

**Departamento de
Administración y
Economía de la Empresa**

Campus Miguel de Unamuno
Edificio FES
37007 Salamanca
Tel. 923 294400 ext. 3122
Fax 923 294715
dpto.ayee@usal.es
<http://empresa.usal.es>



2013
Memoria



**Departamento de
Administración y
Economía de la Empresa**

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. ORGANOS DE GOBIERNO	6
3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO	7
4. DOCENCIA	11
- Primer y segundo ciclos	11
- Tercer ciclo	13
- Cursos extraordinarios, títulos propios y otras actividades docentes	19
5. INVESTIGACIÓN	24
- Libros y participaciones en libros	24
- Artículos en revistas científicas	26
- Artículos aceptados pendientes de publicación	28
- Contribuciones en congresos y reuniones científicas	31
- Becas y premios	37
- Tesis defendidas	38
- Tesis en curso	38
- Estancias de investigación en otras universidades	39
6. OTRAS ACTIVIDADES	40
- Seminarios, Conferencias y Cursos Impartidos en otras instituciones	40
- Contratos y Proyectos con empresas	41
- Puestos académicos o de gestión desempeñados	41

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2013, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2013, recogemos los siguientes datos:

Actividad Docente (1)	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Número de titulaciones con docencia del Departamento	20	21	21	21	21	21
Número de asignaturas impartidas 1º y 2º ciclos (anuales y cuatrimestrales)	135	135	135	135	135	135
Créditos impartidos en 1º y 2º ciclos	1.310,5	1.300,5	1310,5	1310,5	1310,5	1310,5
Postgrados de investigación	2	2	2	2	2	2
Postgrados profesionales	1	1				
Seminarios impartidos en el Departamento (*)	22	8		18		
Actividad Investigadora	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Proyectos de Investigación vigentes de convocatorias nacionales y europeas	4	5	5	7	7	7
Proyectos de Investigación de convocatorias regionales	7	10	7	3	3	2
Libros o capítulos de libros	3	8	8	13	13	8
Artículos publicados en revistas científicas nacionales	7	3	8	5	1	5
Artículos publicados en revistas científicas internacionales	11	21	29	23	22	22
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas nacionales	1	4	2	1	4	4
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas internacionales	22	15	22	14	26	27
Ponencias en Congresos nacionales	17	20	19	14	24	21
Ponencias en Congresos internacionales	36	18	21	18	25	25
Documentos de Trabajo publicados (nacionales e	7	5	3	3	3	

internacionales)						
Tesis Doctorales defendidas	2	2	1	4	6	
Contratos y Proyectos (art.83)	3	1	1	1	1	1
Estancias de investigación en otras universidades	1	2	4	1	6	5

(*) Los datos corresponden a actividad desarrollada desde 1 de Enero hasta el 31 de diciembre del 2011.

El Departamento ofrece 135 asignaturas de primer y segundo ciclos que se imparten en un total de 21 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila y E.P.S. Zamora. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa. De los 86 profesores que imparten esta docencia, 39 son profesores ordinarios y los 47 restantes son, principalmente, profesores asociados. El departamento soporta una elevada carga docente que se ha compatibilizado con una actividad investigadora que año a año se va consolidando, alcanzando una difusión elevada en congresos nacionales (21 trabajos) e internacionales (25 trabajos). Aún más importante son los logros de publicación en revistas nacionales e internacionales que se elevan a 27 trabajos aceptados y 31 pendientes de publicación. Pese al tiempo que durante este año ha tenido que dedicarse a finalizar la adaptación las titulaciones al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, con las dirección y tutelas de prácticas y Trabajos de Fin de Grado, los profesores han seguido dando muestra del un buen ritmo en publicaciones y una presencia cada vez más destacada en el ámbito internacional.

Salamanca, junio 2014

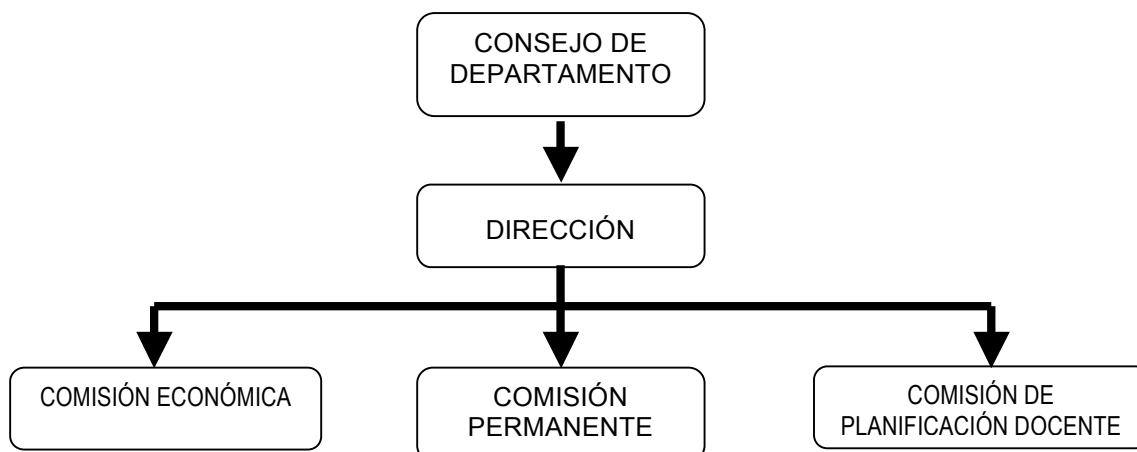
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García
Directora

Rosa Hernández Maestro
Subdirectora

Gustavo Lannelongue
Secretario

2. ORGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
Subdirectora: Dra. Rosa Hernández Maestro
Secretario: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto

Comisión Permanente

Titulares

D^a. Belén Lozano García (Presidente)
D. Gustavo Lannelongue Nieto (Secretario)
D^a. Isabel M^a García Sánchez
D. Santiago Rodríguez Vicente
D^a. Rosa M^a Hernández Maestro
D. Martín García Martín

Suplentes

D. Óscar González Benito
D^a. Isabel Suárez González
D^a. Beatriz Cuadrado Ballesteros
D^a. Eva Lahuerta Otero

Comisión de Planificación Docente

Titulares

D^a. Isabel Gallego Álvarez
D. Óscar González Benito
D^a. Belén Lozano García
D. Luís Vázquez Suárez
D. Ignacio Requejo Puerto
D. Álvaro Garrido Morgado

Suplentes

D^a M^a Isabel González Bravo
D. Pablo A. Muñoz Gallego
D^a. Esther del Brío González
D. Fernando Vicente Amores
D. Roberto Sánchez Gómez
D^a. Rebeca Cordero Gutiérrez

Comisión Económica

Titulares

D. Carlos Navarro de Tiedra
D. Pablo A. Muñoz Gallego
D. José David Vicente Lorente
D. Rufino García Salinero
D. Gustavo Lannelongue Nieto
D. Edwin Vilchez Medina

Suplentes

D^a. Isabel Mateos Rubio
D. Óscar González Benito
D. Javier González Benito
D. Luis Rodríguez Domínguez
D^a. Jennifer Martínez Ferrero
D^a Eva Lahuerta Otero

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

Dr. Javier González Benito _____ (OE)
Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)
Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)
Dr. Pablo A. Muñoz Gallego _____ (CIM)
Dr. Julio Pindado García _____ (EF)
Dr. José Manuel Prado Lorenzo _____ (CONT)
Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)
Dr. José Ignacio Galán Zazo _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Dra. Esther del Brío González _____ (EF) (Acreditada para Catedrática de Universidad)
Dr. Jesús Galende del Canto _____ (OE) (Acreditado para Catedrático de Universidad)
Dra. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)
Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT)
Dra. M^a. Isabel González Bravo _____ (CONT)
Dra. M^a. del Carmen Granada Abárzuza _____ (CONT)
Dra. Belén Lozano García _____ (EF)
Dr. Luis Rodríguez Domínguez _____ (CONT)
Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)
Dra. Chabela de la Torre Olvera _____ (EF)
Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)
Dr. Fernando M^a Vicente Amores _____ (OE)
Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

D^a. Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)

D. Rufino García Salinero _____ (CONT)

D^a. Emma López Massa _____ (OE)

