



# Memoria 2015



**Departamento de  
Administración y  
Economía de la Empresa**

# ÍNDICE

<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>2. ÓRGANOS DE GOBIERNO</b> .....	<b>6</b>
<b>3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO</b> .....	<b>7</b>
<b>4. DOCENCIA</b> .....	<b>11</b>
1. Docencia en Grado .....	11
2. Docencia en Posgrado.....	12
1. Máster en Investigación en Economía de la Empresa .....	12
2. Otros posgrados.....	14
3. Cursos Extra., Tít.Propios y Proyectos de Innovación Docente....	16
1. Cursos Extraordinarios.....	16
2. Títulos Propios .....	17
3. Proyectos de Innovación Docente.....	24
4. Seminarios impartidos en el Departamento.....	26
<b>5. INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>27</b>
1. Libros y participaciones en libros .....	27
2. Artículos en revistas científicas .....	29
3. Artículos aceptados, pendientes de publicación .....	34
4. Contribuciones en congresos y reuniones científicas .....	37
5. Proyectos de Investigación .....	43
6. Becas y premios .....	45
7. Tesis defendidas.....	46
8. Tesis en curso.....	47
9. Estancias de investigación en otras universidades.....	49
<b>6. OTRAS ACTIVIDADES</b> .....	<b>50</b>
1. Seminarios, conferencias y cursos en otras instituciones.....	50
2. Contratos y proyectos con empresas.....	53
3. Puestos académicos o de gestión desempeñados .....	55

# 1. PRESENTACIÓN

La presente memoria recoge de forma resumida las actividades realizadas por el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca lo largo del año 2015, al objeto de que sea valorada por la propia comunidad universitaria y por las organizaciones y personas interesadas en nuestra actividad docente e investigadora.

A modo de seguimiento de la actividad en los últimos años en relación a los resultados del 2015, recogemos los siguientes datos:

Actividad Docente	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Número de titulaciones con docencia del Departamento	21	21	21	32 (23 de Grado y 9 de Máster)	32 (23 de Grado y 9 de Máster)
Número de asignaturas impartidas (anuales y cuatrimestrales)	135	135	135	186	191
Créditos impartidos en Grado y Máster	1310,5	1310,5	1310,5	964,5	994,5
Postgrados de investigación	2	2	2	2	3
Actividad Investigadora	2011	2012	2013	2014	2015
Proyectos de Investigación vigentes de convocatorias nacionales, europeas y regionales	10	10	9	7	18
Libros o capítulos de libros	13	13	8	6	18
Artículos publicados en revistas científicas nacionales	5	1	5	5	5
Artículos publicados en revistas científicas internacionales	23	22	22	29	42
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas nacionales	1	4	4	3	1
Artículos aceptados pendientes de publicación en revistas internacionales	14	26	27	29	21
Ponencias en Congresos nacionales	14	24	21	30	41
Ponencias en Congresos internacionales	18	25	25	19	16
Documentos de Trabajo publicados (nacionales e internacionales)	3	3			
Tesis Doctorales defendidas	4	6		5	6
Contratos y Proyectos (art.83)	1	1	1	1	14
Estancias de investigación en otras universidades	1	6	5	13	8

El Departamento ofrece 191 asignaturas de Grado y Máster, que se imparten en un total de 32 titulaciones de la Universidad de Salamanca. Si bien la principal carga docente corresponde a las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresas, el Departamento también participa en la docencia de los siguientes Centros: Facultad de Biología, Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales, Facultad de Derecho, Facultad de Educación, Facultad de geografía e Historia, E.T.S. Ingeniería Industrial de Béjar, E.U. de Educación y E. Turísticos de Ávila, E.P.S. Ávila, E.P.S. Zamora e Instituto de Estudios de la Ciencias y la Tecnología. Ofertamos un total de 348 Trabajos de Fin de Grado, 107 el área de Organización de Empresas, 76 el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, 92 el área de Contabilidad y 73 el área de Economía Financiera. Es por tanto un Departamento con una carga docente importante y diversa. De los 83 profesores que imparten esta docencia, 29 son profesores ordinarios y los restantes son, principalmente, profesores asociados.

Cabe destacar el aumento de profesores doctores al Departamento, no por la incorporación de profesorado ordinario si no por el aumento de profesores asociados con título de doctor. El departamento soporta una elevada carga docente que se ha compatibilizado con una actividad investigadora que año a año se va consolidando, alcanzando una difusión elevada en congresos nacionales (41 trabajos) e internacionales (16 trabajos). Aún más importante son los logros de publicación en revistas nacionales e internacionales que se elevan a 47 trabajos aceptados y 22 pendientes de publicación.

Salamanca, septiembre 2016

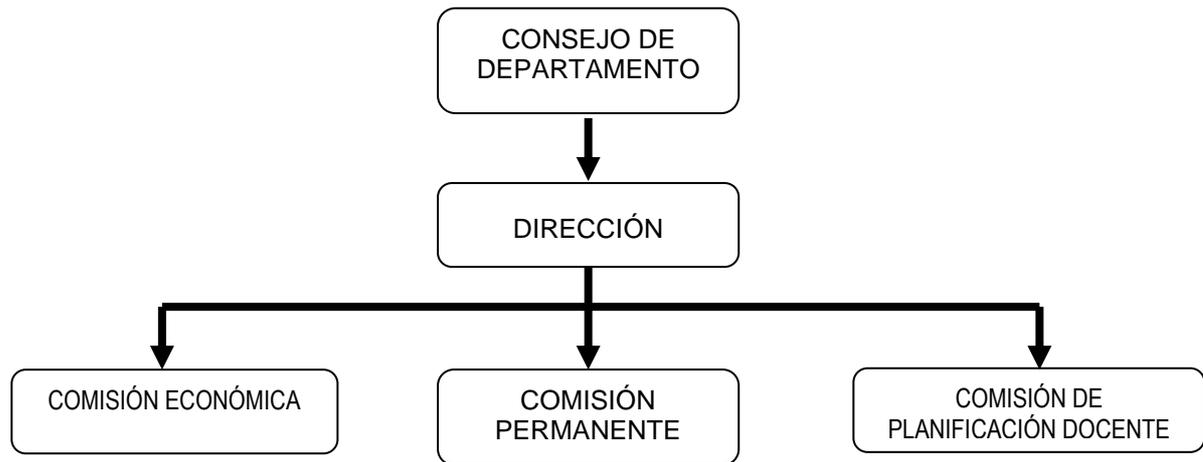
La Dirección del Departamento

Belén Lozano García  
*Directora*

Rosa M<sup>a</sup> Hernández Maestro  
*Subdirectora*

Gustavo Lannelongue  
*Secretario*

## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO



### **Equipo de Dirección**

Directora: Dra. Belén Lozano García  
Subdirectora: Dra. Rosa M<sup>a</sup> Hernández Maestro  
Secretario: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto

### **Comisión Permanente**

#### *Titulares*

D<sup>a</sup> Belén Lozano García (Presidente)  
D<sup>o</sup> Gustavo Lannelongue Nieto (Secretario)  
D<sup>a</sup> Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez  
D<sup>o</sup> Santiago Rodríguez Vicente  
D<sup>a</sup> Rosa M<sup>a</sup> Hernández Maestro  
D<sup>o</sup> Martín García Martín  
D<sup>o</sup> Manuel Cuadrado Toribio  
D<sup>o</sup> Daniel González Sánchez

#### *Suplentes*

D<sup>o</sup> Óscar González Benito  
D<sup>a</sup> Isabel Suárez González  
D<sup>a</sup> Beatriz Cuadrado Ballesteros  
D<sup>a</sup> Rebeca Cordero Gutiérrez

### **Comisión de Planificación Docente**

#### *Titulares*

D<sup>a</sup> Isabel Gallego Álvarez  
D<sup>o</sup> Óscar González Benito  
D<sup>a</sup> Belén Lozano García  
D<sup>o</sup> Luis Vázquez Suárez  
D<sup>o</sup> Ignacio Requejo Puerto  
D<sup>o</sup> Martín García Martín  
D<sup>o</sup> Manuel Cuadrado Toribio  
D<sup>o</sup> Daniel González Sánchez

#### *Suplentes*

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Isabel González Bravo  
D<sup>o</sup> Pablo A. Muñoz Gallego  
D<sup>a</sup> Esther del Brío González  
D<sup>o</sup> Fernando Vicente Amores  
D<sup>o</sup> Roberto Sánchez Gómez  
D<sup>a</sup> Rebeca Cordero Gutiérrez

### **Comisión Económica**

#### *Titulares*

D<sup>o</sup> Carlos Navarro de Tiedra  
D<sup>o</sup> Pablo A. Muñoz Gallego  
D<sup>o</sup> José David Vicente Lorente  
D<sup>o</sup> Rufino García Salinero  
D<sup>o</sup> Gustavo Lannelongue Nieto  
D<sup>o</sup> Edwin Vilchez Medina  
D<sup>o</sup> Manuel Cuadrado Toribio  
D<sup>o</sup> Daniel González Sánchez

#### *Suplentes*

D<sup>a</sup> Isabel Mateos Rubio  
D<sup>o</sup> Óscar González Benito  
D<sup>o</sup> Javier González Benito  
D<sup>o</sup> Luis Rodríguez Domínguez  
D<sup>a</sup> Jennifer Martínez Ferrero  
D<sup>a</sup> Rebeca Cordero Gutiérrez

# 3. MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

CIM: Área de Comercialización e Investigación de Mercados

CONT: Área de Contabilidad

EF: Área de Economía Financiera

OE: Área de Organización de Empresas

## CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD

Dr. José Ignacio Galán Zazo \_\_\_\_\_ (OE)  
Dr. Javier González Benito \_\_\_\_\_ (OE)  
Dr. Oscar González Benito \_\_\_\_\_ (CIM)  
Dr. Alberto de Miguel Hidalgo \_\_\_\_\_ (EF)  
Dr. Pablo Antonio Muñoz Gallego \_\_\_\_\_ (CIM)  
Dr. Julio Pindado García \_\_\_\_\_ (EF)  
Dr. José Manuel Prado Lorenzo \_\_\_\_\_ (CONT)  
Dra. Isabel Suárez González \_\_\_\_\_ (OE)

## CATEDRÁTICOS DE ESCUELA UNIVERSITARIA

Dr. Doroteo Martín Jiménez \_\_\_\_\_ (CONT)

## PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD

Dra. Esther del Brío González \_\_\_\_\_ (EF) (Acreditada para Catedrática de Universidad)  
Dr. Jesús Galende del Canto \_\_\_\_\_ (OE) (Acreditado para Catedrático de Universidad)  
Dra. Isabel Gallego Álvarez \_\_\_\_\_ (CONT)  
Dra. Isabel María García Sánchez \_\_\_\_\_ (CONT) (Acreditada para Catedrática de Universidad)  
Dra. M<sup>a</sup>. Isabel González Bravo \_\_\_\_\_ (CONT)  
Dra. M<sup>a</sup> del Carmen Granada Abárzuza \_\_\_\_\_ (CONT)  
Dra. Belén Lozano García \_\_\_\_\_ (EF)  
Dr. Luis Rodríguez Domínguez \_\_\_\_\_ (CONT)  
Dra. Libia Santos Requejo \_\_\_\_\_ (CIM)  
Dra. María de la Torre Olvera \_\_\_\_\_ (EF)  
Dr. Luis Vázquez Suárez \_\_\_\_\_ (OE)  
Dr. Fernando M<sup>a</sup> Vicente Amores \_\_\_\_\_ (OE)  
Dr. José David Vicente Lorente \_\_\_\_\_ (OE)

## PROFESORES TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA

D<sup>a</sup> Yolanda Gallo Pérez \_\_\_\_\_ (CONT)  
D<sup>o</sup> Rufino García Salinero \_\_\_\_\_ (CONT)  
D<sup>a</sup> Emma López Massa \_\_\_\_\_ (OE)  
D<sup>a</sup> Isabel Mateos Rubio \_\_\_\_\_ (EF)  
D<sup>o</sup> Carlos Navarro de Tiedra \_\_\_\_\_ (EF)  
Dr. Luis Javier Rizo Áreas \_\_\_\_\_ (EF)  
D<sup>o</sup> Santiago Rodríguez Vicente \_\_\_\_\_ (EF)

### CONTRATADOS DOCTORES

Dra. Rosa María Hernández Maestro \_\_\_\_\_ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Mercedes Martos Partal \_\_\_\_\_ (CIM) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

### AYUDANTES DOCTORES

Dra. Beatriz Cuadrado Ballesteros \_\_\_\_\_ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

Dra. Raquel García Rubio \_\_\_\_\_ (CONT) (Acreditada para Profesora Titular de Universidad)

D. Álvaro Garrido Morgado \_\_\_\_\_ (CIM)

Dra. Eva Lahuerta Otero \_\_\_\_\_ (CIM)

Dr. Gustavo Lannelongue Nieto \_\_\_\_\_ (OE) (Acreditado para Profesor Titular de Universidad)

Dra. Jennifer Martínez Ferrero \_\_\_\_\_ (CONT)

Dr. Ignacio Requejo Puerto \_\_\_\_\_ (EF)

Dr. Roberto Sánchez Gómez \_\_\_\_\_ (OE)

### PROFESORES COLABORADORES

Dº Martín García Martín \_\_\_\_\_ (CIM)

Dª Ana Isabel Prieto Cuerdo \_\_\_\_\_ (OE)

Dª Milagros Fernández Herrero \_\_\_\_\_ (CIM)

### PROFESORES ASOCIADOS

Dº Juan David Arranz García \_\_\_\_\_ (OE)

Dª. Cristina Asensio García \_\_\_\_\_ (CONT)

D. Miguel Francisco Carpio Sánchez \_\_\_\_\_ (OE)

Dª. Mª Ángeles Cembellín Sánchez \_\_\_\_\_ (CONT)

D. Marcelino Corcho Bragado \_\_\_\_\_ (CIM)

Dª Rebeca Cordero González \_\_\_\_\_ (OE)

D. Fernando de la Cruz Moretón \_\_\_\_\_ (OE)

Dº Jesús Ángel Fernández Canelas \_\_\_\_\_ (OE)

D. Agustín García González \_\_\_\_\_ (OE)

Dª. Lucrecia González Jiménez \_\_\_\_\_ (CIM)

Dª. Ángela González Lucas \_\_\_\_\_ (CIM)

Dª Sandra González Ruano \_\_\_\_\_ (CIM)

Dra. Carmen González-Zapatero Redondo \_\_\_\_\_ (OE)

D. Miguel Ángel Hernández Martín \_\_\_\_\_ (CONT)

Dª María Hidalgo Baz \_\_\_\_\_ (CIM)

D. Gabriel Hidalgo Moreno \_\_\_\_\_ (OE)

D. Álvaro Jiménez Gutiérrez \_\_\_\_\_ (EF)

D. Enrique Lumbreras García \_\_\_\_\_ (OE)

D. Juan María Martín Gómez \_\_\_\_\_ (CIM)

Dª. Mª. Elena Martín Mayoral \_\_\_\_\_ (CONT)

