

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 8</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Una empresa pública es aquella que:
 - a.- Ofrece bienes públicos en el mercado.
 - b.- Recibe su capital de muchas personas.
 - c.- Cuyo capital pertenece a una Administración pública.

2. Indique la clasificación de *El Corte Inglés* dentro de los tipos de empresas que considera más conveniente:
 - a.- Empresa privada, de tamaño grande del sector terciario.
 - b.- Empresa privada, de tamaño grande del sector primario.
 - c.- Empresa pública, de tamaño grande del sector primario.

3. Cuando una empresa adquiere bienes de inmovilizado material para aumentar su línea de productos, se trata de:
 - a.- Crecimiento externo.
 - b.- Crecimiento interno.
 - c.- Crecimiento vertical.

4. Uno de los inconvenientes de las multinacionales es:
 - a.- La escasez de recursos.
 - b.- La escasa capacidad para adaptarse con rapidez.
 - c.- La ausencia de economías de escala.

5. Algunos de los principios empleados en el diseño organizativo son:
 - a.- Autoridad, unidad de mando y coordinación.
 - b.- Segmentación del mercado y diversificación.
 - c.- Umbral de rentabilidad y costes fijos.

6. La motivación de los trabajadores:
 - a.- Mejora el liderazgo.
 - b.- Mejora la productividad.
 - c.- Mejora el capital social.

7. Si una empresa subcontrata externamente ciertas actividades, está llevando a cabo un proceso de:
 - a.- Deslocalización.
 - b.- Outsourcing.
 - c.- Factoring.

8. Si una maquina ha producido en un período determinado 10.000 unidades de producto y ha estado funcionando 3.000 horas, su productividad se calcula:
 - a.- $10.000 / 3.000$
 - b.- $10.000 - 3.000$
 - c.- No puede calcularse con esos datos.

9. ¿Qué fases tiene el ciclo de vida de un producto?:
 - a.- Introducción, crecimiento y estancamiento.
 - b.- Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - c.- Introducción, expansión, estancamiento y desaparición.

10. Un mercado caracterizado por pocos oferentes y muchos demandantes se denomina:
 - a.- Competencia perfecta.
 - b.- Oligopolio de oferta.
 - c.- Monopolio.

11. Dados unos flujos de caja, cuanto mayor sea el tipo de descuento:
 - a.- Menor será el valor actual neto de la inversión.
 - b.- El tipo de descuento no influye en el valor actual neto de la inversión.
 - c.- Mayor será el valor actual neto de la inversión.

12. El capital social de la empresa es:
 - a.- El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente.
 - b.- La valoración de la empresa en el mercado.
 - c.- Un componente de los fondos propios de la empresa.

13. Son usuarios internos principales de la información contable proporcionada por la empresa:
 - a.- Los clientes y proveedores.
 - b.- La hacienda pública.
 - c.- Los accionistas y trabajadores de la empresa.

14. Si se divide el activo corriente entre el pasivo corriente se obtiene el ratio de:
 - a.- Liquidez.
 - b.- Garantía.
 - c.- Acid Test.

15. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Pasivo?:

- a.- Proveedores.
- b.- Clientes.
- c.- Acreedores.

16. Las materias primas son mercancías adquiridas por la empresa para:

- a.- Transformarlas en el proceso productivo de la empresa.
- b.- Venderlas sin transformación previa.
- c.- Sustituir las piezas o componentes que se puedan deteriorar en instalaciones y maquinaria.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la información de una empresa, poseedora de varios canales de televisión, que se ofrece más abajo,

SE PIDE:

- a.- Calcule la rentabilidad financiera y el margen sobre ventas para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- b.- Calcule la rotación y el apalancamiento para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- c.- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución y el origen de la rentabilidad financiera en los dos años.

