	<p style="text-align: center;">EBAU Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios</p>	<p style="text-align: center;"><b>DISEÑO</b></p>	<p style="text-align: center;">Texto para el alumno</p>
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

EL ALUMNO DEBERÁ ESCOGER UNA DE LAS DOS OPCIONES (A ó B)

*Cada opción tiene tres partes; las partes Primera y Segunda las contestarás sobre esta misma hoja de enunciado antes de comenzar la Tercera, que resolverás sobre un DIN A3, y en la que puedes emplear los instrumentos, y técnicas secas que creas oportunas.*

### **OPCION A**

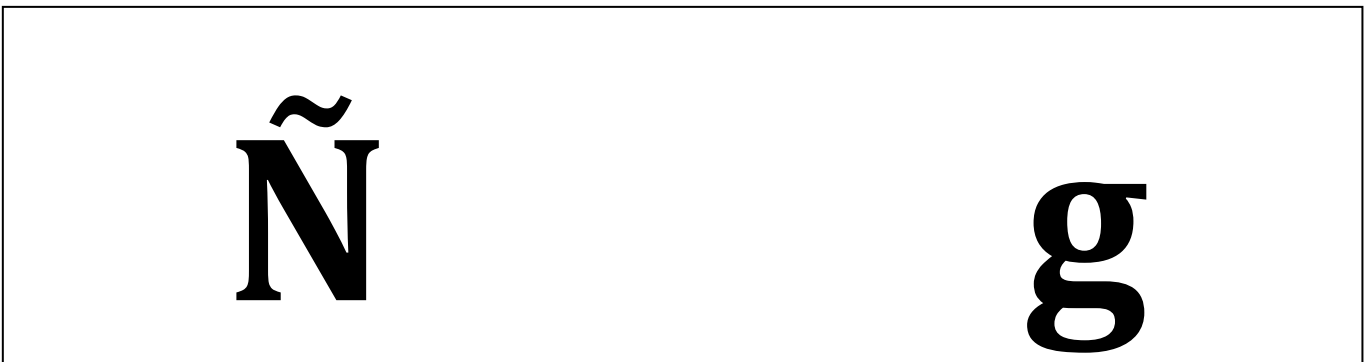
#### **PRIMERA PARTE**

1.- Define el significado de **diseño**. (1,5 Puntos)

2.- Dentro del diseño publicitario define qué es la **retórica**. Pon un ejemplo. (2,5 Puntos)

#### **SEGUNDA PARTE** (2,0 Puntos)


3.- Sobre las dos tipografías propuestas, indica e identifica con un círculo las siguientes partes: **Serifa, ojo, virgulilla y ápice**.



#### **TERCERA PARTE** (4,0 Puntos)

4.- Diseña un sistema para aparcar bicicletas en un centro comercial.

Para su realización, sírvete de bocetos y croquis. El diseño definitivo lo deberás realizar por una sola cara del papel, identificándolo con “*Opción A*” en la esquina superior derecha.

	<p style="text-align: center;">EBAU Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios</p>	<p style="text-align: center;"><b>DISEÑO</b></p>	<p style="text-align: center;">Texto para el alumno</p>
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

**OPCION B**

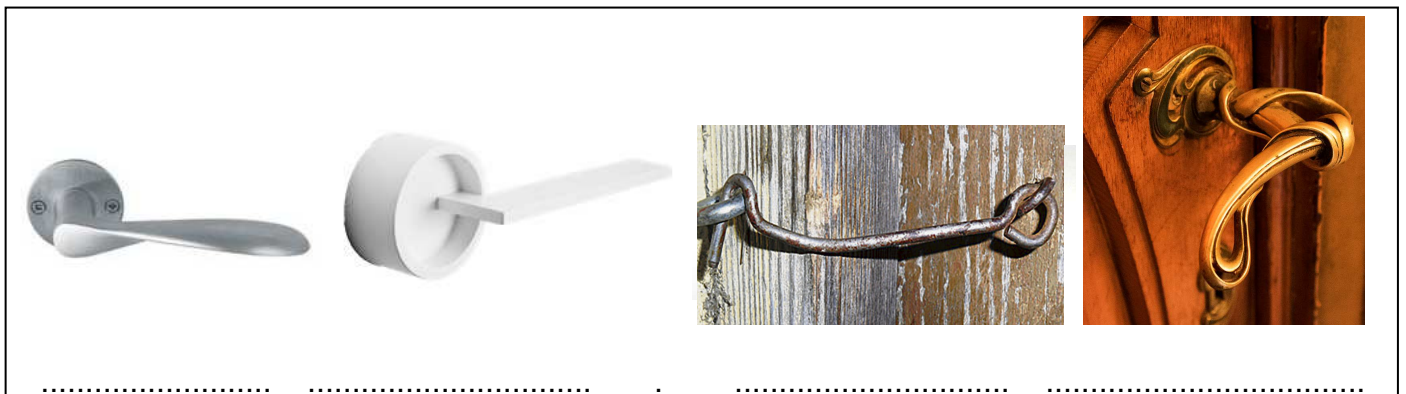
**PRIMERA PARTE**

1.- Cita tres **corrientes** y **escuelas** más relevantes en la historia del diseño. (1,5 Puntos)

2.- ¿Qué **requisitos** debe reunir un logotipo para hacer que una marca sea efectiva y perdurable? Pon **tres ejemplos** de marcas conocidas que reúnan estos requisitos. (2,5 Puntos)

**SEGUNDA PARTE** (2,0 Puntos)

3.- De los siguientes conceptos: **vernáculo**, **ornamento**, **geometría** y **ergonomía**, indica y relaciona, bajo su imagen correspondiente, cuáles reconoces en estos diseños.



**TERCERA PARTE** (4,0 Puntos)

4.- Sobre el papel *Basic* DIN A3, diseña, de manera innovadora, un cartel para un congreso titulado: “**Amigos del cubo de Rubick**”.

Para su realización, sírvete de bocetos y croquis. El Arte Final lo deberás realizar por una sola cara del papel, identificándolo con “*Opción B*” en la esquina superior derecha.