D. Jorge Matías Pereda \_\_\_\_\_ (OE)  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Jesús Moro Martín \_\_\_\_\_ (EF)  
D<sup>a</sup>. Lucía Muñoz Pascual \_\_\_\_\_ (OE)  
D. Javier Pérez Payno \_\_\_\_\_ (EF)  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Aurora Pindado González \_\_\_\_\_ (OE)  
D. José Ignacio Pizarro Maderal \_\_\_\_\_ (EF)  
D. Miguel Ángel Prado Prieto \_\_\_\_\_ (CIM)  
D<sup>o</sup> Carlos Javier Prieto Sánchez \_\_\_\_\_ (OE)  
D. Jesús Rivas Luis \_\_\_\_\_ (CIM)  
D. Fernando Rodríguez Aveleira \_\_\_\_\_ (CIM)  
D. Joaquín Ruano Estévez \_\_\_\_\_ (CONT)  
D<sup>a</sup>. Ana Isabel Sánchez Moya \_\_\_\_\_ (CONT)  
D. Raúl Santiago Sánchez \_\_\_\_\_ (OE)  
D<sup>a</sup> Natividad Serrano Reillo \_\_\_\_\_ (CIM)  
D. Alfonso Valdunciel Bustos \_\_\_\_\_ (OE)  
D<sup>o</sup> Luis Andrés Vaquero Cacho \_\_\_\_\_ (EF)  
D<sup>a</sup> Inmaculada Vicente Martín \_\_\_\_\_ (OE)  
D. Vladimiro. Edwin Vílchez Medina \_\_\_\_\_ (CIM)  
D. Francisco Zapatero Sánchez \_\_\_\_\_ (OE)  
  
D. Francisco José García García \_\_\_\_\_ (PAS)

## Tabla resumen

	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	31 de diciembre de 2010	31 de diciembre de 2009
C.U.	8	8	8	8	8	8	6
C.E.U.	1	1	1	1	2	2	2
P.T.U.	13	13	12	12	13	12	13
P.T.E.U.	7	7	7	8	11	11	11
CONTRATADOS DOCTORES	2	2	2	2	2	4	2
AYTES. DOCTORES	8	6	6	2	2	2	2
PROFESORES COLABORADORES	3	3	3	3	2	2	3
AYTES. NO DOCTORES	0	1	1	3	3	3	0
BECARIOS	1	3	2	2	1	1	3
PROF. ASOCIADOS	39	42	44	47	43	43	39
P.A.S.	1	1	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>82</b>
Doctores	34	33	26	26	29	26	25

# 4. DOCENCIA

## 4.1) Docencia en Grado

El Departamento de Administración y Economía de la Empresa imparte docencia en los siguientes centros y titulaciones:

<b>Facultad de Biología</b>	- Grado en Biotecnología
<b>Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales</b>	- Grado en Ingeniería Agrícola
<b>Facultad de CC. Químicas</b>	- Grado en Química - Grado Ingeniería Química - Máster Ingeniería Química
<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>	- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos - Grado en Comunicación Audiovisual - Máster Universitario en Asia Oriental
<b>Facultad de Ciencias</b>	- Grado en Estadística - Grado en Ingeniería Informática - Grado Ingeniero Geólogo - Máster en Ingeniería Informática
<b>Facultad de Derecho</b>	- Grado en Derecho - Máster en Corrupción y Estado de Derecho
<b>Facultad de Economía y Empresa</b>	- Grado en Economía - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Gestión de PYMES - Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa
<b>Facultad de Educación</b>	- Máster en Profesor Educación Secundaria Obligatoria
<b>Facultad de Geografía e Historia</b>	- Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural
<b>Escuela Politécnica Superior de Ávila</b>	- Grado en Ingeniería Civil - Grado en Ingeniería Geomática y Topográfica - Grado en Ingeniería de Minas y Energía
<b>Escuela Politécnica Superior de Zamora</b>	- Grado en Ingeniería de Edificación - Grado en Ingeniería Civil - Grado de Ingeniería Informática y de Sistemas - Grado de Ingeniería Mecánica - Grado en Ingeniería Agroalimentaria
<b>E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar</b>	- Grado en Ingeniería Eléctrica, Mecánica y Electrónica Industrial - Máster Universitario en Ingeniería Industrial
<b>Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila</b>	- Grado en Turismo

## Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en GRADO Y MÁSTER<sup>(\*)</sup>

<i>Área de Conocimiento</i>	<i>Asignaturas</i>	<i>Créditos ECTS</i>
<i>Organización de Empresas</i>	74	410,50
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	41	213
<i>Contabilidad</i>	42	214
<i>Finanzas</i>	34	157
<b>TOTAL DEPARTAMENTO</b>	<b>191</b>	<b>994,50</b>

(\*) Incluye todos los grupos en los que se imparte docencia, independientemente del número de alumnos que tenga cada grupo

### 4.2) Docencia en Posgrado

#### 4.2.1) Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa (<http://www.usal.es/node/57900>)

El Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa procede del anterior MU en Investigación en Economía de la Empresa que tuvo siete ediciones (desde el curso 2006-2007 hasta 2012-2013), y se implanta, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades), en 2013-2014. Este nuevo máster supone una modificación del anterior en tres aspectos principales:

- Una adaptación del mismo al RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010.
- El nuevo título se diseña para que se pueda obtener en un año y superando 63 ECTS (3 ECTS de complementos formativos).
- Es un título organizado conjuntamente por las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, que tiene una única sede de impartición que es la Universidad de Salamanca que lo coordina académicamente.

#### **Distribución de la Carga docente por áreas de conocimiento en el Máster Interuniversitario en Investigación en Administración y Economía de la Empresa curso 2015/2016 \***

<b>ÁREA</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CRÉDITOS USAL</b>
<i>Organización de Empresas</i>	6	36	14
<i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>	4	24	10
<i>Contabilidad</i>	4	24	16
<i>Finanzas</i>	5	30	14
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>114</b>	<b>54</b>

\*No se incluyen los créditos correspondientes a los complementos de formación y a Trabajos de Fin de Máster

La evolución de la matrícula del Máster de Investigación en últimos cursos ha sido la siguiente:

<b>CURSO</b>	<b>Matriculados</b>
2012-2013	16
2013-2014	23 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2014-2015	25 (19 de nueva entrada y 14 sólo en la USAL)
2015-2016	19 (10 de nueva entrada y 7 sólo en la USAL)

Estudiantes de Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa que finalizaron con la presentación del Trabajo Fin de Master en las convocatorias de julio 2015, septiembre 2015 y la convocatoria adelantada del curso 2015/2016.

<b>ALUMNO</b>	<b>Título TFM</b>	<b>Tutor o tutores</b>
<b>Convocatoria Julio 2015</b>		
Díaz Alemán, J.M.	La participación de la empresa en el boca-oído en internet	Rosa M <sup>a</sup> Hernández Maestro (USAL) y Alicia Izquierdo Yusta (UBU)
Villarón Peramato, Óscar	La estructura de capital como mecanismo de control de las estrategias de atrincheramiento empresarial basadas en políticas de RSC	Isabel María García (USAL) y Jennifer Martínez Ferrero (USAL)
Martín Sanz, Álvaro	La cocreación de valor: concepto, antecedentes, consecuencias y aplicaciones empíricas	Ana Isabel Rodríguez Escudero (UVA) y Ana Gutiérrez Arranz (UVA)
Pérez Fernández, Héctor	Intención emprendedora de los estudiantes universitarios: un análisis de los antecedentes desde una perspectiva integradora	Natalia Martín Cruz (UVA) y Ana I. Rodríguez Escudero (UVA)
Vargas Gumiel, Pedro de	La prima por riesgo de la deuda soberana y el riesgo percibido de la opción de quita	Gabriel de la Fuente Herrero (UVA) y Susana Alonso Bonís (UVA)
Vaquero Cacho, Luis Andrés	Responsabilidad Social Corporativa. Desempeño y divulgación. El papel de los consejeros externos	Isabel María García (USAL)
Pérez Cornejo, Clara	El papel del comité de auditoría en la gestión de riesgos empresariales y en la reputación corporativa	Juan B. Delgado García (UBU) y Esther de Quevedo Puente (UBU)
<b>Septiembre 2015</b>		
Asensio López, Diego	Gobierno corporativo e innovación: una revisión teórica	Laura Cabeza García y Nuria González Álvarez
Han Dongping	Análisis de los fundamentos teóricos de la gamificación en marketing	Carmen Antón Martín y Ana Gutiérrez Arranz
Parodi, Francisco	Especificidad de los activos y valor de la empresa: alcance y medidas	Gabriel de la Fuente Herrero y Pablo de Andrés
Shcherbyna, Dmytro	Influencia de variables del perfil del comprador sobre la compra online y móvil	Sonia San Martín Gutiérrez y Rebeca San José
Terán Coto, Daniel	La composición del consejo de administración y su efecto en la decisión de tomas de control. Caso particular para las OPAs	Belén Lozano García
Tindal, Patricia	La gestión de operaciones de servicios como disciplina académica	José Ángel Miguel Dávila
Zepeda, José Alfredo	El último gran reto en la Inclusión financiera: la autoexclusión	Esther del Brío y Alberto de Miguel Hidalgo
<b>Convocatoria Anticipada (octubre)</b>		
González Velasco, Minerva	Entorno Institucional y RSC: La innovación como elemento de mediación	Roberto Fernández Gago (ULE) y Laura Cabeza (ULE)

## 4.2.2) Otros posgrados

### Programa de Doctorado en Economía de la Empresa (<http://doctorado.usal.es/es/doctorado/econom%C3%ADa-de-la-empresa>)

(Universidades de Salamanca, Valladolid, León y Burgos)

El Programa de Doctorado en Economía de la Empresa persigue formar investigadores especializados en áreas de la Empresa, para que concluida la Tesis Doctoral puedan incorporarse como doctores a universidades y centros de investigación o para que puedan realizar investigación aplicada en materia de economía de la empresa en los distintos departamentos de Administraciones Públicas, consultoras y grandes empresas. En el programa participan 64 profesores con una trayectoria investigadora acreditada organizados a través de 10 grupos de investigación en finanzas, organización de empresas, contabilidad y marketing, pertenecientes a las cuatro universidades que promueven este título de Doctor en Economía de la Empresa.

El Doctorado tiene su origen en el Programa de Doctorado Interuniversitario Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas que obtuvo la Mención de Calidad por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España en el curso 2003-2004 y renovado desde entonces -curso a curso- hasta el curso 2006-2007. Una vez convertido nuestro Programa de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, pasa a denominarse Programa de Doctorado en Economía de la Empresa y vuelve a ser reconocido con la Mención de Calidad desde el curso 2007-2008 hasta el curso 2010-2011; curso a partir del cual es reconocido como Programa de Doctorado con Mención hacia la Excelencia (MEE2011-0348) por el Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España hasta el curso 2012-2013.

La procedencia del alumnado es principalmente del Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa impartido en la Facultad de Economía y Empresa.

Como parte de las actividades del Programa de Doctorado - verificado conforme al R.D. 99/2011- a desarrollar a lo largo de los tres años de su duración (alumnos con dedicación a tiempo completo), todos los estudiantes deben cursar al inicio del Programa a un curso sobre Técnicas Avanzadas de Investigación en Economía de la Empresa y asistir durante los tres años en que deberá elaborarse la tesis doctoral a seis seminarios programados en el mismo dentro de su área de especialización. Igualmente participará en reuniones de seguimiento de proyectos, trabajos o resultados de investigación. Se procurará que el doctorando obtenga ayudas a la movilidad para con el fin de llevar a cabo una estancia temporal en otro centro de investigación.

Como resultados de su trabajo de investigación al final del Programa de Doctorado, el doctorando deberá tener admitido una ponencia en un congreso científico de reconocido prestigio y además, que uno de los artículos procedentes de la tesis doctoral haya sido aceptado en una revista de impacto (JCR-Thomson Reuters).

En los últimos cinco cursos académicos se han defendido un total de 21 tesis doctorales.

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas (R.D. 1998) en la Universidad de Salamanca:

<b>Curso académico</b>	<b>Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)</b>
<b>2011/2012</b>	- Ana Isabel Prieto Cuerdo
<b>2012/2013</b>	- Diana Montserrat Ríos Rodríguez - Ilidio Lopes e Silva
<b>2013/14</b>	- Rufino García Salinero

- Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 2007) en la Universidad de Salamanca:

<b>Curso académico</b>	<b>Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)</b>
2011/2012	- Trindade Venturini, Wander - Padgett Cooper, Robert Carlton - Bustos Reyes, Cesar Augusto - Tobar Arias, José Elías - Cuadrado Ballesteros, Beatriz
2012-2013	- Mariana de Souza Fustinoni Venturini - Evelyn García Zamora
2013-2014	- Arjola Mecaj
2015-2016	- Luz Amira Rocha Valencia

Tesis defendidas por curso académico en los últimos cursos académicos en el PD en Economía de la Empresa (R.D. 99/2011) en la Universidad de Salamanca:

<b>Curso académico</b>	<b>Doctorandos que han defendido su tesis (USAL)</b>
2013/2014	- Jennifer Martínez Ferrero (*) - Carmen González-Zapatero Redondo - Eva Lahuerta Otero - Andrés Mora Valencia (*)
2014/2015	-Beatriz Martínez García -Álvaro Garrido Morgado (*)
2015/2016	-Gustavo Ferrareto Merlo -Thiago Alexandre Das Neves Almeida

(\*) Premio extraordinario de Doctorado

## 4.3) Cursos Extraordinarios, Títulos Propios y Proyectos de Innovación Docente

### 4.3.1) Cursos Extraordinarios

**Cordero-Gutiérrez, R.** “Gestión de la reputación online: ¿Quieres que tus clientes te encuentren en Internet?” 2ª Edición (julio 2015). Centro De Formación Permanente.

**Cordero-Gutiérrez, R.** “Nuevas tecnologías para emprendedores. Usos y aplicaciones de las redes sociales horizontales”. 2ª Edición (dirección y docencia en el curso, julio de 2015). Centro De Formación Permanente.

**Cordero-Gutiérrez, R.** Inbound marketing. Técnicas y herramientas para atraer y fidelizar clientes. 1ª Edición (docencia en el curso, junio de 2015). Centro De Formación Permanente.

**Cordero-Gutiérrez, R.** Introducción al Social Media Marketing y Social Media Optimization. 1ª Edición (15 horas, docencia en el curso, junio-julio de 2015). Centro De Formación Permanente.

**Cordero-Gutiérrez, R.** “Nuevas tecnologías para docentes. El profesor 2.0”, seminario impartido dentro de la asignatura Innovación docente en la especialidad Administración de Empresas, economía y Comercio del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. 26 febrero 2015.

**Gallego Álvarez, Isabel.** Información suministrada por entes públicos y privados: más allá de la información económico-financiera (segunda edición). Salamanca del 9 al 15 de noviembre de 2015. 20 horas dentro del programa de formación permanente de la Universidad de Salamanca, curso online.

**Lahuerta Otero, E.:** “Gestión de la reputación online: ¿Quieres que tus clientes te encuentren en Internet? (Dirección). Fechas: julio de 2015. Cursos de Verano y Formación permanente, Universidad de Salamanca

**Lahuerta Otero, E.:** Nuevas tecnologías para emprendedores. Usos y aplicaciones de las redes sociales horizontales. Fechas: julio de 2015. Cursos de Verano y Formación permanente, Universidad de Salamanca

**Lahuerta Otero, E.:** Título del curso: Inbound Marketing. Técnicas y herramientas para atraer y fidelizar clientes. 1ª Edición. Fechas: del 3/06 al 21/06/2015. Centro de Formación permanente, Universidad de Salamanca

**Lahuerta Otero, E.:** Introducción al Social Media Marketing y Social Media Optimization. Fechas: del 24/06 al 12/07/2015. Centro de Formación permanente, Universidad de Salamanca

**Lahuerta Otero, E.:** Google apps para educación. Construyendo la escuela del siglo XXI, seminario impartido dentro de la asignatura innovación docente en la especialidad Administración de Empresas, economía y Comercio del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. (2 horas), 26 febrero 2015.

