

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO	6
3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO	7
4. DOCENCIA	11
1. Docencia en Grado	11
2. Docencia en Posgrado	12
1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa	12
2. Otros posgrados.....	15
3. Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente.....	17
1. Cursos Extraordinarios.....	17
2. Títulos Propios	18
3. Proyectos de Innovación Docente.....	21
4. Seminarios impartidos en el Departamento	23
5. INVESTIGACIÓN	25
1. Libros y participaciones en libros	25
2. Artículos en revistas científicas	25
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación	29
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas	32
5. Proyectos de Investigación	36
6. Becas y premios.....	37
7. Tesis defendidas	38
8. Tesis en curso.....	39
9. Estancias de investigación en otras universidades	39
6. OTRAS ACTIVIDADES.....	41
1. Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones.....	41
2. Contratos y proyectos con empresas	42
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados	43

1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2014, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2014, recogemos los siguientes datos:

Actividad Docente	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Número de titulaciones con docencia del Departamento	21	21	21	21	21	32 (23 de Grado y 9 de Máster)
Número de asignaturas impartidas (anuales y cuatrimestrales)	135	135	135	135	135	186
Créditos impartidos en Grado y Máster	1.300,5	1310,5	1310,5	1310,5	1310,5	964,50
Postgrados de investigación	2	2	2	2	2	2
Postgrados profesionales	1					
Seminarios impartidos en el Departamento	8		18			7
Actividad Investigadora	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Proyectos de Investigación vigentes de convocatorias nacionales y europeas	5	5	7	7	7	6
Proyectos de Investigación de convocatorias regionales	10	7	3	3	2	1
Libros o capítulos de libros	8	8	13	13	8	6
Artículos publicados en revistas científicas nacionales	3	8	5	1	5	5
Artículos publicados en revistas científicas internacionales	21	29	23	22	22	29
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas nacionales	4	2	1	4	4	3
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas internacionales	15	22	14	26	27	29
Ponencias en Congresos nacionales	20	19	14	24	21	30
Ponencias en Congresos internacionales	18	21	18	25	25	19
Documentos de Trabajo publicados (nacionales e internacionales)	5	3	3	3		
Tesis Doctorales defendidas	2	1	4	6		5
Contratos y Proyectos (art.83)	1	1	1	1	1	1
Estancias de investigación en otras universidades	2	4	1	6	5	13

El Departamento ofrece 186 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 32 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa. De los 83 profesores que imparten esta docencia, 29 son profesores ordinarios y los restantes son, principalmente, profesores asociados.

Cabe destacar el aumento de profesores doctores al Departamento, no por la incorporación de profesorado ordinario si no por el aumento de profesores asociados con título de doctor. El departamento soporta una elevada carga docente que se ha compatibilizado con una actividad investigadora que año a año se va consolidando, alcanzando una difusión elevada en congresos nacionales (29 trabajos) e internacionales (17 trabajos). Aún más importante son los logros de publicación en revistas nacionales e internacionales que se elevan a 36 trabajos aceptados y 32 pendientes de publicación.

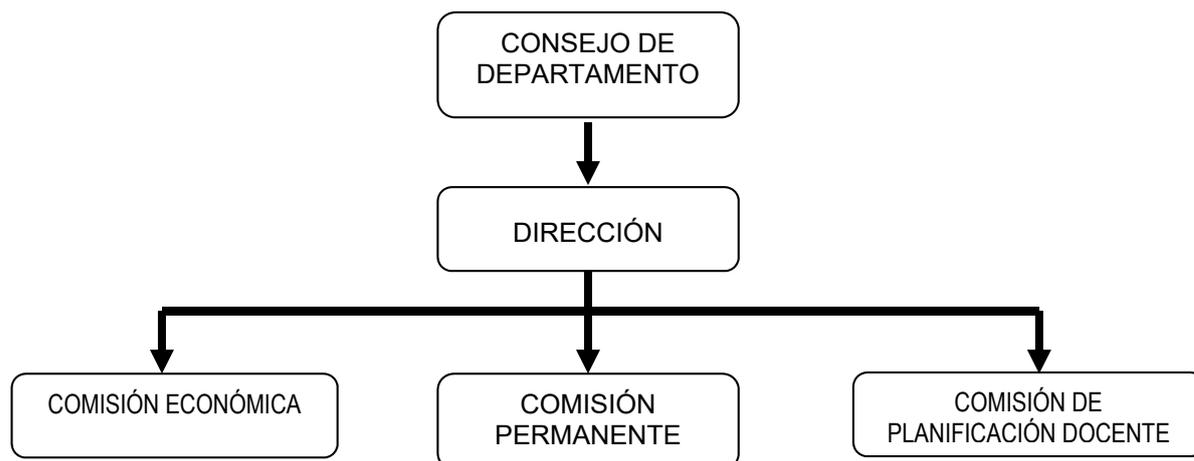
Salamanca, septiembre 2015
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García
Directora

Rosa Hernández Maestro
Subdirectora

Gustavo Lannelongue
Secretario

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



Equipo de Dirección

Directora: Dra. Belén Lozano García
Subdirectora: Dra. Rosa Hernández Maestro
Secretario: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto

Comisión Permanente

Titulares

D^a Belén Lozano García (Presidente)
D^o Gustavo Lannelongue Nieto (Secretario)
D^a Isabel M^a García Sánchez
D^o Santiago Rodríguez Vicente
D^a Rosa M^a Hernández Maestro
D^o Martín García Martín
D^o Manuel Cuadrado Toribio
D^o Daniel González Sánchez

Suplentes

D^o Óscar González Benito
D^a Isabel Suárez González
D^a Beatriz Cuadrado Ballesteros
D^a Rebeca Cordero Gutiérrez

Comisión de Planificación Docente

Titulares

D^a Isabel Gallego Álvarez
D^o Óscar González Benito
D^a Belén Lozano García
D^o Luis Vázquez Suárez
D^o Ignacio Requejo Puerto
D^o Martín García Martín
D^o Manuel Cuadrado Toribio
D^o Daniel González Sánchez

Suplentes

D^a M^a Isabel González Bravo
D^o Pablo A. Muñoz Gallego
D^a Esther del Brío González
D^o Fernando Vicente Amores
D^o Roberto Sánchez Gómez
D^a Rebeca Cordero Gutiérrez

Comisión Económica

Titulares

D^o Carlos Navarro de Tiedra
D^o Pablo A. Muñoz Gallego
D^o José David Vicente Lorente
D^o Rufino García Salinero
D^o Gustavo Lannelongue Nieto
D^o Edwin Vilchez Medina
D^o Manuel Cuadrado Toribio
D^o Daniel González Sánchez

Suplentes

D^a Isabel Mateos Rubio
D^o Óscar González Benito
D^o Javier González Benito
D^o Luis Rodríguez Domínguez
D^a Jennifer Martínez Ferrero
D^a Rebeca Cordero Gutiérrez

3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

Dr. José Ignacio Galán Zazo _____ (OE)
Dr. Javier González Benito _____ (OE)
Dr. Oscar González Benito _____ (CIM)
Dr. Alberto de Miguel Hidalgo _____ (EF)
Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego _____ (CIM)
Dr. Julio Pindado García _____ (EF)
Dr. José Manuel Prado Lorenzo _____ (CONT)
Dra. Isabel Suárez González _____ (OE)

CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Doroteo Martín Jiménez _____ (CONT)

PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Dra. Esther del Brío González _____ (EF) (Acreditada para Catedrática de Universidad)
Dr. Jesús Galende del Canto _____ (OE) (Acreditado para Catedrático de Universidad)
Dra. Isabel Gallego Álvarez _____ (CONT)
Dra. Isabel María García Sánchez _____ (CONT) (Acreditada para Catedrática de Universidad)
Dra. M^a. Isabel González Bravo _____ (CONT)
Dra. M^a del Carmen Granada Abárzuza _____ (CONT)
Dra. Belén Lozano García _____ (EF)
Dr. Luis Rodríguez Domínguez _____ (CONT)
Dra. Libia Santos Requejo _____ (CIM)
Dra. María de la Torre Olvera _____ (EF)
Dr. Luis Vázquez Suárez _____ (OE)
Dr. Fernando M^a Vicente Amores _____ (OE)
Dr. José David Vicente Lorente _____ (OE)

PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

D^a Yolanda Gallo Pérez _____ (CONT)
D^o Rufino García Salinero _____ (CONT)
D^a Emma López Massa _____ (OE)
D^a Isabel Mateos Rubio _____ (EF)
D^o Carlos Navarro de Tiedra _____ (EF)
Dr. Luis Javier Rizo Áreas _____ (EF)
D^o Santiago Rodríguez Vicente _____ (EF)

CONTRATADOS DOCTORES

Dra. Rosa María Hernández Maestro _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Mercedes Martos Partal _____ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros _____ (CONT)

Dra. Raquel García Rubio _____ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dr. Gustavo Lannelongue Nieto _____ (OE) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero _____ (CONT)

Dr. Ignacio Requejo Puerto _____ (EF)

Dr. Roberto Sánchez Gómez _____ (OE)

AYUDANTES

Dra. Eva Lahuerta Otero _____ (CIM)

PROFESORES COLABORADORES

Dº Martín García Martín _____ (CIM)

Dª Ana Isabel Prieto Cuerdo _____ (OE)

Dª Milagros Fernández Herrero _____ (CIM)

PROFESORES ASOCIADOS

Dº Juan David Arranz García _____ (OE)

Dª. Cristina Asensio García _____ (CONT)

D. Miguel Francisco Carpio Sánchez _____ (OE)

Dª. Mª Ángeles Cembellín Sánchez _____ (CONT)

D. Marcelino Corcho Bragado _____ (CIM)

Dª Rebeca Cordero González _____ (OE)

D. Fernando de la Cruz Moretón _____ (OE)

Dº Jesús Ángel Fernández Canelas _____ (OE)

D. Agustín García González _____ (OE)

Dª Blanca García-Miguel Villa _____ (OE)

