicas internacionales	22	22	29	42	46	69
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas nacionales	4	4	3	1	2	
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas internacionales	26	27	29	21	36	21
Ponencias en Congresos nacionales	24	21	30	41	51	53
Ponencias en Congresos internacionales	25	25	19	16	33	40
Tesis Doctorales defendidas	6		5	6	3	5
Contratos y Proyectos (art.83)	1	1	1	14	14	11
Estancias de investigación en otras universidades	6	5	13	8	6	4

El Departamento ofrece 193 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 32 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología.

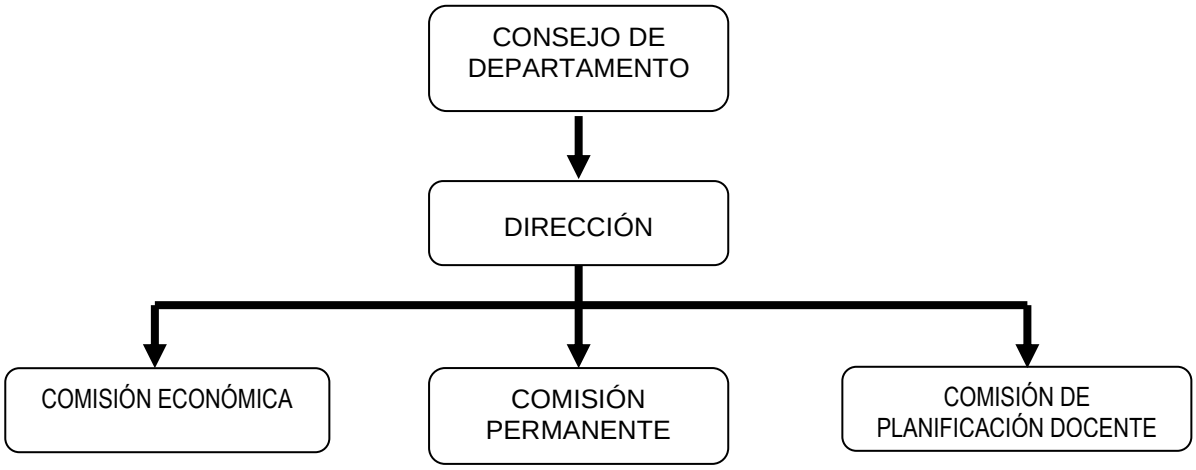
Ofertamos un total de 310 Trabajos de Fin de Grado, 100 del área de Organización de Empresas, 64 del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 81 del área de Contabilidad y 65 del área de Economía Financiera. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa. De los 78 profesores que imparten esta docencia, 29 son profesores ordinarios y los restantes son, principalmente, profesores asociados.

Salamanca, septiembre 2018

La Dirección del Departamento

Belén Lozano García	Rosa Mª Hernández Maestro	Gustavo Lannelongue
Directora	*Subdirectora*	*Secretario*

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
Subdirectora: Dra. Rosa Mª Hernández Maestro
Secretario: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto

COMISIÓN PERMANENTE

DIRECTORA	Mª BELÉN LOZANO GARCÍA	EF				
SECRETARIO	GUSTAVO LANNELONGUE NIETO	OE				
FUNCIONARIO 1	ISABEL GARCÍA SÁNCHEZ	CON		ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM	
FUNCIONARIO 2	SANTIAGO RODRÍGUEZ VICENTE	EF		ISABEL SUÁREZ GONZÁLEZ	OE	
CONT. DR.	ROSA HERNÁNDEZ MAESTRO	CIM		BEATRIZ CUADRADO BALLESTEROS	CON	
CONT. NO DR.	MARTÍN GARCÍA MARTÍN	CIM		REBECA CORDERO GUTIÉRREZ	OE	
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN DOCENTE

FUNCIONARIO 1	ISABEL GARCÍA SÁNCHEZ	CON		ISABEL GALLEGO ÁLVAREZ	CON	
FUNCIONARIO 2	ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM		PABLO A. MUÑOZ GALLEGO	CIM	
FUNCIONARIO 3	Mª BELÉN LOZANO GARCÍA	EF		JULIO PINDADO GARCÍA	EF	
FUNCIONARIO 4	LUIS VÁZQUEZ SUÁREZ	OE		FERNANDO VICENTE AMORES	OE	
CONT. DR.	IGNACIO REQUEJO PUERTO	EF		ROBERTO SÁNCHEZ GÓMEZ	OE	
CONT. NO DR.	LUCÍA MUÑOZ PASCUAL	OE		MARTA NIETO GARCÍA	CIM	
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

COMISIÓN ECONÓMICA

FUNCIONARIO 1	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	EF		ISABEL MATEOS RUBIO	EF	
FUNCIONARIO 2	PABLO A. MUÑOZ GALLEGO	CIM		ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO	CIM	
FUNCIONARIO 3	JOSÉ DAVID VICENTE LORENTE	OE		JAVIER GONZÁLEZ BENITO	OE	
FUNCIONARIO 4	RUFINO GARCÍA SALINERO	CON		LUIS RODRÍGUEZ DOMINGUEZ	CON	
CONT. DR.	JENNIFER MARTÍNEZ FERRERO	CON		ANA PRIETO CUERDO	OE	
CONT. NO DR.	MARÍA HIDALGO BAZ	CIM		EDWIN VÍLCHEZ MEDINA	CIM	
PAS	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GARCÍA	-	-	N.D.	-	-

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados
CONT: Área de Contabilidad
EF: Área de Economía Financiera
OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

Dr. José Ignacio Galán Zazo_____ (OE)

Dr. Javier González Benito _____ (OE)

Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)

Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)

Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego_____ (CIM)

Dr. Julio Pindado García_____ (EF)

Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Dra. Esther del Brío González _____ (EF) (Acreditada para Catedrática de Universidad)

Dr. Jesús Galende del Canto _____ (OE) (Acreditado para Catedrático de Universidad)

Dra. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)

Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT) (Acreditada para Catedrática de Universidad)

Dra. Mª. Isabel González Bravo _____ (CONT)

Dra. Mª del Carmen Granada Abárzuza_____ (CONT)

Dra. Belén Lozano García_____ (EF)

Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM)

Dr. Luis Rodríguez Domínguez_____ (CONT)

Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)

Dra. María de la Torre Olvera_____ (EF)

Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)

Dr. Fernando Mª Vicente Amores _____ (OE)

Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dª Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)

Dº Rufino García Salinero_____ (CONT)

Dª Emma López Massa _____ (OE)

Dª Isabel Mateos Rubio _____ (EF)

Dº Carlos Navarro de Tiedra_____ (EF)

Dr. Luis Javier Rizo Áreas_____ (EF)

Dº Santiago Rodríguez Vicente _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Raquel García Rubio_____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

D. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)

Dª Carmen González-Zapatero Redondo_____ (OE)

Dra. Eva Lahuerta Otero_____ (CIM)

Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dr. Ignacio Requejo Puerto_____ (EF)

PROFESORES COLABORADORES

Dº Martín García Martín _____ (CIM)

Dª Ana Isabel Prieto Cuerdo_____ (OE)

Dª Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)

PROFESORES ASOCIADOS

D. Juan David Arranz García _____ (OE)

Dª Cristina Asensio García _____ (CONT)

D. Francisco Antonio Carpio Sánchez_____(CIM)

D. Miguel Francisco Carpio Sánchez_____(OE)

Dª Mª Ángeles Cembellín Sánchez_____ (CONT)

D. Marcelino Corcho Bragado_____ (CIM)

Dª Rebeca Cordero González _____ (OE)

D. Fernando de la Cruz Moretón_____ (OE)

D. Jesús Ángel Fernández Canelas_____(OE)

D. Agustín García González _____ (OE)

Dª Lucrecia González Jiménez_____ (CIM)

Dª Ángela González Lucas _____ (CIM)

D. Daniel González Sánchez_____(OE)

D.Miguel Ángel Hernández Martín _____ (CONT)

Dª María Hidalgo Baz_____(CIM)

D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)

D. Álvaro Jiménez Gutiérrez_____ (EF)

D. Enrique Lumbreras García_____ (OE)

Dª. Mª. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)

D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)

Dª. Mª. Jesús Moro Martín _____ (EF)

Dª. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)

D. Javier Pérez Payno _____ (EF)

Dª. Mª. Aurora Pindado González_____ (OE)

D. José Ignacio Pizarro Maderal_____ (EF)

D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)

D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)

D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)

D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)

Dª Natividad Serrano Reíllo _____ (CIM)

D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)

Dª Inmaculada Vicente Martin _____ (OE)

D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)

D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)

D. Francisco José García García_____ (PAS)

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
C.U.	7	8	8	8	8	8	8
C.E.U.	1	1	1	1	1	1	2
P.T.U.	14	13	13	13	12	12	13
P.T.E.U.	7	7	7	7	7	8	11
CONTRATADOS DOCTORES	1	2	2	2	2	2	2
AYTES. DOCTORES	8	8	8	6	6	2	2
PROFESORES COLABORADORES	3	3	3	3	3	3	2
AYTES. NO DOCTORES	0	0	0	1	1	3	3
BECARIOS	1	1	1	3	2	2	1
PROF. ASOCIADOS	34	33	38	42	44	47	43
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	**78**	**77**	**82**	**87**	**87**	**89**	**89**
Doctores	38	34	34	33	26	26	29

4. DOCENCIA

4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	- Grado en Biotecnología
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	- Grado en Ingeniería Agrícola
Facultad de CC. Químicas	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
Facultad de Ciencias	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniería Geológica - Máster en Ingeniería Informática
Facultad de Derecho	- Grado en Derecho - Máster en Corrupción y Estado de Derecho
Facultad de Economía y Empresa	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Educación	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Geografía e Historia	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
Escuela Politécnica Superior de Ávila	- Grado en Ingeniería Civil - Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica - Grado en Ingeniería de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	- Grado en Ingeniería de Edificación - Grado en Ingeniería Civil - Grado de Ingeniería Informática y de Sistemas - Grado de Ingeniería Mecánica - Grado en Ingeniería Agroalimentaria
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Mecánica y Electrónica Industrial - Máster Universitario en Ingeniería Industrial
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	- Grado en Turismo

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER(*)

Área de Conocimiento	*Asignaturas*	*Créditos ECTS*
Organización de Empresas	78	428,5
Comercialización e Investigación de Mercados	42	213
Contabilidad	40	205
Finanzas	33	156
TOTAL DEPARTAMENTO	***193***	***1002,5***

(*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

4.2) Docencia en Posgrado

4.2.1) Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (http://www.usal.es/node/57900)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en el Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa curso 2016/2017 *

ÁREA	***ASIGNATURAS***	***CRÉDITOS***
Organización de Empresas	9	20
Comercialización e Investigación de Mercados	4	8
Contabilidad	4	9
Finanzas	6	14
TOTAL	***23***	***51***

**No se incluyen los créditos correspondientes a los complementos de formación y a Trabajos de Fin de Máster*

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	Matriculados
2012-2013	16
2013-2014	23 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2014-2015	25 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2015-2016	19 (10 de nueva entrada y 7 sólo en la USAL)
2016-2017	12 (10 de nueva entrada y 9 sólo en la USAL)

Estudiantes de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master en las convocatorias de julio y septiembre de 2017:

Estudiante	Título del TFM	Tutores
Erika Guadalupe Avilés Cáceres (Universidad de Valladolid)	La medición del grado de similitud entre los negocios en la cartera de una empresa diversificada	Mª Teresa García Merino (Universidad de Valladolid) Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca)
José Luis López Salazar (Universidad de Salamanca)	La implantación de un sistema CRM desde la perspectiva de marketing interno para generar un comportamiento organizacional positivo	Nadia Jiménez Torres (Universidad de Burgos) Sonia San Martín Gutiérrez (Universidad de Burgos) Luis Vázquez Suárez (Universidad de Salamanca)
Andrés Pereira Perdomo (Universidad de Salamanca)	Determinantes de las subvenciones y su efecto sobre el empleo en las PYMES: Evidencia empírica de una región española	Julio Pindado García (Universidad de Salamanca) Ignacio Requejo Puerto (Universidad de Salamanca)
Manuel Morales Serazzi (Universidad de Salamanca)	El efecto del análisis BIG DATA en los resultados de la empresa	Óscar González-Benito (Universidad de Salamanca) Mercedes Martos-Partal (Universidad de Salamanca)
María Fernández Muiños (Universidad de Salamanca)	Liderazgo socialmente responsable	María Belén Lozano García (Universidad de Salamanca) Ángel Losada Vázquez (Universidad Pontificia de Salamanca)
Julia Martín Moreno (Universidad de Salamanca)	Estrategias de responsabilidad social corporativa en entornos hostiles en la empresa familiar	Isabel García Sánchez (Universidad de Salamanca) Jennifer Martínez Ferrero (Universidad de Salamanca)

4.2.2) Otros posgrados

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa
(http://doctorado.usal.es/es/doctorado/econom%C3%ADa-de-la-empresa)

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa -verificado conforme al R.D. 99/2011- es un programa interuniversitario en el que participan las Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos. Persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan más de 70 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados en 6 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Programa de Doctorado está vinculado al anterior Programa de Doctorado en Economía de la Empresa (RD 1997) que fue reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado, a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un taller sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa, defender públicamente su plan de investigación y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación. Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y, además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En el curso actual 2017/2018 hay 33 estudiantes matriculados en el programa, de los cuales, 19 están matriculados en la Universidad de Salamanca. A lo largo del curso 2016/2017 se han defendido 5 tesis doctorales (dos más incluyendo el PD regulado por el RD2007 ya extinguido). En concreto en la Universidad de Salamanca se han presentado y defendido las siguientes tesis doctorales:

Principales actividades de formación del PD en Economía de la Empresa durante el año 2017.