**López Massa E.:** Unidad 5 “Administración de la Producción” y Unidad 6 “Finanzas”, Módulo de “Gestión Empresarial” Máster en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), Salamanca, diciembre-enero y mayo-junio 2014-15.

**Lozano García, B.:** “Cómo afrontar con éxito mi incorporación al mundo laboral y empresarial”, Junio de 2015, 14 h. (reconocimiento de 2créditos) (Moderadora y conferenciante; Ponencia: Cómo elaborar mi CV).

**Prieto Sánchez, Carlos Javier:** “Comercio Exterior. 6ª edición”. Curso online. 29/06/2015 a 10/07/2015.

**Vicente, I:** Curso “International business”. Cursos internacionales para alumnos extranjeros

### 4.3.2) Títulos Propios

- **MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (MBA-DEF)**

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Belén Lozano García e Ignacio Requejo Puerto.

#### *Objetivos*

- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Capacitar a los alumnos para el trabajo en equipo aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, gestión del tiempo y negociación.

## Contenidos

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 81 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Gobierno de la Empresa Familiar	OB	1	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	1
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Marketing Digital	OP	2
Habilidades Directivas	OP	5	Mediación en la Empresa Familiar	OP	2
Control de Gestión	OP	3	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	OP	2
Dirección Financiera	OP	3	Viabilidad de Proyectos	OP	2
Dirección de Operaciones	OP	3	Emprendimiento Social	OP	3
Fiscalidad de la Empresa Familiar	OP	3	Creación de Empresas e Innovación	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Proyecto de Máster	TFT	12
Dirección Estratégica	OP	3	Leader Coach	OP	4
Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	2	Business English Seminars	OP	3
Business English	OP	4	Prácticas en Empresas	OP	12
Comercio Exterior	OP	3			
<b>Total ECTS</b>		<b>36</b>			<b>45</b>

## Equipo docente

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todos los módulos (excepto los que su naturaleza aconseja otra composición Business English, Leader Coach y Creación de Empresas e Innovación) están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo del módulo. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

## Metodología

La metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso. En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan "Aprender con casos" (se explicará en los primeros días del MBA) y en el profesorado, en lo que se denomina "Escribir casos" y "Enseñar con casos".

### *Becas y premios*

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, y becas que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas-contrato y becas se fijan por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA, en función de las necesidades de personal de las empresas colaboradoras. Los premios que se conceden a los mejores alumnos son: Top Ten Alumnos MBA DEF y Top Ten Trabajos Fin MBA DEF.

### *Empresas colaboradoras y amigas*

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, Forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA.

## **MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Fernando Vicente Amores e Ignacio Requejo Puerto.

### *Objetivos*

- Conocer las bases del ordenamiento jurídico e institucional europeo y nacional que regulan la actividad ligada al sector agroalimentario.
- Identificar el estado actual del sector agroalimentario a nivel nacional y regional y analizar el papel estratégico del mismo.
- Capacitar para conocer y comprender el funcionamiento de una empresa para aplicar a las empresas agroalimentarias los principios básicos de dirección y gestión, conociendo los distintos modelos organizativos que puedan adoptar.
- Capacitar para elaborar y diseñar estrategias organizativas que optimicen y mejoren los recursos y capacidades de la empresa agroalimentaria en una visión a medio y largo plazo que garantice la sostenibilidad y desarrollo de su actividad en un entorno competitivo.
- Saber interpretar la información que se desprende de los estados financieros, utilizándola para un adecuado control de la gestión.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a empresas pertenecientes al Sector Agroalimentario.
- Capacitar para definir las formas de internacionalización comercial.
- Planificar, implantar y dirigir sistemas de gestión de la calidad en la empresa agroalimentaria.
- Documentar y gestionar una marca de calidad.
- Dirigir las actividades de gestión de la seguridad alimentaria en la empresa agroalimentaria.
- Conocer los aspectos técnicos de la gestión de las empresas agroalimentarias.
- Determinar ideas válidas de negocio en el sector agroalimentario, así como establecer el Plan de Negocio.

- Conocer la utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la gestión de las áreas funcionales de la empresa.
- Determinar sistemas de gestión medioambiental en el sector agroalimentario.
- Practicar los procesos directivos mediante la organización, planificación y desarrollo de actividades que requieren aplicar conocimientos de gestión de empresas agroalimentarias.

### Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 66 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Política Agraria, Pesquera y agroalimentaria	3	OB	Planificación estratégica	4,5	OB
Legislación del sector agroalimentario	3	OB	Gestión medioambiental de la empresa agroalimentaria	3	OP
Organización de la empresa agroalimentaria	4,5	OB	Comercialización internacional	4,5	OB
Contabilidad y control de gestión	4,5	OB	Aplicación de las TIC en la empresa agroalimentaria	3	OP
Dirección Financiera	4,5	OB	Gestión de la calidad agroalimentaria	3	OB
Marketing agroalimentario	4,5	OB	Creación y puesta en marcha de empresas agroalimentaria	3	OP
Gestión de la seguridad alimentaria	3	OB	Modelos de negocio e innovación en el sector	3	OP
Gestión Técnica de Empresas Agroalimentarias	3	OB	Proyecto de Máster	6	TFT
			Prácticas en Empresas	6	OP
<b>Total ECTS</b>		<b>30</b>			<b>36</b>

### Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.
- Las prácticas externas son optativas, pero recomendables para aquellos que no tienen experiencia laboral. La organización de las prácticas la realizará la universidad en al que el alumno está matriculado, de acuerdo con los convenios suscritos con las empresas colaboradoras con las mismas.

- La enseñanza es semipresencial. Teniendo en cuenta las características de cada signatura se desarrollaran las actividades de forma presencial o a distancia. Lo que facilita el desarrollo de las actividades lectivas en viernes tarde y sábado mañana.

- Se realizarán tutorías presenciales en las asignaturas a distancia y en las asignaturas presenciales. También pueden realizarse seminarios complementarios para la formación de los alumnos.

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas y del profesorado de las sesiones. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 60% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua y los ejercicios y trabajos a realizar que serán el 40%.

## **MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

Director: Julio Pindado García

Equipo de Dirección: Julio Pindado García, Jesús Galende del Canto e Ignacio Requejo Puerto.

### *Objetivos*

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la dirección de empresas.

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Desarrollar las competencias estratégicas necesarias para la dirección de las diferentes áreas funcionales de las empresas: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable y Asesoría Fiscal.

## Contenidos

- El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, siendo la carga lectiva de 142 créditos ECTS, distribuidos como sigue:

PRIMER SEMESTRE (S1)			SEGUNDO SEMESTRE (S2)		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Comercio Exterior	OP	3	Gestión del Comercio Exterior en la Empresa	OP	6
Business English	OP	4	International Management Seminars	OP	2
Dirección Comercial	OP	3	Management Seminars	OP	1
Marketing Digital	OP	2	International Finance	OP	2
Dirección Estratégica	OP	3	Dirección Comercial en la Empresa	OP	6
Dirección Financiera	OP	3	Dirección Comercial Avanzada	OP	2
Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	3	Marketing Digital en la Empresa	OP	6
Gobierno de la Empresa	OP	2	Dirección Financiera en la Empresa	OP	6
Dirección de Recursos Humanos	OP	3	Finance Seminars	OP	1
Habilidades Directivas	OP	5	Leader Coach	OP	4
Profesionalidad y Toma de decisiones	OP	1	Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	OP	6
Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	OP	3	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	OP	3
Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3	Dirección Contable en la Empresa	OP	6
Fiscalidad	OP	3	Asesoría Fiscal en la Empresa	OP	6
Dirección de Producción y Calidad	OP	3	Fiscalidad Avanzada	OP	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	OP	2	Dirección Avanzada de Operaciones en la Empresa	OP	6
Logística	OP	2	Gestión de la Calidad Agroalimentaria	OP	2
			Gestión Técnica de la empresa	OP	2
			Proyecto de Máster	TFT	12
			Prácticas en Empresas	OP	12
<b>Total ECTS</b>		<b>48</b>			<b>94</b>

## Metodología

- El máster tendrá un coordinador académico que se encargará de la organización horaria de las asignaturas así como de la coordinación de contenidos entre las mismas y de la adecuada secuencia temporal de las asignaturas. Con todo ello, se conseguirá una adecuada coherencia de los objetivos de aprendizaje que el máster pretende conseguir para todos los alumnos.

- Las empresas colaboradoras con el Máster en Dirección de Empresas (MBA) permiten a la Dirección del MBA ofrecer prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen. Las prácticas son optativas para los alumnos, pues según la experiencia con el MBA en Dirección de Empresas Familiares una parte significativa de los alumnos (más del 50%) trabaja en una empresa cuando concluye el período docente.

- El máster se imparte en castellano, excepto las asignaturas Business English, International Management, International Finance, Management Seminars y Finance Seminars. Sin embargo, dado el alto porcentaje de alumnos extranjeros (algo menos del 50%) está previsto que para la realización de las tutorías y los exámenes el alumno pueda elegir como idioma el inglés o castellano.

- La enseñanza es presencial. Entendemos que las habilidades y conocimientos tan específicos que se pretenden transmitir requieren la presencia física de los alumnos.

- Al comenzar el período docente se realizan las actividades de nivelación necesarias en función de la formación previa de los alumnos. También durante las primeras semanas se realizan seminarios para enseñar a los alumnos a trabajar con el método del caso y para que puedan realizar un aprovechamiento óptimo de los períodos docente y período en empresa del MBA

- La evaluación estará a cargo de los coordinadores de las asignaturas, del profesorado de las sesiones y de una auto-evaluación del propio alumno. La evaluación se realizará sobre la base de: conocimientos adquiridos y características personales y análisis, discusión y resolución de los estudios de casos propuestos.

- La calificación de los conocimientos adquiridos por el alumno estará a cargo del coordinador de manera que el examen suponga un 30% de la nota. También el coordinador de la asignatura será el responsable de calificar en cada sesión la participación del alumno en la evaluación continua (70%).

### 4.3.3) Proyectos de Innovación Docente

**Cordero-Gutiérrez, R.** (participante): Creación y desarrollo de perfil de Facebook de la Facultad de Derecho y publicidad de la nueva página web para maximizar la visibilidad de los estudios de la Facultad de Derecho de la USAL. Universidad de Salamanca.

**Cordero-Gutiérrez, R.** (participante): Creación y desarrollo de plataformas de redes sociales y posicionamiento online para maximizar la visibilidad de los estudios de la Escuela de Educación y Turismo de Ávila de la Universidad de Salamanca. Universidad de Salamanca

**Cordero-Gutiérrez, R.** (participante): Implantación y utilización de la base de datos SABI para el análisis económico-financiero de empresas españolas. Universidad de Salamanca

**Fernández Herrero, M.** :Miembro del equipo de trabajo en el desarrollo del Proyecto de Innovación Docente de la USAL ID2014/0324 "Estrategias docentes para el desarrollo de competencias profesionales en la nueva mención de Gestión del Ocio y la Cultura del Grado en Turismo".

**Galende del Canto, J.** (coordinador): "Evaluación de Aptitudes y actitudes de los alumnos como futuros empleados de la organización 2014/2015". **Muñoz-Pascual, L., López Massa, E. y Hidalgo Moreno, G.**

**Gallego Álvarez, I.** Control interno y de gestión en entes públicos y privados: análisis de casos reales. Código del proyecto: **ID2014/0023**. Concedido con financiación 150 € por el Vicerrectorado de Política Académica. Universidad de Salamanca

**Gallego Álvarez, I.** Código del Proyecto: **ID2014/0003**. Hacia la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Metodologías docentes en fundamentos de contabilidad (investigadora colaboradora). Participante

**Gallego Álvarez, I.** Código del Proyecto: **ID2014/0101**. Implantación y utilización de la base de datos SABI para el análisis económico-financiero de empresas españolas. Participante

**García González, Agustín:** PROYECTOS DE INNOVACION Y MEJORA DOCENTE Curso 2014-2015: Elaboración de rúbricas para la evaluación de prácticas en las asignaturas de Organización de Empresas impartidas en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos" (proyecto ID2014/047).

**Garrido-Morgado, Á:** Proyecto de captación de estudiantes para el grado de gestión de PYMES. (ID2015/0203). Participantes: Javier González Benito; Belén Lozano García; Gustavo Lannelongue; Óscar González Benito; Miguel Ángel Hernández Martín; Ignacio Requejo Puerto; Marta Nieto García; Daniel González Sánchez; Carlos Javier Prieto Sánchez; María Aurora Manrique García; Martín García Martín; Gustavo Santos García; José Ignacio Pizarro Maderal; María Hidalgo Baz; Mercedes Martos Partal; Ángel Riesco Valdúnciel; Alfredo Ávila De La Torre; Santiago Rodríguez Vicente; Carlos Navarro

De Tiedra; Luis Rodríguez Domínguez; Isabel García Sánchez; Jennyfer Martínez Ferrero; Beatriz Cuadrado Ballesteros; Eva Lahuerta Otero; Jorge Matías Pereda; Lucía Muñoz Pascual; Isabel Gallego Álvarez; María Dolores García Sanz; Rebeca Cordero Gutiérrez; Luis Andrés Vaquero Cacho; Ángela González Lucas; Alfonso Valdúnciel Bustos; Jesús Rivas Luis.

**Garrido Morgado, A. y Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup>** “Seguimiento de la aplicación de estrategias de marketing desde una perspectiva online más próxima a la realidad empresarial” (ID2014/0251), Universidad de Salamanca, enero-junio 2015.

**Lahuerta Otero, E.** (dirección): Creación y desarrollo de plataformas de redes sociales y posicionamiento online para maximizar la visibilidad de los estudios de la Escuela de Educación y Turismo de Ávila de la Universidad de Salamanca Entidad financiadora: Universidad de Salamanca. Duración del proyecto: 01/09/2014-30/06/2015

**Lahuerta Otero, Eva.** (participación): Creación y desarrollo de perfil de Facebook de la Facultad de Derecho y publicidad de la nueva página web para maximizar la visibilidad de los estudios de la Facultad de Derecho de la USAL. Entidad financiadora: Universidad de Salamanca. Duración del proyecto: 01/09/2014-30/06/2015. Coordinador: Ricardo Rivero Ortega

**Muñoz-Pascual, L.** (coordinadora): “Proyecto de ludificación de actividades docentes a través del uso de twitter en la Facultad de Economía y Empresa 2014/2015”.

**Muñoz-Pascual, L.** (coordinadora): “El desarrollo de competencias interpersonales mediante la aplicación de un sistema Learning Content Management System (LCMS): Studium Plus y sus herramientas de comunicación: Foros, chat y openMeeting en las asignaturas de Organización de Empresas” 2015/2016.

**Galende del Canto, J., López Massa, E. And Hidalgo Moreno, G.**

**Muñoz-Pascual, L.** (participante): “Fomento de la creatividad en el EEES 2014/2015”.

**Muñoz-Pascual, L.** (participante): “Implantación y utilización de la base de datos “Sabi” para el análisis económico financiero de empresas españolas 2014/2015”.

**Muñoz-Pascual, L.** (participante): “Proyecto de Captación de alumnos para PYMES” 2015/2016.

**Muñoz-Pascual, L.** (participante): “Elaboración de rúbricas para la evaluación de prácticas en las asignatura de organización de empresas impartidas en el grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos 2014/2015” .

**Requejo, I.** (coordinador). “Implantación y utilización de la base de datos SABI para el análisis económico-financiero de empresas españolas” (ID2014/0101), Universidad de Salamanca.