D. Álvaro Garrido Morgado _____ (CIM)

Dª. Lucrecia González Jiménez _____ (CIM)

Dª. Ángela González Lucas _____ (CIM)

Dª Sandra González Ruano _____ (CIM)

Dra. Carmen González-Zapatero Redondo _____ (OE)

D. Miguel Ángel Hernández Martín _____ (CONT)

Dª María Hidalgo Baz _____ (CIM)

D. Gabriel Hidalgo Moreno _____ (OE)

D. Álvaro Jiménez Gutiérrez _____ (EF)

D. Enrique Lumbreras García _____ (OE)

D. Juan María Martín Gómez _____ (CIM)
D^a. M^a. Elena Martín Mayoral _____ (CONT)
D. Jorge Matías Pereda _____ (OE)
D^a. M^a. Jesús Moro Martín _____ (EF)
D^a. Lucía Muñoz Pascual _____ (OE)
D. Javier Pérez Payno _____ (EF)
D^a. M^a. Aurora Pindado González _____ (OE)
D. José Ignacio Pizarro Maderal _____ (EF)
D. Miguel Ángel Prado Prieto _____ (CIM)
D^o Carlos Javier Prieto Sánchez _____ (OE)
D. Jesús Rivas Luis _____ (CIM)
D. Fernando Rodríguez Aveleira _____ (CIM)
D. Joaquín Ruano Estévez _____ (CONT)
D^a. Ana Isabel Sánchez Moya _____ (CONT)
D. Raúl Santiago Sánchez _____ (OE)
D^a Natividad Serrano Reillo _____ (CIM)
D^o Federico Soto González _____ (OE)
D. Alfonso Valdunciel Bustos _____ (OE)
D^o Luis Andrés Vaquero Cacho _____ (EF)
D^a Inmaculada Vicente Martín _____ (OE)
D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina _____ (CIM)
D. Francisco Zapatero Sánchez _____ (OE)

D^a. M^a Ángeles Pérez Hernández _____ (PAS)

Tabla resumen

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	31 de diciembre de 2010	31 de diciembre de 2009	31 de diciembre de 2008
C.U.	8	8	8	8	8	6	6
C.E.U.	1	1	1	2	2	2	2
P.T.U.	13	12	12	13	12	13	11
P.T.E.U.	7	7	8	11	11	11	11
CONTRATADOS DOCTORES	2	2	2	2	4	2	0
AYTES. DOCTORES	6	6	2	2	2	2	4
PROFESORES COLABORADORES	3	3	3	2	2	3	4
AYTES. NO DOCTORES	1	1	3	3	3	0	0
BECARIOS	3	2	2	1	1	3	2
PROF. ASOCIADOS	42	44	47	43	43	39	38
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	87	87	89	89	88	82	79
Doctores	33	26	26	29	26	25	26

4. DOCENCIA

4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

Facultad de Biología	- Grado en Biotecnología
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	- Grado en Ingeniería Agrícola
Facultad de CC. Químicas	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
Facultad de Ciencias Sociales	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
Facultad de Ciencias	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniero Geólogo - Máster en Ingeniería Informática
Facultad de Derecho	- Grado en Derecho - Máster en Corrupción y Estado de Derecho
Facultad de Economía y Empresa	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Educación	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
Facultad de Geografía e Historia	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
Escuela Politécnica Superior de Ávila	- Grado en Ingeniería Civil - Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica - Grado en Ingeniería de Minas y Energía
Escuela Politécnica Superior de Zamora	- Grado en Ingeniería de Edificación - Grado en Ingeniería Civil - Grado de Ingeniería Informática y de Sistemas - Grado de Ingeniería Mecánica - Grado en Ingeniería Agroalimentaria
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Mecánica y Electrónica Industrial - Máster en ingeniería Industrial
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	- Grado en Turismo

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER^(*)

Área de Conocimiento	Asignaturas	Créditos ECTS	Grupos de docencia
<i>Organización de Empresas</i>	68	374,50	89
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	43	225	55
<i>Contabilidad</i>	41	208	57
<i>Finanzas</i>	34	157	45
TOTAL DEPARTAMENTO	186	964,50	246

(*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

4.2) Docencia en Posgrado

4.2.1) Máster en Investigación en Economía de la Empresa (<http://www.posgrado.usalempresa.es>)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento curso 2013-2014 en Máster en Investigación en Economía de la Empresa *

ÁREA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
<i>Organización de Empresas</i>	8	48
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	6	36
<i>Contabilidad</i>	4	12
<i>Finanzas</i>	6	14
TOTAL	24	110

*No se incluyen los créditos correspondientes a los Trabajos de Investigación dirigidos por los profesores ni seminarios

** La relación de Seminarios impartidos durante el curso 2013/2014 dentro del Programa del Máster en Investigación en Economía de la Empresa se incluye en el punto 4 de esta Memoria.

**Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento curso 2013-2014 en
Máster en Investigación en admón. y EE***

AREA	<i>TOTAL CREDITOS</i>	<i>ASIGNATURAS</i>
Comercialización e Investigación de Mercados	11	5
Contabilidad	11	4
Finanzas	16	5
Organización de Empresas	12	4
TOTAL	50	18

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

CURSO	Primer año	Segundo año
		Período Investigación
2006-2007	19	-
2007-2008	13	3
2008-2009	20	9
2009-2010	7	14
2010-2011	12	4
2011-2012	14	11
2012-2013		14
2012-2013 (Nuevo Máster)	16	
2013-2014	23 (19 de nueva entrada y 14 solo en la USAL)	
2014-2015	25 (19 de nueva entrada y 14 solo en la USAL)	

Estudiantes de Master en Investigación en Economía de la Empresa y Máster en Investigación en admón. y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master.

Convocatoria Julio 2014

ALUMNO	Título TFM	Tutor o tutores
Hernández Quintero, Estefanía (USAL)	El efecto del L-M-WOM en la intención de compra y la percepción de atractivo de restaurantes: la influencia de los comentarios geolocalizados, la presión del tiempo, la implicación y la percepción de distancia	Pablo A. Muñoz Gallego (USAL) y Sonia San Martín Gutiérrez (UBU)
Muñoz Pascual, Lucía (USAL)	Gestión del Capital Humano y su impacto sobre la creatividad como antecedente de la innovación	Jesús Galende del Canto (USAL)
Nieto García, Marta (USAL)	Efecto del e-WOM en la disposición a pagar del consumidor: aplicación en el contexto del turismo rural español	Pablo A. Muñoz Gallego (USAL) y Oscar González Benito (USAL)

Ruiz Cano, David (USAL)	Divulgación de información sobre Responsabilidad Social Corporativa e Información Asimétrica: evidencia en entornos orientados hacia el stakeholder	Isabel María García Sánchez (USAL) y Jennifer Martínez Ferrero (USAL)
Poza Merino, Belén (UVA)	La estimación Beta de los Assets-In-Place. Comparación de los modelos de Andrés et al. (2010) y Da et al. (2012)	Gabriel Hidalgo (UVA) y Pablo de Andrés (UAM)

Convocatoria Septiembre 2014

ALUMNO	Título TFM	Tutor o tutores
Jijena Michel, C.E. (USAL)	Factores que influyen en la participación y efectividad de las respuestas online de las empresas	Rosa M ^a Hernández Maestro (USAL) y Alicia Izquierdo Yusta (UBU)
Nicuary Mejía, Rosario (USAL)	Implementación de las NIIF-IFRS a nivel internacional: un análisis biplot	Isabel Gallego Álvarez Beatriz Cuadrado Ballesteros
Julián López, E (USAL)	How has the crisis changed the financing patterns of SMEs? Empirical evidence for Spain	Julio Pindado (USAL) e Ignacio Requejo (USAL)
Oscanoa Victorio, Mery Luz (USAL)	La desigualdad de género y su influencia en el crecimiento económico	Esther del Brío (USAL)
Lashkova, Margarita (ULE)	Influencia del marketing multisensorial en el amor y lealtad a las marcas	Carmen Camarero (UVA) y Carmen Antón (UVA)
Arteaga Flores, Rossanna (UVA)	El capital social como factor de crecimiento de las empresas de Manta-Ecuador	Carmen Camarero (UVA)
Mejía Vasques, Pericles (UVA)	Nivel de lealtad y compromiso del consumidor provocados por acciones buzz marketing, imagen de marca y pertenencia a redes sociales	Carmen Camarero (UVA)
Paula González Gutiérrez (USAL) (Máster antiguo 30 ECTS)	La valoración de Inversiones mediante el enfoque de Opciones Reales: Análisis comparado de las propuestas de Copeland y Antiakarov (2001) y Longstaff y Schwartz (2001)	Gabriel de la Fuente Herrero (UVA) y Susana Alonso Bonís (UVA)

Comisiones Evaluadoras de estos Trabajos Fin de Máster

Julio 2014

- Presidente/a: Profa. Begoña Prieto Moreno (UBU)
- Secretario/a: Profa. Mercedes Martos (USAL)
- Vocal Primero: Prof. José Ángel Miguel Dávila (ULE)

Septiembre 2014

- Presidente/a: Profa. Ana M^a Gutiérrez Arranz, UVA
- Secretario/a: Prof. Luis Vázquez, USAL
- Vocal Primero: Profa. María Belén Lozano, USAL

4.2.2) Otros posgrados

Programa de Doctorado en Economía de la Empresa

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan 64 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados a través de 10 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Doctorado tiene su origen en el Programa de Doctorado Interuniversitario Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas que obtuvo la Mención de Calidad por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España en el curso 2003-2004 y renovado desde entonces -curso a curso- hasta el curso 2006-2007. Una vez convertido nuestro Programa de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, pasa a denominarse Programa de Doctorado en Economía de la Empresa y vuelve a ser reconocido con la Mención de Calidad desde el curso 2007-2008 hasta el curso 2010-2011; curso a partir del cual es reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España hasta el curso 2012-2013.

La procedencia del alumnado es principalmente del Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa impartido en la Facultad de Economía y Empresa.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado - verificado conforme al R.D. 99/2011- a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (alumnos con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un curso sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación.

Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En los últimos cinco cursos académicos se han defendido un total de 28 tesis doctorales. El número de alumnos matriculado en el curso 2013-2014 ha sido de 40 doctorandos.

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (R.D. 1998) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2008/2009	- Rute María Gomes Abreu Teixeira de Matos
2009/2010	- Valdoceu Pereira de Queiroz - José Enrique de Lima Correa Diéguez - Ricardo de Souza Vilas Boas - Antonio Galván Vera - María Elisabe Duarte Neves
2011/2012	- Ana Isabel Prieto Cuerdo
2012/2013	- Diana Montserrat Ríos Rodríguez - Ilidio Lopes e Silva
2013/14	- Rufino García Salinero

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 2007) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)	Número de doctorandos matriculados (USAL)
2009/2010	- Cotes Torres, Alejandro - Ribeiro Alves de Melo, Tiago	18
2010/2011	- Requejo Puerto, Ignacio - Lannelongue Nieto, Gustavo - Cox de Moura Leite, Rosamaría - Oliveira da Silva Fragata, Anabela	29
2011/2012	- Trindade Venturini, Wander - Padgett Cooper, Robert Carlton - Bustos Reyes, Cesar Augusto - Tobar Arias, José Elías - Cuadrado Ballesteros, Beatriz	29
2012-2013	- Mariana de Souza Fustinoni Venturini - Evelyn García Zamora	31
2013-2014	- Arjola Mecaj	40

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 99/2011) en la Universidad de Salamanca:

Curso académico	Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)
2013/2014	- Jennifer Martínez Ferrero (*) - Carmen González-Zapatero Redondo - Eva Lahuerta Otero - Andrés Mora Valencia (*)

(*) Premio extraordinario de Doctorado

4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

4.3.1) Cursos Extraordinarios

Cordero Gutiérrez, R.: “Nuevas tecnologías para emprendedores: uso y aplicaciones de las redes sociales horizontales.”, 30 de Junio al 5 de Julio de 2014.

Cordero Gutiérrez, R.: “Reputación online: ¿Quieres que tus clientes te encuentren en Internet?”, 7 a 11 de Julio de 2014.

Cordero Gutiérrez, R.: “Máster en Desarrollo de Sistemas para Internet. Módulo: Análisis, medición y cuantificación”, Grupo de Investigación BISITE, Marzo 2014.

Del Brío, E.B.: “International Finance”, *Cursos Internacionales*, USAL, marzo 2014, 18 horas.

Gallego Álvarez, I.: “Información suministrada por entes públicos y privados: más allá de la información económico-financiera (tercera edición)”, Salamanca, 10 al 16 de noviembre del 2014, 20 horas.

Gallego Álvarez, I.: “Información suministrada por entes públicos y privados: más allá de la información económico-financiera (tercera edición)”, Salamanca, 7 al 11 de abril del 2014, 20 horas.

García Sánchez, I.M.: “Asesoría e imagen personal. Personal Shopper”, Salamanca, 24 al 27 de noviembre de 2014.

García Sánchez, I.M.: “Sistemas de verificación en las organizaciones”, Salamanca, 24 al 28 de noviembre de 2014.

Lahuerta Otero, E.: “Máster en el desarrollo de sistemas en Internet (módulo de análisis, medición y cuantificación)”, Facultad de Ciencias, USAL, 5 de febrero a 29 de marzo de 2014.

Lahuerta Otero, E.: “Gestión de la reputación online: ¿Quieres que tus clientes te encuentren en Internet? (Dirección)”. *Cursos de verano y formación permanente*, USAL, del 7 al 11 de julio de 2014.

Lahuerta Otero, E.: “Nuevas tecnologías para emprendedores. Usos y aplicaciones de las redes sociales horizontales”, *Cursos de verano y formación permanente*, USAL, del 30 de junio al 4 de julio de 2014.

Lozano García, B.; “Cómo afrontar con éxito mi incorporación al mundo laboral y empresarial”, Curso Extraordinario, junio de 2014, 20 horas. Esta actividad persiguió el objetivo de ayudar a los alumnos a enfrentarse al mundo laboral, ayudándoles enfrentarse a entrevistas, realizar su CV, etc. El curso tuvo

un carácter fundamentalmente práctico y contó con la colaboración de relevantes empresarios, directivos y expertos en el área de recursos humanos.

Matías Pereda, J.: “International Business de 45 horas dentro del programa de negocios, Business Program”, *Cursos Internacionales*, USAL, impartido en idioma inglés.

Muñoz Gallego, Pablo Antonio: Curso de Formación Específica “*Emprendimiento y estrategia en nuevos negocios*”. Salamanca, 4 a 7 de Febrero de 2014. Se trató de aportar a los alumnos capacidades para diseñar su propio plan de negocio, abarcando el diseño de la idea de negocio, el plan de negocio y las estrategias de introducción en el mercado. Finalmente se aportó una visión de nuevas oportunidades de negocio para emprendedores. Contamos con la participación de ponentes profesionales y académicos: Mariano Nieto Antolín. Catedrático Universidad en Organización de Empresas; Javier García Díez, División Creación de Empresas y Cluster. Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León; Rosalía Arribas Fernández. Directora de Marketing Grupo Antolín-Irausa; Javier Moratinos Gómez, Director de Empresas Participadas Grupo Norte; Manuel Martín Portillo, Director Software Labs Development Center at Indra Salamanca, Europe and Africa INDRA; José Alberto García Coria, Director del Centro de Innovación de Tecnológica (CENIT-Salamanca) de INSA - Ingeniería de Software Avanzado S.A.; Juan Manuel Corchado Rodríguez. Dpto. Informática y Automática USAL; Ricardo Jara Acevedo. Consejero Delegado de IMMUNOSTEP.

Pindado, J. y Requejo, I.: “8th Course on Data Management and Panel Data Models”, 14 al 18 de julio de 2014.

Pindado, J., Requejo, I.: “2st Course on Dynamic Panel Data Methods”, 21 al 23 de julio de 2014, ponente invitado: Prof. Jan F. Kiviet (University of Amsterdam, The Netherlands, y Nanyang Technological University, Singapore),

Prieto Sánchez, C.J.: “Comercio Exterior”, 30 de junio al 11 de julio de 2014, 30 horas.

4.3.2) Títulos Propios

- **MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)**

- Director: Julio Pindado
- Equipo de Dirección: Julio Pindado, Belén Lozano y Juan Santos.

Objetivos

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.

- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 60 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

Asignatura	Título	Créditos ECTS
I	Empresa Familiar y Gobierno de la Empresa	3
II	Dirección de Recursos Humanos	4
III	Habilidades Directivas	6
IV	Dirección Estratégica	3
V	Dirección Contable y Control de Gestión	3
VI	Dirección Financiera	4
VII	Fiscalidad	3
VIII	Dirección de Operaciones y Calidad	3
IX	Dirección Comercial	4
X	Tecnologías de la Información para la Empresa	3
XI	Business English	4
XII	Dirección y Viabilidad de Proyectos	2
XIII	Comercio Exterior	4
XIV	Creación de Empresas e Innovación	2
XV	Leader Coach	4
XVI	Business English Seminars	3
XVII	Prácticas en Empresas	12
XVIII	Trabajo Fin de Máster	12

Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como

Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”.

Becas y premios

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

Empresas colaboradoras y amigas

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

• **7TH COURSE ON “DATA MANAGEMENT AND PANEL DATA MODELS”**

- Dirección: Julio Pindado
- Profesorado: Julio Pindado e Ignacio Requejo

Del 8 al 12 de julio de 2013.

The aim of this course is to communicate the skills necessary to understand and assess the applications of panel data analysis reported in the Business Economics literature, and to provide skills which could be applied to analyzing a variety of research and policy problems related to Business Economics. The course is intended as an introduction to the issues and opportunities arising when a panel data structure is available. In particular, the course covers the different structures of data and the advantages and limitations of panel data. Additionally, a new approach to modern econometric analysis is provided, highlighting the role of conditional expectations. Both static and dynamic models for panel data analysis are presented, with special attention to choosing the most suitable estimator for each model. As a result, the course focuses on the decisions that the researcher should make instead of the algebraic derivation of the models. Moreover, several cases on how to derive economic models combining panel data and Stata ® are discussed. Finally, the efficient research process using panel data and Stata ® is shown by analyzing a case.

- **1ST COURSE ON “DYNAMIC PANEL DATA METHODS”**

- Organizadores: Julio Pindado e Ignacio Requejo
- Ponente invitado: Prof. Jan F. Kiviet (University of Amsterdam, The Netherlands, y Nanyang Technological University, Singapore)
- Del 3 al 7 de junio de 2013.

This course provides a thorough analytical and experimental analysis of the qualities of inference when modelling dynamic and possibly simultaneous relationships on the basis of panel data. The focus is on non-discrete dependent variables for short balanced panels of independent individuals (small T, moderate or large N) in which therefore the stationarity of the time-series is not an issue, but certain aspects of the initial conditions of the involved dynamic processes certainly are. The emphasis is on contrasts between the limiting and the actual finite sample distributions of parameter estimators and also of test statistics on the tenability of parametric restrictions and of moment conditions, hence for the validity of instruments (i.e., their orthogonality with respect to the disturbances) and predeterminedness of explanatory variables. The course is supplemented by computer exercises (in Matlab) involving simulation studies and also by a stylized introductory illustrative example and an actual empirical application.

4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

Cordero Gutiérrez, R.: Desarrollo de un proyecto empresarial a través de la asignatura "Gestión de Proyectos Empresariales". (ID2013/053).

Cuadrado Ballesteros, B: “Proceso de enseñanza-aprendizaje basado en competencias ”, (ID2013/070), septiembre 2013 hasta junio 2014.

Cuadrado Ballesteros, B: “Desarrollo de un sistema de evaluación por competencias en las asignaturas de análisis contable”, (ID2014/0004), septiembre 2014 hasta junio 2015.

Del Brío, E.B. “Innovación en la educación financiera”, Dirección General de Innovación Educativa de la Consejería de Educación de Castilla y León.

