

USAL
800 Años

Guía básica de aplicación en la comunicación propia

Aprobada por la Comisión de Planificación y Promoción,
delegada del Consejo de Gobierno,
16 de febrero de 2016.

Índice

01 Introducción

02 Normas generales

Versión Universidad

Convivencia con el logotipo de la Universidad

Usos incorrectos

Color

Tipografía

Decoración

Merchandising

03 Plantillas unidades organizativas de la USAL

Documento o carta

Sobres

Tarjeta de visita

Saluda

Presentaciones

Email

04 Comunicación con otros logotipos o identidades de colaboradores externos

01

Introducción

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, cumplirá 800 años en 2018, una efeméride de Estado declarada acontecimiento de excepcional interés público, que proporcionará beneficios fiscales a las empresas que participen en su promoción.

Esta guía muestra la normativa de aplicación gráfica del sello identificativo del acontecimiento, de forma que se pueda construir una identidad sólida y coherente.

Sello USAL 800 Años

El sello USAL 800 Años es el resultado de unir la ilustración del artista Miquel Barceló con el logotipo de la Universidad de Salamanca, obteniendo un sello equilibrado que aúna tradición y futuro y pone en valor la ilustración.

El sello ha sido pensado y creado teniendo en cuenta una serie de factores inalterables: símbolo, color, tipografía y proporciones.

Comunicación propia
de la Universidad



Como norma general, siempre
irá acompañado del logotipo de
la Universidad



02

Normas generales

Versión Universidad

Esta es la versión del sello que deberemos emplear para comunicaciones propias y siempre que vaya acompañado del logotipo de la Universidad.



Área de protección

Para que el sello conserve su legibilidad siempre se debe respetar su área de reserva. Esta se delimita por la distancia "2X", creando un perímetro de seguridad.

Este espacio nunca debe ser invadido por ningún elemento, ya sea texto, imágenes u otros logotipos.



Tamaño mínimo

Se recomienda no utilizar el sello con una dimensión inferior al tamaño mínimo.



Versiones de color

Según el medio de producción podemos escoger entre las diferentes versiones de color y formato más apropiado.

A continuación tienes las diferentes referencias de artes finales definidos para su correcta aplicación.

Artes finales: CMYK o PMS

Según las características de producción podemos escoger entre la versión en tintas directas (Pantone) o la versión en CMYK.

1. AF_USAL_800_VP_CMYK.ai
2. AF_USAL_800_VP_PMS.ai

Artes finales: RGB

Para visualización en pantalla, usaremos la versión en RGB.

1. AF_USAL_800_VP_RGB.jpg

Artes finales: escala de grises

Cuando tengamos que prescindir del color, utilizaremos la versión en escala de grises.

3. AF_USAL_800_VP_GRI5.ai

Artes finales: Blanco y negro

Usamos la versión monocromática en blanco y negro cuando hay que prescindir del color (p. ej. en prensa).

4. AF_USAL_800_VP_BN.ai

(1)



(3)



(2)



(4)



Convivencia con el logotipo de la Universidad

Para aplicar el logotipo de forma conjunta con el de la Universidad, tendremos en cuenta estas recomendaciones.

El logotipo de la Universidad siempre se colocará en primera posición. Partiendo del sello Universidad + su área de reserva creamos un recuadro que nos servirá para contener ambos logotipos.

Siempre se deberá mantener el área de reserva y el tamaño mínimo de aplicación.



Usos incorrectos

Mantener y aplicar las normas gráficas en la implementación del sello asegura su buena comunicación.

Cualquier modificación del logotipo que no esté aquí expuesta tampoco está permitida.



La versión Universidad siempre se aplica de forma conjunta con el propio logotipo de la Universidad, nunca de forma exenta.



No modificar ninguno de los colores del sello.



No aplicar el sello sobre fondos de color ni modificar su área de reserva.



No aplicar sombra ni ningún otro efecto al sello.



No alterar la composición del sello.



No utilizar elementos del sello de forma exenta.