#### 4.3.4.) Seminarios celebrados en el Departamento durante 2015 dentro de las actividades del MUIAEE y del PD de Economía de la Empresa

Ponente: Geoffrey Meeks, Cambridge Judge Business School

Título del seminario: M&A, accountants and economic efficiency

Fecha: 15 de abril de 2015

Ponente: Anoop Madhok, Scotiabank Professorship in International Business & Entrepreneurship

Professor of Strategy, Schulich School of Business, York University

Título del seminario: Think Globally, Act Cooperatively: Exploring Internationalization And Innovation Strategies At The Mne- Inv Interface

Fecha: 1 de junio 2105

Ponente: Alfonso Del Giudice, Università Cattolica del Santo Cuore, Milan (Italy)

Título del seminario: The Payout Policy of Family Firms in Continental Western Europe

Fecha: 29 octubre 2015

Ponentes: Pablo Brice de Diesbach Lamber (INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION Paris) y María Cornide Santos (Servicio de Oncología, Hospital General de Segovia).

Título del seminario: Cancer Caregivers' Quality Of Life: Case Analysis of A Scale Improvement And Dimensionnality Study, Criticisms Of Common Practices For Publication In A-B Journals

Fecha: 4 de diciembre 2015

# 5. INVESTIGACIÓN

## 5.1) Libros y participaciones en libros

**Del Brío, E.B.** (2015). "Un beso en la frente". Relato gráfico contra la violencia de género. *Ediciones Universidad de Salamanca*. Con Ilustraciones de Pilar Vega. Obra de creación artística.

**Del Brío, E.B.** y Vallelado, E. (2015) "La Evolución de la investigación en mercados e instituciones financieras". En 25 años de Historia en Economía y Dirección de Empresa en España. 163-197. Edit. ACEDE. Madrid.

**Cuadrado Ballesteros, B., Prado Lorenzo, J.M., García Sánchez, I.M.** (en imprenta): "Transparencia de la información y calidad de vida". En *Libro Homenaje al Profesor Antonio López Díaz*. Universidad de Oviedo

**García-Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J.,** and Frías-Aceituno, J.V. (2015). Do corruption and bribery policies improve investor confidence?. In K. Nelson (Ed.), *Business Intelligence, Strategies and Ethics*. Nova Science Publishers. ISBN: 978-1-63482-063-9.

**García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J., Cuadrado-Ballesteros, B.,** and Rodríguez-Ariza, L. (2015). Ethics and corporate performance in family firms. In K. Nelson (Ed.), *Business Intelligence, Strategies and Ethics*. Nova Science Publishers. ISBN: 978-1-63482-063-9.

**Garrido-Morgado, Á.; González-Benito, Ó and Martos-Partal, M.** (2015). "Merchandising: herramientas comerciales en tiempos difíciles", en libro *En la piel del cliente: Escuchar, Atraer, Retener*. Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, España.

**Garrido-Morgado, Á.; González-Benito, Ó; Campo, K. and Martos-Partal, M.** (2015). "Improving sales of private labels in store", en libro *Advances in National Brand & Private Label Marketing*. Editorial: Springer, Switzerland.

**Garrido-Morgado, Á.; González-Benito, Ó and Martos-Partal, M.** (forthcoming). Managing In-Store Stimuli for Different Private Label Tiers, en libro *Handbook of Research on Strategic of Private Label Products in a Recovering Economy*. Editorial: IGI-GLOBAL, USA.

**Garrido Morgado, A.; González Benito, O. Y Martos Partal, M.** (2015): "Merchandising: Herramientas Comerciales Eficientes en Tiempos Difíciles", en Vazquez Casielles, R.; Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (Coordinadores), *En la Piel del Cliente: Escuchar, Atraer, Retener*, Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo, 279-298.

**González Bravo, M.I & Lahuerta Otero, E.** (2015). Cultural predictors of perceived environmental responsibility and sustainable behavior: A country analysis, *Advances in Environmental Research*, Volumen 40. Nova Science Publishers. ISBN: 978-1-63482-816-1

**Lahuerta-Otero, Eva** and **Cordero-Gutiérrez, R.** (in press). How to promote teaching centers by using online advertising. A case study. *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*. Western Illinois University, USA.

**Lahuerta-Otero, Eva** and **Cordero-Gutiérrez, R.** (in press). Advertising techniques in the digital world: The new era of social communications. *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*. Western Illinois University, USA.

**Lahuerta-Otero, E.** and **Cordero-Gutiérrez, R.** (2015). Using Social Media Advertising to Increase the Awareness, Promotion and Diffusion of Public and Private Entities. *Distributed Computing and Artificial Intelligence*, 12th International Conference. Springer, USA.

**Martos Partal, M** y Lado, N. (2015) "Brand Loyalty Using Discrete Choice Models: An Application to the Spanish Market". *Assessing the Different Roles of Marketing Theory and Practice in the Jaws of Economic Uncertainty*, pp.256-260, Springer,

**Nieto-García, M; Lahuerta Otero, Eva y Muñoz-Gallego, Pablo Antonio.** Título: "La experiencia de los turistas en alojamientos de turismo rural de la provincia de Ávila a través de sus mensajes en internet". Revista: *Boletín Turístico*. Centro de Análisis e Innovación Turística de la provincia de Ávila (DL: AV31-2015). Volumen: 2-2015 Páginas: 27-44. Fecha: 2015

**Pindado, J. y Requejo, I.** (2015): "Panel data: A methodology for model specification and testing", in: Paudyal, K. (Vol. Ed.), Volume 4, Finance, Cooper, C.L. (Editor-in-Chief). *Wiley Encyclopedia of Management, 3<sup>rd</sup> Edition (WEOM3)*, John Wiley & Sons, Ltd., Reino Unido. ISBN: 978-1-119-97251-8.

Guerras Martín La. y **Suárez-González I.** (2015): "Características y evolución de la Dirección Estratégica en España en los últimos 25 años", en García Echevarría S. y Durán Herrera JJ (2015): *ACEDE XXV años de historia. Evolución de la investigación en Economía y Dirección de Empresas en España*, ACEDE, pp.37-50

Perote, J., **Vicente-Lorente, J. D.**, & Zúñiga-Vicente, J. Á. (2016). Classroom Experiments: A Useful Tool for Learning about Economic and Entrepreneurial Decisions. In *Education Tools for Entrepreneurship* (pp. 1-14). Springer International Publishing.

## 5.2.) Artículos en revistas científicas

- Del Brío, E.B.**, Lopez, C. y Vereas, C. (2015). “La educación financiera en la infancia. Propuesta didáctica en educación infantil.” *Revista Ensayos*. 30(2) Monográfico. La educación infantil que queremos; pp. 99-122.
- Calzada, B. y **Del Brío, E.B.** (2015) Impacto socioeconómico del *Spain Investors Day*. Newsletter. Fundación general de la Universidad de Salamanca. Mayo.
- Del Brío, E.B.**, Lopez, C. y Vereas, C. (2015). “La Educación Financiera en los manuales de matemáticas de la ESO”. Documentos de Trabajo. NTDE. (Indexada en RePeC). 2015.
- Del Brío, E.B.** y Calzada, E.B. (2015) “Educación Financiera. Un reto para la Universidad”. Documentos de Trabajo. NTDE. (Indexada en RePeC).
- Cuadrado-Ballesteros, B.**, Rodríguez-Ariza, L., and **García-Sánchez, I.M.** (2015). The role of independent directors at family firms in relation to corporate social responsibility disclosures. *International Business Review*, 24: 890-901.
- Cuadrado-Ballesteros, B.**, and **Vaquero-Cacho, L.A.** (2015). The “need to know” and the lack of online transparency among political parties. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 9(1): 85-103.
- Cuadrado-Ballesteros, B.**, **García-Rubio, R.**, and **Martínez-Ferrero, J.** (2015). Efecto de la composición del consejo de administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa. *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review*, 18(1): 20-31.
- Gallego-Álvarez, Isabel**; Galindo-Villardón, Purificación y Rodríguez-Rosa, Miguel. “Analysis of sustainable society index: a study from the biplot perspective”. *Social Indicators Research*, 2015, Vol. 120 (1), pp. 29-65. Clave A. ISSN: 0303-8300. JCR Index 1.264, DOI 10.1007/s11205-014-0579-9. Editorial Springer. Estados Unidos
- Gallego Álvarez, Isabel**; Segura, Liliane, **Martínez-Ferrero, Jennifer**: “Carbon emission reduction: the impact on the financial and operational performance of international companies”. *Journal of Cleaner Production*, 2015, Vol. 103, pp. 149- 159. Clave A. ISSN: 0959-6526. JCR Index 3.590, doi:10.1016/j.jclepro.2014.08.047. Editorial Elsevier SCI LTD. Estados Unidos.
- Gallego Álvarez, Isabel**, Galindo Villardón, Purificación, Rodríguez Rosa, Miguel: “Evolution of sustainability indicator worldwide: a study from the economic perspective based on the x-statico method”.

Ecological Indicators, 2015, Vol. 58, pp. 139-151. Clave A. ISSN: 1470-160X. JCR index 3.230 a cinco años 3.384, doi.org/10.1016/j.ecolind.2012.03.024 Editorial Elsevier Science BV. Netherlands

Ortas Fredes, E, **Gallego-Álvarez, Isabel**, Álvarez, Igor. "Financial factors influencing the quality of corporate social responsibility and environmental management disclosures: A quantile regression approach". Corporate Social Responsibility and Environmental Management, aceptado Volume 22, Issue 6, pages 362–380. Clave A. ISSN:1535-3958. JCR Index 1.672, DOI: 10.1002/csr.1351. Editorial Wiley-Blackwell. Reino Unido.

**Gallego-Álvarez, Isabel**; Segura, Liliane. "Greenhouse gas emissions variation and corporate performance in international companies". International Journal of Global Warning, 8(4), pp. 555–583, 2015. Clave A. ISSN: 1758-2083. JCR Index 0.59. Editorial Inderscience. Estados Unidos

**Gallego Álvarez, I.** Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Universidad esam (Escuela de negocios). ISSN 2007-1886 (printed) ISSN 2218-0648 (on line) Indexed in: EBSCO HOST Economía y Negocios, Informe Académico (Gale Cengage Learning), Academic OneFile (Gale Cengage Learning), Latindex

**Gallego-Álvarez, I.**, Segura- L., **Martínez-Ferrero, J.** "Carbon emission reduction: the impact on the financial and operational performance of international companies". *Journal of Cleaner Production*, 103(1): 149-159.

**Gallego Álvarez, I.** International Journal of Auditing Technology (IJauidT) which is under the umbrella of Inderscience Publications ISSN 1757-8752 (printed) ISSN 1757-8760 (on line)

**García Sánchez, I.M.**, das Neves Almeida, T. A., de Barros Caara, R.P. "A proposal for a composite Index of Environmental Performance (CIEP) for countries". Revista: Ecological Indicators. Elsevier, 2015, 48: 171-188

**Garrido-Morgado, Á. and González-Benito, Ó.** (2015). Merchandising at the point of sale: differential effect of end of aisle and islands. *Business Research Quarterly*, 18, págs. 57-67.

Rocha Valencia, L.A., Queiruga, D. y **González Benito, J.** (2015): "Relationship between transparency and efficiency in the allocation of funds in nongovernmental development organizations", *Voluntas*, 26(6), 2517-2535.

Lampón, J.F., **González-Benito, J.** y García-Vázquez, J.M. (2015): "International relocation of production plants in MNEs: Is the enemy in our camp?", *Papers in Regional Science*, 94(1), 127-140.

**González-Benito, O.; Martos-Partal, M.** Y San Martín, S. (2015): "Brands As Substitutes For The Need For Touch In Online Shopping", *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 27, 121-125.

- Lampón, J.F., Lago-Peñas, S., y **González-Benito, J.** (2015): "International relocation and production geography in the European automobile components sector: the case of Spain", *International Journal of Production Research*, 53(5), 1409-1424.
- Venturini, W.T. Y **González-Benito, O.** (2015): "Crm Software Success: A Proposed Performance Measurement Scale", *Journal Of Knowledge Management*, 19 (4), 856-875.
- Rodríguez-Escobar, J.A. y **González-Benito, J.** (2015): "The role of information technology in purchasing function", *Journal of Business and Industrial Marketing*, 30(5), 498-510.
- González-Benito, O.; Muñoz-Gallego, P.A.** Y García-Zamora, E. (2015): "Entrepreneurship And Market Orientation As Determinants Of Innovation: The Role Of Business Size", *International Journal Of Innovation Management*, 19 (4), 1-28.
- González-Benito, O.; Martos-Partal, M.** Y Fustinoni-Venturini, M. (2015): "Brand Equity And Store Brands Tiers: An Analysis Based On An Experimental Design", *International Journal Of Market Research*, 57 (1), 73-94.
- Gonzalez-Benito, O.; Muñoz-Gallego, P.A.** Y García-Zamora, E. (En Prensa): "The Role Of Collaboration In Innovation Success: Differences For Large And Small Businesses", *Journal Of Business Economics And Management*.
- González-Zapatero, C., Gonzalez-Benito, J., & Lannelongue, G.** (2016). Antecedents of functional integration during new product development: The purchasing-marketing link. *Industrial Marketing Management*, 52, pp.47-59. [Http://dx.doi.org/10,1016/j.indmarman.2015.07.015](http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.07.015). ISSN: 0019-8501. 2014 JCR, Índice de Impacto 1,820; Q2, 37/115 Business; Q2, 53/185 Management.
- Lannelongue, G., González-Benito, O., González-Benito, J. y González-Zapatero, C.** (2015): "Time compression diseconomies in environmental Management: the effect of assimilation on environmental performance", *Journal of Environmental Management*, 147(1), 203-212.
- Lannelongue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O.** (2015): "Input, output and environmental management productivity: Effects on firm performance", *Business Strategy and the Environment*, 24(3), 145-158.
- Lozano, M. B.** (2015): Strategic decisions of family firms on cash accumulation, *RAE– Revista de Administração de Empresas*, vol. 55, n. 4, julho-agosto. pp. 461-466.
- Lozano, M. B.** and Caltabiano, S. (2015): "Cross institutional cash and dividend policies: focusing on Brazilian firms", *Applied Economics*, Volume 47, Issue 3. pp. 239-254.

**Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I. M.** “Is corporate social responsibility an entrenchment strategy? Evidence in stakeholder protection environments”. *Review of managerial science*, 9(1): 89-114.

García-Meca, E. **Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.** “Board diversity and its effects on bank performance: an international analysis”. *Journal of Banking and Finance*, 53: 202-214.

**Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M., and Cuadrado-Ballesteros, B.** (2015). Effect of financial reporting quality on sustainability information disclosure. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22: 45-64.

**Martínez-Ferrero, J., Frías-Aceituno, J.V.** “Relationship between sustainable development and financial performance. An international empirical research”. *Business Strategy and the Environment*, 24: 20–39

**Martínez-Ferrero, J., Vaquero-Cacho, L.A., Cuadrado-Ballesteros, B., and García-Sánchez, I.M.** (2015). El gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa en el sector bancario: el papel del consejo de administración. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 21: 129-138.

**Martínez-Ferrero, J., Cuadrado-Ballesteros, B., and Milani-Filho, M.A.F.** (2015). The link between earnings management and digital pattern. *RACE – Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 14(1): 351-382.

**Martínez-Ferrero, Jennifer, Gallego-Álvarez, Isabel; García-Sánchez, Isabel:** “A bidirectional analysis between earnings management and corporate social responsibility: the moderating effect of stakeholder and investor protection”. *Australian Accounting Review*, Volumen 25 (4) pp 359-371, 2015. Clave A. ISSN: 1835-2561. JCR Index 0.833, DOI: 10.1111/auar.12075. Editorial Wiley Blackwell. Australia.