D^a. Isabel Mateos Rubio _____ (EF)

D. Carlos Navarro de Tiedra _____ (EF)

Dr. Luis Javier Rizo Areas _____ (EF)

D. Santiago Rodríguez Vicente _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT)

Dra. Raquel García Rubio _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT)

Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dr. Ignacio Requejo Puerto _____ (EF)

Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

AYUDANTES

Dra. Eva Lahuerta Otero _____ (CIM)

PROFESORES COLABORADORES

D. Martín García Martín _____ (CIM)

D^a. Ana Isabel Prieto Cuerdo _____ (OE)

D^a. Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)

PROFESORES ASOCIADOS

D^a. Cristina Asensio García _____ (CONT)

D. Juan David Arranz García _____ (OE)

D. Cristino Bueno Libiano _____ (OE)

D. Miguel Francisco Carpio Sánchez _____ (OE)

D^a. M^a Ángeles Cembellín Sánchez _____ (CONT)

D. Marcelino Corcho Bragado _____ (CIM)
 D^a Rebeca Cordero González _____ (OE)
 D. Fernando de la Cruz Moretón _____ (OE)
 D. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)
 D. José Antonio Gómez González _____ (OE)
 D^a. Lucrecia González Jiménez _____ (CIM)
 D^a. Ángela González Lucas _____ (CIM)
 Dra. Carmen González-Zapatero Martín _____ (OE)
 D. Miguel A. Hernández Martín _____ (CONT)
 D^a. Lourdes Tobal Andrés _____ (OE)
 D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)
 D. Agustín García González _____ (OE)
 D. Álvaro Jiménez Gutiérrez _____ (EF)
 D. Diego Jiménez Velayos _____ (OE)
 D. Enrique Lumbreras García _____ (OE)
 D. Juan María Martín Gómez _____ (CIM)
 D^a. M^a. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)
 D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)
 D^a. Arjola Mecaj _____ (CONT)
 D^a. M^a. Jesús Moro Martín _____ (EF)
 D^a. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)
 D. Javier Pérez Payno _____ (EF)
 D^a. M^a. Aurora Pindado González _____ (OE)
 D. José I. Pizarro Maderal _____ (EF)
 D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)
 D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)
 D. Fernando Rodríguez Aveleira _____ (CIM)
 D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)
 D^a. Ana I. Sánchez Moya _____ (CONT)
 D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)
 D. Carlos Javier Prieto Sánchez _____ (OE)
 D^a Natividad Serrano Reillo _____ (CIM)
 D^a María Hidalgo Baz _____ (CIM)
 D^a Raquel García Málaga _____ (OE)
 D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)
 D^a Inmaculada Vicente Martín _____ (OE)
 D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)

D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)

D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)

P.A.S.

D^a. M^a Ángeles Pérez Hernández

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	31 de diciembre de 2010	31 de diciembre de 2009	31 de diciembre de 2008	31 de diciembre de 2007
C.U.	8	8	8	8	6	6	6
C.E.U.	1	1	2	2	2	2	2
P.T.U.	12	12	13	12	13	11	11
P.T.E.U.	7	8	11	11	11	11	12
CONTRATADOS DOCTORES	2	2	2	4	2	0	0
AYTES. DOCTORES	6	2	2	2	2	4	4
PROFESORES COLABORADORES	3	3	2	2	3	4	4
AYTES. NO DOCTORES	1	3	3	3	0	0	1
BECARIOS	2	2	1	1	3	2	2
PROF. ASOCIADOS	44	47	43	43	39	38	36
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	87	89	89	88	82	79	80
Doctores	26	26	29	26	25	26	26

4. DOCENCIA

a) Primer y segundo ciclos

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	Grado en Biotecnología
Facultad de Ciencias	Licenciatura en Geología Grado en Geología Diplomatura de Estadística Grado en Estadística Grado en Ingeniería Informática Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas Ingeniero Geólogo Grado Ingeniero Geólogo
Facultad de CC. Químicas	Ingeniero Químico Grado Ingeniería Química Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	Diplomatura en Relaciones Laborales Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Grado en Comunicación Audiovisual
Facultad de Derecho	Diplomatura en Gestión y Administración Pública Máster en Análisis Económico del Derecho y las Políticas Públicas
Facultad de Economía y Empresa	Licenciatura en Economía Grado en Economía Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Grado en Administración y Dirección de Empresas Diplomatura en Ciencias Empresariales Grado en Gestión de PYMES Máster en Investigación en Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias Agrarias	Grado en Ingeniería Agrícola

Facultad de Educación	Máster Universitario en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Filosofía	Máster Universitario en Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	Ingeniero Técnico Industrial (textil, mecánica, electricidad y electrónica) Ingeniero Industrial (1º Y 2º ciclo) Grado en Ingeniería
Escuela Universitaria de Educación y Estudios Turísticos de Ávila	Diplomatura en Turismo Grado en Turismo
Escuela Politécnica Superior de Ávila	Ingeniero Técnico en Topografía Grado en Ingeniería Civil Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica Grado en Ingeniería de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	Ingeniero Técnico Agrícola, espec. Industrias Agrarias y Alimentarias Arquitecto Técnico Ingeniero Técnico Industrial, espec. Mecánica Ingeniero Técnico en Informática de Gestión Grado en Ingeniería de Edificación Grado en Ingeniería Civil Grado de Ingeniería Informática y de Sistemas Grado de Ingeniería Mecánica Grado en Ingeniería Agroalimentaria

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento curso 2013/2014 en GRADO Y MÁSTER*

<i>Área de Conocimiento</i>	<i>Créditos ECTS</i>	<i>Grupos de docencia</i>	<i>Asignaturas</i>
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	183,5	51	53

<i>Contabilidad</i>	225,5	56	58
<i>Finanzas</i>	166,5	46	34
<i>Organización de Empresas</i>	394	93	74
TOTAL DEPARTAMENTO	969,5	246	219

** Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo*

b) Tercer Ciclo (<http://www.posgrado.usalempresa.es>)

b.1) Máster en Investigación en Economía de la Empresa.

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento curso 2012-2013 en Máster en Investigación en Economía de la Empresa *

<i>AREA</i>	<i>TOTAL CREDITOS</i>	<i>ASIGNATURAS</i>
Comercialización e Investigación de Mercados	11	6
Contabilidad	11	3
Finanzas	16	5
Organización de Empresas	16	6
TOTAL	54	19

**No se incluyen los créditos correspondientes a los Trabajos de Investigación dirigidos por los profesores ni seminarios*

*** La relación de Seminarios impartidos durante el curso 2013 dentro del Programa del Máster en Investigación en Economía de la Empresa se incluye en el punto 6 de esta Memoria.*

**Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento curso 2013-2014 en
Máster en Investigación en admón. y EE***

AREA	TOTAL CREDITOS	ASIGNATURAS
Comercialización e Investigación de Mercados	11	5
Contabilidad	11	4
Finanzas	16	5
Organización de Empresas	12	4
TOTAL	50	18

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	Primer año	Segundo año
		Período Investigación
2006-2007	19	-
2007-2008	13	3
2008-2009	20	9
2009-2010	7	14
2010-2011	12	4
2011-2012	14	11
2012-2013		14
2012-2013 (Nuevo Máster)	16	
2013-2014	23 (19 de nueva entrada y 14 solo en la USAL)	

Estudiantes de Master en Investigación en Economía de la Empresa y Máster en Investigación en admón. y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master

Convocatoria Julio 2013

ALUMNO	Título TFM	Tutor o tutores
Miguel Serna Martínez	El valor de la marca en entornos on-line vs off-line	Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal
Joel de Jesús Lorenzo	Relación entre inversión extranjera directa y crecimiento económico: Evidencia empírica para Iberoamérica (1990-2009)	Jesús Galende del Canto
Idaisa Quiroz Lora	Gestión ambiental y productividad laboral: el papel moderador de la intensidad de capital	Gustavo Lannelongue Nieto
Tatiana Pshenko	El efecto de las promociones con restricciones	Rosa M. Hernández Maestro y Óscar González Benito
Iñigo García Rodríguez	El gobierno de las entidades no lucrativas. El consejo desde una perspectiva de agencia ampliada y	M. Elena Romero Merino

	contingente	
Tamara Belver Delgado	La marca del fabricante como señal de calidad en la compra online y móvil	Pablo Antonio Muñoz Gallego
Paula Rodríguez Torrico	Revisión y Clasificación de variables para caracterizar al comprador online y móvil	Sonia San Martín Gutiérrez