Del Brío, E.B. “Wikipedia como herramienta de aprendizaje en el EEES en economía y empresa”, USAL, participante.

Del Brío, E.B. “APPS aplicadas a la economía y la empresa I”, USAL.

Del Brío, E.B. “Estrategias didácticas de interacción comunicativa en el aula de magisterio: las preguntas orales”, participante.

Galende del Canto, J.: “Competencias y habilidades transversales en Administración de Empresas. Propósitos y Realidades”, Facultad de Economía y Empresa, USAL. Participantes: **López Massa, E., Hidalgo Moreno, G. y Muñoz Pascual, L.**

Gallego Álvarez, I.: “Análisis de la información sobre control interno y de gestión revelada por entes privados y públicos y su repercusión en el aprendizaje de los alumnos”, Vicerrectorado de Política Académica, USAL, (ID2013/101).

Gallego Álvarez, I.: “Wikipedia como herramienta de aprendizaje en la docencia de la contabilidad de gestión”, Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea, USAL, (ID2012/163).

Gallego Álvarez, I.: “Evaluación activa del aprendizaje en contabilidad de costes”, Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea, USAL, Directora: Gallo Pérez, Y., (ID2012/328).

García Sánchez, I.M.: “Sistemas de evaluación de competencias”, (ID2013/088).

Hernández Maestro, R.M. (coordinadora) y Rivas Luis, J.: “Fomento de la interacción y mejora de los mecanismos de evaluación de competencias en la asignatura Comportamiento del Consumidor”, USAL, enero a junio 2014, (ID2013/330).

Lahuerta Otero, E.: “Creación y desarrollo de plataformas de redes sociales horizontales para maximizar la visibilidad de los estudios de máster, doctorado y MOOC del Instituto Universitario de Estudios de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca”, USAL.

Lannelongue, G.: “Elaboración de una guía para la evaluación de trabajos de fin de grado en el área de organización de empresas” USAL, ID2013/047.

López Massa, E.: “Técnicas de Gestión Empresarial”, *Máster en Ciencia, Gestión y Tecnología del Agua*, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), enero a mayo de 2014.

Martínez Ferrero, J.: “Incremento de la calidad en el aprendizaje en el marco de la contabilidad financiera. Aplicación en el ámbito de la gestión de pymes” (ID2013/067), septiembre 2013 hasta junio 2014.

Martínez Ferrero, J.: “Hacia la implantación del espacio europeo de educación superior. Metodologías docentes en fundamentos de contabilidad”, (ID2014/0003), septiembre 2014 hasta junio 2015.

Muñoz Pascual, L.: Programa + Facultad. Sesiones con directivos. Facultad de Ciencias Sociales.

Requejo, I.: “Implantación y utilización de la base de datos sabi para el análisis económico-financiero de empresas españolas”, (ID2014/0101), septiembre 2014 hasta junio 2015.

Sánchez Gómez, R.: “Elaboración de una guía para la evaluación de Trabajos de Fin de Grado en el área de Organización de Empresas”, participantes: **Lannelongue Nieto, G.** (coordinador), **González Benito, J., Matías Pereda, J., Sánchez Gómez, R. e Suárez González, I.**, (ID2013/047).

Sánchez Gómez, R.: “Implantación del sistema antiplagio Ephorus en asignaturas de Grado y Máster en la Facultad de Economía y Empresa”, participantes: **Matías Pereda, J.** (coordinador), **Lannelongue Nieto, G. y Sánchez Gómez, R.**, (ID2013/223).

Sánchez Gómez, R.: “Elaboración de materiales didácticos de la asignatura Economía y Organización Industrial del Grado en Química, (ID2013/051).

4.4) Seminarios impartidos en el Departamento

Ponente: **Víctor Hermano Rebolledo**, Departamento de Organización y Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Valladolid.

Título: The Project-based firm as a new organizational form: A dynamic capabilities approach.

Fecha: 21 de marzo de 2014.

Ponente: **Pilar Velasco**, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Valladolid.

Título: Corporate diversification through the real options lens: Measuring a new dimension.

Fecha: 25 de Abril 2014.

Ponente: **Félix López Iturriaga**, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Univ. de Valladolid.

Título: Gobierno corporativo y marco institucional-legal

Fecha: 9 de mayo de 2014.

Ponente: **Carmen González-Zapatero Redondo**, Departamento de Administración y Economía de la Empresa. Universidad de Salamanca.

Título del seminario: La integración funcional compras-marketing en el desarrollo de nuevos productos. Un análisis contingente.

Fecha: 26 de junio de 2014.

Ponente: **Brian K. Boyd**, City University of Hong Kong.

Título del seminario: Contingency models in strategic management: Use, disuse, or misuse.

Fecha: 19 de septiembre 2014.

Ponente: **Rafael Corredoira**, University of Maryland, College Park, MD

Título: Government and Non-Market Actors and Technological Catch-up in Developing Economies.

Fecha: 17 de octubre 2014.

Ponente: **Herman Aguinis, Kelley**, School of Business, Indiana University.

Título del seminario: Taller de Metodología de Investigación.

Fecha: 20 horas Noviembre-Diciembre

5. INVESTIGACIÓN

5.1) Libros y participaciones en libros

Cordero-Gutiérrez, R. y Santos-Requejo, L. (2014): “La confianza y la actitud hacia la red social como determinantes de aceptar herramientas de marketing. Diferencias según intensidad de uso de la red”, DOCFRADIS, Colección de documentos de trabajo, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, DOC 03/2014.

Del Brío, E. B., Lopes e Silva, I. y Perote J. (2014): “Insider trading, earnings and stock based compensation: A view to speculation”, Springer.

Del Brío, E.B., Perote. J, y Sierra, C.: “Software educativo aplicado a las clases prácticas en emprendimiento en el EEEs”, en *III Workshop de la Sección de la Función Empresarial y creación de empresas de ACEDE.*, Santander, 13-32.

Pindado, J. y Requejo, I. (2014): “Panel data: A methodology for model specification and testing”. *Wiley Encyclopedia of Management, 3rd Edition (WEOM3)*, John Wiley & Sons, Ltd., Reino Unido. ISBN: 978-1-119-97251-8.

Sánchez Gómez, R. (2014): “Gestión y psicología en empresas y organizaciones”, ESIC Editorial, Madrid. ISBN: 978-84-7356-989-7.

Sánchez Gómez, R., Suárez, I y González, D.: “Enseñar estrategia: un modelo basado en tres competencias centrales”, en *VI Workshop de la sección de Estrategia Empresarial de ACEDE.* Haciendo balance de los cambios docentes en el ámbito de la empresa y de la estrategia empresarial, 62-72, ISBN: 9788416046294.

5.2.) Artículos en revistas científicas

Arranz García, J.D. y Vicente Lorente, J.D. (2014): “Exploring the link between managerial outcomes and investment performance of entrepreneurs”, *Serbian Journal of Management*, 9(2), 183-202.

Cordero Gutiérrez, R. y Santos Requejo, L. (2014): “La confianza y la actitud hacia la red social como determinantes de la intención de aceptar herramientas de marketing. Diferencias según intensidad de uso de la red”, *Documentos de trabajo Cátedra Ramón Areces.*

- Cordero Gutiérrez, R. y Santos-Requejo, L.:** *La actitud como variable moderadora del efecto de las motivaciones de uso de una red social sobre la intención de aceptar publicidad en estas plataformas.*; en: *Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal: Claves de éxito para fabricantes y detallistas.*, pp. 291 - 312, 2014.
- Cuadrado Ballesteros, B.** (2014): "The impact of functional decentralization and externalization on local government transparency", *Government Information Quarterly*, 31: 265-277
- Cuadrado Ballesteros, B., Mordán, N., García Sánchez, I.M.** (2014): "Is local financial health associated with citizens' quality of life?" *Social Indicators Research*, 119: 559-580.
- Del Brío, E. B., Mora Valencia, A. y Perote J.** (2014): "VaR Performance During the Subprime and Sovereign Debt Crisis", *Emerging Markets Review*, 20, 23-41.
- Del Brío, E. B., Mora-Valencia, A. y Perote J.** (2014): "VaR forecasts for hedge funds during the recent crisis", *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 401, 330-343.
- Del Brío, E.B., Comeig, I., y Fernández, M.** (2014): "Financing Successful Small Business Projects", *Management Decision*, 51 (8).
- Gallego Álvarez, I., García Sánchez, I.M. y Da Silva, C.** (2014): "Climate change and financial performance in times of crisis", *Business Strategy and the Environment*, 23, 361-374.
- Gallego Álvarez, I., Formigoni, H. y Pompa Antúnez, M.T.** (2014): "Corporate social responsibility practices at Brazilian firms", *RAE Revista de Administración de Empresas*, 54 (1), 12-27.
- Gallego Álvarez, I., Vicente Galindo, M.P., Galindo Villardón, M.P. y Rodríguez Rosa, M.** (2014): "Environmental Performance in Countries Worldwide: Determinant Factors and Multivariate Analysis", *Sustainability*, 6, 7807-7832.
- García Sánchez, I.M., Sepúlveda Castro, C. y Cuadrado Ballesteros, B.** (2014): "Does media pressure moderate CSR disclosures by external directors?", *Management Decision*, 52(6): 1014-1045.
- García Sánchez, I.M., Mordán, N. y Cuadrado Ballesteros, B.** (2014): "Do electoral cycles affect local financial health?", *Policy Studies*, 35(6): 533-556.
- García Sánchez, I., Gallego Álvarez, I., Rodríguez-Domínguez, L., Cuadrado Ballesteros, B. y García Rubio, R.** (2014): "Rotation of Auditing Firms and Political Costs: Evidence from Spanish Listed Companies", *International Journal of Auditing*, 18, 223-232.

García Sánchez, I.M., Frías Aceituno, J.V. y **Rodríguez Domínguez, L.** (2014): "Políticas contra la corrupción y el soborno: ¿se involucran de manera similar los consejeros en diferentes entornos corporativos?" *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 23 (1), 31-42.