**Martos-Partal, M.; González-Benito, O. And Fustinoni-Venturini, M.** (2015): “Motivational Profiling Of Store Brand Shoppers: Differences Across Quality Tiers”, *Marketing Letters*, 26 (2), 187-200.

Cotes-Torres, A.; **Muñoz-Gallego, P.A. Y González-Benito, O.** (2015): “Modeling Store Brand Choice: Minimal Effects Of Households’ Demographic Features”, *Food Quality And Preference*, 46, 113-118.

José Francisco dos Reis Neto, Celso Correia de Souza, **Pablo Antonio Muñoz Gallego**, Francisco de Assis Rolim Pereira, José Antonio Maior Bono, Michelle da Rosa Lopes (2015): “The Organizational Capabilities of Rural Enterprises, Incremental Innovation, and the University’s Contribution” *African Journal of Agricultural Research*, ISSN: 1991637X10(21), pp: 2203-2212. JCR: no; Scimago 2014: Category: Agricultural and Biological Sciences, 0,214; Q3; 123/204

Garcia-Zamora, Evelyn; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio and González-Benito, Oscar** (2015): "Entrepreneurship and Market Orientation as determinants of innovation: the role of business size". *International Journal of Innovation Management* ISSN: 1363-9196 19 (4) pp: 1-28 DOI: 10.1142/S1363919615500358 <http://dx.doi.org/10.1142/S1363919615500358>

JCR: no; Scimago SJR 2014: 0,48 Category: Business and International Management Q2, 90/275; Management of Technology and Innovation Q2; Strategy and Management Q2

JCR: no. JSR 2014: 0,48 Business and International Management 90/275 Q2, Management of Technology and Innovation 62/165 Q2, Strategy and Management 120/316 Q2.

JCR (2014): 2.779 FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY (2014) 18/123 Q1, JCR últimos 5 años: 3.197 <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2015.07.011>

**Muñoz-Pascual, L. (2015):** La gestión del Capital Humano y su impacto sobre la Creatividad como antecedente de la Innovación. TFM. Enviado a Documentos de Trabajo. Tutor: **Jesús Galende del Canto**

**Pindado, J., Requejo, I.** y de la Torre, C. (2015): "Does family control shape corporate capital structure? An empirical analysis of Eurozone firms", *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol. 42, No. 7-8, pp. 965-1006.

**Pindado, J. y Requejo, I.** (2015): "Family business performance from a governance perspective: A review of empirical research", *International Journal of Management Reviews*, Vol. 17, No. 3, pp. 279-311

### 5.3) Artículos aceptados pendientes de publicación

**Cordero Gutiérrez, R.** and **Santos Requejo, I.** (in press). Intention to participate in online commercial experiments by social network's users. Differences in gender and age. *Management Research Review*. Vol: 39. Issue: 4.

**Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J.,** and Marques, M.C. Functional decentralization in Portuguese local governments. *Public Administration Quarterly*.

**Gallego-Alvarez, I., Cuadrado-Ballesteros, B.,** Mejía, N. IFRS implementation at international level: A biplot analysis. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*.

**García-Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B.,** and Frías-Aceituno, J.V. (2015). Impact of the institutional macro context n the voluntary disclosure of CSR information. *Long Range Planning*. In Press. DOI:10.1016/j.lrp.2015.02.004.

**García-Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B.,** Frías-Aceituno, J.V. (2014). Does media freedom improve government effectiveness? A comparative cross-country analysis. *European Journal of Law and Economics*. In Press. DOI: 10.1007/S10657-014-9462-z.

**Garrido-Morgado, Á.; González-Benito, Ó** and **Martos-Partal, M.** (forthcoming). Customer quality perception influences on the effectiveness of commercial stimuli on electronics products. *Frontiers in Psychology*.

**González-Benito, J., Lannelongue, G.,** Ferreira, L.M. y **González-Zapatero, C.:** "The effect of green purchasing on purchasing performance: the moderating role played by long-term relationships and strategic integration", *Journal of Business and Industrial Marketing*, en prensa.

**González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.:** "Determinants of functional integration during new product development: The purchasing-marketing link", *Industrial Marketing Management*, en prensa.

Melo, Antonio; **Hernández-Maestro, Rosa M<sup>a</sup>** and **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio:** "Service Quality Perceptions, Online Visibility, and Business Performance in Rural Lodging Establishments" *Journal of Travel Research* ISSN: 00472875. 2016. 2014 Impact Factor: 2.442 2014 Ranking: 4/43 in Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Q1; 5-Year Impact Factor: 3.194

**Lahuerta-Otero, E.** and **Cordero-Gutiérrez, R.** (in press). New promotion and diffusion possibilities for teaching using Facebook ads. An empirical case study from a public university of Spain, *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*. EISSN: 2341-2593

**Martínez-Ferrero, J., Gallego-Álvarez, I. García-Sánchez, I.M.** “Earnings management and corporate social responsibility: a bidirectional analysis at the international sphere”. *Australian Accounting Review*, doi: 10.1111/auar.12075

**Martínez-Ferrero, J., Banerjee, S., García-Sánchez, I.M.** “Corporate social responsibility as a strategic shield against costs of earnings management practices”. *Journal of Business Ethics*, doi: 10.1007/s10551-014-2399-x

**Martínez-Ferrero, J., Ruiz-Cano, D., García-Sánchez, I.M.** “The causal link between Sustainable Disclosure and Information Asymmetry. The moderating role of the Stakeholder Protection Context”. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, doi: 10.1002/csr.1379

Rodríguez-Ariza, L, Bermejo-Sánchez, M., **Martínez-Ferrero, J.** “The link between earnings management and corporate performance: evidence from family firms”. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. doi: 10.1504/IJESB.2015.068781

**Martínez-Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L., Bermejo-Sánchez, M. “Consequences of earnings management for corporate reputation. Evidence from family firms”. *Accounting Research Journal*.

**Martínez-Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L., **Cuadrado-Ballesteros, B.** “Is financial reporting quality related to corporate social responsibility practices? Evidence from family firms”. *European Accounting and Management Review*.

**Martínez-Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L. and Bermejo-Sánchez, M. “Is family ownership of a firm associated with the control of managerial discretion and corporate decisions?”. *Journal of Family Business Management*.

Cotes-Torres, Alejandro; **Muñoz Gallego, Pablo Antonio** and Cotes-Torres, J.M. “Technological complexity: a tool for understanding the behaviour of consumers of high value-added foodstuffs”. Revista: Journal of Business Economics and Management ISSN: 1611-1699 DOI: 10.3846/16111699.2014.987159 <http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2014.987159>. JCR(2014): 0.723 JCR 5 años: 0.887; ECONOMICS 191/333 Q3, BUSINESS 88/115 Q4. SJR 2014: 0,411, Business, Management and Accounting (miscellaneous) 83/236, Q2, Economics and Econometrics 268/534 Q2

Ferraretto, Gustavo y **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio** (2016): La universidad y las actividades de innovación de las empresas. Revista: Revista de Economía Aplicada, ISSN: 1133-455X aceptado, (previsión XXIV 2016). SJR 2014: 0,124 Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous): 186/241 Q4; JCR 2014: 0,100; JCR 5 años: 0.226; Economics: 324/333, Q4

**Prado Lorenzo, J.M., García Salinero, R., González Bravo, M. I.** (aceptado): "Operational and Accounting Regulations in Spanish Municipal Positos". *Accounting History Review*. Revista indexada en: BC-Clio/America History and Life; ABI/Inform; Cabell's Directory; EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier); Historical Abstracts; IBSS (International Bibliography of the Social Sciences); IBZ (International Bibliography of Periodical Literature); Journal of Economic Literature (Econlit); K.G. Saur Verlag; OCLC ArticleFirst Database and OCLC FirstSearch Electronic Collections Online; Scopus; Swets Information Services; and Thomson Gale.

**Vaquero Cacho, L.A., García Sánchez, I.M., Prado Lorenzo, J.M** (aceptado): "Corporate Social Responsibility, Performance, and Disclosure: the Role of Outside Directors". *Corporate Governance: An International Review*. Índice de impacto en el Journal Citation Report: 1,743. Índice de impacto en el Journal Citation Report a 5 años. Revista indexada en: ABC-Clio/America History and Life; ABI/Inform; Cabell's Directory; EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier); Historical Abstracts; IBSS (International Bibliography of the Social Sciences); IBZ (International Bibliography of Periodical Literature); Journal of Economic Literature (Econlit); K.G. Saur Verlag; OCLC ArticleFirst Database and OCLC FirstSearch Electronic Collections Online; Scopus; Swets Information Services; and Thomson Gale.

#### 5.4.) Contribuciones en congresos y reuniones científicas

**Cordero-Gutiérrez, R. and Lahuerta-Otero, E.** (2015). Promoción de la docencia en las universidades. El uso de la publicidad en redes sociales. XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK), Septiembre 9-11, Pamplona.

**Cordero-Gutiérrez, R. y Lahuerta-Otero, E.** (2015). El uso de la publicidad online en redes sociales para aumentar la difusión de la docencia en las universidades. XXV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, February 5-6, Ourense, Spain.

**Cuadrado-Ballesteros, B., Rodríguez-Ariza, L., García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J.:** “The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance”, XXV Congreso Nacional Acede, Jaen, 21/06/2015 – 23/06/2015

**Cuadrado-Ballesteros, B., Rodríguez-Ariza, L., García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J.:** “The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance”, IFERA 2015 ANNUAL CONFERENCE, Hamburgo (Alemania), 29/06/2015 – 03/07/2015

**Cuadrado-Ballesteros, B., Rodríguez-Ariza, L., García-Sánchez, I.M., Martínez-Ferrero, J.:** “The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance”, XVIII CONGRESO AECA, Cartagena, 30/09/2015 – 02/10/2015

**Fernández Herrero, M.:** Ponente en Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León. Ávila, 2016. Curso: Nociones de Economía.

**Fernández Herrero, M.:** Staff Mobility Teaching (STA). Erasmus+. Instituto Politécnico da Guarda, School of Tourism and Hospitality Management. Portugal, mayo 2016

**Fernández Herrero, M.:** Ponente en Jornadas de Turismo Sierra de Ávila. “Comprender, elaborar, comunicar. Del recurso a la estrategia de marketing”. Ávila, octubre de 2015.

**Fernández Herrero, M.:** Ponente Jornadas de Puertas Abiertas de la USAL Campus Ávila. Programas de captación, seguimiento y fidelización de estudiantes. Ávila, abril 2015.

**Fernández Herrero, M.:** Ponente en Máster en Turismo de Interior. Ávila, enero y febrero de 2015. “Comercialización turística”.

**Fernández Herrero, M., Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup> y González Benito, O.** “Comportamiento autónomo del turista en la organización del viaje y satisfacción”, XXVII Congreso de Marketing AEMARK, Pamplona, 9-11 septiembre 2015.

De Jesús, J. y **Galende, J.** (2015): “Relación entre Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico: Evidencia Empírica para Iberoamérica (1990-2009)”, XXV Congreso Nacional ACEDE: El Valor de la Gestión desde el Interior, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Jaén.

López, E., **Galende, J.** y Navas, J.E. (2015): “Innovación Abierta y Resultados Empresariales”, XXV Congreso Nacional ACEDE: El Valor de la Gestión desde el Interior, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Jaén.

Muñoz, L. y **Galende, J.** (2015): “Gestión del Capital Humano y su Impacto sobre la Creatividad como Antecedente de la Innovación”, XXV Congreso Nacional ACEDE: El Valor de la Gestión desde el Interior, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Jaén.

**Gallego-Álvarez, Isabel, Cuadrado-Ballesteros, Beatriz,** Mejia-Rosario Nicaury. Comunicación “Análisis de la implementación de las NIIF-IFRS a nivel internacional”. XVIII Congreso AECA. 1-3 de octubre, Cartagena

**Gallego-Álvarez, Isabel.** Comunicación “Innovación docente en control interno y de gestión: aplicación a empresas reales”. XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y Educación Superior. 9-11 de Julio, Sevilla, España.

**Gallego-Álvarez, Isabel.** Comunicación “Wikipedia como herramienta de aprendizaje en contabilidad de gestión. XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y Educación Superior. 9-11 de Julio, Sevilla, España.

**Gallego-Álvarez, Isabel,** Quina-Custodio, Ivo Alexandre. Comunicación “Corporate social responsibility disclosure and corporate characteristics: the case of international companies”. 38th Annual Congress of the European Accounting Association. 28-30 de Abril, Glasgow, Escocia

Cabero Morán, M.T., Grande Hernández, H., Mecoleta Finó, S. y **García Martín, M.** (2015): “MDCLUSTNUM: programa para realizar el algoritmo ‘clustering’ numérico k-medias en base de datos”, XXXV Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa y IX Jornadas de Estadística Pública, Pamplona.

Frías Aceituno, J. V., **García Sánchez, I.M.** y Noguera Gamez, L. (2015): “Información integrada y coste de capital”, XVIII Congreso AECA, Cartagena, Murcia del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2015.

**Garrido-Morgado, Á.; González-Benito, Ó. and Martos-Partal, M.** (2015). Influencia de la calidad del producto en la efectividad de técnicas comerciales: Merchandising y folletos comerciales. IX Iberoamerican Academy of Management Conference. Santiago de Chile, Chile.

**Garrido-Morgado, A.**; Campo, K.; **González-Benito, O. Y Martos-Partal, M.** “Using Merchandising Techniques And Promotions To Improve The Sales Of Utilitarian Vs. Hedonic Products”, *Emac Conference*, Lovaina, Mayo, 2015.

**Garrido Morgado A., González Benito, O. y Martos-Partal. M.**, “¿Cómo mejorar las ventas de las marcas de distribuidor en el establecimiento?”, XXVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Pamplona, España, Septiembre 2015.

**Garrido-Morgano. A., Gónzalez-Benito. O.**, Campo, K. **Martos-Partal**, “Improving sales of private labels in store”, International Symposium Advances in National Brands & Private Label in Retailing, Barcelona, España, Junio 2015.

**Garrido-Morgado, A.; González-Benito, O.;** Campo, K. Y **Martos-Partal, M.** “Improving Sales Of Private Labels In The Store”, *Advances In National Brand And Private Label In Marketing International Conference*, Barcelona, Junio, 2015.

**González-Benito, J., Lannelongue, G.,** Ferreira, L.M. y **González-Zapatero, C.:** “Exploring the role of strategic integration and long-term relationships in the effect of green purchasing on purchasing performance”, 9<sup>th</sup> Iberoamerican Academy of Management Conference, Santiago de Chile 3-5 diciembre 2016.

**González-Benito, J., Lannelongue, G.,** Ferreira, L.M. y **González-Zapatero, C.:** “The effect of green purchasing performance: The moderating role played by long-term relationships and strategic integration”, XXV Congreso Nacional de ACEDE, Jaén, 21-23 junio 2015.

Hernández-Zelaya, S.; **Gónzález-Benito, Ó. and Garrido-Morgado, Á.** (2015). Medición de los efectos de las acciones de merchandising y promociones en las ventas: efectos intercategoría. XXVII Congreso AEMARK, Pamplona, España.

Lampón, J.F., Cabanelas, P. y **González-Benito, J.:** “The modular platform strategy of automobile manufacturers: The impact in manufacturing network strategic outputs”, 23<sup>rd</sup> International Colloquium of Gerpisa, París, 10-12 junio 2015

**González-Benito, O.; Garrido-Morgado, A.;** Campo, K. Y **Martos-Partal, M.** “A Comparative Analysis of the Effectiveness of In-Store Stimuli to Stimulate Sales of Private Label Products in the Grocery Sector”, *Emac Conference*, Lovaina, Mayo, 2015.

