

CURSO DE FORMACIÓN
STECyL UNIVERSIDAD:

REDES SOCIALES: *FACEBOOK* y *TWITTER* (Iniciación)

Curso 2013/2014

CÓMO INSCRIBIRSE:



Rellenar la hoja de inscripción desde la web <http://www.stecyluniversidad.es> (ste_sa@usal.es). Después, entregar en el registro general de la Universidad.

LISTA DE ADMITIDOS/AS:



El criterio de admisión es abierto para que pueda participar cualquier PAS de la Universidad de Salamanca con independencia de su afiliación sindical, de acuerdo con el orden de inscripción hasta completar el número máximo de alumnos. De superar el número, se elaborará una lista de espera para las bajas que se puedan producir y para una posible 2ª edición del curso.

Organización



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

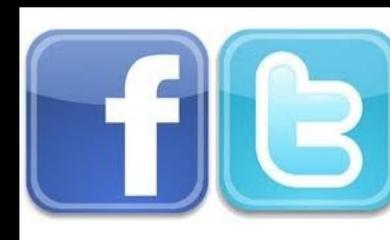
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL


STECyL-Universidad

INICIACIÓN REDES SOCIALES

FACEBOOK Y TWITTER

Convenio colaboración en
formación Usal-Stecyl Universidad



CURSO DE
FORMACIÓN
GRATUITO
HOMOLOGADO

válido BOLSA DE
HORAS: 40 horas



DESTINATARIOS/AS:

Todo el PAS de la Usal (en exclusividad y gratuito).

OBJETIVOS:

1. Conocer las posibilidades que nos brindan las redes sociales.
2. Manejar las redes sociales como un recurso TIC más en el puesto de trabajo.
3. Configurar cuentas y herramientas de privacidad en Facebook y Twitter.
4. Acceder a las redes sociales específicas en ámbitos profesionales.

CRITERIOS DE SELECCIÓN: Orden de inscripción en el período fijado.

La **Universidad de Salamanca** aporta la plataforma STUDIUM para la formación on line, resolviendo las incidencias técnicas que pudieran plantearse en relación con este proceso, con la colaboración del Servicio de Innovación y Producción Digital.

El **sindicato STECYL-i** aporta los profesores/autores de los contenidos, materiales y actividades del curso que supervisan el desarrollo del curso y tutorizan el aprendizaje de los alumnos. El sindicato STECYL-i asume el resto de costes que pudiesen derivarse de la preparación y desarrollo del curso.



PERÍODO DE INSCRIPCIÓN: Del 18 al 25 de Abril de 2013. **DESARROLLO DEL CURSO:** Mayo (día 6) y Junio de 2013 (día 28).



Nº de PLAZAS: Un máximo de 40 por profesor. Se habilitará una lista de espera en caso de superarlas.



CONTENIDOS: Los específicos para iniciarse en el manejo de las redes sociales más usadas, Facebook y Twitter: consultar programa completo en la página web: www.stecyluniversidad.es

CONDICIONES DE CERTIFICACIÓN: La Gerencia de la Universidad de Salamanca expedirá los correspondientes certificados a las/los participantes inscritas/os que acrediten un mínimo del 90% de los trabajos propuestos.

La certificación emitida es válida oficialmente para la bolsa de horas del PAS de la Usal.



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



CONVENIO UNIVERSIDAD DE
SALAMANCA --STECYL UNIVERSIDAD

**BOLSA DE HORAS
(40)**

**CURSO DE
FORMACIÓN
GRATUITO
y HOMOLOGADO
POR LA USAL**