ACTIVO	PATR. NETO Y PASIVO	
	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	781.938	798.952
Inmovilizado Intangible	733.309	749.273
Inmovilizado Material	48.629	49.679
ACTIVO CORRIENTE	501.388	337.238
Existencias	1.610	4.701
Deudores Comerciales	223.996	219.763
Disponibles	275.782	112.774
TOTAL ACTIVO	1.283.326	1.136.190
PATRIMONIO NETO	880.887	774.909
Capital	600.000	550.000
Reservas	221.395	220.748
Resultado	59.492	4.161
PASIVO NO CORRIENTE	176.050	119.650
Deudas a Largo Plazo	176.050	119.650
PASIVO CORRIENTE	226.389	241.631
Deudas a Corto Plazo	100	80
Acreedores Comerciales	226.289	241.551
TOTAL PN Y PASIVO	1.283.326	1.136.190

	t	t-1
Ventas	458.684	393.768
Resultado del ejercicio	59.492	4.161

Las fábricas dejan China y vuelven a Europa: salarios y costes laborales, la clave

elEconomista.es 1/12/2014

La devaluación interna a la que se está sometiendo la eurozona sigue con paso firme. Primero fue el **crecimiento** de las exportaciones y el superávit por cuenta corriente que será el mayor del mundo el año que viene, superando las cifras obtenidas por China en 2007. Ahora, las empresas que un día se fueron a China en busca de menores costes laborales comienzan a volver a Europa, que podría empezar a vivir un proceso de 'reindustrialización'.

Tal y como publica *Reuters*, las compañías están volviendo a 'casa'. Y es que mientras que en la eurozona los **salarios** se han congelado en muchos países e incluso han caído en otros tantos desde el comienzo de la crisis, en China los costes laborales (el total de los costes para el empleador) han mantenido una tendencia totalmente opuesta y han seguido creciendo.

Ante esta situación, muchas empresas que en su día se fueron a la mayor economía de Asia ahora están volviendo, ya no les compensa tener allí sus fábricas.

China ya no es barata.

El incremento de los costes laborales, la dificultad para supervisar el proceso de producción y coste que supone producir en China bienes y servicios para terminar vendiéndolos en Occidente, se han convertido en los principales alicientes de estas empresas para volver a sus países de origen.

Los sectores que están liderando esta maniobra de 'retirada' son el textil, calzado y empresas de electrónica, que están comenzando a apreciar el valor añadido que aporta la marca *Made in Europe*. Además, de unos costes laborales estancados y un **capital humano** de gran cualificación, que convierten a la eurozona en una región atractiva para las empresas.

Varios países de la eurozona están apostando por atraer capital. Un ejemplo para *Reuters* es España: los sindicatos han aceptado flexibilizar el marco legislativo que regula el mercado laboral, lo que ha impulsado a empresas como Ford o Peugeot Citroen a abrir nuevas líneas de montaje.

La vuelta a Europa de varias firmas corresponde tanto a la flexibilización del mercado laboral en el Viejo Continente como al incremento de los salarios en China, que en el sector manufacturero han crecido un 364% entre 2004 y 2014, según datos de AlixPartners.

Según Boston Consulting Group, los costes en el sector manufacturero son en China solamente un 4% inferiores a los de EEUU, mientras que en 2004 esta diferencia era del 14%.

Desde Italia señalan que los envíos desde China son lentos, lo que se convierte en un gran problema para las empresas de moda. Los clientes de las firmas italianas quieren los últimos modelos lo más rápido posible, cosas de la moda. Por eso, por ejemplo, la marca de moda italiana Piquadro decidido emprender el camino de vuelta hacia Italia.

La vuelta de las empresas a la eurozona es otro paso más que acerca al área monetaria a convertirse en la 'nueva China'. El Viejo Continente disfruta de enormes superávits por cuenta corriente y poco a poco comienza a ser uno de los centros de **producción** del mundo.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: crecimiento, salario, capital humano y producción.
- b.- La localización empresarial.

- c.- Identifique en el texto las razones de la vuelta a Europa de las empresas. ¿En términos económicos cómo denominaría estos procesos de movimientos de empresas de un país a otro?

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Un sector muy concentrado es aquel:
 - a.- En el que muchas empresas tienen cuotas de mercado pequeñas.
 - b.- Hay poca distancia entre la localización de la empresa y sus clientes.
 - c.- En el que las ventas totales del sector se reparten entre muy pocas empresas.

2. Una empresa se diversifica cuando:
 - a.- Aumenta su capacidad productiva.
 - b.- Aumenta el tipo de productos o servicios que vende.
 - c.- Abre una nueva planta de producción en otro lugar.