A. Taller de Técnicas Avanzadas en Investigación en Economía de la Empresa

37 horas presenciales distribuidas entre enero y febrero de 2017. Obligatorio para alumnos matriculados por primera vez en el programa en el programa de doctorado en Economía de la Empresa en cualesquiera de las cuatro universidades. La docencia se impartió en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Salamanca.

Jueves 19 enero: ECONOMETRÍA AVANZADA
- Profesor: José David Vicente Lorente, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Problemas de endogeneidad y simultaneidad

Jueves 26 enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 1
- Profesor: Ignacio Requejo Puerto, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Profundización en datos de panel

Viernes 27 enero: MÉTODOS AVANZADOS DE DATOS DE PANEL 2
- Profesor: Félix J. López Iturriaga, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Prácticas de datos de panel con Stata

Miércoles 1 de Febrero: DISEÑO DE EXPERIMENTOS
- Profesor: Mª Valle Santos, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Diseño de experimentos

Lunes 6 de febrero: TÉCNICAS MULTIVARIANTES DE INTERDEPENDENCIA
- Profesor: Oscar González Benito, Universidad de Salamanca
- Contenidos: Ampliación de análisis multivariante y práctica en SPSS

Miércoles 8 de febrero: TÉCNICAS CUALITATIVAS
- Profesora: Mari Cruz Sánchez Gómez, Universidad de Salamanca
- Contenido: Análisis cualitativo y programa Nvivo 11

Viernes 10 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 1
- Profesora: Carmen Camarero Izquierdo, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Análisis factorial confirmatorio para la validación de escalas. Prácticas con AMOS

Viernes 17 de febrero: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES 2
- Profesor: Javier Rodríguez Pinto, Universidad de Valladolid
- Contenidos: Estimación, evaluación e interpretación de modelos. Prácticas con AMOS. Prácticas con Smart-PLS.

B. 1ª Escuela Internacional de Verano del CEI Triangular-E3: Investigación en Economía de la Empresa, celebrado en Valladolid entre el 17 y 20 de julio de 2017. http://ceitriangular.org/actuaciones/doctorado/summer-school-cei-triangular-e3-economia-de-la-empresa/

C. **Acto de defensa de Planes de Investigación,** que tuvo lugar el 2 de junio de 2017 en la Sala de Grados de la Facultad de Economía y Empresa y se presentaron 8 nuevos planes de investigación

D. Seminarios de Investigación en el marco del PD en Economía de la Empresa y del Máster Universitario en Investigación en Admón y Economía de la Empresa 2017

- 16 de febrero de 2017

Prof. **Borja Amor Tapia**, Universidad de León
Fuentes de Información en la investigación en Admón. de Empresas

- 10 de marzo de 2017 (seminarios previos a la defensa de la tesis doctoral)

Ponente: **Íñigo García Rodríguez**, Universidad de Burgos

"*Gobierno y vulnerabilidad financiera de las entidades no lucrativas*"

- 27 de abril,

Prof. **Katia Campo**, KU Leuven (Bélgica)
Online and multichannel buying behaviour

- 5 de mayo de 2017

Prof. **Johann Riedel**. University of Nottingham
How to win EU research funding
"The servitization design process: a proposal. Design Models Informing the Servitization Transition "

- 23 de junio de 2017

Ponente: **Lucía Muñoz Pascual,** Universidad de Salamanca (seminarios previos a la defensa de la tesis doctoral)
"Innovación Tecnológica: El papel de los Recursos Humanos y la Creatividad en las Empresas"

- 12 de diciembre de 2017

Dr. **Oliver Boiral.** Université de Laval (Canadá) y Dr. **Iñaki Heras** Universidad del País Vasco
Los informes de sostenibilidad: algunas reflexiones sobre su grado de transparencia y fiabilidad.

- 14 de diciembre de 2017

Dr**. Andrew Wright**.
Key Challenges facing British companies and the skills needed by Project professionals to meet them.

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (R.D. 1998) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2011/2012	- Ana Isabel Prieto Cuerdo
2012/2013	- Diana Montserrat Ríos Rodríguez - Ilidio Lopes e Silva
2013/14	- Rufino García Salinero

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 2007) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2011/2012	- Trindade Venturini, Wander - Padgett Cooper, Robert Carlton - Bustos Reyes, Cesar Augusto - Tobar Arias, José Elías - Cuadrado Ballesteros, Beatriz
2012-2013	- Mariana de Souza Fustinoni Venturini - Evelyn García Zamora
2013-2014	- Arjola Mecaj
2015-2016	- Luz Amira Rocha Valencia

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 99/2011) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2013/2014	- Jennifer Martínez Ferrero (*) - Carmen González-Zapatero Redondo - Eva Lahuerta Otero - Andrés Mora Valencia (*)
2014/2015	-Beatriz Martínez García -Álvaro Garrido Morgado (*)
2015/2016	-Gustavo Ferrareto Merlo -Thiago Alexandre Das Neves Almeida

(*) Premio extraordinario de Doctorado

4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

4.3.1) Cursos Extraordinarios

López Massa E.: Unidad 5 "Administración de la Producción" y Unidad 6 "Finanzas", Módulo de "Gestión Empresarial", Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, diciembre-enero y mayo-junio 2016-17.

Curso de Formación Específica Negocios Internacionales *que tuvo lugar en la Facutad de Economía y Empresa entre el 30 de enero al 3 febrero de 2017, promovido por AICU (Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay). Dirigido por* ***Pablo Antonio Muñoz Gallego****.*

Curso de Formación Específica Taller de diseño de nuevos negocios que tuvo lugar en la Facutad de Economía y Empresa entre el 23 y el 27 de enero de 2017, promovido por AICU (Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay). Dirigido por ***Pablo Antonio Muñoz Gallego****.*

4.3.2) Títulos Propios

- **MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)**

  Director: Julio Pindado García

  Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Belén Lozano García e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.

- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 81 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Gobierno de la Empresa Familiar	OB	1	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	1
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Maketing Digital	OP	2
Habilidades Directivas	OP	5	Mediación en la Empresa Familiar	OP	2
Control de Gestión	OP	3	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	OP	2
Dirección Financiera	OP	3	Viabilidad de Proyectos	OP	2
Dirección de Operaciones	OP	3	Emprendimiento Social	OP	3
Fiscalidad de la Empresa Familiar	OP	3	Creación de Empresas e Innovación	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Proyecto de Máster	TFT	12
Dirección Estratégica	OP	3	Leader Coach	OP	4
Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	2	Business English Seminars	OP	3
Business English	OP	4	Prácticas en Empresas	OP	12
Comercio Exterior	OP	3			
Total ECTS		**36**			**45**

Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como

Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”.

Becas y premios

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

Empresas colaboradoras y amigas

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Fernando Vicente Amores e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Conocer las bases del ordenamiento jurídico e institucional europeo y nacional que regulan la actividad ligada al sector agroalimentario.
- Identificar el estado actual del sector agroalimentario a nivel nacional y regional y analizar el papel estratégico del mismo.
- Capacitar para conocer y comprender el funcionamiento de una empresa para aplicar a las empresas agroalimentarias los principios básicos de dirección y gestión, conociendo los distintos modelos organizativos que puedan adoptar.
- Capacitar para elaborar y diseñar estrategias organizativas que optimicen y mejoren los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria en una visión a medio y largo plazo que garantice la sostenibilidad y desarrollo de su actividad en un entorno competitivo.
- Saber interpretar la información que se desprende de los estados financieros, utilizándola para un adecuado control de la gestión.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a empresas pertenecientes al Sector Agroalimentario.
- Capacitar para definir las formas de internacionalización comercial.
- Planificar, implantar y dirigir sistemas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.

- Documentar y gestionar una marca de calidad.

- Dirigir las actividades de gestión de la seguridad alimentaria en la empresa agroalimentaria.

- Conocer los aspectos técnicos de la gestión de las empresas agroalimentarias.

- Determinar ideas válidas de negocio en el sector agroalimentario, así como establecer el Plan de Negocio.

- Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de las áreas funcionales de la empresa.

- Determinar sistemas de gestión medioambiental en el sector agroalimentario.

- Practicar los procesos directivos mediante la organización, planificación y desarrollo de actividades que requieren aplicar conocimientos de gestión de empresas agroalimentarias.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 66 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Política Agraria, Pesquera y groalimentaria	3	OB	Planificación estratégica	4,5	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB	Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Organización de la empresa agroalimentaria	4,5	OB	Comercialización internacional	4,5	OB
Contabilidad y control de gestión	4,5	OB	Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OP
Dirección Financiera	4,5	OB	Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Marketing agroalimentario	4,5	OB	Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentaria	3	OP
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB	Modelos de negocio e innovación en el sector	3	OP
Gestión Técnica de Empresas Agroalimentarias	3	OB	Proyecto de Máster	6	TFT
			Prácticas en Empresas	6	OP
Total ECTS		**30**			**36**

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las prácticas externas son optativas pero recomendables para aquellos que no tienen experiencia laboral. La organización de las prácticas la realizará la universidad en al que el alumno está matriculado de acuerdo con los convenios suscritos con las empresas colaboradoras con las mismas.

- La enseñanza es semipresencial. Teniendo en cuenta las características de cada asignatura se desarrollarán las actividades de forma presencial o a distancia. Lo que facilita el desarrollo de las actividades lectivas en viernes tarde y sábado mañana.

- Se realizarán tutorías presenciales en las asignaturas a distancia y en las asignaturas presenciales. También pueden realizarse seminarios complementarios para la formación de los alumnos.

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas y del profesorado de las sesiones. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 60% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua y los ejercicios y trabajos a realizar que serán el 40%.

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Jesús Galende del Canto e Ignacio Requejo Puerto.

Objetivos

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la dirección de empresas.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar las competencias estratégicas necesarias para la dirección de las diferentes áreas funcionales de las empresas: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 142 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Comercio Exterior	OP	3	Gestión del Comercio Exterior en la Empresa	OP	6
Business English	OP	4	International Management Seminars	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Management Seminars	OP	1
Marketing Digital	OP	2	International Finance	OP	2
Dirección Estratégica	OP	3	Dirección Comercial en la Empresa	OP	6
Dirección Financiera	OP	3	Dirección Comercial Avanzada	OP	2
Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	3	Marketing Digital en la Empresa	OP	6
Gobierno de la Empresa	OP	2	Dirección Financiera en la Empresa	OP	6
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Finance Seminars	OP	1
Habilidades Directivas	OP	5	Leader Coach	OP	4
Profesionalidad y Toma de decisiones	OP	1	Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	OP	6
Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	3	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	OP	3
Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3	Dirección Contable en la Empresa	OP	6
Fiscalidad	OP	3	Asesoría Fiscal en la Empresa	OP	6
Dirección de Producción y Calidad	OP	3	Fiscalidad Avanzada	OP	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP	2	Dirección Avanzada de Operaciones en la Empresa	OP	6
Logística	OP	2	Gestión de la Calidad Agroalimentaria	OP	2
			Gestión Técnica de la empresa	OP	2
			Proyecto de Máster	TFT	12
			Prácticas en Empresas	OP	12
Total ECTS		**48**			**94**

Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas, así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las empresas colaboradoras con el Máster en Dirección de Empresas (MBA) permiten a la Dirección del MBA ofrecer prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen. Las prácticas son optativas para los alumnos, pues según la experiencia con el MBA en Dirección de Empresas Familiares una parte significativa de los alumnos (más del 50%) trabaja en una empresa cuando concluye el período docente.
- El máster se imparte en castellano, excepto las asignaturas Business English, International Management, International Finance, Management Seminars y Finance Seminars. Sin embargo, dado el alto porcentaje de alumnos extranjeros (algo menos del 50%) está previsto que para la realización de las tutorías y los exámenes el alumno pueda elegir como idioma el inglés o castellano.
- La enseñanza es presencial. Entendemos que las habilidades y conocimientos tan específicos que se pretenden transmitir requieren la presencia física de los alumnos.
- Al comenzar el período docente se realizan las actividades de nivelación necesarias en función de la formación previa de los alumnos. También durante las primeras semanas se realizan seminarios para enseñar a los alumnos a trabajar con el método del caso y para que puedan realizar un aprovechamiento óptimo de los períodos docente y período en empresa del MBA
- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas, del profesorado de las sesiones y de una auto-evaluación del propio alumno. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los estudios de casos propuestos.
- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 30% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua (70%).