Convocatoria Septiembre 2013

Estudiante	Título TFM	Tutor o tutores
María Guillermina Forchetti Acedo	Transferencia de imagen entre establecimientos minoristas.	Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal
Ángel Esteban González Fuentes	Líneas de Investigación en Contabilidad: Un análisis semántico.	Isabel María García Sánchez y Beatriz Cuadrado Ballesteros
Natalia Erbaeva	Behavioral Finance & Economics: A bibliometric Analysis.	Esther B. del Brío González
Thiago Alexandre Das Neves Almeida	Propuesta de in Indicador Compuesto Del Desempeño Medioambiental (ICDM) a nivel país.	Isabel María García Sanchez
Juan Camilo Rivera Ordóñez	Which Macroeconomics Factors facilitate Corporate Financing.	Julio Pindado García e Ignacio Requejo
Serhat Yaman	The Cash Flow Sensitivity of cash in Family Firms: Evidence for euro zone.	Belén Lozano García
Cindy Sepulveda	La presión mediática como moderador Del papel de los consejeros externos en La divulgación de información sobre RSC.	Isabel María García Sanchez y Beatriz Cuadrado Ballesteros
Simone de Paiva Caltabiano	Chas-Holding y Dividendos. Las Diferencias Del Marco Institucional Brasileño.	Belén Lozano García
Tatiana Pshenko	El efecto de las promociones con restricciones.	Rosa M. Hernández Maestro y Óscar González Benito
Hannah Oliveira	Prácticas de Integración en La cadena de suministro.	Javier González Benito y Gustavo Lannelongue

Convocatoria Octubre 2013

ALUMNO	Título TFM	Tutor o tutores
Amalia Cekaitis Carneiro	Metodología para el tratamiento de e-Won en Turismo	Pablo Antonio Muñoz Gallego
Sandra Lizzeth Hernández Zelaya	Medición de los efectos de las acciones de Merchandising en las ventas: Efectos Cross-Categoría	Óscar González Benito
Ivo Alexandre Quina Custódio	Divulgación de información sobre Responsabilidad Social Corporativa en empresas internacionales y factores explicativos	Isabel Gallego Álvarez
Ramón Euclídes Morillo Gómez	¿Afecta la financiación al desempeño social de las empresas?	Belén Lozano García Isabel Suárez González

Fernando Reyes Reina	Las Empresas Familiares y el comportamiento cooperativo	Isabel Suárez González
Víctor Hugo Braz Becerra	Políticas de dividendos y cash holding en Brasil: una comparación entre el listado tradicional y el Novo Mercado de Bovespa	Belén Lozano García Felix Javier López Iturriaga
Pamela Ercilia De los Santos	Factores determinantes de la cuota de mercado de la marca de distribuidor a través de categorías de producto	Óscar González Benito Mercedes Martos Partal
Dora Lucía Rincón Ballesteros	Vigencia de la "Pollution Haven Hypothesis" : Revisión y Futuros ámbitos de estudio	Javier González Benito Gustavo Lannelongue Nieto

Comisiones Evaluadoras de estos Trabajos Fin de Máster

Julio 2013

- Presidente/a: Profa. Esther del Brío , USAL
- Secretario/a: Profa. Libia Santos, USAL
- Vocal Primero: Profa. Nuria González, ULE

Septiembre 2013

- Presidente/a: Prof. José David Vicente, USAL
- Secretario/a: Prof. Luis Rodríguez, USAL
- Vocal Primero: Profa. Maria Elena Romero, UBU

Octubre 2013

- Presidente/a: Prof. Alberto de Miguel, USAL
- Secretario/a: Profa. Maria Isabel García, USAL
- Vocal Primero: Profa. Maria José Garrido, UVA

b.2) PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan 64 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados a través de 10 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Doctorado tiene su origen en el Programa de Doctorado Interuniversitario Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas que obtuvo la Mención de Calidad por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España en el curso 2003-2004 y renovado desde entonces -curso a curso-

hasta el curso 2006-2007. Una vez convertido nuestro Programa de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, pasa a denominarse Programa de Doctorado en Economía de la Empresa y vuelve a ser reconocido con la Mención de Calidad desde el curso 2007-2008 hasta el curso 2010-2011; curso a partir del cual es reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España hasta el curso 2012-2013.

La procedencia del alumnado es principalmente del Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa impartido en la Facultad de Economía y Empresa de la USAL.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado - verificado conforme al R.D. 99/2011- a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (alumnos con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un curso sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación.

Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En los últimos cinco cursos académicos se han defendido un total de 26 tesis doctorales. El número de alumnos matriculado en el curso 2013-2014 ha sido de 40 doctorandos.

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 2007&2011) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)	Número de doctorandos matriculados (USAL)
2009/2010	- Cotes Torres, Alejandro - Ribeiro Alves de Melo, Tiago	18
2010/2011	- Requejo Puerto, Ignacio - Lannelongue Nieto, Gustavo - Cox de Moura Leite, Rosamaría - Oliveira da Silva Fragata, Anabela	29
2011/2012	- Trindade Venturini, Wander - Padgett Cooper, Robert Carlton - Bustos Reyes, Cesar Augusto	29

	- Tobar Arias, José Elías - Cuadrado Ballesteros, Beatriz	
2012-2013	- Mariana de Souza Fustinoni Venturini - Evelyn García Zamora	31
2013-2014	- Jennifer Martínez Ferrero - Carmen González-Zapatero Redondo - Eva Lahuerta Otero - Arjola Mecaj	40

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (R.D. 1998) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2008/2009	- Rute María Gomes Abreu Teixeira de Matos
2009/2010	- Valdoceu Pereira de Queiroz - José Enrique de Lima Correa Diéguez - Ricardo de Souza Vilas Boas - Antonio Galván Vera - María Elisabe Duarte Neves
2011/2012	- Ana Isabel Prieto Cuerdo
2012/2013	- Diana Montserrat Ríos Rodríguez
2013/14	- Rufino García Salinero - Andrés Mora Valencia

c) Cursos extraordinarios, títulos propios y otras actividades docentes

Cursos extraordinarios

Gallego Alvarez, I. Información suministrada por entes públicos y privados: más allá de la información económico-financiera (primera edición), 15 al 19 de abril de 2013, 20 horas.

Lannelongue, G. Gestión Avanzada para Líderes Empresariales, curso de formación específica en la USAL, 9 al 13 de septiembre de 2013, 25 horas.

Lozano García, B. Cómo afrontar con éxito mi incorporación al mundo laboral y empresarial, curso extraordinario, junio de 2013, 20 horas.

Esta actividad persiguió el objetivo de ayudar a los alumnos a enfrentarse al mundo laboral, ayudándoles enfrentarse a entrevistas, realizar su CV, etc. El curso tuvo un carácter fundamentalmente práctico y contó con la colaboración de relevantes empresarios, directivos y expertos en el área de recursos humanos.

Pindado, J.: 7th Course on “Data Management and Panel Data Models”

Organizadores: Julio Pindado e Ignacio Requejo

Del 8 al 12 de julio de 2013.

The aim of this course is to communicate the skills necessary to understand and assess the applications of panel data analysis reported in the Business Economics literature, and to provide skills which could be applied to analyzing a variety of research and policy problems related to Business Economics. The course is intended as an introduction to the issues and opportunities arising when a panel data structure is available. In particular, the course covers the different structures of data and the advantages and limitations of panel data. Additionally, a new approach to modern econometric analysis is provided, highlighting the role of conditional expectations. Both static and dynamic models for panel data analysis are presented, with special attention to choosing the most suitable estimator for each model. As a result, the course focuses on the decisions that the researcher should make instead of the algebraic derivation of the models. Moreover, several cases on how to derive economic models combining panel data and Stata ® are discussed. Finally, the efficient research process using panel data and Stata ® is shown by analyzing a case.