García Sánchez, I.M., Frías-Aceituno, J.V. y Rodríguez-Ariza, L. (2014): "Explanatory factors of integrated sustainability and financial reporting", *Business Strategy and the Environment*, 23 (1), 56-72.

González Benito, J. y Lannelongue Nieto, G. (2014): "An Integrated Approach to Explain the Manufacturing Function's Contribution to Business Performance", *International Journal of Operations and Production Management*, 34(9), 1126-1152.

González Benito, O., González Benito, J. y Muñoz Gallego, P.A. (2014): "On the consequences of market orientation across varied environmental dynamism and competitive intensity levels", *Journal of Small Business Management*, 52(1), pp. 1-21.

González Benito, O., Martos Partal, M. y Fustinoni Venturini, M. (2014). "Retailers' Price Positioning and the Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: The Case of Spain", *Psychology & Marketing*, 31 (2), 115-125.

González-Benito, O. y Martos Partal, M. (2014): "Efectos de la Extensión de Marca de Distribuidor en el Eje Calidad-Precio", *Universia Business Review*, 41 (1), 60-78.

González-Benito, O y Martos Partal, M. (2014): "Price Sensitivity versus Perceived Quality: The Moderating Effect of Retailer Positioning on Private-Label Consumption", *Journal of Business Economic and Management*, 15 (5), 935-950.

González Benito, O., González Benito, J. y Muñoz Gallego, P.A. (2014): "On the Consequences of Market Orientation across Varied Environmental Dynamism and Competitive Intensity Levels", *Journal of Small Business Management*, 52 (1), 1-21.

Hernández Maestro, R.M. y González Benito, O. (2014): "Rural lodging establishments as drivers of rural development", *Journal of Travel Research*, 53: 83-95.

Lahuerta Otero, E., Muñoz Gallego, P.A y Pratt, R. (2014): "Click-and-Mortar SMEs: attracting customers to your website?" *Business Horizons*, 57(6), pp. 729-736.

Lannelongue Nieto, G., González Benito, O. y González-Benito, J. (2014): "Environmental Motivations: the Pathway to Complete Environmental Management", *Journal of Business Ethics*, 124, 135-147.

- Lozano García, M.B.** and Caltabiano, S. (2014): "Cross institutional cash and dividend policies: focusing on Brazilian firms", *Applied Economics*.
- Marques, T., **Galende del Canto, J.**, Cruz, P. y Ferreira, M" (2014): "*Surviving Downsizing and Innovative Behaviors: A Matter of Organizational Commitment*", *International Journal of Manpower*, vol. 35, núm. 7, 930-955.
- Martínez Ferrero, J.** (2014): "Consecuencias de las prácticas de sostenibilidad en el coste de capital y en la reputación corporativa", *Revista Española de Contabilidad- Spanish Accounting Review*, 17 (2): 153-162.
- Martínez Ferrero, J.** (2014): "Consequences of financial reporting quality on corporate performance. Evidence at the international level", *Estudios de Economía*, 41(1), JEL-M41.
- Muñoz Gallego, Pablo Antonio & Cotes-Torres, Alejandro** (2014): "Technological complexity: a tool for understanding the behaviour of consumers of high value-added foodstuffs". *Journal of Business Economics and Management*, Volumen: aceptado ID SBEM-2013-0344.R2. Índice de impacto: JCR (2013): 0,81. DOI: 10.3846/16111699.2014.987159.
- Muñoz Gallego, Pablo Antonio & González Benito, Oscar** (2014): "Entrepreneurship and market orientation as determinants of innovation: the role of business size. *International Journal of Innovation Management*, aceptado WSPC-IJIM-D-14-00034R1.
- Muñoz Gallego, Pablo Antonio, Nieto, Jannine y Hernández Maestro, Rosa M^a** (2014): "Marketing decisions, customer reviews, and business performance: The use of the Toprural website by Spanish rural lodging establishments". *Tourism Management* Volumen: 45 Páginas: 115-123 Año: 2014 D.O.I.: 10.1016/J.TOURMAN.2014.03.009 JCR (2013): 2.377. 5años: 3.382
- Nieto, J, **Hernández Maestro, R.M. y Muñoz Gallego, P.A.** (2014): "Marketing decisions, customer reviews and business performance: The use of the Toprural website by Spanish rural lodging establishments", *Tourism Management*, 45, 115-123.
- Pindado, J., Requejo, I. y de la Torre, C.** (2014): "Family control, expropriation, and investor protection: A panel data analysis of Western European corporations", *Journal of Empirical Finance*, 27, 58-74.
- Prado Lorenzo, J.M., García Sánchez, I.M. y Cuadrado Ballesteros, B.** (2014): "Do Electoral Risks Moderate the Effect of Partisan and Electoral Cycles on Debt-Financed Local Spending?", *Local Government Studies*, 40(5): 745-765.

Queiruga, D., **González-Benito, J.**; Luz Amira, R.V.; **Lannelongue, G.** (2014): Prácticas docentes para sensibilizar socialmente al alumnado universitario: el caso de la asignatura de organización de la producción., *Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, 5, 3-18.

5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

Cuadrado Ballesteros, B., García Rubio, R. y Martínez Ferrero, J.: “Efecto de la composición del consejo de administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa”, *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, Doi:10.1016/j.rcsar.2014.02.003

Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. y da Conceição-Marques, M.: “Functional decentralization in Portuguese local governments”, *Public Administration Quarterly*.

García Sánchez, I.M., Frías Aceituno, J.V. y Rodríguez Domínguez, L. (2014): “The ethical commitment of independent directors in different contexts of investor protection”, *Business Ethics Quarterly*.

García Sánchez, I.M., Rodríguez Domínguez, L. y Frías Aceituno, J.V.: “Board of directors and ethics codes in different corporate governance systems”, *Journal of Business Ethics*.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., y Frías Aceituno, J.V.: “Does media freedom improve government effectiveness? A comparative cross-country analysis”, *European Journal of Law and Economics*, DOI: 10.1007/s10657-014-9462-z

García Sánchez, I.M., Frías Aceituno, J.V., y Cuadrado Ballesteros, B.: “Impact of the institutional macro context on the voluntary disclosure of CSR information”, *Long Range Planning*.

Garrido Morgado, A, y González Benito, O. (en prensa): “Merchandising at the Point of Sale: Differential Effect of End of Aisle and Islands”, *Business Research Quarterly*.

González Benito, J., Lampón, J.F. y Lago-Peñas, S. (en prensa): “International relocation and production geography in the European automobile components sector: the case of Spain”, *International Journal of Production Research*.

González Benito, J., Rocha Valencia, L.A. y Queiruga, D. (en prensa): “Relationship between transparency and efficiency in the allocation of funds in nongovernmental development organizations”, *Voluntas*.

González Benito, J., Lampón, J.F. y García Vázquez, J.M. (en prensa): “International relocation of production plants in MNEs: Is the enemy in our camp?”, *Papers in Regional Science*.

González Benito, J., Lannelongue, G., Ferreira, L.M. & González-Zapatero, C. (en prensa). The effect of green purchasing on purchasing performance: the moderating role played by long-term relationships and strategic integration. *Journal of Business and Industrial Marketing*

González Benito, J. y Rodríguez-Escobar, J.A. (en prensa): "The role of information technology in purchasing function", *Journal of Business and Industrial Marketing*.

González Benito, O., Martos Partal, M. y Fustinoni Venturini, M. (en prensa): "Brand Equity and Store Brands Tiers: An analysis based on an experimental design", *International Journal of Market Research*.

González Benito, O., Muñoz Gallego, P.A. y García Zamora, E. (en prensa): "Entrepreneurship and Market Orientation as Determinants of Innovation: The Role of Business Size", *International Journal of Innovation Management*.

González Benito, O., Martos Partal, M. and Fustioni Venturini, M.: (en prensa): "Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: Differences across Quality Tiers", *Marketing Letters*.

González Benito, O., Muñoz Gallego, P.A. y García Zamora, E. (en prensa): "The Role of Collaboration in Innovation Success: Differences for Large and Small Businesses", *Journal of Business Economics and Management*.

González Benito, O., Martos Partal, M. y Fustinoni Venturini, M. (en prensa): "Brand Equity and Store Brands Tiers: An Analysis Based on an Experimental Design", *International Journal of Market Research*.

González-Zapatero, C., González Benito, J. and Lannelongue, G. (en prensa): "Determinants of functional integration during new product development: the purchasing-marketing link", *Industrial Marketing Management*.

Lahuerta Otero, E. & González Bravo, M.I (in press) (2015): "Gestionando las barreras culturales: Claves estratégicas para el éxito en los negocios internacionales", *Cuadernos de ALDEEU, Spanish for the Professions and Other Specific Purposes*.

Lannelongue, G., González Benito, J. y **González Benito, O.** (2015): "Input, output and environmental management productivity: Effects on firm performance", *Business Strategy and the Environment*, 24 (3), 145-158.

Lannelongue, G., González Benito, O., González Benito, J. y **González-Zapatero, C.** (2015): "Time compression diseconomies in environmental Management: the effect of assimilation on environmental performance", *Journal of Environmental Management*, 147(1), 203-212.

Martínez Ferrero, J., Gallego Álvarez, I. y García Sánchez, I.M.: “Earnings management and corporate social responsibility: a bidirectional analysis at the international sphere”, *Australian Accounting Review*, doi: 10.1111/auar.12075.

Martínez Ferrero, J., Banerjee, S. y García Sánchez, I.M.: “Corporate social responsibility as a strategic shield against costs of earnings management practices”, *Journal of Business Ethics*.

Martínez Ferrero, J., Gallego Álvarez, I. y Segura, L.: “Carbon emission reduction: the impact on the financial and operational performance of international companies”, *Journal of Cleaner Production*, doi:10.1016/j.jclepro.2014.08.047

Martínez Ferrero, J., García Meca, E. and García Sánchez, I.: “Board diversity and its effects on bank performance: an international analysis”, *Journal of Banking and Finance*, doi:10.1016/j.jbankfin.2014.12.002

Martínez-Ferrero, J., y García-Sánchez, I.M.: “Is corporate social responsibility an entrenchment strategy? Evidence in stakeholder protection environments”, *Review of Managerial Science*.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L. and Bermejo Sánchez, M.: “Consequences of earnings management for corporate performance. Evidence from family firms”, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.