Determinantes De La Integración Funcional Durante El Desarrollo De Nuevos Productos. El Vínculo Compras-Marketing. **González-Benito, J., González-Zapatero, C., , & Lannelongue, G.** Xxv Congreso

Nacional Acede, Jaén, España, Asociacion Cientifica De Economia Y Direccion De Empresas (Acede), Ponencia, 21-22-23/06/2015, Congreso Nacional.

The Effect of Green Purchasing on Purchasing Performance: The Moderating Role Played by Long-Term Relationships and Strategic Integration. **Gonzalez-Benito, J., Lannelongue, G., Ferreira, L.M., & González-Zapatero, C.** XXV Congreso Nacional Acede, Jaén, España, Asociacion Cientifica De Economia Y Direccion De Empresas (Acede), Ponencia, 21-22-23/06/2015, Congreso Nacional.

**González-Zapatero, C., González-Benito, J., Lannelongue, G. y Suarez-González, I.** : “Understanding the effect of functional integration on the speed of new product development: The purchasing-marketing case”, 9<sup>th</sup> Iberoamerican Academy of Management Conference, Santiago de Chile 3-5 diciembre 2016.

**González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.:** “Entendiendo el efecto de la integración funcional en la rapidez en el desarrollo de nuevos productos: el caso compras-marketing”, XXV Congreso Nacional de ACEDE, Jaén, 21-23 junio 2015.

**González-Zapatero, C., González-Benito, J. y Lannelongue, G.:** “Determinantes de la integración funcional durante el desarrollo de nuevos productos: El vínculo compras-marketing”, XXV Congreso Nacional de ACEDE, Jaén, 21-23 junio 2015.

**Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R.,** Revuelta-Herrero, J. (2015). Dime qué tuiteas y te diré con quién andas. Redes de influenciadores en Twitter, XXVII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK), Septiembre 9-11, Pamplona.

**Lahuerta-Otero, E. and Cordero-Gutiérrez, R.** (2015). The use of horizontal social networks to promote and publicize university teaching, 1st International Conference on Higher Education Advances (HEAd'15), June 24 – 26, Valencia, Spain.

**Lahuerta-Otero, E. and Cordero-Gutiérrez, R.** (2015). Using social media advertising to increase the awareness, promotion and diffusion of public and private entities. 12th International Symposium on Distributed Computing and Artificial Intelligence (DCAI), June 3-5, Salamanca, Spain.

**Lahuerta-Otero, E. and Cordero-Gutiérrez, R.** (2015). New promotion and diffusion possibilities for teaching using Facebook ads. An empirical case study from a public university of Spain. International conference on education, social and technological sciences (EDURE), March 16-17, (virtual conference), Valencia, Spain.

**Lannelongue, G., Quiroz, I. y González-Benito, J.:** “Environmental management and labour productivity: The moderating role of capital intensity”, 9<sup>th</sup> Iberoamerican Academy of Management Conference, Santiago de Chile 3-5 diciembre 2016.

Quiroz, I.; **Lanelongue, G.S.; González-Benito, J.** Gestión ambiental y productividad laboral: El papel moderador de la intensidad de capital, *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*, CASTELLON DE LA PLANA, España, 2015.

**Lanelongue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O.:** “Motivaciones y esfuerzo ambiental: Una visión integradora”, *XXV Congreso Nacional de ACEDE*, Jaén, 21-23 junio 2015.

**López Massa, E.; Galende del Canto, J.;** Navas López, JE. “innovación abierta y resultados empresariales”. *Xxv congreso nacional de la asociación científica de economía y dirección de la empresa (Acede)*, Jaén, 21-23 de Junio 2015

**Lozano, M. B.** y Yaman, S. (2015). The Effects of Family Ownership Structure on Firm’s Cash Flow Sensitivity of Cash: “Evidence from Euro Zone”. *IFERA ANNUAL CONFERENCE & IFERA REGIONAL FORUM 2015*. Hamburgo (Alemania), 30 junio-3 julio 2015.

**Martínez-Ferrero, J., Cuadrado-Ballesteros, B., Vaquero Cacho, L.A., García-Sánchez, I.M.:** “The causal links between voluntary CSR disclosure, cost of capital and information asymmetry”, 38th Annual Congress Of European Accounting Association, Glasgow (UK), 28/04/2015 – 30/04/2015

**Martínez-Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L., **Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M.** “Information asymmetries in family business: the role of CSR disclosures”. *XXV Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*. Jaén (España), 21 al 23 de junio de 2015.

**Martínez-Ferrero, J.,** Rodríguez-Ariza, L., **Cuadrado-Ballesteros, B., García-Sánchez, I.M.** “Information asymmetries in family business: the role of CSR disclosures”. *The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Annual Conference*. Hamburgo (Alemania).30 de junio-3 de julio de 2015.

**Martínez Ferrero, J.\*,** **Cuadrado Ballesteros, B., García Sánchez, I.M.** “The causal links between voluntary CSR disclosure, cost of the capital and information asymmetry. The moderating role of the stakeholder protection”. *XVIII Congreso AECA*. Cartagena (Murcia), 30 de septiembre-2 de octubre de 2015.

**Muñoz-Pascual, L. and Galende, J. (2015):** La gestión del Capital Humano y su impacto sobre la Creatividad como antecedente de la Innovación. *XVI ACEDE Congreso Nacional*, Jaén, España, Del 21-23 de junio 2015.

**Nieto-García, M.; Muñoz-Gallego, P.A. Y González-Benito, O.** “Efecto Del E-Wom En La Disposición A Pagar Del Consumidor: Aplicación En El Contexto De Estancias Vacacionales”, *Xxvii Congreso De Marketing Aemark*, Pamplona, Septiembre, 2015.

**Nieto García, M.:** Participación en el I Doctoral Colloquium presentando proyecto de tesis doctoral, dentro del XXVII Congreso de Marketing AEMARK. Pamplona, 9 de Septiembre de 2015.

**Requejo, I.** (2015): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *10<sup>th</sup> IBEW Family Business Workshop*, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca (España).

**Requejo, I.** (2015): "Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins", *IFABS 2015 Corporate Finance Conference: Institutions, Governance and Finance in Globally Connected Environment*, International Finance and Banking Society, Oxford (Reino Unido).

López, S. M.; **Santos-Requejo, L.:** Equality and production of ecosystem services: the case study of a dam in Spain (1960-2010)., *V Encuentro anual de la Asociación Española de Historia Económica*, Alicante, España, 2015.

**Santos-Requejo, L.;** López, S. M. A case study of joint accounting of ecosystem services and economic activity applied to an infrastructure: the Santa Teresa dam (1960-2010), *XVIIth World Economic History Congress*, Kyoto, JAPÓN, 2015.

## 5.5.) Proyectos de Investigación

### **(Investigadores Principales / Investigadores Participantes en proyectos externos al Departamento)**

**Del Brío, E.B. y Pindado, J.** Factores clave de un buen sistema de gobierno corporativo en un contexto de globalización económica. Proyecto MIMECO. 2014-2016.

**Del Brío, E.B.** Apps aplicadas a la economía y empresa I. Proyectos de innovación docente. USAL.

**Del Brío, E.B.** Apps aplicadas a la economía y empresa II. Proyectos de innovación docente. USAL.

**Cordero-Gutiérrez, R.** (Investigadora participante): Capacidades ambientales, legitimidad social, y estrategias empresariales para la preservación del medio ambiente. Ministerio de Economía y Competitividad. Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. (Enero 2014 – Enero 2017)

**García Sánchez, I.M.** (Investigadora principal): “Discrecionalidad directiva y Responsabilidad social corporativa: Efecto en la reputación y el coste de capital (ECO2013-43838-P). Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Isabel María García Sánchez

**García Sánchez, I.M.** (participante): “Análisis y evaluación de la mejora continua en sistemas de gestión empresarial: ISO9001 e ISO14001. Bureau Veritas Iberia y Fundación General Universidad de Granada-Empresa. IP: José V. Frías

**González Benito, O.:** “Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y sus Consecuencias en los Hábitos de Compra”. Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Tres años (enero 2015 – diciembre 2017)

**González-Benito, Óscar y Pablo Antonio Muñoz-Gallego** (codirectores): “*Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra (ECO2014-53060-R)*”. Entidad Financiadora: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Presupuesto: 45.000€. Duración: 1 enero 2015 a 31 diciembre 2017

**González Benito, J.:** Identificación y análisis de modelos de gestión medioambiental competitivos: Desarrollo sostenible mediante la alineación de resultados medioambientales y económicos. Entidad Financiadora: Consejería De Educación Y Cultura De La Junta De Castilla Y León. Año inicio: 2016, Año *Fin:* 2018.

- González-Benito, O.** *Marca de distribuidor: implicaciones competitivas.* Participantes: González-Benito, O.; Álvaro Garrido-Morgado. Año inicio: 2015, Año Fin: 2017.
- Lahuerta-Otero, E.** (Investigadora participante): Análisis de innovaciones clave en la distribución comercial minorista: sus determinantes y sus consecuencias en los hábitos de compra. ECO2014-53060-R.
- Lahuerta-Otero, E.** (Investigadora participante): Marca de distribuidor: implicaciones competitivas, Ministerio de Economía y Competitividad, ECO2011-23381, Enero 2012 - Diciembre 2014
- Martos-Partal, M.** (Investigadora Participante): "Análisis de Innovaciones Clave en la Distribución Comercial Minorista: Sus Determinantes y Sus Consecuencias en los Hábitos de compra " Ministerio de Economía y Competitividad, ECO2014-53060-R . (Investigador principal: Óscar González-Benito).
- Muñoz Gallego, P.:** "Espacio Transfronterizo Sobre El Envejecimiento". Entidad Financiadora: Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (FEDER). Duración: 2012-2015.  
Investigador principal: Fundación General de la Universidad de Salamanca
- Muñoz-Pascual, L.:** Miembro del equipo de investigación del proyecto nacional "Capacidades ambientales, legitimidad social y estrategias empresariales para la preservación del medio ambiente". ECO2013-47280-R//2013-2016.
- Muñoz Gallego, Pablo.** *III Barómetro del alojamiento vacacional en España.* Participantes: **Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup>;** **Muñoz Gallego, P.;** **Nieto, M.;** **González-Benito, O.** Entidad Financiadora: HomeAway Spain\, S.L. Año inicio: 2016, Año Fin: 2016.
- Pindado, J.** (Dir.): "Desarrollo del Sector Vacuno de Carne en la Provincia de Salamanca: Mejoras en el Rendimiento Técnico-económico y en la Calidad", I Convocatoria de Proyectos de Investigación orientados a ofrecer soluciones tecnológicas al sector primario, Diputación de Salamanca, 10.000 €, 8-15 hasta 7-16
- Suárez, I. y González, J.** (Dir.): "Capacidades Ambientales, Legitimidad Social y Estrategias Empresariales para la Preservación del Medio Ambiente" (Ref: ECO2013-47280-R), Dirección General de Investigación, Plan Nacional de I+D+i, 50.700 €, 1-14 hasta 12-16

## 5.6.) Becas y Premios

**Del Brío, E.B.** Ayuda de Movilidad Docente Erasmus. Universita Cattolica Sacro Cuore de Milano (Italia).  
Junio 2015.

**Del Brío, E.B.** Premio Excelencia en investigación. Facultad de Economía y Empresa

**Cuadrado-Ballesteros, B.**, Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M.**, Martínez-Ferrero, J.: Premio a la mejor comunicación XVIII CONGRESO AECA, "The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance", Cartagena, 30/09/2015 – 02/10/2015

**Cuadrado-Ballesteros, B.**, Rodríguez-Ariza, L., **García-Sánchez, I.M.**, **Martínez-Ferrero, J.** Comunicación premiada de entre las presentadas al congreso por su calidad y contribución científica por el comité editorial de la Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC). "The mediating effect of ethical codes on the link between family firms and their social performance". *XVIII Congreso AECA*. Cartagena (Murcia), 30 de septiembre-2 de octubre de 2015.

**Cuadrado-Ballesteros, B.**, excelente en DOCENTIA. Universidad de Salamanca

**Garrido-Morgado, Á.:** Premio Extraordinario de Doctorado (2015).

**Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup>.**: Premio excelencia en la investigación. Coautora de artículo publicado con el segundo mayor índice de impacto a 5 años en el Journal Citation Report. ISI-Thompson, Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), diciembre 2015.

**Muñoz-Pascual, L.:** Ayuda para Estudios de Doctorado de la Universidad de Salamanca. Curso 2015-2016. Acción Social.

**Muñoz-Pascual, L.:** Ayuda para la asistencia a congresos científicos. Agencia de Investigación. Junio de 2015

**Muñoz-Pascual, L.:** Ayuda de Movilidad Docente Erasmus. Instituto Superior de Economía y Gestao. Viseu. Portugal. Abril 2015.

**Nieto García, Marta:** Premio Extraordinario de Máster del Curso 2013-2014 por la Universidad de Salamanca, tras ser propuesta por la Comisión de Docencia del Máster Interuniversitario en Administración y Economía de la Empresa.

**Requejo, I.** (2015): *DAAD Research Short-Term Grant* financiada por el *German Academic Exchange Service* (en alemán, *Deutscher Akademischer Austauschdienst, DAAD*) para realizar una estancia de investigación de dos meses de duración en Technische Universität München (TUM), Múnich (Alemania).

## 5.7.) Tesis defendidas

**García Sánchez, I.M.:** das Neves Almeida, Thiago Alexandre (2015): A proposal for a composite index of environmental performance (CIEP) for countries, Octubre 2015

**López Massa, Emma:** “Apertura *inbound* en la empresa industrial española: resultados y factores de influencia”. **Codirigida por:** Dr. D. José Emilio Navas López (Dpto. de Organización de Empresas, U. Complutense de Madrid) y Dr. D. **Jesús Galende Del Canto** (Dpto. de Administración y Economía de la Empresa, U. Salamanca). Defendida Por: Dña. **Emma López Massa** en la U. Complutense de Madrid (Dpto. de Organización de Empresas) El 30 noviembre 2015. Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.

Martínez García, Beatriz: The Effect of Family Control on Firm Value, Corporate Financing and R&D Policy, Supervisores: Dr. **Julio Pindado García** & Dra. **Mª Belén Lozano García**, Universidad de Salamanca, Facultad de Economía y Empresa, Julio, 2015

Ortega Mohedano, José: “*Calidad y satisfacción de los estudiantes europeos de educación superior. Construcción de una escala de medida de la calidad de servicio presencial y electrónico*”. Directores: María José Rodríguez Conde y **Pablo Antonio Muñoz Gallego**. Universidad de Salamanca, Facultad de Educación IUCE. Fecha de defensa: 21 diciembre de 2015. Calificación: sobresaliente cum laude; (Tesis con Mención Internacional)

Ferraretto Merlo, Gustavo: “*Influencia de la contratación de servicios universitarios en la innovación y los resultados empresariales*”. **Director: Pablo Antonio Muñoz Gallego**. Universidad de Salamanca, Facultad de Economía y Empresa. Fecha de la defensa: 9 de septiembre de 2015. Calificación: sobresaliente cum laude; (Tesis con Mención Internacional)

Bermejo Sánchez, M."Consecuencias de la manipulación contable desde laperspectiva del accionista y del stakeholder dentro de la empresa familiar". *Director/A:*Martínez, J.; Rodríguez Ariza, L. *Año:* 2015.