Pindado, J.: 1st Course on “Dynamic Panel Data Methods”

Organizadores: Julio Pindado e Ignacio Requejo

Ponente invitado: Prof. Jan F. Kiviet (University of Amsterdam, The Netherlands, y Nanyang Technological University, Singapore)

Del 3 al 7 de junio de 2013.

This course provides a thorough analytical and experimental analysis of the qualities of inference when modelling dynamic and possibly simultaneous relationships on the basis of panel data. The focus is on non-discrete dependent variables for short balanced panels of independent individuals (small T, moderate or large N) in which therefore the stationarity of the time-series is not an issue, but certain aspects of the initial conditions of the involved dynamic processes certainly are. The emphasis is on contrasts between the limiting and the actual finite sample distributions of parameter estimators and also of test statistics on the tenability of parametric restrictions and of moment conditions, hence for the validity of instruments (i.e., their orthogonality with respect to the disturbances) and predeterminedness of explanatory variables. The course is supplemented by computer exercises (in Matlab) involving simulation studies and also by a stylized introductory illustrative example and an actual empirical application.

Suarez González, I. V Workshop de la Sección de Estrategia de ACEDE, “Nuevas tendencias en los métodos de Investigación en Estrategia Empresarial”, celebrado el 29 de enero de 2013.

Título Propio

MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA-DEF)

Director: Julio Pindado

Equipo de Dirección: Julio Pindado, Belén Lozano y Juan Santos.

OBJETIVOS

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 60 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

Asignatura	Título	Créditos ECTS
I	Empresa Familiar y Gobierno de la Empresa	3
II	Dirección de Recursos Humanos	4
III	Habilidades Directivas	6
IV	Dirección Estratégica	3
V	Dirección Contable y Control de Gestión	3
VI	Dirección Financiera	4
VII	Fiscalidad	3
VIII	Dirección de Operaciones y Calidad	3
IX	Dirección Comercial	4
X	Tecnologías de la Información para la Empresa	3
XI	Business English	4
XII	Dirección y Viabilidad de Proyectos	4
XIII	Comercio Exterior	3
XIV	Creación de Empresas e Innovación	3
XV	Leader Coach	4
XVI	Business English Seminars	3
XVII	Prácticas en Empresas	12
XVIII	Trabajo Fin de Máster	12

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en

los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”.

BECAS Y PREMIOS

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

EMPRESAS COLABORADORAS Y AMIGAS

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA.

Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Cordero Gutiérrez, R. “Información y resolución de conflictos y dudas para alumnos de nuevo ingreso y ya matriculados en la Facultad de Economía y Empresa. Aplicación de Redes sociales. Código: ID2012/326.

Galende, J.: “Diseño y Elaboración de Recursos Docentes para el Desarrollo de Competencias y Habilidades Transversales en Administración de Empresas”, Vicerrectorado de Política Académica, Universidad de Salamanca, 12-12 hasta 06-13

Galende, J.: “Competencias y Habilidades Transversales en Administración de Empresas. Propósitos y Realidades”, Vicerrectorado de Política Académica, Universidad de Salamanca, 12-13 hasta 06-14

García Sánchez, I.M. “La docencia de Contabilidad Internacional en un contexto universitario internacional: Propuesta de metodologías docentes en el marco del EEES” (ID2012/115)

Gallego Álvarez, I. Wikipedia como herramienta de aprendizaje en la docencia de la contabilidad de gestión. ID2012/163

Gallo Pérez, Y. Evaluación activa del aprendizaje en contabilidad de costes (ID2012/328)

Lahuerta-Otero, E.: Implantación del EEES en la asignatura comercio electrónico: El caso de una asignatura de nueva creación (ID2012/227).

Sánchez Gómez, R. Elaboración de materiales adaptados a los nuevos grados para la docencia de las asignaturas de OE en la USAL” (ID 2012/133).

Martinez Ferrero, J. “Modelo educativo tradicional vs nuevas metodologías docentes: Incremento de la calidad del aprendizaje en la asignatura de contabilidad del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.”

Lannelongue, G.. “Implantación de un sistema antiplagio” ID 2012/100

5. INVESTIGACIÓN

LIBROS Y PARTICIPACIONES EN LIBROS

Galende, J. (2013): “Utilización de Metodologías Docentes Interactivas en la Enseñanza de Administración de Empresas”, en Pereira, D., Rodríguez, J.A. y de las Heras, J.L. (Eds.): Segundas Jornadas de Innovación Docente en la Universidad de Salamanca, Universidad de Salamanca, Vicerrectorado de Docencia, ISBN 978-84-695-8722-5, 75-80

Gallego Álvarez, I. (2013). Nuevas estrategias docentes en contabilidad de gestión: estudios de casos reales y aplicación en entes públicos en Segundas Jornadas de Innovación didáctica en la Universidad de Salamanca. ISBN-10: 84-695-8722-6

García-Sánchez, I.M., Prado-Lorenzo, J.M. y Cuadrado-Ballesteros, B. (2013): Descentralización y externalización de los servicios municipales: efecto en la eficiencia y en la calidad de vida, Centro de Estudios Andaluces (2013): Formas de gestión y eficiencia de los servicios públicos municipales, Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Conserjería de la Presidencia, Junta de Andalucía.

Lahuerta-Otero, E. y Muñoz-Gallego, P.A (2013): El papel de los infomediarios en la calidad de la web y la atracción de clientes al establecimiento comercial en “Estrategias de distribución y comportamiento de compra multicanal: Tendencias y oportunidades para que fabricante y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing”, Cátedra de distribución Ramón Areces, ISBN 978-84-8367-431-4.

Martínez-Ferrero, J. y Gallego Álvarez, I. (2013). Application of the HJ Biplot methodology to variation greenhouse gas emissions in international companies in Modeling and Simulation in Engineering, Economics and Management, Ediciones Springer. ISBN: 978-3-642-38279-6

Martos-Partal, M. y González-Benito. O. (2013) Perfil Motivacional del Comprador de Marca de Distribuidor: ¿Difiere con el Posicionamiento del Distribuidor y de sus Marcas? En Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones de Marketing. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo, 95-108

Pindado, J. y Requejo, I. (en prensa): "Panel data: A methodology for model specification and testing". *Wiley Encyclopedia of Management, 3rd Edition (WEOM3)*, John Wiley & Sons, Ltd., Reino Unido. ISBN: 978-1-119-97251-8.

Vicente, I. (2013): "Innovación, Nuevas Tecnologías Y Desigualdad De Genero" AMARÚ EDICIONES ISBN: 689-0714-6

ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- Abril-Barrie, C. y **Martos-Partal, M.** (2013). Is Product Innovation Effective for Private Labels? *Journal of Innovation: Management, Policy and Practice*, 15 (3), 337-349
- Bastos, R. y **Pindado, J.** (2013): "Trade Credit during a Financial Crisis: A Panel Data Analysis". *Journal of Business Research*. 66: 614-620.
- Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. and Prado Lorenzo, J.M.** (2013): "The impact of political factors on local government decentralization", *International Public Management Journal*, 16(1), 53-84
- Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. and Prado Lorenzo, J.M.** (2013): "Determinants of functional decentralization and their relation to debt: empirical evidence based on the analysis of Spanish municipalities", *International Review of Administrative Science*, 79(4), 701-723
- Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. and Prado Lorenzo, J.M.** (2013): "Effect of modes of public services delivery on the efficiency of local governments: a two-stage approach", *Utilities Policy*, 26, 23-35
- Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. and Prado Lorenzo, J.M.** (2013): "Modes of public services delivery. The case of Spanish local governments", *Lex Localis-Journal of Local Self Government*, 11(2), 119-137.
- Frías-Aceituno, J.V., Rodríguez-Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.** (2013): "Is integrated reporting determined by a country's legal system? An explanatory study", *Journal of Cleaner Production*, 44, 45-55.
- Frías-Aceituno, J.V.; Rodríguez-Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.** (2013): "The Role of the Board in the Dissemination of Integrated Corporate Social Reporting", *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 20 (4), 219-233.
- Gallego Álvarez, I., Rodríguez Domínguez, L. & García Rubio, R.** (2013): "Analysis of environmental issues worldwide: a study from the biplot perspective", *Journal of Cleaner Production*, 42, 19-30.
- García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B.** and Frías Aceituno, J.V. (2013): "Determinants of government effectiveness", *International Journal of Public Administration*, 36(8), 1-11