4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

Gallego Álvarez, Isabe*l: Título: El control interno en la práctica cotidiana de las empresas: un análisis por parte de los alumnos Código del proyecto: ID2017/083. Financiación concedida: concedido Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Política Académica. Universidad de Salamanca.* Valoración: positiva

"Proyecto para la mejora de la empleabilidad mediante el alineamiento de las competencias de los títulos de la Facultad de Economía y empresa" (ID2016/143). Septiembre 2016/ junio 2017. Responsable: **Jennifer Martínez Ferrero**

5. INVESTIGACIÓN

5.1) Libros y participaciones en libros

Bisogno, M., **Cuadrado-Ballesteros, B.**, and **García-Sánchez, I.M.** (2017). Financial sustainability in local governments: Definition, measurement and determinants. In Rodríguez-Bolivar, M.P. (Ed.), Financial sustainability in public administration. Exploring the Concept of Financial Health. Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-57961-0. DOI 10.1007/978-3-319-57962-7

Cuadrado-Ballesteros, B., and **García-Sánchez, I.M.** (2017). Local Governments in the digital era: Looking for accountability. Nova Science Publishers. ISBN: 978-1-63485-897-7.

Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O. Y Martos-Partal, M. (2018): "Influence of Customer Quality Perception on the Effectiveness of Commercial Stimuli for Electronic Products", en Martínez-Ruiz, M.P., Gómez-Suarez, M., Jiménez-Zarco, A.I. y Izquierdo-Yusta, A. (Editors), From Consumer Experience to Affective Loyalty: Challenges and Prospects in the Psychology of Consumer Behavior 3.0, Frontiers Media, Lausanne, 156-170. doi: 10.3389/978-2-88945-412-9

Nieto García, M.; Muñoz Gallego, P.A. Y González Benito, O. (2017): "La Influencia del eWOM en la Disposición a Pagar por un Alojamiento Turístico y el Papel Moderador del Precio de Referencia", en Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Vazquez Casielles, R.; Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (Coordinadores), Marketing Insights: La Respuesta del Comercio a las Tendencias de Comportamiento Social del Consumidor, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo, 33-48.

Lannelongue, G., González Benito, J., González-Zapatero, C. Capítulo de Libro: Selección y diseño del producto. En: *Dirección de la producción y operaciones. Decisiones estratégicas*. Ediciones Pirámide.

Lahuerta, E. y Cordero, R. (2017). Gender differences in advertising. The case of Facebook ads en Encyclopedia of Information Science and Technology, 4th edition. IGI GLOBAL. ISBN: 9781466697874

González-Bravo, M. Isabel y Lahuerta-Otero, Eva (2017). What Determines the Implication of Countries in Sustainable Development Actions? A European Approach Based on Risk and Future Uncertainty in Advances in environmental research, Vol. 59, pp. 57-96. Editorial: Nova Science Publisers, inc. New York ISBN: 978-1-53612-702-7

Advances in Business and Management. Editorial: Nova Science Publishers, Inc. ISBN: 978-1-53611-910-7
Chapter: The two-way link between socially responsible and earnings management strategies moderated by corporate governance systems (Chapter 2); p.23-46. **Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M.**

Capítulo: La mejora de la empleabilidad de los egresados de la Facultad de Economía y Empresa (USAL). **Jennifer Martínez Ferrero**Libro: Book of abstracts. CIVINEDU 2017; 1st International Virtual Conference on Educational Research and Innovation. pp. 36 Editor: REDINE. Adaya Press. ISBN 978-94-92805-01-0

Nieto-Garcia, M., Muñoz-Gallego, P.A. y Gonzalez-Benito, O. (2017). La influencia del e-WOM en la disposición a pagar por un alojamiento turístico y el papel moderador del precio de referencia. In Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor. 33-48, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.

Sánchez Gómez, Roberto (2017). *Gestión de empresas y habilidades directivas.* Editorial Dykinson, Madrid. (ISBN: 9788491480754).

5.2.) Artículos en revistas científicas

Cuadrado-Ballesteros, B., Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M.,** and **Martínez-Ferrero, J.** (2017). The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance. Long Range Planning, 50(6): 756-765.

Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., and **García-Sánchez, I.M.** (2017). Board structure to enhance social responsibility development: A qualitative comparative analysis of US companies. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 24(6): 524-542.

Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M., and **Martínez-Ferrero, J.** (2017). The impact of board structure on CSR practices at the international sphere. European Journal of International Management, 11(6): 633-659.

Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., and **García-Sánchez, I.M.** (2017). Mitigating information asymmetry through sustainability assurance: The role of accountants and levels of assurance. International Business Review, 26(6): 1141-1156

Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., Frías-Aceituno, J., and **García-Sánchez, I.M.** (2017). The role of media pressure in promoting transparency of local governments. Transylvanian Review of Administrative Sciences, 13 (51): 20-37.

García-Sánchez, I.M., García-Meca, E. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** (2017). Do financial experts on audit committees matter for bank insolvency risk-taking? The monitoring role of bank regulation and ethical policy. Journal of Business Research,76: 52-66.

Rodríguez-Ariza, L., **Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J.,** and **García-Sánchez, I.M.** (2017). The role of female directors in promoting CSR practices: an international comparison between family and non-family businesses. Business Ethics: A European Review, 26(2): 162-174.

Muñoz-Pascual, L. y **Galende, J.** (2017): "The Impact of Knowledge and Motivation Management on Creativity: Employees of Innovative Spanish Companies", Employee Relations, vol. 39, núm.5, 732-752.

AUTORES (p.o. de firma): Rodríguez-Rosa, Miguel, ***Gallego-Álvarez, Isabel****; Vicente-Galindo, Purificación, Galindo-Villardón, Purificación. TITULO: Are Social, Economic and Environmental Well-Being Equally Important in all Countries Around the World? A Study by Income Levels.* ***REF. REVISTA : Social Indicators Research,*** *2017, 131 (2)* 543-565*. CLAVE: A. ISSN***: 0303-8300. OTROS INDICIOS: *** JCR Index 1.743, DOI 10.1007/s11205-014-0579-9.*** *EDITORIAL SPRINGER. CIUDAD. PAIS DE PUBLICACION* UNITED STATES

mpact Factor

1.743 2.116

2016 5 años

Categoría de JCR ®	*Clasificación en la categoría*	*Cuartil en la categoría*
SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY	**15 de 96**	**Q1**
SOCIOLOGY	**31 de 143**	**Q1**

AUTORES (p.o. de firma): ***Gallego-Álvarez, Isabel****; Ortas, Eduardo. TITULO: Corporate environmental sustainability reporting in the context of national cultures: A quantile regression approach*

REF. REVISTA : International Business Review, ***2017, 26 (2) 337-353. CLAVE: A***

*ISSN***:** 0969-5931

OTROS INDICIOS: ***JCR Index 2.476, DOI 10.1007/s11205-014-0579-9***

EDITORIAL SPRINGER

CIUDAD

PAIS DE PUBLICACION UNITED STATES

Impact Factor

2.476 3.095

2016 5 años

Categoría de JCR ®	*Clasificación en la categoría*	*Cuartil en la categoría*
BUSINESS	**46 de 121**	**Q2**

AUTORES (p.o. de firma): ***Gallego-Álvarez, Isabel;*** *Ortas, Eduardo, Vicente, José Luis, Álvarez, Igor*
TITULO: Institutional constraints, stakeholders' pressures and corporate environmental reporting policies
REF. REVISTA *: Business Strategy and the Environment, 2017, Volume 26, Issue 6, 807-825.*
CLAVE: A
ISSN: 1099-0836
OTROS INDICIOS: ***JCR Index 3.076***
EDITORIAL WILEY-BLACKWELL
CIUDAD
PAIS DE PUBLICACION ENGLAND
PUBLISHER ADDRESS: COMMERCE PLACE, 350 MAIN ST, MALDEN 02148, MA,

mpact Factor

3.076 4.99

2016 5 años

Categoría de JCR ®	*Clasificación en la categoría*	*Cuartil en la categoría*
BUSINESS	**34 de 121**	**Q2**
ENVIRONMENTAL STUDIES	**16 de 105**	**Q1**
MANAGEMENT	**42 de 194**	**Q1**

AUTORES (p.o. de firma): Gallego-Álvarez, Isabel, Custodio-Quina, Ivo
TITULO: Corporate social responsibility reporting and varieties of capitalism: an international analysis of state-led and liberal market economies
REF. REVISTA : Corporate Social Responsibility and Environmental Management, aceptado , ***2017***
CLAVE: A
ISSN:1535-3958
ÁREA TEMÁTICA: BUSINESS
ÍNDICE DE IMPACTO: ***JCR Index 2.852, 24 (6), 478–495 (2017DOI: 10.1002/csr.1351***
EDITORIAL WILEY-BLACKWELL
CIUDAD
PAIS DE PUBLICACION ENGLAND

Impact Factor

2.852 4.294

2016 5 años

Categoría de JCR ®	*Clasificación en la categoría*	*Cuartil en la categoría*
BUSINESS	**39 de 121**	**Q2**
ENVIRONMENTAL STUDIES	**19 de 105**	**Q1**
MANAGEMENT	**49 de 194**	**Q2**

García-Rubio, R., Bayón, L.,García-Nieto P.J., Otero J.A.;Suárez P.M. (2017):" An algorithm for quasi-linear control problems in the economics of renewable resources: The steady state and end state for the infinite and long-term horizon", *Journal of Computational and Applied Mathematics.* Vol. 309,pp 456-472

García-Rubio, R. (2017): "Current computational tolos for science engineering and economics ", Journal of Computational and Applied Mathematics", Vol.318 pp1-2

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G. (2017): "Understanding how the functional integration of purchasing and marketing accelerates new product development", *International Journal of Production Economics*, 193, 770-780.

Lampón, J.F., Cabanelas, P. y **González-Benito, J.** (2017): "The impact of modular platforms on automobile manufacturing networks", *Production Planning & Control*, 28(4), 335-348.

Lannelongue, G., González-Benito, J. y Quiroz, I. (2017): "Environmental management and labour productivity: the moderating role of capital intensity*", Journal of Environmental Management*, 190, 158-169.

González-Benito, O., Venturini, W.T. y **González Benito, J.** (2017): "Selecting CRM Technology: Implementation Project and Consulting Services as Determinants of Success", *International Journal of Information Technology and Decision Making*, 16(2), 421-441.

Fernandez-Herrero, M.; **Hernández-Maestro, R. Y González-Benito, O.** (2018): "Autonomy in Trip Planning and Overall Satisfaction", Journal of Travel & Tourism Marketing, 35(2), 119-129

San Martín, S.; **González-Benito, O. Y Martos-Partal, M**. (2017): "To What Extent Does Need For Touch Affect Online Perceived Quality", International Journal of Retail and Distribution Management, 45(9), 950-968.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y González-Benito, O. (2017): "Assessments of the Quality of Organic Versus Conventional Products by Category and Cognitive Style", Food Quality and Preference, 62, 31-37.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y González-Benito, O. (2017): "Attitudes versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Markets", Frontiers in Psychology, 8 (248), doi: 10.3389/fpsyg.2017.00248.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y González-Benito, O. (2017): "Is Advertising Helpful for Organic Businesses? Differential Effects of Packaging Claims", International Journal of Advertising, 36 (4), 542-561.

González-Benito, O.; Venturini, W.T. Y **González-Benito, J.** (2017): "CRM Technology: Implementation Project and Consulting Services as Determinants of Success", International Journal of Information Technology and Decision Making, 16(2), 421-41.

Nieto-García, M.; Muñoz-Gallego, P.A. Y González-Benito, O. (2017): "Tourists' Willingness to Pay for an Accommodation: the Effect of eWOM and Internal Reference Price", International Journal of Hospitality Management, 62, 67-77.

Gonzalez-Zapatero, C., Gonzalez-Benito, J., & Lannelongue, G. (2017). Understanding how the functional integration of purchasing and marketing accelerates new product development. International Journal of Production Economics, 193, pp. 770-780.

Melo, A.J.D.V.T., **Hernández-Maestro, R.M., and Muñoz-Gallego, P.A.** (2017): Service quality perceptions, online visibility, and business performance in rural lodging establishments, *Journal of Travel Research*, 56(2): 250-262.

Lahuerta-Otero, E. and **Gonzalez-Bravo, M.I** (2017). How to Teach Business Subjects to Foreign Students without Previous Experience: The Success of Participative and Active Learning Strategies, *Journal of Economics and Economic Education research*, 18(1), 1-19. Impacto SCOPUS SJR (2016) 0,10: 148/182 en economics, econometrics and finance and 805/904 in education (Q4)

Acosta, J. Longo, M. y **Lozano, M. B** (2017): Does family ownership affect innovation activity? a focus on the biotechnological industry, Revista INNOVAR, Volumen 27, Número 65, pp. 11-24.

Fuente, J. A., García, I. y **Lozano, M. B**. (2017): The Role of the Board of Directors in the Adoption of GRI Guidelines for the Disclosure of CSR Information, Journal of Cleaner Production, Volume 141, 10 January 2017, Pages 737–750.

Lozano, M. B. y Durán, R. (2017): Family control and adjustment to the optimal level of cash holding, European Journal of Finance, 23, 3, February, p. 266-295.

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M., Villarón-Peramato, Ó. Can investors identify managerial discretion in corporate social responsibility practices? The moderate role of investor protection. *Australian Accounting Review,* 27(1), 4-16.

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M. (2017). Sustainability assurance and cost of capital: Does assurance impact on credibility of corporate social responsibility information?. *Business Ethics A European Review*. 26:223–239.