## 5.8.) Tesis en curso

**Del Brío, E.B.** y Cabeza, L. "Género y crecimiento económico". Doctorando: Meryluz Oscanoa.

**Del Brío, E.B.** y Cabeza, L. "Diversidad en los consejos de administración". Doctorando: Carlos Rueda.

**Cordero-Gutiérrez, R.** Título de la tesis doctoral: "Redes sociales horizontales como herramienta de gestión". Directores: Dra. Libia Santos Requejo y Dr. Jesús Galende del Canto.

Villarón-Peratamo, Ó. Dirigido por **García-Sánchez, I.M.** y **Martínez-Ferrero, J.**

**González Sánchez, Daniel:** Alineamiento estratégico entre producción y RRHH (en codirección con Javier Glez Benito)

Belver Delgado, T.: "Factores de influencia en la elección offline y electrónica de hotel por parte del turista castellano-leonés", dirigida por Sonia San Martín Gutiérrez y **Rosa M<sup>a</sup> Hernández Maestro.**

**Hidalgo Baz, M.** "Impacto de los mensajes publicitarios con distinto grado de explicitud sobre la respuesta cognitiva del consumidor hacia los productos orgánicos" dirigida por Óscar González Benito y Mercedes Martos Partal,

**Lozano, M: B.** y Lopez F.: Victor Braz: The Novo Mercado as an alternative trust generating mechanism in brazilian stock market.

**Lozano, M: B.:** Serhat Yaman: "The Effects of Family Control and Corporate Governance on Firm's Cash Holding Decisions"

**De Miguel, A. y Del Brío, E.B.** "Estrategia de diversificación y estructura de propiedad". Elida Maia Ramires.

**Muñoz-Pascual, L.:** "La Gestión del Capital Humano y su impacto sobre la creatividad como antecedente de la innovación", dirigida por **Jesús Galende del Canto.**

Rivera, J.C.: "Decisiones corporativas y gobierno corporativo durante el ciclo económico: Evidencia internacional", dirigida por **J. Pindado e I. Requejo.**

**Reyes Reina, Fernando:** Empresa Familiar y estrategias de cooperación (en codirección con M. José Sánchez)

Análisis Experimental Del Modelo De Equipo; Doctorando: Carlos Eduardo Jijena Michel; Directores: **José David Vicente Lorente** y Javier Perote Peña

Rasgos De Personalidad Y Toma De Decisiones Económicas; Doctoranda: Nuria Hernández León. Director: **José David Vicente Lorente**

## 5.9.) Estancias de investigación en otras universidades

- Del Brío, E.B.** Estancia docente Erasmus Universita Cattolica Sacro Cuore de Milano (Italia). Junio 2015.
- Cordero Gutiérrez, Rebeca.** Movilidad docente ERASMUS + República Checa. Vysoká Skola Jana Amose Komenského s.r.o. *País:* REPÚBLICA CHECA. *Duración:* 29/03/15 a 03/04/15.
- Cuadrado-Ballesteros, B.:** movilidad docente ERASMUS en Instituto Politécnico de Guarda (Portugal), 30/11/2015 – 04/12/2015
- Lahuerta, E.** Movilidad docente ERASMUS + República Checa. Vysoká Skola Jana Amose Komenského s.r.o. *País:* REPÚBLICA CHECA. *Duración:* 29/03/15 a 03/04/15.
- Martínez-Ferrero, J.** Estancia en el Instituto Politécnico de Guarda (Portugal) del 30 de noviembre de 2015 al 5 de diciembre de 2015 dentro de la movilidad para personal docente ERASMUS.
- Muñoz-Pascual, L.:** Estancia en la Escola Superior de Economía y Gestao de Viseu (Portugal). Del 20 al 24 de Abril dentro del programa de movilidad ERASMUS para personal docente.
- Requejo, I.:** Estancia en TUM School of Management (Technische Universität München). Múnich (Alemania). Desde el 1 de marzo hasta el 30 de abril de 2015.
- Vaquero, L.A.** Prestar Servicios Profesionales Para Impartir 6 Semanas/Módulos En El Diplomado De Emprendimiento Dirigido A Campesinos En La Zonaatlántica Durante El Segundo Semestre De 2015.. Fundación General Universidad De Salamanca - Sede Colombia. *País:* Colombia. *Duración:* 18/08/15 a 26/09/15.

## 6. OTRAS ACTIVIDADES

### 6.1) Seminarios, conferencias y cursos impartidos en otras instituciones

**Del Brío, E.B.:** “Market Efficiency”, *European Master in Business Studies*, Universidad de León. marzo 2015, 4 horas.

**Del Brío, E.B.** “APPS aplicadas a la economía y la empresa”, *Brokerage Event*. Inespo II y FGUSAL. 19 y 20 Mayo 2015. Valladolid.

**Del Brío, E.B.** “Networking”. En Breakfast to Business. Asociación de Mujeres Plaza Mayor y Confaes. Salamanca. 29 mayo 2015.

**Cordero-Gutiérrez, R.** Conferencia “Plan de negocio” en el curso “Bioemprendimiento” del congreso BAC SALAMANCA 2015 (7 de julio de 2015).

**Cordero-Gutiérrez, R.** “Facebook Ads and Facebook Insights”, Marzo 2015. Jan Amos Komenský University Prague (Universidad Jan Amos, República Checa).

**Cordero-Gutiérrez, R.** “Common metrics in social media”. Marzo 2015. Jan Amos Komenský University Prague (Universidad Jan Amos, República Checa).

**Fernández Herrero M.:** Elaboración de material docente para Máster Online de Formación en Guías de Turismo, USAL.

**García Sánchez, I.M.** (2015): “La transparencia en la actividad policial: modelos de rendición de cuentas y claves para la evaluación de la calidad en los servicios policiales”, Instituto Vasco de Criminología. Universidad del País Vasco, Vitoria, 23 de abril de 2015.

**Garrido-Morgado, Á.:** Conferencia “Merchandising: herramientas comerciales en tiempos difíciles”, desarrollada en la Mesa redonda “Estrategias y herramientas para mejorar la experiencia de consumo”. Universidad de Oviedo

**Garrido-Morgado, Á.:** Seminario: “How to improve private label’s sales in-store?”, desarrollada en Research Seminar “Relationship Marketing: Value Creation under the Service Dominant Logic”. Universidad Autónoma de Madrid

**González-Zapatero, C.:** Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal. 04/09/2014 - 05/09/2014. Iniciación a la docencia a alumnado internacional. Seminario de Formación Avanzada en Gestión Industrial.

**Lahuerta-Otero, E.:** Online reputation and viral marketing, Jan Amos Komenský University Prague, Praga, República Checa, marzo 2015.

**Lahuerta-Otero, E.:** Google adwords: How to position your company using SEO and SEM techniques, Jan Amos Komenský University Prague, Praga, República Checa, marzo 2015.

**Martínez Ferrero, J.** “Curso extraordinario “Información suministrada por entes públicos y privados: Más allá de la información económica-financiera”, Salamanca, 9 al 15 de noviembre de 2015. 20 horas.

**Martínez Ferrero, J.** “Sistemas de verificación en las organizaciones”, Salamanca, del 23 al 29 de noviembre de 2015. 20 horas.

**Martínez Ferrero, J.** “Hacia la implantación del espacio europeo de educación superior. Metodologías docentes en fundamentos de contabilidad” (ID2014/0003). Septiembre de 2014- junio de 2015.

**Moro Martín, M<sup>a</sup> Jesús:** Imf Internacional Business School (Univeridad Camilo José Cela)  
Módulo/Seminario: Marca Personal  
Titulación: Máster Semipresencial De Comercio Internacional (Ci)

**Moro Martín, M<sup>a</sup> Jesús:** Imf Internacional Business School (Univerisdad Camilo José Cela)  
Módulo/Seminario: Creación De Empresas  
Titulación: Máster Semipresencial De Administración Y Dirección De Empresas (Mba)

**Moro Martín, M<sup>a</sup> Jesús:** Imf Internacional Business School (Univerisdad Camilo José Cela)  
Módulo/Seminario/Webinar: Single Euro Payments Area  
Titulación: Máster Semipresencial De Lma Logística Y Comercio Internacional (Lci)

**Muñoz Gallego, Pablo Antonio.** Conferencia invitada: “Educación humanística y actividad empresarial”, en el curso de especialización de la Universidad de Salamanca: ·Educación científica, educación humanística, perspectivas didácticas para una nueva cultura”, que tuvo lugar el 9 y 10 de septiembre de 2015 organizado por la Facultad de Filosofía de la Universidad de Salamanca

**Muñoz-Pascual, L.:** Conferencias sobre Gestión de Recursos Humanos en la Escola Superior de Economía y Gestao de Viseu (Portugal). Abril 2015, 10 horas.

**Muñoz-Pascual, L.:** Colaboración con Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de Empresas Españolas). Desde 2012 hasta actualidad.

**Muñoz-Pascual, L.:** “La ludificación de la Docencia. El uso de Group Tweet”. Curso del Plan de Formación Docente 2015 (IUCE). Facultad de Economía y Empresa. El 14 de Mayo de 2015

**Muñoz-Pascual, L.:** “Técnicas para potenciar la creatividad e Innovación en la empresa”Curso”. Grupo de Investigación BISITE. (Curso Online. Primera Edición) Del 15 al 31 julio de 2015, 30 horas.

**Muñoz-Pascual, L.:** “Máster en Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos” Semi-Presencial. (Módulo: Gestión de Recursos Humanos en Servicios Sociales), Facultad de Psicología, USAL Del 30 de Noviembre de 2015 a 9 de Enero de 2016.

**Muñoz-Pascual, L.:** Sesión con directivos Empresa ALDI. Organizado por profesores del Área de Organización de Empresas. Facultad de Economía y Empresa, USAL. El 5 de Noviembre de 2015.

**Muñoz-Pascual, L.:** Visita Empresa FEYCE. Organizado por profesores del Área de Organización de Empresas. Facultad de Economía y Empresa, USAL. Marzo de 2015

**Muñoz-Pascual, L.:** Nociones Básicas de Economía. Universidad de la Experiencia. Sede: Toro. Curso académico: 2015-2016

**Moro Martín, M<sup>a</sup> Jesús:** Imf Internacional Business School (Univeridad Camilo José Cela)  
Módulo/Seminario: Gestión Aduanera Y Fiscal De Las Operaciones De Importación Y Exportación.  
Titulación: Máster Semipresencial De Comercio Internacional (Ci)

**Vicente Lorente, José David:** “Judgment biases in Investment versus Employment Decisions” impartida en la Universidad Rey Juan Carlos, 26 de marzo de 2015

## 6.2) Contratos y proyectos con empresas

**Del Brío, E.B.:** “Educación financiera”, *Consejería de Educación. Junta de Castilla y León.*

**Cordero-Gutiérrez, R.** (Investigadora participante): Desarrollo de una metodología para la valoración de servicios ecosistémicos generados por la construcción de infraestructuras. Artículo 83, desde 17/10/2013 hasta: 31/12/2014.

**García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J. :** “Cátedra Santander de empresa familiar de la Universidad de Granada”, duración desde 2013, investigador principal: Rodríguez Ariza. L.

**García Sánchez, I.M., Cuadrado Ballesteros, B., Martínez Ferrero, J.:** “Análisis y evaluación de la mejora continua en sistemas de gestión empresarial: ISO 9001 e ISO14001”, *Bureau Veritas Iberia, S.L.*, duración, desde: 2013, investigador principal: Frías Aceituno, L.V.

**Lahuerta-Otero, E.** (Investigadora participante): Desarrollo de una metodología para la valoración de servicios ecosistémicos generados por la construcción de infraestructuras. Artículo 83, desde 17/10/2013 hasta: 31/12/2014.

**Moro Martín, M<sup>a</sup> Jesús:** Compatibilizo mi trabajo docente con la actividad profesional de DIRECTORA FINANCIERA de un Grupo de compañías cuya actividad principal es la el Outsourcing de RRHH (la gestión del talento), actualmente colaboro con la Universidad en “Convenio de Cooperación Educativa de Prácticas Académicas Externas” entre la Universidad de Salamanca y el grupo de empresas con la que trabajo actualmente CATENON GLOBAL SOLUTIONS Group.

**Muñoz Gallego, P.A. (coordinador), Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup>, Nieto García, M. y González Benito, O.**  
“Radiografía del viajero vacacional en España 2015”, Entidad Financiadora: HomeAway Spain, S.L. Duración: junio 2015 – octubre 2015.

**Muñoz Gallego, Pablo Antonio:** art. 83 LOU “Promociones centradas en descuentos del IVA en cadenas comerciales en España”. Entidad Financiadora: Worten España distribución, s.l., sociedad unipersonal. Universidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración: diciembre 2014-enero 2015.

**Muñoz Gallego, Pablo Antonio:** art. 83 LOU “Valor de mercado de la marca El Ganso”. Entidad Financiadora: Acturus Capital S.L. Universidades participantes: Universidad de Salamanca. Duración: marzo – mayo 2015.

Bases para el análisis y la innovación turística -2ª Fase: Estudio de la oferta, perfil de la demanda y boletines turísticos. *Director:* Melgosa, F. J. *Participantes:* Melgosa, F. J.; TROITIÑO, N.L.; **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**. *Entidad Financiadora:* DIPUTACION PROVINCIAL DE AVILA. *Año inicio:* 2015, *Año Fin:* 2015

Promociones centradas en descuentos del IVA en cadenas comerciales en España. *Director:* **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**. *Entidad Financiadora:* WORTEN MULTIDISCIPLINAR DE LA EMPRESA. *Año inicio:* 2014, *Año Fin:* 2015.

Apoyo en el desarrollo de un estudio comercial para el proyecto europeo Neuval Designer (Project reference: 672676). *Director:* **Muñoz-Gallego, Pablo Antonio**. *Entidad Financiadora:* Artificial Intelligence Techniques\, sl (INTELNICS). *Año inicio:* 2015, *Año Fin:* 2015

Estudio organización de Santos Grupo. *Director:* **Pindado García, Julio**. *Entidad Financiadora:* SANTOS INNOVA\, SL. *Año inicio:* 2015, *Año Fin:* 2016.

### 6.3) Puestos académicos o de gestión desempeñados

#### **Del Brío, E.B.**

- Directora Programa de Doctorado Interuniversitario en Economía de la Empresa
- Miembro del panel de expertos de evaluación del programa ACADEMIA para la acreditación de Titulares de Universidad de ANECA.
- Senadora del Grupo Popular en el Congreso por la circunscripción de Salamanca.
- Enlace Campus. Coordinación de actividades de emprendimiento. USAL.

#### **Cordero Gutiérrez, R.**

- Coordinadora Erasmus (desde Noviembre 2012)
- Miembro del Comité de Evaluación de Proyectos de Innovación y Mejora Docente.  
Universidad: Universidad de Salamanca. (Curso 2013/2014 – actualidad)

#### **Cuadrado Ballesteros, B.**

- Coordinadora en el curso de formación permanente “Sistemas de verificación en las organizaciones”. Salamanca del 25 al 27 de noviembre de 2015.
- Coordinadora ERASMUS estudiantes con destino Irlanda, Hungría, y Alemania

#### **Fernández Herrero, Milagros**

- Miembro Comisión Expertos CAIT “Centro de Análisis e Innovación sobre el Turismo en Ávila”,  
Institución Gran Duque de Alba.

#### **Gallego Álvarez, Isabel**

- Coordinadora de Segundo curso de ADE
- Coordinadora del Grado en ADE y Derecho
- Comisión de Planificación Docente del Departamento y Comisión de Reclamaciones

#### **García Martín, Martín**

- Coordinador Académico del programa de intercambios SÓCRATES/ERAMUS con Portugal de la Facultad de Economía y Empresa.
- Coordinador de tercer curso del Grado de Gestión de PYMES.
- Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del título de Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Miembro de la Comisión de Evaluación de los TFG de la Facultad de Economía y Empresa.