3. La cercanía a las fuentes de suministro de materias primas es un factor de localización fundamental para:
 - a. Una empresa dedicada a las conservas de pescado.
 - b. Un hotel.
 - c. Un concesionario de automóviles.

4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
 - a.- La mayor facilidad para implantar un estilo de dirección participativo.
 - b.- Su mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.
 - c.- Su mayor capacidad financiera.

5. La división del trabajo y la especialización son dos principios de:
 - a.- La organización de empresas.
 - b.- La investigación de mercados.
 - c.- La segmentación de mercados.

6. Si el director de ventas se plantea un nivel de ventas para el año de 50.000€, se está planteando:
 - a.- Un objetivo de ventas.
 - b.- Una política de ventas.
 - c.- Una estrategia de ventas.

7. Por encima del umbral de rentabilidad o punto muerto:
 - a.- La empresa tiene pérdidas.
 - b.- La venta de productos genera beneficios.
 - c.- La empresa debe ampliar capital.

8. Los costes fijos:
 - a.- Se multiplican por el número de unidades producidas para hallar los costes variables.
 - b.- Son siempre superiores a los costes variables.
 - c.- Se suman a los costes variables para obtener los costes totales de la empresa.

9. ¿Cuál de las siguientes empresas pertenece al sector industrial?:
- Un concesionario de automóviles.
 - Una empresa fabricante de tornillos.
 - Una peluquería.
10. En cuanto a los datos secundarios en un estudio de mercado:
- Su recogida suele ser costosa y específica para dicho estudio.
 - Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
 - Se trata de datos que provienen de encuestas elaboradas específicamente para dicho estudio.
11. Al tiempo necesario para recuperar una inversión con los flujos obtenidos se le denomina:
- Plazo de Recuperación.
 - TIR.
 - Período de capitalización.
12. Si una empresa tiene exceso de liquidez:
- Debería solicitarse una financiación a corto plazo por la diferencia.
 - Está próxima a la suspensión de pagos.
 - Existe riesgo de mantener activos improductivos en el balance.
13. El patrimonio neto de la empresa está formado por:
- Las cantidades iniciales aportadas por los socios y no varía nunca.
 - Las cantidades iniciales aportadas por los socios más los dividendos repartidos.
 - Los fondos aportados por los propietarios y la autofinanciación.
14. Podemos entender la amortización como:
- La expresión contable de la pérdida de valor de determinados activos empresariales.
 - La expresión contable de la pérdida de valor en el mercado de los activos empresariales.
 - La expresión contable de la pérdida de capacidad de uso adecuado de los activos empresariales.
15. El balance de una empresa ofrece información de:
- Los recursos y deudas de una empresa.
 - Gastos e ingresos del ejercicio.
 - Entradas y salidas de tesorería.
16. Indique la opción en que los elementos del inmovilizado material se ordenan de menor a mayor liquidez:
- Terrenos y bienes naturales, mobiliario, mercaderías, deudores, efectos comerciales a cobrar.
 - Terrenos y bienes naturales, deudores, efectos comerciales a cobrar, mobiliario, mercaderías.
 - Terrenos y bienes naturales, mobiliario, deudores, efectos comerciales a cobrar, mercaderías.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa dedicada a la fabricación de envases de cartón para conservas de tomate, estima que puede fabricar y vender 80.000 envases de cartón al año, lo cual le supone unos costes fijos

de 78.000 unidades monetarias (u.m.) y unos costes variables de 2,5 u.m. El precio de venta de cada envase de cartón es de 9 u.m.

SE PIDE:

- a.- Calcule el punto muerto y razone su significado.
- b.- Representélo gráficamente.
- c.- Calcule el resultado suponiendo que la empresa vendiera sólo 70.000 unidades.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Abengoa ofrece otras garantías para lograr dinero extra

PABLO M. SIMÓN / LAURA SALCES MADRID 26-01-2016, Cincodías.com

Abengoa necesita un crédito de emergencia de más de 160 millones para sobrevivir hasta marzo. Los bonistas están dispuestos, pero quieren garantías de Atlantica de Yield, ahora en poder de la banca. Como contrapartida, el grupo ofrece en prenda plantas de bionergía.