- García Sánchez, I.M.,** Frías-Aceituno, J.V. and **Rodríguez-Domínguez, L.** (2013): "Determinants of corporate social disclosure in Spanish local government", *Journal of Cleaner Production*, 39, 60-72.
- García Sánchez, I.M., Prado Lorenzo, J.M.** y Frías-Aceituno, J.V. (2013): "Información social corporativa y sistema legal", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 22 (4), 186-202
- García Sánchez, I.M.,** Rodríguez-Ariza, L. and Frías-Aceituno, J.V. (2013): "The cultural systems and integrated reporting", *International Business Review*, 22 (5), 828-838.
- García Sánchez, I. M., Rodríguez Domínguez, L. & Gallego Álvarez, I.:** "CEO qualities and codes of ethics", *European Journal of Law and Economics*, 35, 295-312.
- García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Domínguez, L.** and Parra-Domínguez, J. (2013): "Yearly evolution of police efficiency in Spain and explanatory factors", *Central European Journal of Operations Research*, 21 (1), 31-62.
- García-Zamora, E.; **González-Benito, O. y Muñoz-Gallego, P.A.** (2013): "Organizational and Environmental Factors as Moderators of the Relationship between Multidimensional Innovation and Performance", *Innovation: Management, Policy and Practice Journal*, 15 (2), 224-244.
- González-Benito, J., Lannelongue, G. & Alfaro-Tanco, J.** (en prensa): "Study of supply chain management in the automotive industry: A bibliometric analysis", *International Journal of Production Research*, 51 (13), 3849-3863.
- Lozano, M. B., Miguel, A.** y Ríos, D. (2013): "Responsible diversification: knowing enough about diversification to do it responsibly: motives, measures and consequences" *Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica*, 15 (1), 217-237.
- Matias-Pereda, J. & Lannelongue, G.** (2013). Técnicas de ayuda en el proceso de aprendizaje: el caso de los sistemas anticopia. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14 (1), 170-188.
- Martínez Ferrero, Jennifer, José Manuel Prado Lorenzo,** José Miguel Fernández Fernández (2013): Responsabilidad Social Corporativa Vs Responsabilidad Contable. *Revista Española de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 16 (1): 32-45.

Martos-Partal, M. y González-Benito. O. (2013). Studying Motivations of Store-loyal Buyers across Alternative Measures of Behavioural Loyalty, *European Management Journal*, 31 (4), 348-358.

Prado Lorenzo, J.M., García Sánchez, I.M. y Blázquez Zaballo, A. (2013): "El impacto del sistema cultural en la transparencia informativa", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 22 (3), 143-154.

Rodríguez Ariza, L.; **García Sánchez, I.M.**, Frías Aceituno, J.V. (2013): "El papel del consejo de administración en la divulgación de información integrada", *Revista AECA*, 101, 12-14.

ARTÍCULOS ACEPTADOS PENDIENTES DE PUBLICACIÓN

Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J. and Frías-Aceituno, J.V. The Role Of Media Pressure On The Disclosure Of Sustainability Information By Local Governments. *Online Information Review*.

Cuadrado Ballesteros, B., García Rubio, R. and Martínez Ferrero, J. Efecto de la composición del Consejo de Administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa. *Spanish Accounting Review-Revista de Contabilidad*.

Cuadrado Ballesteros, B., Mordán, N. and García Sánchez, I.M. Is local financial health associated with citizens' quality of life?. *Social Indicators Research*.

Frías-Aceituno, J.V., Rodríguez-Ariza, L. **and García Sánchez, I.M. (2014)**: "Explanatory factors of integrated sustainability and financial reporting", *Business Strategy and the Environment*, 23 (1), 56-72.

Gallego Álvarez, I., García Sánchez, I. M. & Da Silva, C.: "Climate change and financial performance in times of crisis", *Business Strategy and the Environment*.

Gallego Álvarez, I., Formigoni, H. & Pompa Antunez, M. T.: "Corporate social responsibility practices at Brazilian firms", *RAE Revista de Administração de Empresas*, 2014, Vol. 54 (1), pp. 12-27.

Garrido Morgado, A. y González Benito, O.: "Merchandising at the Point of Sale: Differential Effect of End of Aisle and Islands", *Business Research Quarterly*.

- González-Benito, J. y Lannelongue, G.:** “An Integrated Approach to Explain the Manufacturing Function’s Contribution to Business Performance”, *International Journal of Operations and Production Management*, en prensa.
- González-Benito, O., González-Benito, J. y Muñoz-Gallego, P.A.** (2014): “On the consequences of market orientation across varied environmental dinamismo and competitive intensity levels”, *Journal of Small Business Management*, 52(1), pp. 1-21.
- González-Benito, O., Martos-Partal, M. y Fustinoni-Venturini, M.** (2014). Retailers’ Price Positioning and the Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: The Case of Spain, *Psychology & Marketing*, 31 (2), 115-125.
- González-Benito, O. y Martos-Partal, M.** (2014). Efectos de la Extensión de Marca de Distribuidor en el Eje Calidad-Precio, *Universia Business Review*, 41 (1), 60-78
- González-Benito, O., Martos-Partal, M. y Fustinoni-Venturini, M.** Brand Equity and Store Brands Tiers: An analysis based on an experimental design, *International Journal of Market Research*.
- González-Benito, O. y Martos-Partal, M.** (en prensa). Price Sensitivity versus Perceived Quality: The Moderating Effect of Retailer Positioning on Private-Label Consumption. *Journal of Business Economic and Management*
- Hernandez Maestro, R.M. y González Benito, O.** (2014): “Rural Lodging Establishments as Drivers of Rural Development”, *Journal of Travel Research*, 53 (1), 83-95.
- Martínez-Ferrero, J.** Consequences Of Financial Reporting Quality On Corporate Performance. Evidence At The International Level, *Estudios de Economía*.
- Martínez-Ferrero, J.** Consecuencias De Las Practicas De Sostenibilidad En El Coste De Capital Y En La Reputación Corporativa. *Revista Española de Contabilidad- Spanish Accounting Review*.
- Martínez-Ferrero, J.** and Frías-Aceituno, J.V. Relationship between sustainable development and financial performance: international empirical research. *Business Strategy and the Environment*.
- Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M. and Cuadrado-Ballesteros, B.** Effect Of Financial Reporting Quality On Sustainability Information Disclosure. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.

- Martos-Partal, M., González-Benito, O. y Fustinoni-Venturini, M.** : Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: Differences Across Quality Tiers, *Marketing Letters*
- Lannelongue, G., González-Benito, O. y González-Benito, J.**: “Environmental motivations: The pathway to complete environmental management”, *Journal of Business Ethics*.
- Lannelongue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O.**: "Input, output and environmental management productivity: Effects on firm performance", *Business Strategy and the Environment*.
- Lampón, J.F., **González-Benito, J.** y García-Vázquez, J.M.: “International relocation of production plants in MNEs: Is the enemy in our camp?”, *Papers in Regional Science*.
- Marques, T., **Galende, J.**, Cruz, P. y Ferreira, M.: “Surviving Downsizing and Innovative Behaviors: A Matter of Organizational Commitment”, *International Journal of Manpower*.
- Pindado, J., Requejo, I. y de la Torre, C.** (en prensa): “Family control, expropriation, and investor protection: A panel data analysis of Western European corporations”, *Journal of Empirical Finance*.
- Pindado, J. y Requejo, I.** (en prensa): “Family Business Performance from a Governance Perspective: A Review of Empirical Research”, *International Journal of Management Reviews*.
- Prado Lorenzo, J.M., García Sánchez, I.M. and Cuadrado Ballesteros, B.** (2013): “Do electoral risks moderate the effect of partisan and electoral cycles on debt-financed local spending?”, *Local Government Studies*.
- Queiruga, D., **Gonzalez-Benito, J.**, Rocha Valencia, L.A. & **Lannelongue, G.** Prácticas docentes para sensibilizar socialmente al alumnado universitario: el caso de la asignatura de organización de la producción. *Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*.
- Rodríguez-Escobar, J.A. y **González-Benito, J.**: “The role of information technology in purchasing function”, *Journal of Business and Industrial Marketing*.
- Sepúlveda Castro, C., **García Sánchez, I.M. and Cuadrado Ballesteros, B.** Does media pressure moderate CSR disclosures by external directors?. *Management Decision*.

CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Cabero Morán, M.T., Mecoleta Finó, S. y **García Martín, M.** (2013): “MDBAYESIANO: programa para realizar el algoritmo naivebayesiano en base de datos”, *XXXIV Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa yVIII Jornadas de Estadística Pública*, Castellón.

Cordero Gutiérrez, R. y Santos Requejo, L. “El efecto de las motivaciones y la actitud en la intención de aceptar publicidad a través de la red social”. XXV Congreso Nacional de Marketing. Barcelona, Septiembre 2013.

Cordero Gutiérrez, R. y Santos Requejo, L. “Efecto del tamaño del grupo de amigos sobre la intención de aceptar publicidad a través de las redes sociales”. XV Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial. Vila Real, Noviembre 2013.

Cuadrado Ballesteros, B., García Rubio, R. y Martínez Ferrero, J. “Is Sustainability A Consequence Of Corporate Governance Practices?” 10H WORKSHOP ON CORPORATE GOVERNANCE, EAISM. Octubre, 2013. Bruselas (Bélgica)

Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. y Martínez Ferrero, J. “Effect Of Modes Of Public Services Delivery On The Efficiency Of Local Governments: A Two-Stage Approach” XVI APPLIED ECONOMICS MEETING. Granada, 6-7 June, 2013.

Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M., Mordán, N. (2013): “Does local financial condition affect citizens’ quality of life?”, 14th Biennial CIGAR Conference, Birmingham

Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M. and Prado Lorenzo, J.M. (2013): “The impact of functional decentralization and externalization on the transparency of local governments”, 36th Annual Congress of European Accounting Association, París.

Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. y García Sánchez, I.M. y Frías Aceituno, J.V. “Valuation Of Competencies Of Higher Education Students Of Economics And Business Studies. “ “International Conference on Innovation, documentation and Teaching Technologies. New Changes in Technology and Innovation” (INNODOCT 2013).

Frías Aceituno, J.V, **Rodríguez Domínguez, L. y García Sánchez, I.M.** (2013): “Composition of the board and codes of ethics: Evidence from different systems on corporate governance”, 2nd Workshop on Business Ethics, Madrid.

Frías Aceituno, J.V, **Rodríguez Domínguez, L. y García Sánchez, I.M.** (2013): “The impact of board Independence on policies against corruption: Some evidence from different investor protection contexts”, 10th Workshop on Corporate Governance, Bruselas.

Frías Aceituno, J.V, **Rodríguez Domínguez, L. y García Sánchez, I.M.** (2013): “Políticas contra la corrupción y el soborno: ¿se involucran de manera similar los consejeros en diferentes entornos corporativos” , XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga.

Frías Aceituno, J.V, **Rodríguez Domínguez, L. y García Sánchez, I.M.** (2013): “Codes of ethics and boards of directors: the moderating effect of the corporate governance systems”, XXVII Congreso Anual de AEDEM, Huelva

Frías Aceituno, J.V, **Rodríguez Domínguez, L. y García Sánchez, I.M.** (2013): “Independencia y ética en diferentes entornos institucionales”, XVI Encuentro de Economía Aplicada, Granada.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. y Frías Aceituno, J.V. “Institutional Environment And CSR Transparency”. European Accounting Association 36th Annual Congress 2013, Paris, France.

García-Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B., Sepúlveda, C. (2013): “La presión mediática como moderadora del papel de los consejeros externos en la divulgación de información sobre RSC”, XVII Congreso AECA, Pamplona

García Sánchez, I.M., Martínez Ferrero, J. y Cuadrado Ballesteros, B.. “New teaching methodologies in accounting”. International Conference on Innovation, documentation and Teaching Technologies. New Changes in Technology and Innovation” (INNODOCT 2013).

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. y Frías Aceituno, J.V. Evaluacion Adaptada Al Eees. Evaluacion Por Competencias En Los Estudios De Empresas. IX Jornada de docencia en contabilidad. Buenas prácticas docentes en materia contable dentro del EEES. Granada, España, 12 de abril de 2013.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. y Frías Aceituno, J.V. Hacia La Implantación Del Espacio Europeo De Educación Superior. Metodologías Docentes En Contabilidad. IX Jornada de docencia en contabilidad. Buenas prácticas docentes en materia contable dentro del EEES. Granada, España, 12 de abril de 2013.

García Sánchez, I., Rodríguez Domínguez, L.; Frías Aceituno, José V. (2013): "Board of Directors and Ethics Codes in different corporate governance systems", 36th Annual Congress, European Accounting Association, París, Mayo 2013.

Garrido-Morgado, A. y González-Benito, O. "Papel de la Calidad del Producto y la Marca en la Efectividad del Merchandising", XXV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, Barcelona, Septiembre, 2013.

Garrido-Morgado, A. y González-Benito, O. "Merchandising at the Point of Sale: Differential Effect of End of Aisle and Islands", 4th EMAC REGIONAL CONFERENCE, San Petersburgo, Septiembre, 2013.

González Benito, O., Martos-Partal. M y Fustinoni-Venturini, M. "Evolution and Growth of Private Labels: An Empirical Study about Who Shops each Type of Private Label", 2nd BUSINESS AND MANAGEMENT INTERNATIONAL CONFERENCE, Pattaya, Agosto, 2013.

González Benito, O., Martos-Partal. M y Fustinoni-Venturini, M. "Caracterización Motivacional del Comprador de Marca de Distribuidor: Diferencias entre Posicionamientos", XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga, España, Septiembre 2013.

González Benito, O., Martos-Partal. M y Fustinoni-Venturini, M. "Posicionamiento del Minorista y Motivaciones del Comprador de Marca de Distribuidor", 8th INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT, Sao Paulo, Diciembre, 2013.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.: "El entorno y los efectos competitivos de la agilidad en la integración de las funciones comercial y de compras", XV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, Vila Real, 7-8 noviembre 2013.

Lannelongue, G., González-Benito, O. y González-Benito, J.: "Motivaciones Ambientales: ¿Cuál es el camino a la gestión ambiental completa?", XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga, 15-17 septiembre 2013.

Lannelongue, G., Matías Pereda, J. y González-Benito, J.: "El plagio en la Universidad: Antecedentes del plagio voluntario e involuntario", XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga, 15-17 septiembre 2013.

- Lampón Caride, J.F. y **González Benito, J.:** “Internal Rivalry between production plants in MNEs and International relocation”, XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga, 15-17 septiembre 2013.
- Lannelongue, G., González-Benito, O. y González-Benito, J.:** “Motivations for a ‘complete’ environmental management”, European Operations Management Association (EUROMA) Conference 2013, Dublín (Irlanda), 9-12 junio 2013.
- Lannelongue, G., Matías-Pereda, J. y González-Benito, J.:** “Plagiarism at University: reasons behind voluntary and involuntary plagiarism”, Western Business & Management Association International Research Conference for the Management Disciplines, San Francisco, Abril 2013.
- Martínez Ferrero, J., García Sánchez, I.M. e Gallego Álvarez, I.** “Earnings Management And Corporate Social Responsibility: International Analysis Using Simultaneous Equations”. European Accounting Association 36th Annual Congress 2013, Paris, France.
- Martínez Ferrero, J. García Sánchez, I.M. y Cuadrado Ballesteros, B.** “Effect Of Financial Reporting Quality On Sustainability Information Disclosure”. XXVII AEDEM Annual Congress. (5th-7th of June, 2013, in Islantilla, Huelva).
- Martínez Ferrero, J. y Gallego Álvarez, I.** “Application Of The Hj Biplot Methodology To Variation Greenhouse Gas Emissions In International Companies” International Conference on Modelling and Simulation. Castellón, Spain. 6-7 June, 2013.
- Martínez Ferrero, J., García Rubio, R. y Cuadrado Ballesteros, B.** “Efecto De Las Prácticas De Gobierno Corporativo En Las Prácticas De Sostenibilidad”. V TALLER DE INVESTIGACION EN CONTABILIDAD. Sevilla, 6 y 7 de junio.
- Martínez Ferrero, J., Cuadrado Ballesteros, B. y Frías Aceituno, José-Valeriano.** “Commercialization Of Spanish Public Services. A New View Of Fiscal Illusion”. Comparative International Governmental Accounting Research (CIGAR). 2-3 septiembre de 2013. Birmingham, Reino Unido.
- Martínez Ferrero, J., García Rubio, R. y Cuadrado Ballesteros, B.** “¿Es La Sostenibilidad Consecuencia De Las Prácticas De Gobierno Corporativo?” XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Septiembre 2013, Málaga.
- Martínez Ferrero, J. y García Sánchez, I.M..** “¿Pueden Ser Consideradas Las Prácticas De Responsabilidad Social Corporativa Como Una Estrategia De Atrincheramiento? Efecto En El Rendimiento Financiero.” XVII CONGRESO AECA, Pamplona, 25-27 Septiembre, 2013.