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. , García-Meca, E., (2017) Gender diversity, financial expertise and its effects on accounting quality. *Management Decision,* 55 (2): 347 – 382.

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. (2017) Independent directors and CSR disclosures: the moderating effects of proprietary costs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management,* 24 (1): 28-43.

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M. (2017). Coercive, normative and mimetic isomorphism as determinants of the voluntary assurance of sustainability reports. *International Business Review,* 26 (1): 102-118.

Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez,** I. The strength of the board on sustainability assurance decisions: the moderating role of family business. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24 (4): 863-886.

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I. Corporate reputation as a consequence of financial reporting quality. *International Management and Economic Frontiers,* 1(1): 45-63.

García-Meca, E. **García-Sánchez, I. Martínez-Ferrero, J., Cuadrado-Ballesteros, B.** El consejo de administración y la responsabilidad social corporativa en los bancos: un estudio internacional. Estudios financieros. *Revista de contabilidad y tributación: Comentarios, casos prácticos*, (407), 227-252.

Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M. Gónzalez-Benito. 0. (2017). Assessments of the quality of organic versus conventional products, by category and cognitive style, Food Quality and Preference, 62, 31-37.

Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M. Gónzalez-Benito. 0. (2017). Attitudes Versus Purchase Behaviors as Experienced Dissonance: The Roles of Knowledge and Consumer Orientations in Organic Market, Frontiers in Psychology, section Organizational Psychology, 24/2/2017, 1-8

Hidalgo-Baz, M. Martos-Partal, M. Gónzalez-Benito. 0., (2017). Is Advertising Helpful for Organic Businesses? Differential Effects of Packaging Claims, International Journal of Advertising, 36 (4), 542-561.

San Martin. S, **Gónzalez-Benito. 0., y Martos-Partal, M. (2017).** To What Extent Does Need For Touch Affect Online Perceived Quality?, International Journal of Retail & Distribution Management, 45 (9), 950-968.

Marta Nieto-García, Marta; Muñoz-Gallego, Pablo A. and González-Benito, Oscar (2017): Tourists' willingness to pay for an accommodation: the effect of ewom and internal reference price. International Journal of Hospitality Management (ISSN: 0278-4319) 62 pp. 67-77. JCR (2016): 2.787, Rank: 8/45, HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM Q1, JCR 5 años: 3,912; SCImago Journal Rank (SJR 2015): 1.887. DOI: 10.1016/j.ijhm.2016.12.006

Melo, Antonio; **Hernández-Maestro, Rosa and Muñoz-Gallego, Pablo Antonio** (2017): "Service Quality Perceptions, Online Visibility, and Business Performance in Rural Lodging Establishments". Journal of Travel Research (ISSN: 00472875) 56 (2) pp. 250-262. JCR 2016 Impact Factor: 4,564; 5 Year impact factor: 5,772. Ranking: 2/45 in Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Q1; DOI: 10.1177/0047287516635822.

Muñoz-Pascual, L. and **Galende, J.** (2017). "The impact of knowledge and motivation management on creativity: Employees of innovative Spanish companies", Employee Relations, Vol. 39 Issue 5, pp. 732-753, https://doi.org/10.1108/ER-05-2016-0096

Curado, C., **Muñoz-Pascual, L.** and **Galende, J.** (2018). "Antecedents to innovation performance in SMEs: A mixed methods approach", Journal of Business Research, In Press, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.056

Nieto-García, M., Muñoz-Gallego, P. A., & González-Benito, Ó. (2017). Tourists' willingness to pay for an accommodation: The effect of eWOM and internal reference price. International Journal of Hospitality Management, 62, 67-77.

Viglia, G., **García, M. N.,** & Pera, R. (2017). Book review: Marketing in Food, Hospitality, Tourism and Events. Tourism Management, 63, 351-352.

Pindado, J., **Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2017): "Economic forecast and corporate leverage choices: The role of the institutional environment", *International Review of Economics and Finance*, Vol. 51, No. September, pp. 121-144.

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2018): "Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 2, pp. 259-282.

Martínez, B., y **Requejo, I.** (2017): "Does the type of family control affect the relationship between ownership structure and firm value?", *International Review of Finance*, Vol. 17, No. 1, pp. 135-146.

Pindado, J., **Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2017): "Economic forecast and corporate leverage choices: The role of the institutional environment", *International Review of Economics and Finance*, Vol. 51, No. September, pp. 121-144.

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2018): "Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 2, pp. 259-282.

Muñoz-Bullón F.; Sánchez-Bueno, M.J. Y **Suárez-González, I.** (2017): Diversification decisions among family firms: the role of family involvement and generational stage, *BRQ Business Research Quarterly,* https://doi.org/10.1016/j.brq.2017.11.001

Autores (p.o. de firma): García-Meca, E. and **García Sánchez, I.M.** Título: "CSR engagement and earnings quality in banks. The moderating role of institutional factors". Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Wiley, 24: 145–158, 2017

Autores (p.o. de firma): **García-Sánchez, I.M.** and Noguera, L. Título: "Integrated reporting and Stakeholder engagement. The effect on information asymmetry". Ref. Revista: Corporate Social Responsibility & Environmental Management. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Wiley, 24:395-413, 2017.

Autores (p.o. de firma): das Neves Almeida, T. A., Cruz, L., Gonçalves Barata, J. E., and **García Sánchez, I.M**. Título: "Economic growth and environmental impacts: An analysis based on a composite index of environmental damage". Ref. Revista: Ecological Indicators. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Elsevier, 76: 119–130, 2017.

Autores (p.o. de firma): Amor-Esteban, V., Galindo-Vicente, P. and **García-Sánchez, I.M**. Título: "Cultural values on CSR patterns and evolution: a study from the biplot representation". Ref. Revista: Ecological Indicators. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Elsevier, 81: 18-29. 2017.

Autores (p.o. de firma): Fuente, J.A., **García-Sánchez, I.M. and Lozano, M.B.** Título: "The role of the board of directors in the adoption of GRI guidelines for the disclosure of CSR information". Ref. Revista: Journal of Cleaner Production. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Emerald, 141:737-750, 2017.

Autores (p.o. de firma): das Neves Almeida, T. A. and **García Sánchez, I.M.** Título: "Socio-political and economic elements to explain the environmental performance of countries". Ref. Revista: Environmental Science and Pollution Research. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Springer, 24 (3): 3006-3026, 2017.

Autores (p.o. de firma): Noguera, L. and **García-Sánchez, I.M**. Título: "Integrated report and cost of capital". Ref. Revista: International Business Review, Volumen / Paginas / Editorial / Año: Elsevier, 26: 959–975, 2017.

Autores (p.o. de firma): **Martínez-Ferrero, J. and García-Sánchez, I.M**. Título: “Sustainability assurance and assurance providers: corporate governance determinants in stakeholder-oriented countries”. Ref. Revista: Journal of Management & Organization. Volumen / Paginas / Editorial / Año: Cambridge University Press, 23 (5): 647-670, 2017.

Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R. M., & González-Benito, Ó. (2018). Autonomy in trip planning and overall satisfaction. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *35(*2). 119-129. DOI:10.1080/10548408.2017.1350250.

Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó. (2017). Is advertising helpful for organic businesses? Differential effects of packaging claims. *International Journal of Advertising*, 36(4), 542-561. Doi: 10.1080/02650487.2016.120385.

Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó. (2017). Attitudes vs. purchase behaviors as experienced dissonance: The roles of knowledge and consumer orientations in organic market. *Frontiers in psychology*, 8. Doi: 10.3389/fpsyg.2017.00248.

Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó (2017). Assessments of the Quality of Organic versus Conventional Products, by Category and Cognitive Style. Food Quality and Preference. Doi: 10.1016/j.foodqual.2017.06.008.

Del Brío, E. B.; Hernández Maestro, R.M.; Yoshikawa, T. Directors' monitoring and resource provision: A cross-national analysis of the impact of interpersonal justice, *Review of Managerial Science*, Vol. 2017, 2017.

Del Brío, E. B.; Hernández-Maestro, R. M.; Yoshikawa, T. Directors' Monitoring and Resource Provision: A Cross-National Analysis of the Impact of Interpersonal Justice, *Review of Managerial Science*, Vol. 2017, 2017. Tobar, J.; Del Brío, E. B.; Miguel, A. D. The effect of internal control mechanisms on insider trading., *Estudios Gerenciales*, Vol. 33, 2017, pp. 228 - 239.

Del Brío, E. B.; Miguel, A. D.; Perote, J.; Gómez, G. *Insider Trading and Corporate Governance in the Banking Sector. New lessons on the Entrenchment Effect.*; en: *Corporate Governance in Banking and Investor Protection*, SPRINGER VERLAG, pp. 219 - 233, 2018.

Del Brío, E. B.; Yoshikawa, T.; Rasheed, A. *Performance Decline, Political Connections, and Institutional Factors: A Multi-Country Analysis*; en: *AGBA Conference*, 2017.

Santos-Requejo, L.; Escobar, M.; Quintanilla, M. Á. *Dimensiones y modelos de cultura científica: Implicaciones prácticas para la financiación y la demarcación de la ciencia*; en: *Percepción social de la ciencia y la tecnología*, 2017.

5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

Cuadrado-Ballesteros, B., and Peña-Miguel, N. The Socioeconomic Consequences of Privatization: An Empirical Analysis for Europe. Social Indicators Research. Forthcoming. DOI: 10.1007/s11205-017-1713-2

Martínez-Ferrero, J., Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M.,** and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Corporate social responsibility disclosure and information asymmetry: The role of family ownership. Review of Managerial Science, Forthcoming. DOI:10.1007/s11846-017-0232-5

Gallego-Álvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B., and **Martínez-Ferrero, J.** Determinants of carbon accounting disclosure: An analysis of international companies. International Journal of Global Warming. Forthcoming. DOI: 10.1002/csr.1425.

Peña-Miguel, N. and **Cuadrado-Ballesteros, B.** Is privatization related to corruption? An empirical analysis of European countries. Public Management Review. Forthcoming. DOI: 10.1080/14719037.2018.1444192

Curado, C., **Muñoz-Pascual, L. y Galende, J**. (en prensa): "Antecedents of Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach", Journal of Business Research, en prensa.

González-Sánchez, D., Suárez-González, I. y González-Benito, J.: "Human resources and manufacturing: Where and when should they be aligned?", *International Journal of Operations and Production Management*, en prensa.

Fernández-Herrero, M., **Hernández-Maestro, R.M., González-Benito, Ó** (2017). Autonomy in trip planning and overall satisfaction. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. DOI: 10.1080/10548408.2017.1350250.

Del Brio-González, E., Hernández-Maestro, R.M., and Yoshikawa, T. (2017): How does interpersonal justice affect outside directors' governance behavior? A Cross-Cultural Comparison. *Review of Managerial Science*. DOI: 10.1007/s11846-017-0227-2

Salgado, M., Martins, J., **Lahuerta, E**. y Cordero, R. (in press, 2018). Da realidade do turismo de aldeia às experiências do desenvolvimento turístico regional: análise comparativa da região centro e da região de Castela e Leão. Egitania Sciencia

González-Bravo, M. Isabel y Lahuerta-Otero, Eva (2018*). Can National Culture Affect the Implementation of Common Sustainable Policies? A European Response, *Cross Cultural Research, 52.* Impacto JCR 0,851 rank 57/96 social sciences, interdisciplilnary (Q3) total cites 557, 5-year impat factor 1,216; SCOPUS 1,15 Rank 53/296 (Q1) in anthropology.

Uribe-Bohorquez, M.V., **Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M.** Board Independence and Firm Performance: The Moderating Effect of Institutional Context. *Journal of Business Research.*

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. How do independent directors behave with respect to sustainability disclosure?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management,* DOI: 10.1002/csr

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J., García-Meca, E. Board of Directors and CSR in Banking: The Moderating Role of Bank Regulation and Investor Protection Strength. *Australian Accounting Review.* 10.1111/auar.12199

García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J. The relevance of assurance statements on CSR information to independent directors. *European Journal of International Management*

Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M. The level of sustainability assurance: the effects of brand reputation and industry specialisation of assurance providers. *Journal of Business Ethics.* doi: 10.1007/s10551-016-3159-x

Villarón-Peramato, O., **García-Sánchez, I.M, Martínez-Ferrero, J.** Capital structure as a control mechanism of a CSR entrenchment strategy. *European Business Review*

Gallego-Álvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J. Determinants of carbon accounting disclosure: an analysis of international companies. *International. Journal of Global Warming.*

Munjal, S., **Requejo, I.** y Kundu, S.K. (2018): "Offshore outsourcing and firm performance: Moderating effects of size, growth and slack resources", *Journal of Business Research*, en prensa.

Requejo, I., **Reyes-Reina, F.**, Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2018): "European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system's role", *Journal of Family Business Strategy*, en prensa.