El plan de viabilidad de Abengoa ya está en manos de la banca, después de que ayer lo ratificara el **consejo de administración**. El grupo planea venta de **activos** por unos 1.500 millones de euros, entre los que destacan todos los relacionados con bionergía “de primera generación” tasados en libros en 2.500 millones, pero valorados para la venta en torno a 1.000 millones.

El 41,5% que Abengoa conserva en su Atlantica Yield su filial cotizada en Wall Street, valorado en unos 700 millones de euros, no está incluido en el plan de desinversiones, según fuentes próximas a la compañía. “Su interés es estratégico y su desinversión solo se contemplaría en el peor escenario”, afirman estas fuentes.

Pero antes de nada, el asunto que la compañía que preside José Domínguez Abascal debe resolver de forma inminente es el de la **liquidez** de supervivencia hasta el 28 de marzo, cuando concluye el periodo de precurso. Si a esa fecha no se ha obtenido un acuerdo mayoritario entre todos los **acreedores**, se decretaría automáticamente el concurso de acreedores.

El dinero necesario para los dos próximos meses está cifrado en unos 160 millones, que serían en forma de crédito, y entre 100 y 150 millones adicionales por ventas inminentes de activos inmobiliarios. Entre estas últimas están su sede histórica en la avenida de Buharia en Sevilla, la enajenación de sus antiguas oficinas en Madrid –ya realizada– y la desinversión de terrenos y de una planta de energía solar en Abu Dabhi.

Los bancos que forman el G7–Santander, CaixaBank, Bankia, Popular, Sabadell, HSBC y Crédit Agricole– ya inyectaron 106 millones de liquidez de emergencia el 24 de diciembre, cambio de una garantía del 17,2% de Atlantica Yield. Ahora los bonistas agrupados en torno al banco de inversión Houlihan Lokey –dueños de bonos por más de 1.500 millones de euros– están dispuestos a tomar el relevo y permitir que la empresa siga a flote.

Mientras que la deuda cotizada supone el 43% del pasivo financiero corporativo (de 8.900 millones de euros a finales de septiembre), el 57% está en manos de entidades financieras. La compañía necesita llegar a un acuerdo con los acreedores cuyos créditos representen al menos tres quintas partes del pasivo y por al menos el 75% del pasivo en manos de la banca para evitar entrar en concurso de acreedores.

Pero los dueños de la deuda cotizada, entre los que se encuentra BlackRock, AIG, Invesco, D.E. Shaw, Varde y Centerbridge han puesto unas líneas rojas. Primero, quieren que la banca del G7 ceda las garantías del 8,2% que tienen en Atlantica Yield (Abengoa Yield hasta hace

unos días) que la compañía les concedió a finales del año pasado por un crédito de 125 millones entregado en septiembre. Segundo, exigen un tipo de interés del 15% anual más un 10% al vencimiento.

La compañía asegura que el crédito, que previsiblemente se ejecutará en dos tramos –uno inmediato de 100 millones y otro de alrededor de 60 en una primera fase–, se firmará a finales de la primera semana o comienzos de la próxima. Abengoa está dispuesta a sustituir el colateral de Yield de ese crédito de septiembre por activos de bionergía que están a la venta.

Otro punto de fricción es el tipo de interés de ese crédito de emergencia. Los bonistas, para un crédito con vencimiento a un año, exigen en conjunto un interés del 25%, mientras que el préstamo de los bancos, a tres meses, fue al 5%. “Se está en un proceso de negociación que implicaría una rebaja de las expectativas de los bonistas al tiempo que los bancos subirían lo que ellos están cobrando”, señalan fuentes cercanas a las negociaciones.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: Consejo de administración, activos, liquidez y acreedores.
- b.- Señale las situaciones principales de equilibrio y desequilibrio patrimonial en una empresa indicando las características fundamentales de las mismas.
- c.- En el texto se hace referencia a dos vías por las que Abengoa pretende obtener liquidez a muy corto plazo. Indique, bajo su punto de vista, cuáles son las ventajas e inconvenientes de cada una de las dos vías.