- Martínez Ferrero, J., Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M.,** Frías Aceituno, J.V. Diseño De Un Sistema De Evaluación De Competencias En Estudios De Economía Y Empresa. II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA USAL. 29, 30 y 31 de mayo de 2013. Salamanca. España.
- Martos-Partal. M., González Benito, O.** y Fustinoni-Venturini, M. “Caracterización Motivacional del Comprador de Marca de Distribuidor: Papel Moderador del Posicionamiento en Precios del minorista”, XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Barcelona, España, Septiembre 2013.
- Martos-Partal. M., y González Benito, O.** “Motivations of Store-Loyal Buyers: Measures of Behavioural Loyalty Based on Buyers’ Budget Allocations and Self-Assessments”, 17th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution, Valencia, España, Junio 2013.
- Lahuerta-Otero, E. y Muñoz-Gallego, P.A.** (2013): Using infomediaries to increase customer online attraction: An empirical study of small and medium Spanish Firms, Third Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM), Lisboa.
- Lahuerta-Otero, E. y Muñoz-Gallego, P.A.** (2013): Factores explicativos de la lealtad a la banca corporativa en contextos online y offline, XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK), Barcelona.
- López Massa, E., Galende Del Canto, J., Nieto Antolín, M. & Navas López, J.E.** “Innovación Abierta y Resultados en la Empresa Industrial Española”. XV CONGRESO LATINO-AMERICANO DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA (ALTEC 2013), Oporto, Octubre 2013.
- Lozano, M.B., Martínez, B. y Pindado, J.** (2013) “Drivers of the effect of the main shareholder on firm value: The case of young family owned businesses”. IFERA2013 Annual Conference, St. Gallen, Suiza, 2-5 Julio.
- Pindado, J., Requejo, I. y de la Torre, C.** (2013): “Family control, expropriation, and investor protection: A panel data analysis of Western European corporations”, *2013 Conference on Challenges of Corporate Governance*, Bath (Reino Unido).
- Rodríguez Domínguez, L., García Sánchez, I.M.,** Formigoni, H. y Pompa Antunes, M.T. (2013): “Determinants of corporate social responsibility reporting: the Brazilian case”, 36th Annual Congress European Accounting Association, Paris.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

Del Brío, E.B. (Investigadora Principal): "Mecanismos de Gobierno Corporativo tras la Crisis Financiera", Junta de Castilla y León, 2011-2013.

Gallego Álvarez, I. (Investigadora Principal): "Incidencias de las prácticas de responsabilidad social corporativa en el resultado empresarial: análisis de empresas españolas y brasileñas", Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Cooperación interuniversitaria con Brasil PHB2011-0165-PC, Enero 2012 – Diciembre 2013.

Gallego Álvarez, I. (Investigadora Participante): "Metodologías para la medida, valoración y análisis del desempeño en responsabilidad social de las organizaciones", Ministerio de Ciencia e Innovación, Enero 2012 – Diciembre 2014.

García Sánchez, I.M. (Investigadora Principal): "Análisis de la Relación entre Manipulación Contable y Responsabilidad Social Corporativa", Ministerio de Economía y Competitividad, ECO2010-15587, 2011-2013.

González Benito, J. (Investigador Principal): "La gestión medioambiental como herramienta competitiva: implantación efectiva de sistemas de gestión ambiental", Consejería de Educación y Cultura, Junta de Castilla y León, Enero 2012 – Diciembre 2014.

González Benito, O. (Investigador Principal): "Marca de Distribuidor: Implicaciones Competitivas", Ministerio de Educación y Ciencia, Enero 2012 – Diciembre 2014.

Martos-Partal, M. (Investigadora Participante): "Estrategias de Marketing y Nuevos Productos: Impacto en el Valor de la Empresa" Ministerio de Ciencia e Innovación, ECO2011-27942. (Investigadora principal: Nora Lado Cousté).

Pindado, J. (Investigador Principal): "Gobierno Corporativo. Un especial énfasis en la empresa familiar", Ministerio de Ciencia e Innovación, 2011-2013.

Suárez González, I. (Investigador Principal): "Efectos competitivos del ajuste en las decisiones estratégicas", Ministerio de Ciencia e Innovación, ECO2010-21078, Enero 2011 – Septiembre 2013

BECAS Y PREMIOS

Durán, R., Lozano, M.B. y Pindado, J. Premio obtenido en el área de Ciencias Sociales en el II Certamen de Divulgación Científica de la USAL al Poster “Cash Holdings en empresas familiares: Evidencia en Europa Occidental” 15-mayo (2013), Salamanca, 2013 (300 euros).

Hernández Maestro, R.M. Ayuda a la excelencia docente de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca, 2013.

Hernández Maestro, R.M. Ayuda dentro del marco del Programa de Movilidad del Personal Investigador de la Universidad de Salamanca, 2013.

Martínez Ferrero, J. Ayuda dentro del marco del Programa de Movilidad del Personal Investigador de la Universidad de Salamanca, 2013.

Lozano, M. B. Ayuda de Movilidad por la Universidad de Salamanca Universidad de Ansbach, Alemania, 8-12 de Octubre 2013.

Lozano, B., Martínez, B. Pindado, J. (2013), Best Paper Award 2013 en International Family Enterprise Research Academy Conference, title of the paper “Drivers of the effect of the main shareholder on firm value: The case of young family-owned businesses”.

Suarez González, I. Ayuda a la excelencia en la investigación de la Facultad de Economía y Empresa, USAL, 2013, por el artículo “Coming to consensus on strategic consensus: a mediated moderation model of consensus and performance”

Vicente, I. Beca de Postgrado al amparo del convenio Universidad-Diputación de Salamanca para ayudas a la Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Unidad de Fondos e Iniciativas Europeas de la Diputación de la Salamanca.

TESIS DEFENDIDAS

Martínez Ferrero, J.: “Analysis of the relationship between Earnings Management and Corporate Social Responsibility: Determinants and Effects on Financial Performance and Debt Cost”, dirigida por Isabel María García Sánchez e Isabel Gallego Álvarez.

Nieto, J.: “The influence of entrepreneurial talent in website design, eWOM and business performance. An application in rural tourism”, dirigida por Pablo A. Muñoz Gallego y Rosa M^a. Hernández Maestro.

Mecaj, A.: “Structural and Evolutionary Patterns of Financially Distressed Firms. Strategies to Overcome Decline” dirigida por María Isabel González Bravo y Isabel María García Sánchez

TESIS EN CURSO

Arranz García, J.D.: “El ‘empresario-inversor’ y las relaciones cruzadas de rentabilidad-riesgo entre sus activos reales y financieros”, dirigida por José David Vicente Lorente

Carpio Sánchez, M.F.: “Efecto del modelo de gobierno corporativo en las prácticas filantrópicas de las empresas”, dirigida por Isabel Suárez González, Javier González Benito y José Ángel Zuñiga Vicente.

García Salinero, R.: “Los Pósitos: Evolución Histórica de sus aspectos económicos y contables”, dirigida por José Manuel Prado Lorenzo y María Isabel González Bravo.

Gómez Jacinto, G.: “Comportamiento directivo en el sector bancario español y uso de información privilegiada”, dirigida por Esther del Brío y Javier Perote.

González-Zapatero Redondo, C.: “Efectos Competitivos de la Integración de las Funciones de Compras y Comercial en la Empresa”, dirigida por Javier González Benito y Gustavo Lannelongue.