Color

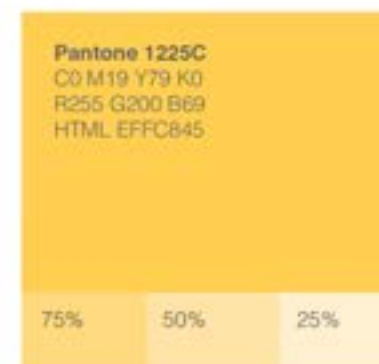
Los colores corporativos son una parte muy importante de la identidad visual de nuestra marca.

Utiliza siempre los valores que mostramos a continuación.

Colores corporativos Universidad de Salamanca



Colores Centenario



Tipografía

Para titulares emplearemos la tipografía Gloss Drop y para el cuerpo de texto, mantendremos la tipografía corporativa de la Universidad de Salamanca, la Helvética Neue.

Hola,
hola!

Gloss Drop

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! , ; : * % & ' ()

Helvética Neue

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! , ; : * % & ' ()

Acuarelas

Inspirándonos en la ilustración de Barceló, generamos un recurso gráfico que nos ayudará a potenciar y unificar los diferentes soportes.

Definimos tres niveles:

Monotono

Para diferenciar secciones o temáticas.
Ejemplo: Rojo/profesorado. Azul/alumnado.
Amarillo/eventos.

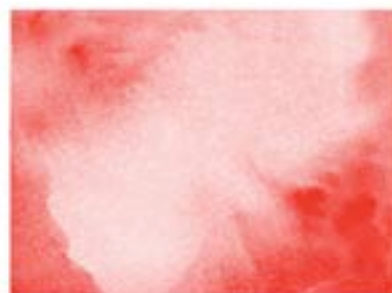
Duotono

Fusión de dos colores corporativos.
Material interno.

Fusión

Gama completa de color.
Material externo, promocional.

Monotono



Duotono



Fusión



Estilo de cartelería

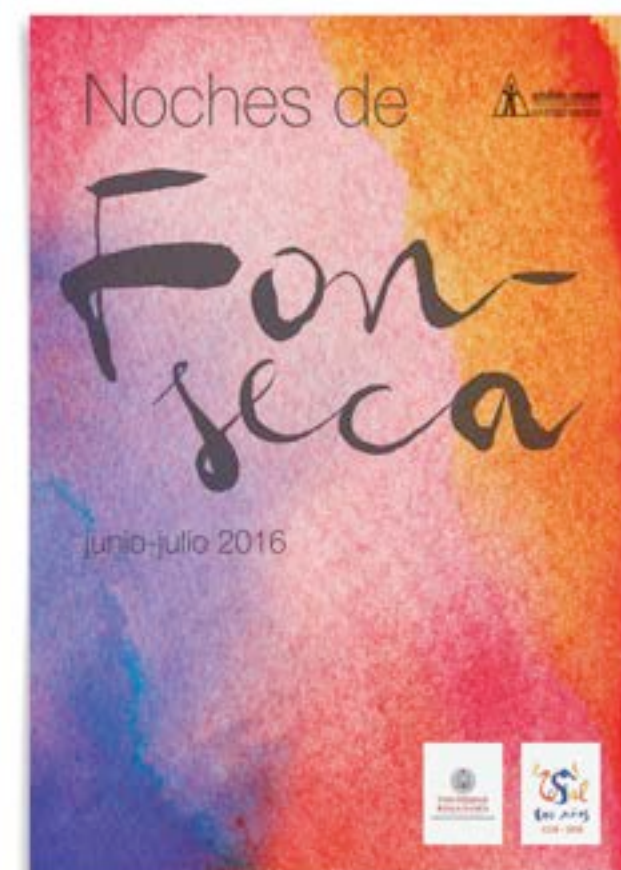
Monotono



Duotono



Fusión





Dípticos

Se contempla la posibilidad de separar la marca del VIII Centenario en un producto físico (dípticos), reservando la imagen de la Universidad de Salamanca para la contraportada, siempre y cuando los dos elementos tengan una continuidad visual, conceptual y de contenido.