Martínez Ferrero, J., Cuadrado Ballesteros, B y Figueiredo Milani Filho, M.A.: “The link between earnings management and digital pattern”, *Race - Revista Administrativa, Contabilidade e Economia*.

Martínez Ferrero, J. y Frías Aceituno, J.V.: “Relationship between sustainable development and financial performance. An international empirical research”, *Business Strategy and the Environment*”, Vol. 24, 2015, pp. 20 - 39.

Martínez Ferrero, J., García, I. M. y Cuadrado-Ballesteros, B.: “Effect of financial reporting quality on sustainability information disclosure”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*”, Vol. 1, 2015, pp. 45 - 64.

Martos-Partal, M., González-Benito, O. y Fustinoni-Venturini, M. (en prensa): “Motivational Profiling of Store Brand Shoppers: Differences across Quality Tiers”, *Marketing Letters*.

Pindado, J. y Requejo, I. (en prensa): “Family Business Performance from a Governance Perspective: A Review of Empirical Research”, *International Journal of Management Reviews*.

5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

Cuadrado Ballesteros, B., Mordán, N. and **García Sánchez, I.M.:** “Transparency as a determinant of local financial condition”, *European Accounting Association 37th Annual Congress*, Tallin, Estonia, 17-20 de mayo de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.:** “The role of independent directors at family firms in relation to CSR disclosures”, *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.:** “The role of independent directors at family firms in relation to CSR disclosures”, *IFERA 2014 Annual Conference*, Lappeenranta, Finland, 24-27 de junio 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Frías Aceituno, J.V. y **Martínez Ferrero, J.:** “The role of media pressure on the disclosure of sustainability information by local governments”, *8TH International EIASM Public Sector Conference*, Edimburgo, Reino Unido, 2-4 de septiembre de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., **Martínez Ferrero, J. y** **García Sánchez, I.M.:** “Relationship between citizens’ quality of life and financial health of local governments”, *8TH International EIASM Public sector conference*, Edimburgo, Reino Unido, 2-4 de septiembre de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. y **Martínez Ferrero, J.:** “Relationship between female directors and their CSR approach in family firms”, *XIV ACEDE Congreso Nacional*, Castellón, España, 7-10 de septiembre de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Lázaro Rodríguez Ariza y **Martínez Ferrero, J.:** “Relationship between female directors and their CSR approach in family firms”, *14TH EURAM Annual Conference*, Valencia, España, 4-7 de junio de 2014.

Del Brío, E.B. y Mora, A.: “Lessons from the Subprime and Sovereign Debt Crises: Rethinking Value at Risk”, *Congreso Nacional AEDEM*. Trujillo.

Del Brío, E.B., Perote, J, Sierra, C.: “Software educativo aplicado a las clases prácticas en emprendimiento en el EEEs. *III Workshop de la Sección de la Función Empresarial y creación de empresas de ACEDE*. Santander.

Gallego Álvarez, I. y Vicente Villardón, J.L. (2014): “Environmental indicator according GRI: an analysis by geographical areas”, *9th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research*. Burgos, 22-23 enero.

Gallego Álvarez, I., Martínez Ferrero, J. y Cuadrado Ballesteros, B. (2014): "Emissions Rights: Their Accounts Treatment at the International Sphere", *Annual Meeting of the American Accounting Association*, Atlanta, Georgia, August 2–6.

Gallego Álvarez, I., Cuadrado Ballesteros, B. y Martínez Ferrero, J. (2014): "Determinants of carbon accounting: an international analysis", *37th Annual Congress of the European Accounting Association*, Tallinn, Estonia 21-23 de Mayo.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B. y Martínez Ferrero, J.: "Independent directors and CSR disclosures: the moderating effects of assurance and proprietary costs", *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros B. y Martínez Ferrero, J.: "Independent directors and CSR disclosures: the moderating effects of assurance and proprietary costs", *XIV ACEDE Congreso Nacional*, Castellón, España, 7-10 de septiembre de 2014.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Vaquero Cacho, L.A. y Martínez Ferrero, J.: "Independent directors and CSR disclosures: the moderating effects of assurance and proprietary costs", *III Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa, ASEPUC*, Badajoz, España, 10-12 de octubre de 2014.

Garrido Morgado A., González Benito, O. y Martos Partal. M.: "Efectividad de las técnicas de merchandising para categorías hedónicas & utilitarias", *XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, Elche, España, Septiembre 2014.

Garrido Morgado, Á., González Benito, O. y Martos Partal, M.: "Efectividad de las técnicas de merchandising para categorías hedónicas & utilitarias", *XXVI Congreso Nacional de Marketing*. Elche, Septiembre de 2014.

González Benito, O., Martos Partal, M. y San Martín, S.: "National Brands versus Private Label and the Need for Touch in Online Shopping", *International Symposium Advances in National Brands & Private Label in Retailing*, Barcelona, España, Junio 2014.

González Benito, O, Martos Partal, M y San Martín, S.: "The Role of Brands in Online vs. Offline Channels", *Global marketing conference 2014*, Singapur, Julio, 2014.

González Sánchez, D., Suárez González, I. y González Benito, J.: "Estrategia de recursos humanos, estrategia competitiva y desempeño", *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*, Castellón, 7-9 septiembre 2014.

González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue Nieto, G.: “Determinantes de la integración funcional durante el desarrollo de nuevos productos. El vínculo Compras-Marketing”, *XXIV Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*, Leiría, 6-8 febrero 2014.

Guerra de Queiroz, Eddy and **Muñoz-Gallego Pablo A.** (2014): “Specific Human Capital and entrepreneurship intention formation through college degrees”. Ponencia oral. Congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad Jaime I de Castellón. Fecha: 7 a 9 septiembre, 2014

Hidalgo Baz, M., Martos Partal. M. y González Benito, O. “Efecto de los reclamos en los envases de alimentos orgánicos sobre las percepciones del consumidor. Grado de explicitud y temática del mensaje”, *XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, Elche, España, Septiembre 2014.

Lannelongue, G., Quiroz, I. y González-Benito, J.: “Gestión ambiental y productividad laboral: El papel moderador de la intensidad de capital”, *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*, Castellón, 7-9 septiembre 2014.

Lannelongue, G., González-Benito, O. y González-Benito, J.: “Outcomes of the assimilation of an environmental management system: The importance of time compression diseconomies”, *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*, Castellón, 7-9 septiembre, 2014.

Lannelongue Nieto, G., Matías Pereda, J., Suárez González I. y Rodríguez Zapatero, C. (2014): “El plagio en la universidad: antecedentes del plagio voluntario e involuntario”, *VI Workshop de la Sección de Estrategia de ACEDE*, Oviedo, 13 de febrero de 2014.

Lannelongue Nieto, G., González-Benito, O., González-Benito, J. y González-Zapatero, C.: “Time compression diseconomies in the assimilation of environmental Management systems”, *European Operations Management Association (EUROMA)*, Conference 2014, Palermo (Italia), 21-24 junio 2014.

Lannelongue Nieto, G. y Suárez-González I. (2014): “El impacto de la investigación en Economía de la Empresa dentro y fuera de la academia: el caso de España”, *V Workshop in Operations Management and Technology*, Pamplona, 3 y 4 de abril de 2014.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L. y Cuadrado Ballesteros, B.: “Financial reporting quality related to corporate social responsibility practices? Evidence from family firms”, *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

Martínez Ferrero, J. y García Sánchez, I.M.: “Can investors identify managerial discretion in corporate social responsibility practices? The moderated role of investor protection”, *European Accounting Association 37th Annual Congress*, Tallin, Estonia, 17-20 de mayo de 2014.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L., Bermejo Sánchez, M. y López Fernández, M.C.: “Can family owners control corporate decisions? Analysis of the relationship between family firms and earnings management”, *10TH Workshop on family firm management research innovation, family firms and economic development (EIASM)*, Bérgamo, Italia, 22-24 Mayo de 2014

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L. e García Sánchez, I.M.: “Corporate social responsibility as an entrenchment strategy in family firms”, *14TH EURAM Annual Conference*, Valencia, España, 4-7 de junio de 2014.

Martínez Ferrero, J., García Meca, E. y García Sánchez, I.M.: “Board diversity and its effects on bank performance: an international analysis”, *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L y Cuadrado Ballesteros, B.: “Financial reporting quality related to corporate social responsibility practices? Evidence from family firms”, *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

Martínez Ferrero, J., Bermejo Sánchez, M. y Rodríguez Ariza, L.: “Consequences of earnings management on corporate performance. Evidence at the family firms’ sphere”, *XVI Encuentro ASEPUC*, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L y Cuadrado Ballesteros, B.: “Financial reporting quality related to corporate social responsibility practices? Evidence from family firms”, *IFERA 2014 Annual Conference*, Lappeenranta, Finland, 24-27 de junio 2014.

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L. e García Sánchez, I.M.: “Corporate social responsibility as an entrenchment strategy in family firms”, *XIV ACEDE Congreso Nacional*, Castellón, España, 7-10 de septiembre de 2014.

Martínez Ferrero, J., Bermejo Sánchez, M., López Pérez, M.V. y Rodríguez Ariza, L.: “Consequences of earnings management for corporate reputation. Evidence from family firms”, *III Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa, ASEPUC*, Badajoz, España, 10-12 de octubre de 2014.

Martínez García, B., Hillier, D., Pindado, J. y Requejo. I. (2014): “R&D sensitivity to financial covenant slack”, *7th International Accounting & Finance Doctoral Symposium*, Trondheim (Noruega).

