
	<p align="center">Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">COMENTARIO DE TEXTO ----- DESARROLLO DE UN TEMA</p>	<p align="center">Texto para los alumnos</p> <p align="center">Nº de páginas: 2</p>
---	---	--	---

OPCIÓN A: COMENTARIO DE TEXTO

Lea atentamente el texto. A continuación responda a las cuestiones propuestas que se encuentran en la hoja siguiente.

TEXTO

<p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>15</p> <p>20</p>	<p align="center">EL ‘PODER BLANDO’ DE LA LENGUA</p> <p>El Poder Blando —<i>soft power</i>, término que inventó Joseph Nye— es la capacidad de influencia de un país o una cultura más allá de su potencia demográfica, económica o militar. Y ese tipo de poder lo tiene la comunidad hispánica de naciones, que encuentra en su lengua un formidable instrumento de acción internacional, del que aún no se ha sacado todo su provecho.</p> <p>La lengua, como decía Nebrija, es compañera del imperio. Pero el imperio del español se produjo mucho antes de que los medios de comunicación le dieran todo lo que pudo haber sido suyo. Y hoy es el inglés, basado en el imperio material de EE UU, hecho de literatura, cine y seguidismo natural del planeta, quien maneja el cotarro [...].</p> <p>Ese Poder Blando de la lengua española o castellano cuenta con mecanismos como son el Instituto Cervantes, dedicado a la enseñanza del idioma en el mundo entero; los García Márquez con la extraordinaria pléyade de autores que hablan al mundo en castellano desde América Latina, en nombre de 450 millones de hablantes; y no hay que olvidar, en lo estrictamente político, el meritorio esfuerzo de la SEGIB, la Secretaría General del mundo iberoamericano. ¿Es el problema, para que esa influencia político-cultural crezca, la apatía de quien ve el asunto como de interés puramente español?</p> <p>¿Qué hace falta para que México, Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Chile, por lo menos todos aquellos que no abominen de la estirpe cultural hispánica, colaboren en una empresa que, pienso yo, debería interesar a todos? España no es, evidentemente, propietaria ni fideicomisaria de la lengua, sino que el castellano es un invento de quienes la tienen como propia. Y creo que es, asimismo, en el interés del hispanohablante que un cierto grado de unidad se mantenga, para que dentro de unas décadas nos sigamos entendiendo en la lengua común. Todo ello no niega, por supuesto, el derecho a la creación <i>ex nihilo</i> en cada uno de los espacios culturales del español.</p> <p align="right">M. A. Bastenier, <i>El País</i></p>
---	--

	<p align="center">Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">COMENTARIO DE TEXTO ----- DESARROLLO DE UN TEMA</p>	<p align="center">Texto para los alumnos</p> <p align="center">Nº de páginas: 2</p>
---	---	--	---

CUESTIONES PARA EL COMENTARIO DE TEXTO

1. Haga un breve resumen del texto (máximo 2 puntos).
2. Realice un esquema de la estructura del texto, en el que se visualicen sus distintas partes y contenidos (máximo 2 puntos).
3. Efectúe un comentario crítico personal que atienda a los siguientes aspectos (máximo 6 puntos):
 - a. Crítica razonada de las ideas expuestas en el texto.
 - b. Valoración de la forma de exposición elegida por el autor.
 - c. Importancia y vigencia del tema.

OPCIÓN B: DESARROLLO DE UN TEMA DE ACTUALIDAD

TEMA

Internet: información, desinformación o sobreinformación.

CUESTIONES:

1. Haga un breve esquema de los puntos que se van a desarrollar (máximo 1 punto).
2. Realice un resumen o síntesis del contenido del tema que se expone (máximo 1 punto).
3. Efectúe la redacción sobre el tema (máximo 5 puntos).
4. Comentario personal y conclusión (máximo 3 puntos).