Estilo ilustrativo

Las manchas abstractas pasan a componer ilustraciones detalladas, con una personalidad propia.



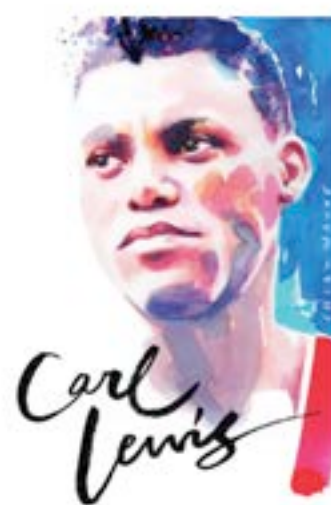
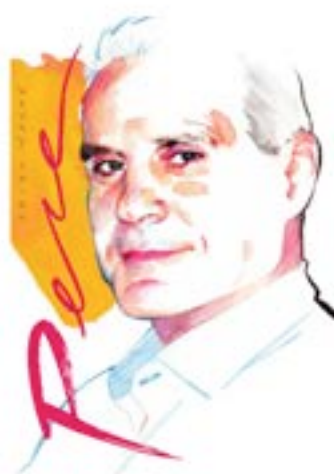
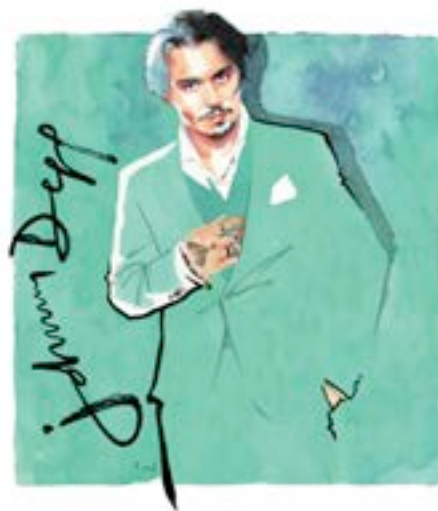
Ejemplos



Referencia de ilustrador

Chidy Wayne está especializado en esta técnica.

Sus ilustraciones pasan desde el hiperrealismo hasta rozar lo abstracto.



Estilo fotográfico

Para marcar un estilo propio utilizaremos los siguientes parámetros.

Nuestra gente

Grupos de personas en situaciones que transmitan cercanía, multiculturalidad...
Una iluminación natural, poco saturada.
Encuadradas en un primer plano.



Espacios comunes

Todas las fotografías, tanto interiores como exteriores preferiblemente tendrán que tener un lado humano incluyendo personas viviendo el entorno.



Objetos

Los objetos estarán fotografiados dentro de contexto, con su entorno.

Decoración

Podemos intercambiar el estilo ilustrativo con el fondo de acuarelas.



Decoración

Los fondos de acuarela como planos de color que decoren y unifiquen las paredes internas de edificios de la Universidad de Salamanca. Se puede acompañar de texto identificando el lugar.



Merchandising

Estos ejemplos combinan la tipografía y el recurso de la acuarela multicolor.



Camiseta

Los recursos que hemos generado nos permitan crear camisetas divertidas que se alejan de las típicas camisetas promocionales. Siempre potenciaremos y mantendremos una coherencia con la identidad del evento.



Presentaciones

Material informativo.

El universo de acuarelas nos permite crear animaciones y presentaciones dinámicas para entregar a los alumnos y medios.



03

Plantillas unidades
organizativas
de la USAL

Las unidades organizativas de la Universidad de Salamanca recibirán plantillas personalizadas para uso del sello USAL 800 Años en la comunicación de sus actividades ordinarias.

Los logotipos no podran ser aplicados en otros usos que no sean los establecidos en estas plantillas.