González-Sánchez, D.; Suárez-González, I. Y González-Benito, J. (2018): Human Resources and Manufacturing: Where and When should they be aligned? , *International Journal of Operations and Production Management,* aceptado y pendiente de publicación

Requejo I.; Reyes-Reina F.; Sánchez-Bueno M.J..Y **Suárez-González I.** (2018): European Family Firms and Acquisition Propensity: A Comprehensive Analysis of the Legal System's Role, *Journal of Family Business Strategy*, aceptado y pendiente de publicación https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.01.003

5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

Cuadrado-Ballesteros, B. and Peña-Miguel, N. (2017). Bidirectional relationship between privatization proceeds and budgetary conditions. 40th Annual Congress of European Accounting Association (EAA), Mayo 10-12, Valencia (España).

Muñoz, L. y Galende, J. (2017): "Human Resources and Product Innovation Performance: The Mediating Role of Employees Creativity", 10th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management, Iberoamerican Academy of Management, New Orleans, Louisiana (USA)

Curado, C., **Muñoz, L. y Galende, J.** (2017): "Antecedents of Innovation Performance in SMEs: A Mixed Methods Approach", 2017 GIKA Conference: Innovation, Knowledge, Judgment and Decision-Making as Virtuous Cycles, Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Lisboa (Portugal)

Muñoz, L. y Galende, J. (2017): "Recursos Humanos e Innovación de Producto: El Rol Mediador de la Creatividad de los Empleados", XXVII Congreso Nacional ACEDE: Estrategia, Cambio y Redes Empresariales, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Aranjuez

Muñoz, L. y Galende, J. (2017): "The Impact of Knowledge and Motivation Management on Creativity: Employees in Innovative Spanish Companies", OLKC 2017 Conference, Organizational Learning, Knowledge and Capabilities, Valladolid

AUTORES: **Gallego-Álvarez, Isabel**, Quina-Custodio, Ivo Alexandre TITULO: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTING AND VARIETIES OF CAPITALISM: AN INTERNATIONAL ANALYSIS TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación **CONGRESO: 40th Annual Congress of the European Accounting Association** PUBLICACIÓN: Sí, resumen en el libro del Congreso LUGAR DE CELEBRACIÓN: 10-12 de Mayo, Valencia AÑO: 2017

AUTORES: Ortas, Eduardo, Gallego-Álvarez, Isabel, Álvarez, Igor TITULO: WHAT DRIVES CORPORATE SOCIAL PERFROMANCE? THE ROLE OF VARIETIES OF INSTITUTIONAL SYSTEMS. TIPO DE PARTICIPACION: Comunicación. **CONGRESO: 11th CSEAR Spain Conference on Social and**

Environmental Accounting Research . PUBLICACIÓN: Sí , resumen en el libro del Congreso. LUGAR DE CELEBRACIÓN: 6-8 September, Zaragoza, Spain. AÑO: 2017

Gallego Álvarez, Isabel: Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Universidad esam (Escuela de negocios). ISSN 2007-1886 (printed) ISSN 2218-0648 (on line) **Indexed in:** EBSCO HOST Economía y Negocios,Informe Académico (Gale Cengage Learning), Academic OneFile (Gale Cengage Learning), Latindex. International Journal of Auditing Technology (IJaudiT) which is under the umbrella of Inderscience Publications ISSN 1757-8752 (printed) ISSN 1757-8760 (on line)

Lannelogue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O. "El impacto de la gestión ambiental de los recursos humanos en el resultado ambiental: la importancia del soporte de la dirección", 10th Iberoamerican Academy of Management Conference, New Orleans (US), 7st-9th December 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "Purchasing-marketing integration: a contingent analysis", 10th Iberoamerican Academy of Management Conference, New Orleans (US), 7st-9th December 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "Managing purchasing-marketing integration in new product development", 24th Annual Conference of the European Operations Management Association (EUROMA), Edinburgh (United Kingdom), 1st-5th July 2017.

Lannelongue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O.: "El impacto de la gestión ambiental de los recursos humanos en el resultado ambiental: La importancia del soporte de la dirección", XXVII Congreso Annual de ACEDE, Aranjuez, 18-20 june 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "En la búsqueda de una gestión óptima del interfaz compras-marketing", XXVII Congreso Annual de ACEDE, Aranjuez, 18-20 june 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "The purchasing function and its potential for accelerating innovation speed in more dynamic environments", 24th Innovation and Product Development Management Conference, Reykjavik (Islandia) 11-13 June 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "Purchasing-marketing functional integration effect on innovation speed: An information processing theory based explanation", 24th Innovation and Product Development Management Conference, Reykjavik (Islandia) 11-13 June 2017.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "Purchasing-marketing decision alignment in dynamic environments", 8th Annual Conference of the European Decision Sciences Institute, Granada 29 mayo – 1 June 2017.

Martos-Partal, M.; Ailawadi, K. Y **González-Benito, O.** "Sourcing Private Label: A Cross-Category and Cross-Retailer Empirical Analysis", INTERNATIONAL SYMPOSIUM ADVANCES IN NATIONAL & PRIVATE LABEL IN RETAILING, Barcelona, Junio, 2017.

Lannelongue, G.; González Benito, J. Y González Benito, O. "El Impacto de la Gestión Ambiental de los Recursos Humanos en el Resultado Ambiental: La Importancia del Soporte de la Dirección", *XXVII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE*, Aranjuez, Junio, 2017.

Garrido-Morgado, A.; Campo, K.; **González-Benito, O.** Y **Martos-Partal, M**. "Are Different Merchandising Techniques and Promotions Equally Effective to Improve Sales of Utilitarian and Hedonic Products?", *MARKETING SCIENCE WORLD MARKETING CONGRESS*, Christchurch, Junio, 2017.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y González-Benito, O. "El Proceso de Inferencia de la Calidad de los Productos Orgánicos según la Categoría de Producto y Estilo Cognitivo", *XXIX CONGRESO DE MARKETING AEMARK*, Sevilla, Septiembre, 2017.

Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O. Y **Martos-Partal, M.** "Efectividad del Folleto Publicitario en la Venta según la Posición y Presentación del Producto", *XXIX CONGRESO DE MARKETING AEMARK*, Sevilla, Septiembre, 2017.

Nieto-García, M.; Muñoz-Gallego, P.A.; González-Benito, O. y VIGLIA, G. "Online Reputation Goes Beyond Ratings: Storytelling as a Personal Branding Tool", *XXIX CONGRESO DE MARKETING AEMARK*, Sevilla, Septiembre, 2017.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y **González-Benito, O.** "Requirements for Consumer Analyses on Organic Market in 21st Century", *UK SOCIAL MARKETING CONFERENCE*, Londres, Septiembre, 2017.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y **González-Benito, O.** "Requirements for Consumer Analyses on Organic Market in 21st Century", *UK SOCIAL MARKETING CONFERENCE 2017*, Londres, Septiembre, 2017.

Hidalgo-Baz, M.; Martos-Partal, M. Y **González-Benito, O.** "Perceptions of Luxury Fashion Brands by Differential Effects of Pure-Plays as Digital Distributors", *LUXI SYMPOSIUM, INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE*, Londres, Septiembre, 2017.

Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O. Y **Martos-Partal, M**. "Efectividad del Folleto Publicitario desde una Doble Perspectiva", *10TH Iberoamerican Academy Of Management Conference*, New Orleans, Diciembre, 2017.

Lannelongue, G.; González Benito, J. Y **González Benito, O.** "El Impacto de la Gestión Ambiental de los Recursos Humanos en el Resultado Ambiental: La Importancia del Soporte de la Dirección", *10TH Iberoamerican Academy Of Management Conference*, New Orleans, Diciembre, 2017.

González-Sánchez, D., González-Benito, J. y Suárez-González, I. (2017): "Human resources and manufacturing: Where and when should they be aligned?" Organizational Learning and Knowledge Capabilities 2017. 26-28 de abril, Valladolid, España.

González-Sánchez, D., Suárez-González, I. y González-Benito, J. (2017): "Dynamics between vertical and horizontal fit in strategy: The case of human resources and manufacturing functions" Organizational Learning and Knowledge Capabilities 2017. 26-28 de abril, Valladolid, España.

González-Zapatero, C: Purchasing-marketing integration: A contingent analysis. Ponencia presentada en el 10th Iberoamerican Academy Of Management Conference (IAM), New Orleans, USA, 12/2017.

González-Zapatero, C: Managing Purchasing-Marketing Integration in New Product Development. Ponencia presentada en el 24th Conferencia Anual del European Operations Management Association (EurOMA), Edimburgo, Reino Unido, 07/2017.

González-Zapatero, C: En la búsqueda de una gestión óptima del interfaz compras-marketing. Ponencia presentada en la XXVII Conferencia Anual de la Asociacion Cientifica De Economia Y Direccion De Empresas (ACEDE), Aranjuez, España, 06/2017.

González-Zapatero, C: Purchasing-Marketing Decision Alignment in Dynamic Environments. Ponencia presentada en la 8th Conferencia Anual de la European Decision Sciences Institute (EDSI 2017), Granada, España, 06/2017.

González-Zapatero, C: The purchasing function and its potential for accelerating innovation speed in more dynamic environments. Ponencia presentada en la 24TH Conferencia de Innovation And Product Development Management (IPDMC), Reykjavik, Iceland, 06/2017.

González-Zapatero, C: Ponencia presentada en la 24TH Conferencia de Innovation And Product Development Management (IPDMC), Reykjavik, Iceland, 06/2017.

González-Zapatero, C: Habilidades directivas para la asignatura de Dirección Operaciones. **González-Zapatero, C., González-Benito, J. & Lannelongue, G**. presented at VIII Workshop in Operations Management and Technology (ACEDEDOT OMTech) 2017, Asociacion Cientifica De Economia Y Direccion De Empresas (ACEDE), Valencia, España 03/2017.

Cordero-Gutiérrez, R. y **Lahuerta-Otero, E.** (2017). Factores determinantes de la popularidad y difusión de Los tuits. Un estudio comparativo entre marcas. XXVII Congreso nacional de ACEDE, 18 de junio de 2017 Aranjuez (Madrid, España)

Lozano, M. B. y Yaman, S. (2017): Seminario Cibecem en El Faro (Portugal) 9 y 10 noviembre, 2017.

Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2017 Congreso Brics en St. Petersburgo (Rusia)

Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2017 Working Seminar en Braga (Portugal) 16-17 junio 2017. Universidad do Minho

"Sustainability Quality Assurance: Attributes of Assurance Providers as Determinants". **Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero,** Emiliano Ruiz-Barbadillo. XIX Congreso AECA 2017. Santiago de Compostela (España). 27-29 Septiembre de 2017.

"Corporate governance and investor protection as moderating factors of the relation between CSR entrenchment strategy and capital structure". **Jennifer Martínez-Ferrero, Isabel-María García-Sánchez,** Óscar Villarón-Peramato. European European Accounting Association 40th Annual Congress. Valencia (España). 10-12 mayo de 2017.

"Corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors of the use of debt as control of CSR as entrenchment". **Jennifer Martínez-Ferrero, Isabel-María García-Sánchez**, Óscar Villarón-Peramato. XXVII Congreso Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Aranjuez (España). 18-20 junio de 2017. Libro de resúmenes "Estrategia, cambio y redes empresariales. Strategy, change and business networks". ISBN: 978-84-697-3588-6

"Sustainability Assurance and Assurance Providers in Family Business: The Impact of Board Strength in Stakeholder-Oriented Countries". **Isabel-María García-Sánchez;** Lázaro Rodríguez-Ariza, **Jennifer Martínez-Ferrero.** The 2017 Corporate Responsibility Research Conference. Sevilla (España). 14-15 septiembre de 2017.

"Sustainability Quality Assurance: Attributes of Assurance Providers as Determinants". **Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero,** Emiliano Ruiz-Barbadillo. The 2017 Corporate Responsibility Research Conference. Sevilla (España). 14-15 septiembre de 2017

"Sustainability Assurance and Assurance Providers in Family Business: The Impact of Board Strength in Stakeholder-Oriented Countries". **Isabel-María García-Sánchez**; Lázaro Rodríguez-Ariza, **Jennifer Martínez-Ferrero.** The International Family Enterprise Resarch Academy (IFERA) Annual Conference. Zadar (Croacia). 28 junio a 1 de julio de 2017.

"The impact of board strength on sustainability assurance with a focus on the implications of family ownership". **Jennifer Martínez-Ferrero, Isabel-María García-Sánchez;** Lázaro Rodríguez-Ariza. 13th Workshop on Family Firm Management Research. Bilbao (España). 25-27 mayo de 2017.

Martos-Partal, M., Pérez Santamaría, S. y **Garrido-Morgado. A.** Efecto Moderador de la Imagen de Marca de Fabricante y de Distribuidor sobre el Valor de Marca y el Precio Relativo De Fabricantes Duales. XIX Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, Cibecem, Faro, Portugal, Noviembre 2017

Garrido-Morgado, A., González-Benito, O. y Martos-Partal, M. Efectividad del Folleto Publicitario en la Venta según la Posición y Presentación del Producto. XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, Septiembre 2017.

Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal. M., **González Benito, O**. El Proceso de Inferencia de la Calidad de los Productos Orgánicos según la Categoría de Producto y Estilo Cognitivo. XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, Septiembre 2017.

Martos-Partal, M., Pérez Santamaría, S. y **Garrido-Morgado. A** Efecto Moderador de la Imagen de Marca de Fabricante y de Distribuidor sobre el Valor de Marca y el Precio Relativo De Fabricantes Duales. XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, Septiembre 2017.