#### **Garrido-Morgado, Álvaro:**

- Coordinador académico de los intercambios ERASMUS con Suiza y Rumanía de la Facultad de Economía y Empresa.

**García Sánchez, I.M.**

- Vicedecana de Docencia. Facultad de Economía y Empresa.
- Editora asociada Journal of Management and Strategy
- Editora asociada Revista de Contabilidad

**González Benito, J.**

- Decano de la Facultad de Economía y Empresa.

**Hernández Maestro, R.M<sup>a</sup>**

- Subdirectora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

**Lahuerta Otero, E.**

- Directora del Colegio Mayor de Oviedo (desde septiembre de 2012)
- Coordinadora del programa movilidad Erasmus (desde junio 2010).
- Miembro del Comité de evaluación de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (desde curso 2013/2014).

**Lannelongue Nieto, Gustavo**

- Secretario del Departamento de Administración y Economía de la Empresa
- Secretario de ACEDE

**López Massa, E.**

- Tutora académica del “Programa de Formación mediante Prácticas en Empresas para Titulados Universitarios”, gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

**Martínez Ferrero, J.**

- Miembro de la comisión Comisión de Transferencias y Reconocimiento de los Títulos (COTRARET) de la Facultad de Economía y Empresa desde el Curso 2014/15
- Coordinadora ERASMUS. Destinos: Sligo (Irlanda), Galway (Irlanda), Hasselt University (Bélgica), Transnational University Limburg (Bélgica), Tallinn University of Technology (Estonia), Istanbul Sisli Vocational School (Turquía)

**Muñoz Gallego, Pablo Antonio.**

- Codirector del Master in International Business. Título propio de la USAL y NEXT Business School.
- Vicepresidente de CIBECM (Círculo Ibérico de Economía Empresarial). Asociación académica que reúne a los departamentos de administración de empresas de las universidades de la Raya: Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura,

Departamento de Gestão e Economia de la Universidade de Beira Interior, Departamento de Gestão de Empresas de la Universidade de Évora, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de la Universidade do Algarve, Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo, Dpto. de Economía, Sociología e Gestão de la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro y Dpto. de Administración y Economía de la Empresa de la USAL.

#### **Muñoz Pascual, L**

- Miembro de la comisión académica evaluadora de Proyectos de Innovación Docente (Desde 2013).
- Coordinadora académica del Programa Erasmus en la Facultad de Economía y en Empresa (Holanda, Bélgica e Irlanda) (Desde septiembre de 2013)
- Miembro de las Comisiones de Evaluación de TFG en la Facultad de Economía y Empresa (Desde Septiembre de 2014 a Octubre de 2015)
- Miembro de las Comisiones de Evaluación de las Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias. Vocal Especialista de Universidad: Economía de la Empresa. Vigilancia y corrección Junio 2016
- Miembro del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) (Desde julio de 2015)
- Miembro del Observatorio Social en la Facultad de Ciencia Sociales (Desde febrero de 2016)

#### **Requejo, I.**

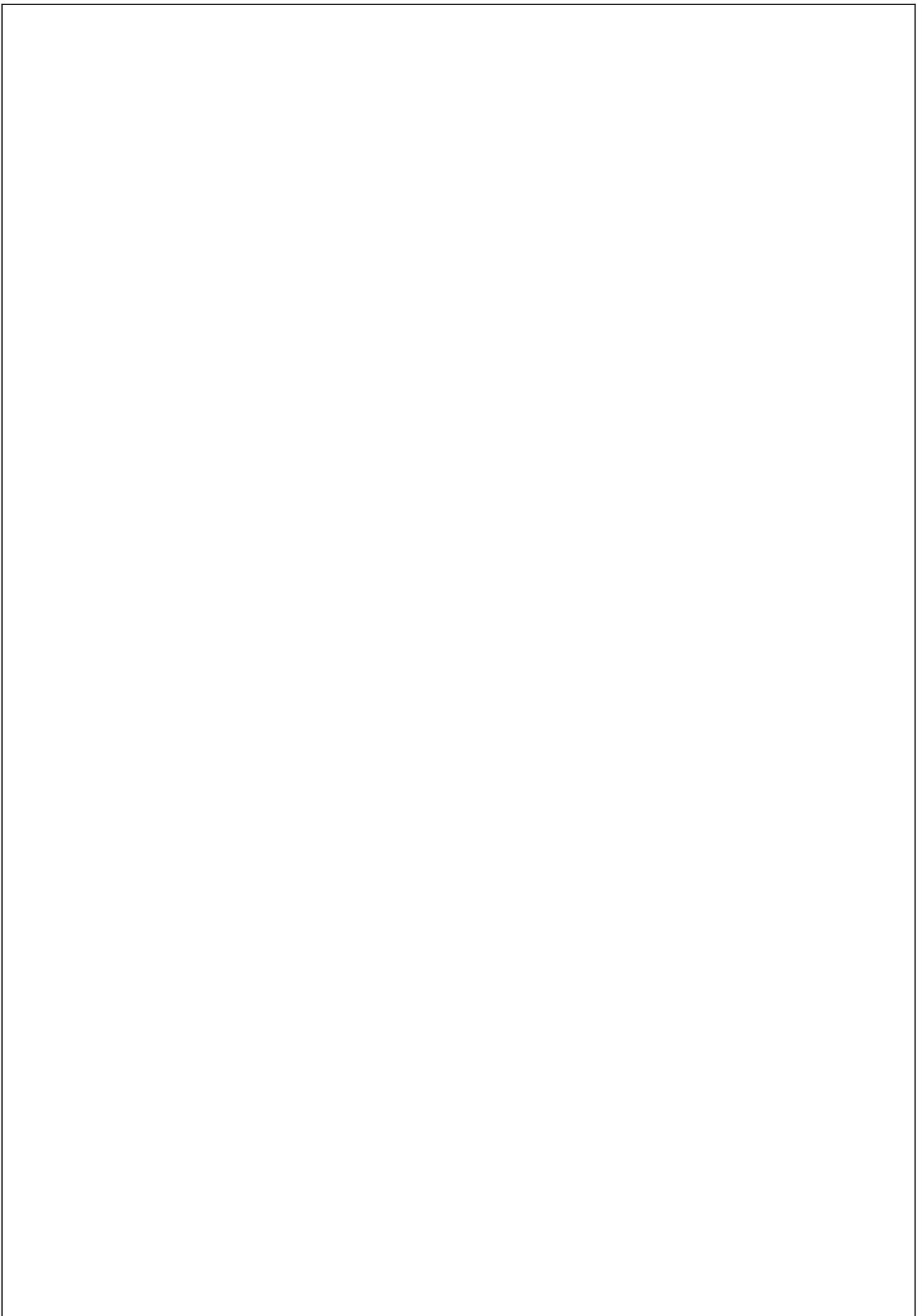
- Coordinador Académico. Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador Académico de los Intercambios Erasmus (*outgoing*) con Reino Unido. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2011 hasta la actualidad.
- Coordinador de 4º curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2013 hasta la actualidad.
- Secretario de IME Business School. Instituto Multidisciplinar de Empresa (Universidad de Salamanca), desde 2015 hasta la actualidad.

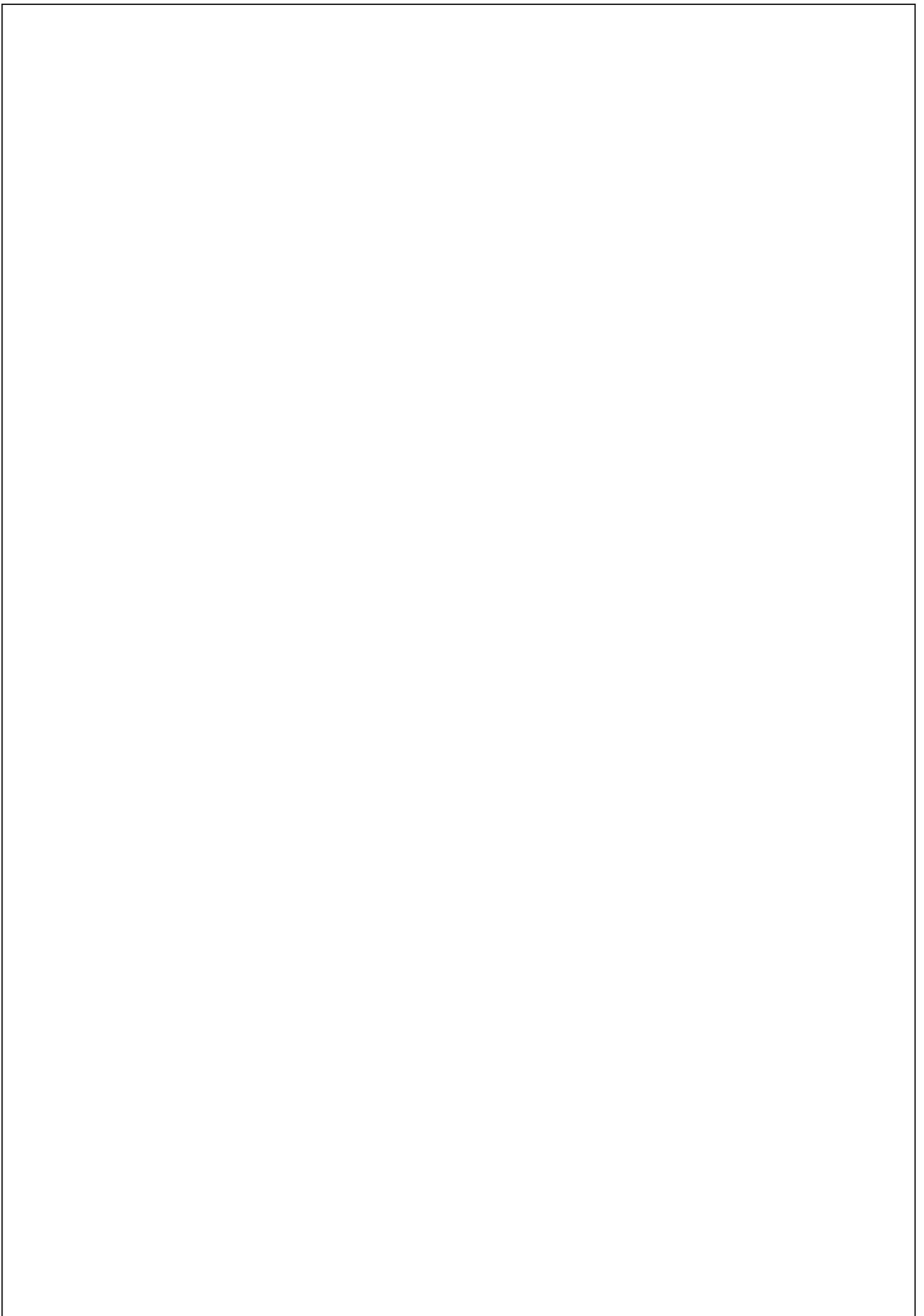
#### **Suárez-González, I:**

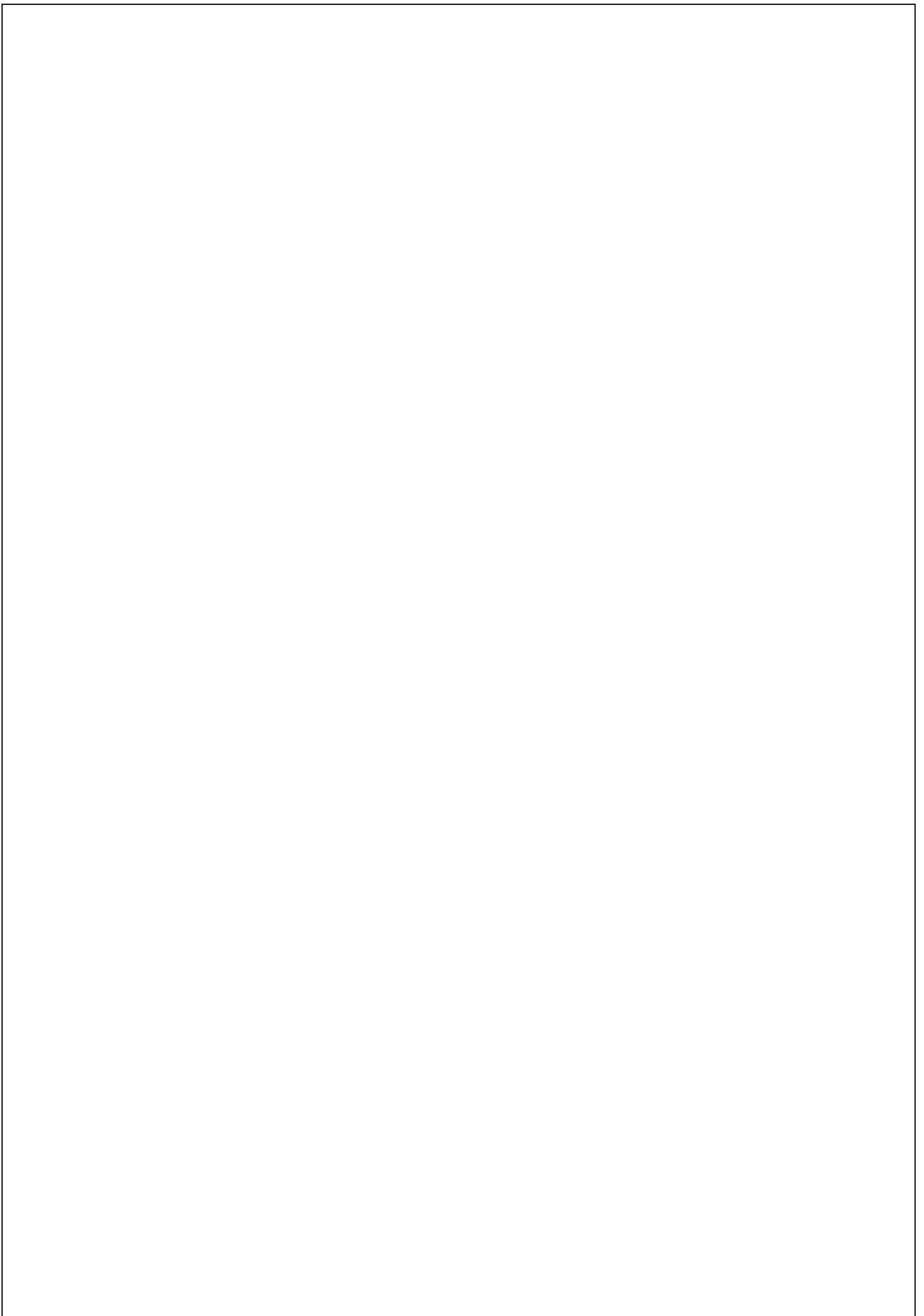
- Coordinación académica Máster Investigación en Admón. y Economía de la Empresa
- Miembro de la comisión de VERIFICA Doctorado de CC. Sociales y Jurídicas ANECA
- Miembro del comité de expertos del MINECO para la evaluación de los proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i convocatoria 2014, Economía Dirección General de Proyectos de Investigación Ciencias Sociales
- Vicepresidenta de la asociación científica ACEDE

#### **Vicente Lorente, José David**

- Miembro del Claustro de la USAL; Vocal de la Comisión Económica del Departamento de Administración y Economía de la Empresa.







## **Departamento de Administración y Economía de la Empresa**

**Campus Miguel de Unamuno  
Edificio FES  
37007 Salamanca  
Tel. 923 294400 ext. 3122  
Fax 923 294715  
dpto.ayee@usal.es  
<http://empresa.usal.es>**