Las consultas al respecto podrán dirigirse al Área de Comunicación:

Email: comunicacion@usal.es

Extensión telefónica: 1282

Documento o carta

Se reserva la parte superior izquierda para la identificación de la Universidad de Salamanca y el VIII Centenario.

La parte derecha para la identificación de la unidad organizativa correspondiente, sólo y exclusivamente en texto, no está permitida la inclusión de ninguna otro tipo de logo, sello o marca identificativa.

Para los textos se deberá utilizar la tipografía oficial de la Universidad de Salamanca, Trebuchet MS, en cualquiera de sus variantes.



Sobres

Una zona queda reservada para la imagen del VIII Centenario, y el resto de espacio en blanco para facilitar el uso de los sobres.

Se recogen tres tamaños de sobres:

- Sobre americano
- Sobre bolsa M
- Sobre bolsa L



Tarjeta de visita

Una plana queda reservada para la imagen del VIII Centenario, dejando libre la otra para la inclusión de los datos de la persona.



Saluda

Como en el resto de aplicaciones, un espacio reservado para la identificación del VIII Centenario, pero respetando el uso que se debe de dar a cada documento.



Cargo y Nombre del Remitente u Organización

Saluda a

Nombre del destinatario

Y tiene el placer de... / Y le invita a asistir... / Y le informa de...

Cargo y Nombre del Remitente u Organización

Salamanca a DD de MM de AAAA

Presentaciones

Se utiliza el recurso de la acuarela para el inicio de la presentación como fondo del título, quedando relegado a la esquina superior izquierda en las páginas internas con contenido, firmadas en todo momento con el sello VIII Centenario y la firma Universidad de Salamanca.



Email

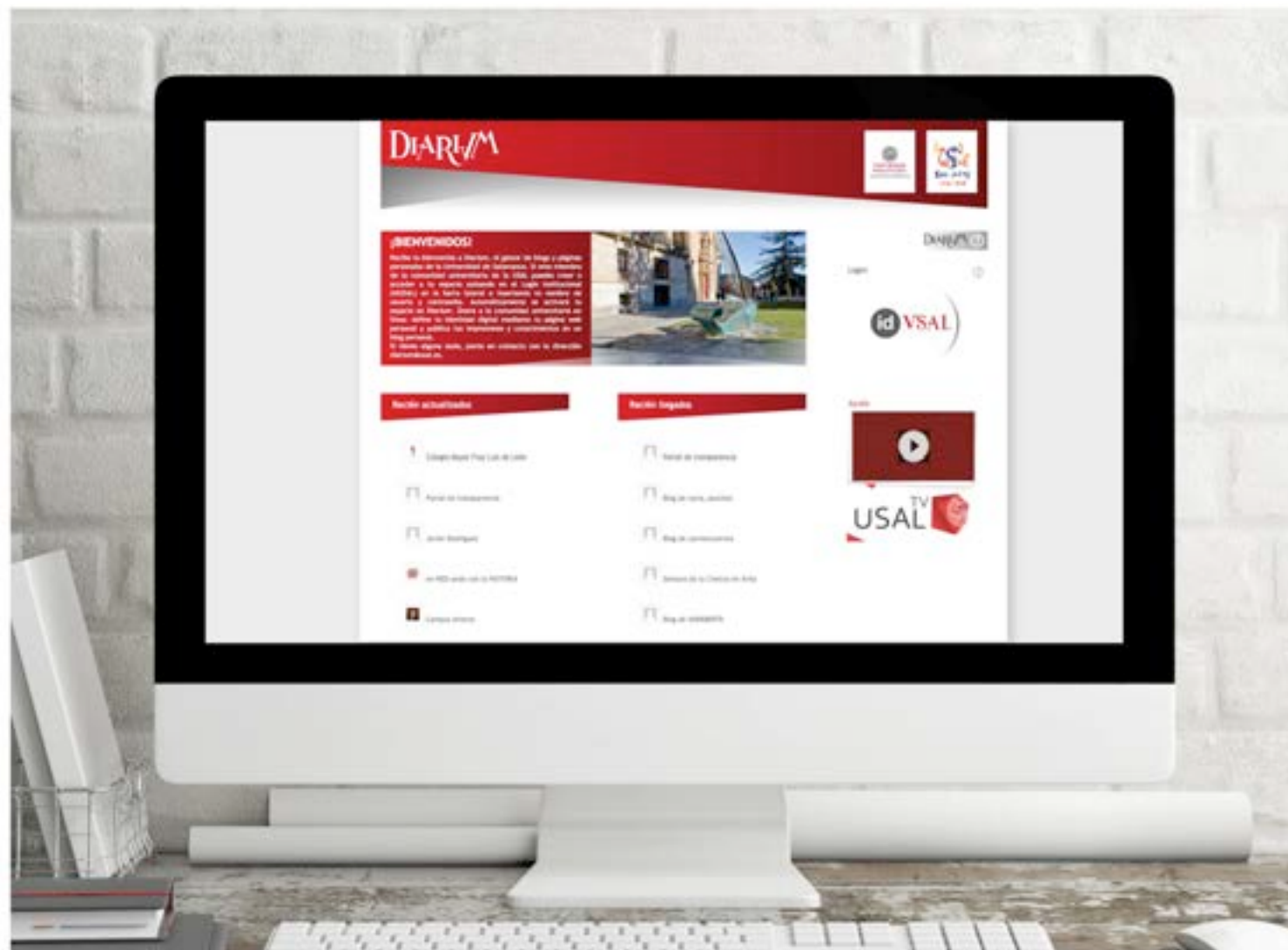
Un ejemplo de cómo debería firmarse un correo con la imagen del VIII Centenario.