Garrido-Morgado, A., Campo, K., **González-Benito, O. y Martos-Partal, M** Are Different Merchandising Techniques And Promotions Equally Effective To Improve The Sales Of Utilitarian & Hedonic Products?, Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Christchurch, Nueva

Martos-Partal. M., Ailawadi **,** K.L., **González Benito, O**. Sourcing Private Label: A Cross-Category and Cross-Retailer Empirical Analysis, Research on National Brand and Private Label Marketing International Conference, Barcelona, Junio 2017.

Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal. M., **González Benito, O**. Assessments Of The Quality Of Organic Versus Conventional Products, By Category And Cognitive Style. International Food Marketing Research Symposium, Dubrovnik, Croatia, , Junio 2017.

Nieto García, Marta; Muñoz Gallego, Pablo; González Benito, Óscar; Viglia, Giampaolo (2017): "Online reputation goes beyond ratings: storytelling as a personal branding tool", ponencia oral, XIX Congreso de Marketing (AEMARK). Universidad de Sevilla, 6 a 8 de septiembre de 2017.

Ferraretto Merlo, Gustavo y **Muñoz-Gallego Pablo A**.(2017): "Contratación de servicios de apoyo a la innovación por las empresas a las universidades en España", ponencia oral, XXVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Universidad Rey Juan Carlos I, 18 a 20 de junio de 2017.

Muñoz-Gallego, Pablo Antonio y Ferraretto, Gustavo (2017): "La contratación con las empresas con las universidades en España". Ponencia oral en el XIX Seminário Luso-Espanhol de Economía Empresarial que tuvo lugar en Portugal - Universidade do Algarve el 9 y 10 de Noviembre de 2017.

Muñoz-Pascual, L. and **Galende, J.** (2017). "The impact of knowledge and motivation management on creativity: employees of innovative Spanish companies", Organizational Learning Knowledge Conference (OLKC'2017). Universidad de Valladolid. Valladolid del 27 al 28 de cabril de 2017.

Muñoz-Pascual, L. and **Galende, J.** (2017). "Recursos humanos e innovación de producto: el rol mediador de la creatividad de los empleados", XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE'2017). Aranjuez del 18 al 20 de junio de 2017.

Muñoz-Pascual, L. and **Galende, J.** (2017). "El desarrollo de competencias interpersonales mediante la aplicación de un sistema learning content management system (LCMS). Mooc y sus herramientas de comunicación: foros, chat y openmeeting en asignaturas de dirección y organización de empresas", XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE'2017). Aranjuez del 18 al 20 de junio de 2017.

Curado, C., **Muñoz-Pascual, L.** and **Galende, J.** (2017). "Antecedents of innovation performance in SMEs: a mixed methods approach", Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA'2017) Conference. Universidad de Lisboa. Lisboa del 28 al 30 de junio del 2017.

Muñoz-Pascual, L. and **Galende, J.** (2017). "Human Resources and Product Innovation Performance: the mediating rol of employees creativity", 10 th Iberoamerican Academy of Management Conference (IAM'2017). Florida Atlantic University (USA). New Orleans del 7 al 9 de diciembre del 2017.

Nieto-García, M., Muñoz-Gallego, P.A., González-Benito, O. y Viglia G. Online reputation goes beyond ratings: storytelling as a personal branding tool. XXIX Marketing Conference AEMARK. Sevilla, septiembre 2017.

Nieto-García, M. Influencia del eWOM en la disposición a pagar por un alojamiento turístico y el papel moderador del precio. IX Reunión ciéntifica "Marketing insights: qué ven, qué hacen y qué dicen los consumidores". Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo. Oviedo, mayo 2017.

Ishizaka, A., Resce, G. **Nieto-Garcia, M.,** y Viglia, G. Improving the accuracy of hotel ratings in Booking.com with PROMETHEE. Promethee Days, University of Portsmouth. Portsmouth (Reino Unido), mayo 2017.

Minazzi, R., Viglia, G. y **Nieto-Garcia, M.** "It takes two to tango: the role of personal reputation in the sharing economy". 7th GIKA. Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision-Making as Virtuous Cycles. Lisboa (Portugal), junio 2017.

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., **Requejo, I.** y Sanchez-Bueno, M.J. (2017): "Environmental strategy and firm performance: The moderating role of family involvement", *13th Workshop on Family Firm Management Research: Creativity and Family Businesses*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bilbao (España).

Requejo, I., **Reyes-Reina, F.**, Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): "European family firms and M&A behavior: The role of firm heterogeneity and the legal context", *XXVII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Aranjuez (España).

Requejo, I. (2017): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *FMA European Conference*, Financial Management Association, Lisboa (Portugal).

Requejo, I. (2017): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *XIV Simposio Nacional y XI Internacional de Expertos en Finanzas*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia).

Requejo, I., **Reyes-Reina, F.**, Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): "International M&A in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *3rd International Family Business Research Forum (IFBRF)*, Vienna University of Economics and Business (WU), Viena (Austria).

Requejo, I. (2017): "Financiación de los emprendedores y crecimiento empresarial: El caso particular de las empresas familiares no cotizadas", *Workshop Viviendo la Experiencia de Emprender: Una Perspectiva Económica, Educativa y Social del Fenómeno Emprendedor*, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid (España).

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., **Requejo, I.** y Sanchez-Bueno, M.J. (2017): "Environmental strategy and firm performance: The moderating role of family involvement", *SMS 37th Annual Conference*, Strategic Management Society, Houston (EE.UU.)

Drobetz, W., Janzen, M. y **Requejo, I.** (2017): "Ownership structure, investment, and firm value in the shipping industry", Hamburg Maritime Management Symposium, Universität Hamburg (UHH), Hamburgo (Alemania).

Requejo I.; Reyes-Reyna, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context, *IX Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE,* celebrado en Zaragoza el 17 de febrero de 2017.

Requejo I.; Reyes-Reyna, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context, *XXVIII Congreso ACEDE,* celebrado en Aranjuez, 20 a 22 de junio de 2017.

Requejo I.; Reyes-Reyna, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I**.: International Mergers and Acquisitions in Family Firms: Bridging the Institutional Perspective with the SEW Perspective, 3rd *International Family Business Research Forum,* celebrado en WU – Vienna University of Economics and Business, Viena (Austria) entre el 20 y 22 de septiembre de 2017.

González-Sánchez, D.; Suárez-González, I. Y González-Benito, J.: "Human Resource and Manufacturing: when and why should be aligned?, *11th Organization Learning, Knowledge and Capabilities Conference (OLKC 2017)*, celebrada en Valladolid del 26 al 28 de abril de 2017.

González-Sánchez, D.; Suárez-González, I. Y González-Benito, J.: "Dynamics between vertical and horizontal fit: The case of human resources and manufacturing functions", *11th Organization Learning, Knowledge and Capabilities Conference (OLKC 2017)*, celebrada en Valladolid del 26 al 28 de abril de 2017.

Autor: **Martínez Ferrero, J**., Ruiz-Barbadillo E. and **García Sánchez, I.M**., Título: "Sustainability quality assurance: Attributes of assurance providers as determinants". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: XIX Congreso AECA 2017. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Santiago de Compostela. Año: del 27 al 29 de septiembre de 2017

Autor: **Martínez Ferrero, J**., Rodríguez-Ariza, L. and **García Sánchez, I.M**., Título: "Sustainability assurance and assurance providers in family business: The impact of board strength in stakeholder-oriented countries". Tipo de participación: Comunicación Congreso: Corporate Responsibility Research Conference. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Sevilla. Año: del 14 al 15 de septiembre de 2017

Autor: **Martínez Ferrero, J.**, Ruiz-Barbadillo E. and **García Sánchez, I.M.,** Título: "Sustainability quality assurance: Attributes of assurance providers as determinants". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: Congreso de Responsabilidad Social Corporativa. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Sevilla. Año: del 14 al 15 de septiembre de 2017

Autor: **Martínez Ferrero, J**., Rodríguez-Ariza, L. and **García Sánchez, I.M**., Título: "Sustainability assurance and assurance providers in family business: The impact of board strength in stakeholder-oriented countries". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: IFERA. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Zadar, Croatia. Año: del 28 de junio al 1 de julio de 2017

Autor: **Martínez Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L. and **García Sánchez, I.M**., Título: "Sustainability assurance and assurance providers in family business: The impact of board strength in stakeholder-oriented countries". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: EIASM 13TH Workshop on Family Firm Management Research. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Bilbao. Año: del 25 al 27 de mayo de 2017.

Autor: **Martínez Ferrero, J**., Peramato, O. and **García Sánchez, I.M.,** Título: "Corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors of the use of debt as a control of CSR as entrenchment". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: XXVII Congreso Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Aranjuez, Madrid. Año: del 18 al 20 de junio de 2017.

Autor: **Martínez Ferrero, J**., Peramato, O. and **García Sánchez, I.M.,** Título: "CSR as entrenchment strategy and capital structure: Corporate governance and investor protection as complementary and substitutive factors". Tipo de participación: Comunicación. Congreso: European Accounting Association 40th Annual Congress. Publicación: Libro de abstracts. Lugar de celebración: Valencia. Año: del 10 al 12 de mayo de 2017.

Lessons learned from changes in the economic context: the effect of economic crises on tourist trip-planning autonomy and satisfaction. Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R. M., & González-Benito, Ó. 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services. Madeira, July 18 (forthcoming).

Hidalgo Baz, María: Asistencia y presentación en el congreso: 16th International Marketing Trends Conference – January 2017 (enero 2017). Asistencia y presentación en el congreso: International Food Marketing Research Symposium Croatia – June 2017 (junio 2017). Asistencia y presentación en el congreso: 29th Congress of Marketing AEMARK (septiembre 2017). Asistencia y presentación en el congreso: Luxury Industries Conference London 2017 (septiembre 2017). Asistencia y presentación en el congreso: World Social Marketing Conference London 2017 (septiembre 2017).

Cabeza, L.; Del Brío, E.; Oscanoa, M. (2017). "Brecha de género y crecimiento económico inclusivo. La revolución silenciosa", XXV *Congreso de EBEN (European Business Ethics Network) España*, Cuenca, mayo 2017 (comunicación oral).

Cabeza, L.; Del Brío, E.; Oscanoa, M. (2017). "La inclusión financiera femenina como motor del crecimiento económico", XXV *Congreso de EBEN (European Business Ethics Network) España*, Cuenca, mayo 2017 (comunicación oral).

Cabeza, L.; Del Brío, E.; Oscanoa, M. (2017). “Gender gap and inclusive economic growth. The silent revolution”, *Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (ACEDE),* Aranjuez, junio 2017 (comunicación oral).

Del Brío, E. B.; Perote, J.; Miguel, A. D.; Gómez, G. Insider Trading and Corporate Governance in the Banking Sector. New lessons on the Entrenchment Effect, *Wolpertinger Conference 2017*, SANTANDER, España, 2017.

Jijena, C.E.; Perote, J.; Vicente, J. Inducing efficiency in teamwork, *12th BiGSEM Doctoral Workshop on Economic Theory*, Bielefeld, ALEMANIA, 2017.

5.5.) Proyectos de Investigación

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

Suárez, I. y González, J. (Dir.): “Ajustes Verticales y Horizontales para Organizaciones Medioambientalmente Sostenibles: Implicaciones Competitivas” (Ref: ECO2016-76876-R), Agencia Estatal de Investigación, Plan Nacional de I+D+i, 1-17 hasta 12-19

González, J. (Dir.): “Identificación y Análisis de Modelos de Gestión Medioambiental Competitivos: Desarrollo Sostenible mediante la Alineación de Resultados Medioambientales y Económicos” (Ref: SA027U16), Consejería de Educación, Junta de Castilla y León, 1-16 hasta 12-18

TITULO DEL PROYECTO: Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas (ECO2016-76876-R). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. DURACIÓN DESDE : Septiembre 2016 HASTA: Septiembre 2019. INVESTIGADOR PRINCIPAL**: Isabel Suárez González y Javier González Benito**

TITULO DEL PROYECTO: Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos (SA027U16). ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Educación, Junta de Castilla y León. DURACIÓN DESDE : Enero 2016 HASTA: Diciembre 2018. INVESTIGADOR PRINCIPAL: **Javier González Benito**

Título: Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Consecuencias en los Hábitos de Compra. Investigadores principales: **Dr. ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO**. **Dr. PABLO A. MUÑOZ GALLEGO**. Catedráticos de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. Investigadores participantes de la USAL: **Mercedes Martos Partal**, **Rosa Hdez. Maestro, Alvaro Garrido Morgado, Eva Lahuerta Otero, María Hidalgo Baz, Marta Nieto García.** Entidad subvencionadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa

Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a Retos de la Sociedad. Convocatoria: Resolución de 6 de agosto de 2014, de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (BOE nº192, de 8 de agosto de 2014). Presupuesto: 45.000 €. Duración: Tres **años (enero 2015 – diciembre 2017)**