- Martínez García, B.** Keasey, K., y **Pindado, J.** (2014): “Family firms: financing decisions and the willingness to reduce control”, *The International Family Enterprise Research Conference*, Lappeenranta (Finlandia).
- Pindado, J., Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2014): “Which macroeconomic factors facilitate corporate financing?”, *Accounting and Finance Research Day*, Hull University Business School (Reino Unido).
- Pindado, J., Requejo, I.** y **Rivera, J.C.** (2014): “Which macroeconomic factors facilitate corporate financing?”, *7th International Accounting & Finance Doctoral Symposium*, Trondheim (Noruega).
- Pindado, J., Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2014): “Which macroeconomic factors facilitate corporate financing?”, *European Financial Management Association (EFMA) Annual Conference*, Roma (Italia).
- Prado Lorenzo, J.M.** (2014): “XVI encuentro de profesores universitarios de contabilidad”, Murcia.
- Sánchez Gómez, R., Suárez González I. y González Sánchez D.** (2014): “Enseñar estrategia: un modelo basado en tres competencias centrales”, *VI Workshop de la Sección de Estrategia de ACEDE*, Oviedo, 13 de febrero de 2014.
- Suárez-González I.** (2014): “Retos en los nuevos programas de doctorado”, *Sección de Estrategia de ACEDE*, Castellón, 7 de septiembre de 2014.

5.5.) Proyectos de Investigación

(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)

- Del Brío, E.B. y Pindado, J.:** Factores Clave De Un Buen Sistema De Gobierno Corporativo En Un Contexto De Globalización Económica, MINECO, (ECO2013-45615-P).
- García Sánchez, I.M.:** “Discrecionalidad directiva y responsabilidad social corporativa: efecto en la reputación y el coste de capital”, Investigadora Principal, Ministerio de Ciencia e Innovación, Universidad de Salamanca, (ECO2013-43838-P), 2014-2016.
- González Benito, J.:** “La gestión medioambiental como herramienta competitiva: Implantación efectiva de sistemas de gestión ambiental (SA083A12-1)”, Investigador Principal, Consejería de Educación, Junta de Castilla y León, enero 2012 a diciembre 2014.
- González Benito, O.:** “Marca de distribuidor. Implicaciones competitivas”, Ministerio de Educación y Ciencia, enero 2012 a diciembre 2014.

Martos Partal, M.: “Estrategias de Marketing y Nuevos Productos: Impacto en el Valor de la Empresa”, Ministerio de Ciencia e Innovación, Investigadora Participante, (ECO2011-27942), Investigadora principal: Nora Lado Cousté. 2012-14

Muñoz Gallego, Pablo Antonio: “Oportunidades de mejora competitiva en turismo rural a través de las TICS: eWOM y marketing móvil”. Entidad Financiadora: Programa de Financiación de Grupos de Investigación del Plan Estratégico de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Salamanca. Duración: mayo 25 julio a 31 diciembre 2014

Suárez González, I., González Benito, J.: “Capacidades ambientales, legitimidad social y estrategias empresariales para la preservación del medio ambiente”, Ministerio de Economía y Competitividad, (ECO2013-47280-R), enero 2014 a diciembre 2016.

5.6.) Becas y Premios

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. and **Martínez Ferrero, J.:** Premio a la mejor comunicación en el área de Empresa Familiar del 14th Annual Conference EURAM, “Relationship between female directors and their CSR approach in family firms”, Valencia, España, 1-7 de junio de 2014

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.:** Premio a la mejor comunicación en el área de CSR del IFERA 2014 ANNUAL CONFERENCE, “The role of independent directors at family firms in relation to CSR disclosures”, Lappeenranta (Finlandia), 24-27 de junio de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B., Rodríguez Ariza, L. and **García Sánchez, I.M.:** Premio a la mejor comunicación en el área de Gobierno Corporativo del XVI Encuentro ASEPUC “The role of independent directors at family firms in relation to CSR disclosures”, Murcia (Finlandia), 11-13 de junio de 2014.

Del Brío, E.B.: Ayuda de Movilidad Docente Erasmus. Universita Alma Mater de Bologna (Italia). Mayo 2014.

Del Brío, E.B.: Reconocimiento como profesor Excelente por Docencia. Universidad de Salamanca.

Del Brío, E.B.: Premio Excelencia Investigadora. Facultad de Economía y Empresa.

Garrido Morgado, Á.: Ayuda dentro del Programa de Movilidad del Personal Investigador de la Universidad de Salamanca, 2014.

Lozano García, M.B.: Reconocimiento de la Evaluación Docente de EXCELENCIA, en la Evaluación Docente 2009-2013.

Martínez Ferrero, J., Bermejo Sánchez, M. y Rodríguez Ariza, L.: “Consequences of earnings management on corporate performance. Evidence at the family firms’ sphere”, XVI Encuentro ASEPUC, Murcia, España, 11-13 de junio de 2014. *Premio a la mejor comunicación del Encuentro. Premio a la mejor comunicación en el área de Información financiera y Normalización contable*

Martínez Ferrero, J., Rodríguez Ariza, L. e **García Sánchez, I.M.**: “Corporate social responsibility as an entrenchment strategy in family firms”, XIV ACEDE Congreso Nacional, Castellón, España, 7-10 de septiembre de 2014. *Premio a la mejor comunicación de la Sección de Empresa Familiar.*

Martínez Ferrero, J., Fernández, J.M. y **Prado Lorenzo, J.M.**: VII PREMIO «CARLOS CUBILLO VALVERDE» PARA EL MEJOR ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REVISTA DE CONTABILIDAD Artículo Premiado: “*Corporate social responsibility vs. Accounting ethics*”.

Muñoz Pascual, L.: Beca para Estudios Universitarios y de Postgrado de la Universidad de Salamanca. Curso 2013-2014. Acción Social. Facultad de Economía y Empresas.

Muñoz Pascual, L.: Máster Interuniversitario en Investigación en Economía de la Empresa. Julio 2014

5.7.) Tesis defendidas

García Salinero, R.: “Los Pósitos agrícolas: análisis de su evolución económica y contable”, dirigida por **José Manuel Prado Lorenzo y M^a Isabel González Bravo**.

Garrido Morgado, Á. “Study of the Strategies of Merchandising, Promotion and Private Label in Retail”, dirigida por Dr. **Óscar González Benito** y Dra. **Mercedes Martos Partal**.

González-Zapatero Redondo, C.: “La Integración Funcional Compras-Marketing en el Desarrollo de Nuevos Productos. Un Análisis Contingente”. Dirigida por **Javier González Benito y Gustavo Lannelongue**. Fecha de la defensa: Julio 2014.

Lahuerta-Otero, E.: “Multichannel business strategies and performance”, dirigida por **Pablo A. Muñoz Gallego**. Fecha defensa: 18 de julio de 2014. Sobresaliente cum laude (Tesis con Mención Internacional).

Mora, Andrés: “Cuantificación del riesgo financiero en presencia de eventos de alto impacto: distribuciones paramétricas y densidad Gram-Charlier”, dirigida por **Esther B. del Brío** y Javier Perote.

Nieto Arias, Jannine Walesca: “The influence of entrepreneurial talent in website design, eWom and business performance. An application in rural tourism”, dirigida por **Muñoz Gallego, Pablo A.** y **Hernández Maestro, Rosa M^a**. Fecha de la defensa: 31 de enero de 2014 (Sobresaliente cum laude).

5.8.) Tesis en curso

Arranz García, J.D.: “Análisis de la interacción entre el comportamiento inversor del empresario y las estrategias corporativas de la empresa”, dirigida por **José David Vicente Lorente**.

Belver Delgado, T.: “Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés”, dirigida por Sonia San Martín Gutiérrez y **Rosa M. Hernández Maestro**.

Carolina Eusebio: Dirigida por **Belen Lozano García**.

Muñoz Pascual, L.: “La gestión del capital humano y su impacto sobre la creatividad como antecedente de la innovación”, dirigida por **Jesús Galende del Canto**.

Rivera, J.C.: “Decisiones corporativas y gobierno corporativo durante el ciclo económico: Evidencia internacional.”, dirigida por **Julio Pindado e Ignacio Requejo**.

5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

Cuadrado Ballesteros, B.: estancia de investigación en la Coimbra Business School (Portugal), 15 de diciembre de 2013 al 15 de febrero de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B.: estancia de investigación en la Management School of University of Lancaster (UK), 1 de abril de 2014 al 31 de mayo de 2014.

Del Brío, E.B.: estancia docente Erasmus. Universita Alma Mater de Bologna (Italia), mayo 2014.

García Sánchez, I.M.: estancia post-doctoral en el Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal), 15 de diciembre de 2013 al 15 de febrero de 2014.

García Sánchez, I.M.: estancia post-doctoral en el Management School, Universidad de Lancaster, Reino Unido, 1 de abril de 2014 al 31 de mayo de 2014.

García Sánchez, I.M.: estancia en el Instituto Politécnico de Guarda (Portugal), 7 de diciembre de 2014 al 14 de diciembre de 2014, dentro de la movilidad para personal docente ERASMUS.

Garrido Morgado, Á.: estancia de investigación en la Faculty of Economics and Business, Campus Carolus Antwerp, KU Leuven (Bélgica), 15 de Junio al 15 de Octubre de 2014.

González-Zapatero, C.: Programa Erasmus de Movilidad Docente. Universidade de Aveiro (Portugal).

Duración: 04/09/14 a 05/09/14.

Martínez Ferrero, J.: estancia post-doctoral en el Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal), 15 de diciembre de 2013 al 15 de febrero de 2014.

Martínez Ferrero, J.: estancia post-doctoral en el Management School (Universidad de Lancaster, Reino Unido), 1 de abril de 2014 al 31 de mayo de 2014.

Martínez Ferrero, J.: estancia en el Instituto Politécnico de Guarda (Portugal), 17 de marzo de 2014 al 21 de marzo de 2014 dentro de la movilidad para personal docente ERASMUS.

Martínez Ferrero, J.: estancia en el Instituto Politécnico de Guarda (Portugal), 7 de diciembre de 2014 al 14 de diciembre de 2014, dentro de la movilidad para personal docente ERASMUS.

Martínez García, B.: estancia en Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasgow (Reino Unido), marzo a junio de 2014.