Web

En las webs de la Universidad de Salamanca, la marca del VIII Centenario, deberá ubicarse junto a la de la USAL, en la esquina superior derecha de la home y resto de páginas internas del portal.

Los logos propios de departamentos, servicios y demás unidades organizativas deberán mantenerse en la esquina superior derecha.



04

Comunicación con
otros logotipos o identidades
de colaboradores externos

La utilización del sello USAL 800 Años en las actividades de la Universidad de Salamanca se restringirá a lo establecido en esta Guía.

En el caso de Servicios u otras unidades de la Universidad de Salamanca que cuenten con el logotipo identificativo propio, éste no podrá compartir espacio con el sello USAL 800 Años. Esos logotipos propios podrán aparecer, en su caso, dentro de espacios anexos (interior de una publicación, contraportadas,...)

Cuaderno

Si se considera necesario la inclusión de un logotipo propio, la imagen de esa marca no puede convivir con la marca del VIII Centenario. Se mostrará por un lado la marca propia, por ejemplo, en la portada de un libro, y en la contraportada la imagen del VIII Centenario.



El sello USAL 800 Años es el signo distintivo de la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, un acontecimiento de Estado, considerado de excepcional interés público a los efectos de que las entidades colaboradoras puedan obtener incentivos fiscales de mecenazgo.

La Universidad de Salamanca a través de la Oficina del VIII Centenario Salamanca 2018 es el titular del derecho de propiedad del sello y su uso en el campo publicitario por parte de terceros, con el fin de promover y divulgar el acontecimiento y susceptible de acogerse a estos incentivos, está sujeto a un “Manual de Aplicación de la Marca” establecido por el Pleno de la Comisión Interinstitucional (órgano colegiado bajo la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes, adscrito al Ministerio de la Presidencia).

De conformidad con esta regulación, en el caso de actividades en las que exista colaboración de la Universidad con otras entidades externas, el logotipo de la Universidad de Salamanca podrá compartir espacio con ellas. Pero el sello **USAL 800 Años** no podrá aplicarse junto con marcas ajenas a la Universidad de Salamanca, salvo autorización expresa de la Oficina del VIII Centenario Salamanca 2018 de la Universidad de Salamanca.

Las consultas al respecto deben dirigirse a:
Email: centenario@usal.es
Extensión telefónica: 4402