Título: Identificación y Análisis de Modelos de Gestión Medioambiental Competitivos: Desarrollo Sostenible Mediante la Alineación de Resultados Medioambientales y Económicos. Investigador principal: **Dr. JAVIER GONZÁLEZ BENITO.** Catedrático de Universidad, Organización de Empresas, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. Entidad subvencionadora: Consejería de Educación, Junta de Castilla y León. Convocatoria: Orden, de 25 de febrero, de la Consejería de Educación (BOCyL n.º 43, de 3 de marzo de 2016). Resolución: Orden EDU/756/2016, de 26 de agosto, de la Consejería de Educación (BOCyL nº 168, de 31 de agosto de 2016). Presupuesto:.40.000 €. Duración: Tres años (enero 2016 – diciembre 2018)

Título: Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus Implicaciones en el Comportamiento de Compra. Investigadores principales: **Dr. ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO.** Catedrático de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. **Dra. MERCEDES MARTOS PARTAL.** Profesora Titular de Universidad, Comercialización e Investigación de Mercados, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. Investigadores participantes de la USAL: **Pablo A. Muñoz Gallego, Rosa Hdez. Maestro, Alvaro Garrido Morgado, Eva Lahuerta Otero, María Hidalgo Baz, Marta Nieto García.** Entidad subvencionadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a Retos de la Sociedad. Convocatoria: Resolución provisional de 8 de enero de 2018, de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Presupuesto: 23.000 € (Costes Directos). Duración: Tres años (enero 2018 – diciembre 2020)

Número o Código del Proyecto: 2016-1-FR01-KA202-023903. PROYECTO EUROPEO: ERASMUS + STRATEGIC PARTNERSHIP FORMACIÓN PROFESIONAL. Países participantes: Francia, Italia, Portugal, Austria, Bulgaria, España. Investigador principal: Francisco Javier Melgosa Arcos. Título del Proyecto: **Organisational Diagnosis E-learning tool for Enhancement of the Wine Tourism SME-BACCHUS SME.** Entidad Financiadora: L´Agence Erasmus+France/Education Formation. Duración: 01/09/2016-31/12/2018. Dedicación del solicitante: tiempo parcial. Montante económico: 59.122 EUR

Número o Código del Proyecto: (ECO2014-53060-R). Investigador principal: **Oscar González-Benito y Pablo Antonio Muñoz-Gallego** (codirectores). Título del Proyecto: **Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra.** Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Duración: 1 enero 2015 a 31 diciembre 2017**.** Dedicación del solicitante: tiempo completo**.** Presupuesto: 54.450,00 EUR

Investigador principal: **Libia Santos Requejo** y **Eva Lahuerta Otero**. Título del Proyecto: Potenciación de las mieles de bosque salmantinas para mejorar su comercialización. Entidad Financiadora: II Convocatoria de Proyectos de Investigación orientados a ofrecer soluciones tecnológicas al sector primario, de la Universidad de Salamanca, con la aportación de la Excma. Diputación de Salamanca y Caja Rural de Salamanca. Duración: 01/10/2017-30/09/2018. Montante económico: 10.000 EUR

- Determinants and impacts of sustainability assurance quality (DISAQ). Programa I. Financiación de Grupos de Investigación. Proyectos de Investigación. Modalidad B. Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca (concurrencia competitiva). Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración, desde: 1 de julio de 2017 hasta 31 diciembre 2018. Investigador principal: **Isabel María García Sánchez, Jennifer Martínez Ferrero.**

Martos-Partal, M. (Investigadora Participante): "Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Sus Consecuencias en los Hábitos de compra " Ministerio de Economía y Competitvidad, ECO2014-53060-R . (Investigador principal: **Óscar González-Benito**).

Martos-Partal, M. (Investigadora Principal): "Tendencias en la Distribución Comercial Minorista: Sus implicaciones en el Comportamiento de Compra", Ministerio de Economía, Industria y Competitvidad, ECO2017-82107-R. (Investigadores principales: **Óscar González-Benito y Mercedes Martos Partal**).

Martos-Partal, M. (Investigadora Participante): "Identificación y Análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos" Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León SA027U16. (Investigador principal: **Javier González-Benito**).

Título del Proyecto: Proyecto para la mejora de la empleabilidad mediante el alineamiento de las competencias de los títulos de la Facultad de Economía y Empresa. Entidad Financiadora: Universidad de Salamanca. Investigadora principal: Dra. Jennifer Martínez Ferrero. Miembro del equipo de trabajo: **Pablo Antonio Muñoz Gallego**.

Título del Proyecto: Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos (SA027U16). Entidad Financiadora: Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Investigador principal: **Javier González Benito**. Catedrático de Universidad en Organización de Empresas. Miembro del equipo de trabajo: **Pablo Antonio Muñoz Gallego**.

Título del Proyecto: Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra (ECO2014-53060-R). Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del

Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Investigadores principales: **Oscar González-Benito y Pablo Antonio Muñoz-Gallego** (codirectores).

Muñoz-Pascual, L. (Miembro del equipo de trabajo). "Capacidades ambientales, legitimidad social, y estrategias empresariales para la preservación del medio ambiente". Organismo: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i. ECO2013-47280-R. Del 2014 al 2016.

Muñoz-Pascual, L. (Miembro del equipo de trabajo). "Ajustes verticales y horizontales para organizationes medioambientales sostenibles: implicaciones competitivas". Organismo: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i. ECO2016-76876-R. Del 2016 al 2019.

González Benito, J y Suárez González, I (IPs): "Ajustes verticales y horizontales para organizaciones medioambientalmente sostenibles: Implicaciones competitivas (ECO2016-76876-R)". ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Duración: septiembre 2016-septiembre 2019.

Título del proyecto: Determinants and impacts of sustainability assurance quality (DISAQ). Entidad financiadora: Universidad de Salamanca. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración: desde: 2017 hasta: 2018. Cuantía de la subvención: 5.260 euros. Investigador responsable: **Isabel Maria Garcia Sanchez**. Número de investigadores participantes: **Isabel Gallego Álvarez, Beatriz Cuadrado Ballesteros y Jennifer Martínez Ferrero**.

Título del proyecto: Discrecionalidad directiva y Responsabilidad social corporativa: Efecto en la reputación y el coste de capital (ECO2013-43838-P). Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Entidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración, desde: enero 2014 hasta: Mayo 2017. Cuantía de la subvención: 19.481 euros. Investigador responsable: **Isabel Maria Garcia Sanchez**. Número de investigadores participantes: **Isabel Gallego Álvarez, Beatriz Cuadrado Ballesteros y Jennifer Martínez Ferrero**, José V. Frías Aceituno.

Factores clave de un buen sistema de gobierno corporativo en un contexto de globalización económica*. Director:* Del Brío, E. B. *Participantes:* Martínez Quinteiro, Mª. Esther; Del Brío, E. B. *Entidad Financiadora:* MINECO. *Año inicio:* 2014*, Año Fin:* 2017.

Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en loshábitos de compra*. Participantes:* Hidalgo-Baz, María; González-Benito, O.; Muñoz Gallego, P.A. *Año inicio:* 2015*, Año Fin:* 2017.

Trazabilidad en Silos Inteligentes (TRAZASIS). *Director:* Rodríguez, S. *Participantes:* Prieta, F.; Prieto, J.; González Arrieta, M. A.; Rodríguez, S.; Parra, J. *Entidad Financiadora:* DIPUTACION PROVINCIAL DE SALAMANCA. *Año inicio:* 2017*, Año Fin:* 2018.

Marca de distribuidor: implicaciones competitivas. *Director:* González-Benito, O. *Participantes:* González-Benito, O.; Álvaro Garrido-Morgado. *Año inicio:* 2015*, Año Fin:* 2017.

Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantesy sus consecuencias en los hábitos de compra. *Director:* González-Benito, O. *Participantes:* Nieto, M.; González-Benito, O.; Muñoz-Gallego, Pablo Antonio; Hernández Maestro, R.M.; Álvaro Garrido-Morgado; Lahuerta, E. *Año inicio:* 2015*, Año Fin:* 2018.

Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Sus Consecuencias en los Hábitos de compra. Dotación 54.450. Número de investigadores: 8. *Director:* González-Benito, O.; Muñoz-Gallego, Pablo Antonio. *Participantes:* Martos, M.M.; González-Benito, O.; Muñoz-Gallego, Pablo Antonio; Álvaro Garrido-Morgado; Hernández-Maestro, R. M.; San Martín, S. *Año inicio:* 2015*, Año Fin:* 2017.

La desigualdad económica en la España contemporánea y sus efectos en los mercados, las empresas y el acceso a los recursos naturales y la tierra. *Director:* López García, S.M. *Participantes:* Cebrián, M.; González-Bravo, M I; López García, S.M.; ROBLEDO, R.; Martín, D.; Botella, E.; EDGERTON, D.; MATEOS GARCIA, J.; Abarca, V.; Santos-Requejo, L. *Entidad Financiadora:* MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. *Año inicio:* 2017*, Año Fin:* 2019.

5.6.) Becas y Premios

Hernández Maestro, R. M.: Premio IME investigación, julio 2017

Best Paper Award. Corporate Responsibility Research Conference 2017. Sevilla (Spain). 13-15 de septiembre de 2017. Título: Sustainability quality assurance: attributes of assurance providers as determinant. **Isabel-María García-Sánchez; Jennifer Martínez-Ferrero,** Emiliano Ruiz-Barbadillo.

Requejo, I., **Reyes-Reina, F.**, Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): "European family firms and M&A behavior: The role of firm heterogeneity and the legal context", *Premio a la Mejor Comunicación de la Sección Estrategia Empresarial del XXVII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Aranjuez (España).

Requejo, I., **Reyes-Reina, F.**, Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): "International M&A in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *Best Inspirational Paper / Proposal (2nd Place) del 3rd International Family Business Research Forum (IFBRF)*, Vienna University of Economics and Business (WU), Viena (Austria).

Requejo I.; Reyes-Reyna, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I**.: Premio de la Mejor comunicación de la Sección de Estrategia de la Empresa de ACEDE, XXVIII Congreso ACEDE, Aranjuez, 2017.

Requejo I.; Reyes-Reyna, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** 2nd Award to Best Inspirational Paper/Proposal por la comunicación "International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", presentada en el *3rd International Family Business Research Forum,* celebrado en WU – Vienna University of Economics and Business, Viena (Austria) entre el 20 y 22 de septiembre de 2017.

Modalidad: **Best Paper Award** "Sustainability Quality Assurance: Attributes of Assurance Providers as Determinants" (Autores: **Matínez-Ferrero, J**., Ruiz-Barbadillo, E. y **García-sánchez, I.M**.). Organismo: Cátedra de Responsabilidad Social of the University of Seville (Spain) in association with KEDGE Business School (France) and the Sustainability Research Group at the School of Earth & Environment of the University of Leeds (United Kingdom). Periodo: 2017.

Hidalgo Baz, María: Mejor Artículo de Investigación en el congreso: International Food Marketing Research Symposium Croatia – June 2017 (Junio 2017)

5.7.) Tesis defendidas

Hidalgo Baz, María. "*A wider tyre for the Wheel of consumer analysis on 21st century: A research on organic market"*. DIRECTORES: **Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal** FECHA: 19 de mayo de 2017. CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude; (Tesis con Mención Internacional)

Muñoz-Pascual, L. (2017). "El valor de los recursos y capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación tecnológica". Director: **Jesús Galende del Canto**. Doctor con Mención Internacional y calificación: Cum Laude. Julio 2017. Universidad de Salamanca.

Rivera Ordóñez, Juan Camilo: "Macroeconomic and strategic determinants of corporate capital structure. The moderating effect of institutional factors, banking system characteristics and a firm's ownership structure". Directores: **Julio Pindado García** e **Ignacio Requejo Puerto**. Universidad de Salamanca,

Facultad de Economía y Empresa. Fecha de defensa: 14 de Septiembre de 2017. Calificación: Sobresaliente Cum Laude (Tesis con Mención de Doctor Internacional).

Daniel González Sánchez. Suárez González I y González Benito J. (Directores): El ajuste estratégico: las relaciones entre la estrategia competitiva, la estrategia de recursos humanos y la estrategia de producción. septiembre 2017, Universidad de Salamanca.

Doctorando: Ligia Carolina Noguera Gamez (**Isabel García Sánchez** co-dirección con **Jennifer Martínez Ferrero**). Título: Informe integrado, información asimétrica y coste de capital. Universidad: Universidad de Salamanca. Año de Lectura: 2017. Calificación: Sobresaliente cum laudem. Doctorado Europeo: No. Mención de calidad del programa de doctorado: 2011. Premio Extraordinario: No

5.8.) Tesis en curso

Belver Delgado, T.: "Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés", dirigida por Sonia San Martín Gutiérrez y **Rosa M. Hernández Maestro**.

Fernández-Herrero, M.: "Determinantes y consecuencias del comportamiento autónomo en la planificación del viaje", dirigida por **Rosa M. Hernández Maestro** y **Óscar González Benito**.

Melo, A.J.D.V.T.: "Effect on business performance of the presence of rural tourism accommodation in the electronic market", dirigida por **Pablo A. Muñoz Gallego y Rosa M. Hernández Maestro**.

Lozano, M: B. y Lopez F.: Victor Braz: The Novo Mercado as an alternative trust generating mechanism in brazilian stock market.

Lozano, M: B.: Serhat Yaman: "The Effects of Family Control and Corporate Governance on Firm's Cash Holding Decisions".