Requejo, I.: estancia en Strathclyde Business School, University of Strathclyde, Glasgow (Reino Unido), 4 de febrero hasta el 7 de mayo de 2014.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

Cordero Gutiérrez, R. “Web 2.0. and social networks”, Cracow University of Economics, Cracow, Poland, May 2014.

Cordero Gutiérrez, R.: “Facebook Insights and Facebook Ads”, Cracow University of Economics, Cracow, Poland, May 2014.

Cuadrado Ballesteros, B.: “Consejo de Administración”, *Máster en Coaching e Inteligencia Emocional*, Salamanca, 22 de febrero de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B.: “Liderazgo y Gestión de Equipos”, *Máster en Coaching e Inteligencia Emocional*, Salamanca, 8 de marzo de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B.: “Liderazgo y Gestión de Equipos”, *Máster en Coaching e Inteligencia Emocional*, Madrid, 14 de marzo de 2014.

Cuadrado Ballesteros, B.: “Liderazgo y Gestión de Equipos”, *Máster en Coaching e Inteligencia Emocional*, Santiago de Compostela, 21 de marzo de 2014.

González Benito, O.: “Lealtad al Distribuidor y sus Marcas: Papel del Posicionamiento del Distribuidor y sus Marcas”, Programa de Doctorado en Economía de la Empresa, Universidad de la Rioja, 7 de febrero de 2014.

Lahuerta Otero, E.: “Online reputation and viral marketing”, Krakow University of Economics, Cracovia, Polonia, mayo 2014.

Lahuerta-Otero, E.: “Google adwords: How to position your company using SEO and SEM techniques”, Krakow University of Economics, Cracovia, Polonia, mayo 2014.

Martínez Ferrero, J.: Seminario “El coach y el entorno empresarial”, incluido en las actividades del título propio de Experto en Coaching (Edición Madrid) del Departamento de Administración y Economía de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, 28 de febrero de 2014

Martínez Ferrero, J.: Seminario “El coach y el entorno empresarial”, incluido en las actividades del título propio de Experto en Coaching (Edición Santiago de Compostela) del Departamento de Administración y

Economía de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, 7 de marzo de 2014.

Martínez Ferrero, J.: Seminario “Marca personal, redes sociales e internet”, incluido en las actividades del título propio de Experto en Coaching (Edición Salamanca) del Departamento de Administración y Economía de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, 26 de abril de 2014

Martínez Ferrero, J.: Seminario “Marca personal, redes sociales e internet”, incluido en las actividades del título propio de Experto en Coaching (Edición Madrid) del Departamento de Administración y Economía de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, 2 de mayo de 2014.

Martínez Ferrero, J.: Seminario “Marca personal, redes sociales e internet”, incluido en las actividades del título propio de Experto en Coaching (Edición Santiago de Compostela) del Departamento de Administración y Economía de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, 9 de mayo de 2014

Matías Pereda, J.: Conferencia impartida en idioma inglés en la reunión bianual de Dirección de Operaciones de la multinacional SKF: *The Challenges of Higher Education in the XXI Century. Tapping the potential of Information Technologies.* Salamanca, Febrero de 2014.

Mateos Rubio, I., Vicente, M., Abrantes, J., Teixeira, M. y Seabra, C.: “Innovation in Export Markets: A Dynamic Capability View”, *7th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business The Future of Entrepreneurship.* September 18-19, 2014 in Kristiansand, Norway.

Muñoz Pascual, L.: *Conferencias sobre Gestión de Recursos Humanos en el Instituto Superior Politécnico de Viseu (Portugal), abril 2014.

Muñoz Pascual, L.: Colaboración con Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de Empresas Españolas), desde 2012.

6.2) Contratos y proyectos con empresas

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J.: “Cátedra Santander de empresa familiar de la Universidad de Granada”, duración desde 2013, investigador principal: Rodríguez Ariza. L.

García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J.: “Análisis y evaluación de la mejora continua en sistemas de gestión empresarial: ISO 9001 e ISO14001”, *Bureau Veritas Iberia, S.L.*, duración, desde: 2013, investigador principal: Frías Aceituno, L.V.

Muñoz Gallego, P.A. (coordinador), **Hernández Maestro, R.M., Nieto García, M.** y Hernández Quintero, E.: Artículo 83 L.O.U. “Barómetro del Alojamiento Vacacional en España”, HomeAway Spain, S.L. Mayo-septiembre 2014.

Santos Requejo, L.: “Desarrollo de una metodología para la valoración de servicios ecosistémicos generados para la construcción de infraestructuras. Código: 2013/00265/001, desde 17 de octubre de 2013 a 31 de diciembre de 2014. Participantes: López, S.M., Labajos, F.M., Lahuerta Otero, E., Cordero Gutiérrez, R. y Llorente, J.M. Financia: Iberdrola SA

6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

Cordero Gutiérrez, R.

- Coordinadora Erasmus

Cuadrado ballesteros, B.

- Coordinadora en el curso de formación permanente “Asesoría e imagen personal. Personal Shopper”. Salamanca del 24 al 27 de noviembre de 2014.
- Coordinadora en el curso de formación permanente “Sistemas de verificación en las organizaciones”. Salamanca del 24 al 28 de noviembre de 2014
- Coordinadora ERASMUS. Destinos: UCD (Dublín, Irlanda), Univerity of Pécs (Pécs, Hungría)

Del Brío, E.B.

- Directora Programa de Doctorado Interuniversitario en Economía de la Empresa.
- Editora asociada de la revista *Spanish Review of Finance and Accounting*.
- Miembro vocal de la comisión de acreditación ANECA de disposiciones adicionales 1 y 3.
- Miembro del panel de expertos de evaluación de acreditación ANECA.

Gallego Álvarez, I.

- Coordinadora de Segundo curso de ADE
- Coordinadora del Grado en ADE y Derecho
- Comisión de Planificación Docente del Departamento y Comisión de Reclamaciones
- Miembro del Consejo Editorial de *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*

- Miembro del Consejo Editorial de International Journal of Auditing Technology (IJaudit)
- Presidenta de la Comisión de Planificación Docente del Departamento.

García Martín, M.

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Evaluación de los TFG de la Facultad de Economía y Empresa.

García Sánchez, I.M.

- Vicedecana de Docencia. Facultad de Economía y Empresa.

Garrido Morgado, Á.

- Coordinador académico de los intercambios ERASMUS (outgoing) con Suiza y Rumanía de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, J.

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa.

González Benito, O.

- Vicepresidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, AEMARK (hasta septiembre 2014).
- Director-Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca (desde diciembre de 2013).

Hernández Maestro, R.M.

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

Lahuerta Otero, E.

- Directora del Colegio Mayor de Oviedo (desde septiembre de 2012)
- Coordinadora del programa movilidad Erasmus (desde junio 2010).

Lannelongue, G.

- Secretario del Departamento de Administración y Economía de la Empresa (desde mayo 2014).

López Massa, E.

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

- Directora “en funciones” del Departamento de Administración y Economía de la Empresa (Diciembre 2013-Abril 2014 ambos inclusive).
- Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Administración y Economía de la Empresa (hasta Abril 2014 inclusive).
- Tutora académica del “Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para Titulados Universitarios”, gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.
- Miembro del Claustro en representación del cuerpo de PTEUs de la Universidad de Salamanca.

Lozano García, M.B.

- Directora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa
- Coordinadora Académica del MBA Dirección de Empresas Familiares (DEF).
- Subdirectora Cátedra Empresa Familiar.

Martínez Ferrero, J.

- Coordinadora en el curso de formación permanente “Asesoría e imagen personal. Personal Shopper”. Salamanca del 24 al 27 de noviembre de 2014.
- Coordinadora en el curso de formación permanente “Sistemas de verificación en las organizaciones”. Salamanca del 24 al 28 de noviembre de 2014
- Coordinadora ERASMUS. Destinos: Sligo (Irlanda) y Galway (Irlanda)

Martos Partal, M.

- Editora asociada de la revista Economics and Business Letters

Matías pereda, J

- Coordinador y docente de la asignatura: Economía y Organización de la Empresa Coreana. Máster en Estudios de Asia Oriental. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca.

Muñoz Gallego, Pablo Antonio.

- Director del título propio Master in International Business

Muñoz Pascual, L

- Miembro de la comisión académica evaluadora de Proyectos de Innovación Docente.
- Tutora académica de prácticas en empresas.
- Coordinadora académica del Programa Erasmus en la Facultad de Economía y en Empresa. (Holanda, Bélgica e Irlanda).

Pindado García, J.

- Director Instituto Multidisciplinar de Empresa desde enero 2014 hasta la actualidad.

- Director Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca desde 2008 hasta la actualidad.
- Director MBA en Dirección de Empresas Familiares, Título Propio de la Universidad de Salamanca desde Enero de 2009 hasta la actualidad.
- Advisory Editor de *Frontiers in Finance and Economics*. Desde 2004 hasta la actualidad.
- Editorial Advisory Board de *Journal of Financial Regulation and Compliance* desde 2008 hasta la actualidad.
- Editorial Board en *Review of Behavioral Finance* desde 2012 hasta la actualidad.
- Editor de *Revista de Economía Financiera*. Desde 2008 hasta la actualidad.
- Visiting Professor of Accounting & Finance. Leeds University Business School (University of Leeds), desde 2007 hasta 30/03/2012.
- Professorial Research Fellow (Art. 83 L.O.U.) University of Leeds (Reino Unido), desde 01/04/2012 hasta la actualidad.
- Visiting Professor of Accounting & Finance. Strathclyde Business School (University of Strathclyde), desde 2010 hasta 31-12-2013.

Requejo, I.

- Visiting Lecturer of Finance. Strathclyde Business School (University of Strathclyde), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.

Suárez-González, I:

- Directora del Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa, USAL
- Miembro de la Comisión de profesorado de AGAE (hasta Noviembre 2014)
- Miembro de la Comisión VERIFICA de Programas de Doctorado de ANECA (CC. SS. Y JJ.)
- Presidenta de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (hasta Septiembre 2014)
- Vicepresidenta de ACEDE (desde Septiembre de 2014)