Lahuerta Otero, E.: “Comportamiento estratégico y resultados en Internet de las empresas europeas. Un estudio empírico”, dirigida por Pablo A. Muñoz Gallego.

López Massa, E.:

López Silva, I.: “Earnings management e insider trading. Un enfoque desde la perspectiva experimental”, dirigida por Esther del Brío y Javier Perote.

Maia Ramires, E: “Diversificación y valor empresarial: Teoría y evidencia empírica para las empresas españolas”, dirigida por Alberto de Miguel Hidalgo y Esther del Brio González.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN EN OTRAS UNIVERSIDADES

Hernández Maestro, R.M. Estancia en School of Business and Economics, Maastricht University. Maastricht, Holanda. Desde el 1 de septiembre de 2013 hasta el 31 de octubre de 2013.

Lannelongue, G. Estancia de investigación en la Kelly School of Business, Indiana University. Del 1 de marzo de 2013 al 30 de mayo de 2013.

Martínez Ferrero, J.: Estancia pre-doctoral de investigación en el Management School (Universidad de Lancaster, Reino Unido) del 13 de mayo de 2013 al 13 de agosto de 2013.

Martínez Ferrero, J.: Estancia post-doctoral de investigación en el Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal) del 15 de diciembre de 2013 al 15 de febrero de 2014.

6. OTRAS ACTIVIDADES

SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y CURSOS IMPARTIDOS EN OTRAS INSTITUCIONES

Cordero Gutiérrez, R. “Marketing público”. Policía Local de Salamanca. Junio 2013.

Cordero Gutiérrez, R. “Las redes sociales horizontales como herramienta de marketing. Una perspectiva académica y empresarial”. Fechas: 6 al 10 de mayo en el Instituto Superior Politécnico de Viseu.

González Benito, O. “Estudio del valor de marca en la cartera de marcas de distribuidor”, Seminario Científico “La Marca y su Historia: Valor Económico, Empresarial y Social”, Universidad Autónoma de Madrid, 10 de mayo, 2013.

González Benito, O. “Gestión de Categorías en el Punto de Venta: Implicaciones de la Marca de Distribuidor”, V Ciclo de Seminarios “Como Construir Relaciones y Fidelizar Clientes: Estrategias para Comprender, Captar y Comunicar Valor al Mercado” de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 3 de mayo, 2013.

Hernández Maestro, R.M.: “Marketing decisions, eWOM and performance in rural tourism”, Department of Marketing and Supply Chain Management, School of Business and Economics, Maastricht University. Maastricht, Holanda. Octubre 2013.

Martínez Ferrero, J.: “La factura electrónica”, Celebrado en el Colegio Salesianos Pizarrales en Salamanca, el 14 de febrero de 2013.

Martínez Ferrero, J.: ¿Cuál es la calidad de la información financiera de las empresas? Seminario “La calidad de las informaciones socio-ambientales divulgadas por las empresas brasileñas y españolas”, celebrado en Salamanca el 14 de marzo de 2013 en el Centro de Estudios Brasileños.

Martínez Ferrero, J.: Módulo “Distintos sistemas de gestión empresariales” dentro del curso denominado “Sistemas de gestión empresarial: implantación, auditoría y certificación. I edición”, celebrado en Granada del 8 al 12 de abril de 2013.

Lahuerta-Otero, E.: The effect of infomediaries on website characteristics and customer online attraction, Università degli studi di Milano, Milán, Italia, Mayo 2013

Lahuerta-Otero, E.: The digital era. New tendencies for new consumers. Social networks and viral marketing, Università degli studi di Milano, Milán, Italia, Mayo 2013

Lannelongue, G. (2013). Financial crisis in Europe: The Spanish case. Institute for Global Organizational Effectiveness MBA and PhD Global Fellows. Kelley School of Business. Indiana University

López Massa E. Unidad 5 “Administración de la Producción” y Unidad 6 “Finanzas”, Módulo de “Gestión Empresarial”, Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, Octubre 2012-Enero 2013 y Marzo-Junio 2013.

Suarez González, I. Universidad de Cádiz, Departamento de Organización de empresas, Máster en Dirección de Empresas, marzo 2013 (10 horas).

CONTRATOS Y PROYECTOS CON EMPRESAS

Pindado, J.: Artículo 83 L.O.U. “Consultancy on corporate finance and governance research”.

Empresa/Administración financiadora: The University of Leeds. Duración desde Abril 2012 hasta Abril 2014.

PUESTOS ACADÉMICOS O DE GESTIÓN DESEMPEÑADOS

Cordero Gutiérrez, R.

- Coordinadora Erasmus

Cuadrado ballesteros, B.

- Coordinación académico de los intercambios ERASMUS (outgoing) con the University College of Dublin (UCD) y University of PECS.

Del Brío González, E.

- Editora asociada de la Revista Española de Financiación y Contabilidad.
- Dirección del Máster en Investigación en Economía de la Empresa (hasta octubre 2012).

- Coordinadora del Consejo Editorial de los Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas.
- Vocal suplente de la Comisión de Acreditación de Disposiciones Adicionales 1 y 3 de ANECA.

Gallego Álvarez, I.

- Miembro del Consejo Editorial de Journal of Economics, Finance and Administrative Science.
- Miembro del Consejo Editorial de International Journal of Auditing Technology (IJauidiT)
- Coordinadora de Segundo curso de ADE
- Presidenta de la Comisión de Planificación Docente del Departamento

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, J.

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa.
- Editor asociado de Universia Business Review.

González Benito, O.

- Vicepresidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Miembro del Comité Científico de Universia Business Review.
- Miembro del Editorial Board del International Journal of Research in Marketing.
- Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca (desde diciembre de 2013).

Lahuerta Otero, E.

- Directora Delegada del Colegio Mayor de Oviedo
- Coordinadora del programa movilidad Erasmus

Lannelongue, G.

- Miembro del Consejo Asesor de la Revista Acciones e Investigaciones Sociales.
- Editor de los Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas.

López Massa, E.

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Tutora académica del “Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para Titulados Universitarios”, gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.
- Miembro del Claustro en representación del cuerpo de PTEUs de la Universidad de Salamanca.

Lozano García, M.B.

- Coordinadora Académica del MBA Dirección de Empresas Familiares (DEF).
- Subdirectora Cátedra Empresa Familiar.

Martos Partal, M.

- Editora asociada de la revista Economics and Business Letters

Muñoz Gallego, Pablo Antonio.

- Coordinador del Programa de Doctorado en Economía de la Empresa.
- Coordinador del Programa de Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (en extinción)

Pindado García, J.

- Director Instituto Multidisciplinar de Empresa desde enero 2014 hasta la actualidad.
- Director Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca desde 2008 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Familiares, Título Propio de la Universidad de Salamanca desde Enero de 2009 hasta la actualidad.
- Advisory Editor de Frontiers in Finance and Economics. Desde 2004 hasta la actualidad.
- Editorial Advisory Board de Journal of Financial Regulation and Compliance desde 2008 hasta la actualidad.
- Editorial Board en Review of Behavioral Finance desde 2012 hasta la actualidad.
- Editor de Revista de Economía Financiera. Desde 2008 hasta la actualidad.
- Visiting Professor of Accounting & Finance. Leeds University Business School (University of Leeds), desde 2007 hasta 30/03/2012.
- Professorial Research Fellow (Art. 83 L.O.U.) University of Leeds (Reino Unido), desde 01/04/2012 hasta la actualidad.

- Visiting Professor of Accounting & Finance. Strathclyde Business School (University of Strathclyde), desde 2010 hasta 31-12-2013.

Requejo, I.

- Visiting Lecturer of Finance. Strathclyde Business School (University of Strathclyde), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.

Suárez, I.

- Directora del Master Interuniversitario en Investigación en Admón. y Economía de la Empresa
- Miembro de la Comisión de evaluación de titulaciones, Programa VERIFICA de ANECA, CC.SS. y JJ. II (máster) desde hasta marzo 2013.
- Miembro de la Comisión de evaluación de titulaciones, Programa VERIFICA de ANECA CC.SS. y JJ. I (doctorado) desde marzo 2013.
- Miembro de la Comisión de evaluación del profesorado de AGAE.
- Presidenta de la Sección de Estrategia de ACEDE