Peréz Santamaría, Samanta, "Efecto de la fabricación de las marcas de distribuidor sobre la percepción y compra de las marcas de distribuidor y las marcas de fabricante". **Mercedes Martos Partal y Álvaro Garrido Morgado.**

"Consumer decision making. The effect of information on willingness to pay and performance". DOCTORANDA: Marta Nieto García. DIRECTORES: **Pablo Antonio Muñoz Gallego y Oscar González Benito.**

"La Estrategias de Marketing y Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en las Zonas Periféricas: el caso de Brasil". DOCTORANDO: José Francisco dos Reis Neto. DIRECTOR: **Pablo Antonio Muñoz Gallego**.

Suárez González, I: Fernando Reyes Reina: "FAMILY OWNERSHIP AND MERGERS AND ACQUISITIONS: A STUDY UNDER THE SOCIOEMOTIONAL WEALTH PERSPECTIVE" (en codirección con M. José Sánchez). En depósito. Fecha de lectura prevista: 20 de abril de 2018.

La autonomía del turista en la planificación del viaje: antecedentes e impacto en la satisfacción global. El papel de la crisis económica. Programa: Economía de la Empresa. Directores: Dra. Rosa María Hernández-Maestro, Dr. Óscar González-Benito.

5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

Cuadrado-Ballesteros, B. Estancia de investigación en University of Salerno (Italia), 08 abril a 08 mayo 2017.

González Zapatero, C: Estancia en la Notthingam University Business School- Universidad de Nottingham (UK). Profesor anfitrión: Dr. Johann Riedel

Requejo, I.: Estancia en University of Leeds, Leeds (Reino Unido), en el marco del Programa de Movilidad Erasmus+ para Personal Docente e Investigador. Desde el 15 de abril hasta el 3 de mayo de 2017.

Nieto García, Marta:

- Estancia de investigación (13 de Enero de 2017 a 16 de Abril de 2017). Portsmouth Business School. University of Portsmouth. Portsmouth, Reino Unido.
- Estancia de investigación (20 de Octubre de 2017 a 19 de Diciembre de 2017). Portsmouth Business School. University of Portsmouth. Portsmouth, Reino Unido.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

Fernández Canelas, Jesús: He participado en el Proyecto "Bachillerato de Investigación/Excelencia de Castilla y León" en el Instituto Maria de Molina de Zamora dando una charla a los alumnos de 1º de Bachillerato.

González-Zapatero, C: DOCENCIA INTERNACIONAL (ERASMUS + PROGRAM) 24/07/2017-28/07/2017

Notthingam University Business School- Universidad de Nottingham (UK). Seminarios en técnicas de diseño de layouts impartidos a estudiantes de máster.

Lahuerta Otero, Eva:

- Marketing para periodistas, edición online del 23 de enero al 3 de marzo de 2017**.**
- Seguridad y privacidad en línea, navega seguro por Internet (programa seminarios UNEX), Salamanca, 11 de enero de 2017.
- El comercio electrónico en internet. Aumenta la visibilidad de tu negocio (programa Provincia Universitaria), Aldeadávila de la Ribera (Salamanca), 15 de mayo de 2017.
- Nuevas tecnologías al alcance de todos, comprendiendo su utilidad (programa Provincia Universitaria), La Alberca (Salamanca), 21 de marzo de 2017.
- Consejos para navegar por internet de manera segura (programa Provincia Universitaria), 04 de abril de 2017, La Fuente de San Esteban (Salamanca)

Muñoz-Pascual, L. (2017). "La decisión y los medios para optar por la carrera docente e investigadora". Seminario impartido en el Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Especialidad de Administración de Empresas, Economía y Comercio. 3 de Marzo del 2017. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2017). "Técnicas para potenciar la creatividad e innovación en la empresa" (3ª Edición). Curso de formación específica. Del 3 al 31 de mayo del 2017. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L. (2017). "Innovación Tecnológica: El papel de los recursos humanos y la creatividad en las empresas". Seminario impartido en el Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa y en el programa de Doctorado en Economía de la Empresa del Departamento de Administración y Economía de la Empresa. 23 de Junio del 2017. Universidad de Salamanca.

Requejo, I. (2017): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *Finance Research Seminar*, SKEMA Business School, Lille (Francia).

Requejo, I. (2017): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *Banking and Finance Seminar*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milán (Italia).

Vicente Martín, Inmaculada: ponente en el curso de verano sobre Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor. Título de la ponencia: Clientes, innovación social y medio ambiente. Universidad de Salamanca, junio 2017.

Vicente Martín, Inmaculada: ponente en la mesa redonda "un enfoque integrador sobre la actividad emprendedora". Universidad Carlos III. Octubre 2017.

Moro Martín, Mª Jesús. Marca Personal. Gestión Fiscal de Aduanas. Creación Empresas. Del Máster de Comercio Internacional en IMF Business School, Universidad Camilo José Cela, Madrid. Ponente del Módulo 4 "Arquitectura del Sistema Financiero". Del Master en Dirección de Proyectos Tecnológicos, Universidad Autónoma, Madrid.,

Valdunciel Bustos, Alfonso: Docente en el Curso del IUCE “Herramientas para una nueva Evaluación”, celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales el 13 de abril de 2018

6.2) Contratos y proyectos con empresas

Galende, J. (Dir. Art. 83 LOU): “Análisis del Sistema de Gestión del Rendimiento”, para Carbadis, S.L., Carbajosa de la Sagrada, Salamanca, 11-2017 hasta 12-2017

Galende, J. (Dir. Art. 83 LOU): “Compromiso Organizacional y Venta Experiencial”, Carbadis, S.L., Carbajosa de la Sagrada, Salamanca, 09-2017 hasta 10-2017

Muñoz Gallego, P. A. (coordinador), Hernández Maestro, R. M., Nieto García, M. y González Benito, O. “Radiografía del viajero vacacional en España 2017”, Art. 83 / HomeAway Spain, S.L. Duración: 06/03/2017-30/09/2017.

Muñoz Gallego, P.A.; Hernández Maestro, R.Mª.; Nieto García, M. y González Benito, O. (2017): Radiografía del viajero vacacional en España 2017. Contrato art.83 con la empresa HomeAway Spain, S.L.

Galende, J., and **Muñoz-Pascual, L.** (2017). “Realización de un análisis del sistema de gestión de rendimiento del Centro E.Leclerc de Salamanca y diagnóstico de su situación actual”. Artículo 83. Cabardis S.L y Fundación General de la Universidad de Salamanca. Noviembre y Diciembre del 2017.

Muñoz-Pascual, L., and **Galende, J.** (2016-2017). “Plan de tutorización On-line en asignaturas de organización de empresas. Openmeetings, una herramienta clave en la planificación del proceso de aprendizaje”. Proyecto de Innovación Docente. ID2016/160. Universidad de Salamanca.

Galende, J., Muñoz-Pascual. L et al. (2017-2018). “Plan estratégico de promoción y visibilidad de los títulos y servicios empresariales ofertados por IME Business School para la mejora del entorno económico y social”. Proyecto de Innovación Docente. ID2017/095. Universidad de Salamanca.

Muñoz-Pascual, L (miembro del equipo de trabajo) (2016-2017). "Proyecto para la mejora de la empleabilidad mediante el alineamiento de las competencias de los títulos de la facultad de economía y empresa". Proyecto de Innovación Docente. ID2016/143. Universidad de Salamanca.

Artículo 83 L.O.U. "Consultancy on corporate finance and governance research". Empresa/Administración financiadora: The University of Leeds. Duración, desde: 14-04-2014 hasta: 14-04-2019. Investigador responsable: **Julio Pindado García**.

Moro Martín, Mª Jesús. Directora Financiera del Grupo Catenon Global Solutions, S.L. Catenon WordWide Executive Search.

Muñoz Gallego, Pablo Antonio: IV Barómetro del alojamiento vacacional en España 2017. *Director:* Muñoz-Gallego, Pablo Antonio. *Participantes:* Hernández-Maestro, R. M.; Muñoz-Gallego, Pablo Antonio; González-Benito, O.; Nieto García, M. *Año inicio:* 2017*, Año Fin:* 2017

6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

Galende del Canto, J.

- Director de IME Business School, Universidad de Salamanca, desde marzo de 2015

Gallego Álvarez, I:

- Coordinadora de Segundo curso de ADE
- Coordinadora del Grado en ADE y Derecho

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Evaluación de los TFG de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, J.

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa (hasta 17 de diciembre de 2017)
- Vicerrector de Economía (desde el 18 de diciembre de 2017)

González Sánchez, Daniel

- Técnico de Apoyo a la Investigación en el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). Enero 2017-enero 2018.

Hernández Maestro, R. M.

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

Lahuerta Otero, E.:

- Directora Colegio Mayor de Oviedo (desde septiembre 2012)
- Coordinadora del programa de movilidad ERASMUS (desde junio 2010)
- Miembro del Comité de evaluación de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (desde curso 2013/2014).
- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (desde el 18 de mayo de 2016)

López Massa, E.

- Tutora académica del "Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para Titulados Universitarios", gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

Lozano García, B.

- Directora Departamento de Administración y Economía de la empresa.
- Subdirectora de la Cátedra de Empresa Familiar en Salamanca.
- Coordinadora del MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca

Martínez Ferrero, Jennifer.

- Miembro de la comisión Comisión de Transferencias y Reconocimiento de los Títulos (COTRARET) de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinadora ERASMUS. Destinos:
    - Universiteit Hasselt, Bélgica.
    - University Collage West Flanders, Bélgica.
    - HEC Management School, Bélgica.
    - Tallinn University of Technology, Estonia.
    - University College Galway, Irlanda.
    - Regional Technical College, Irlanda.
    - Istanbul Sisli Vocational School, Turquía.
    - Istanbul Kemerburgaz University, Turquía.
    - Nisantasi University, Turquía.
- Directora organizadora de las II Jornadas de Innovación Docente en Economía, celebradas el 1 de abril de 2017 en el Salón de Grados de Derecho (Salamanca). 3 horas de duración. Enmarcadas dentro del Proyecto de Innovación Docente 2016/143 (Usal).

Martos Partal, M.

- Secretaria AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

Muñoz Gallego, P.A.:

- Director del Master in International Business. Título Propio de la USAL y la escuela de negocios NEXT.
- Miembro de la Comisión Económica del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Vicepresidente de CIBECEM (Círculo Ibérico de Economía Empresarial), organización académica que aglutina a los departamentos de empresa de las universidades de la Raya entre Portugal y España.
- Presidente de la sección de marketing en ACEDE.

Muñoz Pascual, L:

- **Muñoz-Pascual, L.** (Desde 2014 hasta la actualidad). Tutora académica de alumnos internacionales Eramus+. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Salamanca.
- **Muñoz-Pascual, L.** (Desde 2014 hasta la actualidad). Evaluadora de los Proyectos de Innovación y Mejora Docente del Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Salamanca.

Pindado García, Julio

- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca desde mayo de 2016 hasta la actualidad.
- Director Instituto Multidisciplinar de Empresa desde enero 2014 hasta la actualidad.
- Director Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca desde febrero 2008 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Familiares, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2008 hasta la actualidad.
- Director Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2015 hasta la actualidad.
- Director Máster en Dirección de Empresas (MBA), en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2015 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2016 hasta la actualidad.
- Director del Executive MBA, en IME Business School de la Universidad de Salamanca desde Octubre de 2017 hasta la actualidad.
- Advisory Editor de Frontiers in Finance and Economics. Desde 2004 hasta la actualidad.
- Editorial Board en Review of Behavioral Finance desde 2012 hasta la actualidad.

Requejo, I.

- Secretario. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.

- Coordinador de 4º curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2013 hasta la actualidad.
- Secretario de IME Business School. Instituto Multidisciplinar de Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2015 hasta la actualidad.

Suárez González, I.:

- Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa. Universidad de Burgos, León, Salamanca (coordinadora) y Valladolid desde abril 2016
- Presidenta de ACEDE desde junio 2016
- Miembro del Consejo de Investigación de la USAL desde enero de 2016

Valdunciel Bustos, Alfonso:

- Organizador del Encuentro con alumnos de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, dentro del proyecto +Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, con el profesional Juan José Riesco del Pino -Directivo de RRHH y responsible de la negociación de convenios colectivos en Mercedes Benz España-. Jueves 12 de abril 2018.
- Director de las III Jornadas de Innovación Docente en Economía, organizadas desde el Decanato de la Facultad de Economía de la USAL, y celebradas el 14 de abril de 2018
- Organizador del Encuentro con alumnos de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, dentro del proyecto +Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, con el profesional Victor Candel - Especialista en Reclutamiento 2.0, Employer Branding y Transformación Digital- de la empresa Etrania Human Resources & Training. Jueves 19 de abril 2018.
- Coordinador de las I Jornadas de Ciberseguridad, realizadas en la Universidad Pontifica de Salamanca, organizadas por el Decanato de la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca y celebradas el 3 de mayo.
- Miembro del equipo organizador de las I Jornadas de Innovación Docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, celebradas del 14 de junio del 2018.
- Miembro de la Comisión de Seguimiento Interno y Calidad intercampus del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, desde el curso 2016.
- Miembro del Grupo de Innovación y Formación Docente de la Facultad de Ciencias sociales, desde el curso 2016