

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p>Nº páginas: 7</p>
---	---	--	---

**EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:**

**TEST:** Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

**PROBLEMAS:** Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

**DEFINICIONES:** Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA:** Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

**COMENTARIO DE TEXTO:** Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

**IMPORTANTE: INDÍQUESE CON CLARIDAD LA SELECCIÓN DE LAS PREGUNTAS ELEGIDAS EN CADA PARTE DEL EXAMEN. EN CASO DE REALIZAR MÁS PREGUNTAS QUE LAS INDICADAS EN CADA PARTE SOLAMENTE SE CORREGIRÁN LAS PRIMERAS QUE APAREZCAN EN LAS SOLUCIONES.**

**RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):**

**TEST (3 puntos):** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

**PROBLEMAS (4 puntos):** Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

**DEFINICIONES (1 punto):** Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

**PREGUNTA TEÓRICA (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**COMENTARIO DE TEXTO (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**EXAMEN**

**PREGUNTAS DE TEST: Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.**

1. Los tipos de sociedades donde los socios tienen la responsabilidad limitada a la aportación en el capital son:
  - a.- Sociedad anónima exclusivamente.
  - b.- Sociedad de responsabilidad limitada exclusivamente.
  - c.- Tanto la sociedad anónima como la de responsabilidad limitada.
  
2. Si en un país se incentiva la contratación de jóvenes con reducciones en las cuotas de la seguridad social esto forma parte:
  - a.- Del entorno general de la empresa.
  - b.- Del entorno específico de las empresas.
  - c.- Del entorno específico de las empresas que contraten a jóvenes.

3. Las decisiones de localización y dimensión condicionan a la empresa:
  - a.- Solo a corto plazo.
  - b.- Solo en el momento de constituirse.
  - c.- A largo plazo.
  
4. Entre las ventajas de las pymes se encuentra:
  - a.- Fácil acceso a las fuentes de financiación.
  - b.- Rigidez para adaptarse a los cambios.
  - c.- Cercanía al cliente.
  
5. Es una ventaja del modelo de estructura organizativa lineal:
  - a.- La especialización de los directivos.
  - b.- La mayor concentración de la autoridad.
  - c.- La rapidez en la toma de decisiones.
  
6. Si una empresa concede a sus empleados el día de su cumpleaños libre, se trata de:
  - a.- Una política de incentivación económica ya que cobran el día sin trabajarlo.
  - b.- Una política de motivación del personal.
  - c.- Una política de refuerzo de la organización informal de la empresa.
  
7. Elija la afirmación correcta:
  - a.- Cuando una empresa quiera realizar una segmentación del mercado solo puede utilizar un criterio de segmentación.
  - b.- Cuando una empresa quiera realizar una segmentación del mercado puede utilizar más de un criterio de segmentación.
  - c.- Cuando una empresa quiera realizar una segmentación del mercado puede utilizar dos criterios siempre que uno sea el de la edad.
  
8. La cuota de mercado de una empresa aumentará siempre que:
  - a.- Disminuyan las ventas de las empresas competidoras.
  - b.- Aumenten sus ventas.
  - c.- Aumenten sus ventas en mayor medida que las ventas de la competencia.
  
9. Según la titularidad del capital, las empresas pueden ser:
  - a.- Grandes, medianas y pequeñas.
  - b.- Locales, regionales y multinacionales.
  - c.- Privadas, públicas y mixtas.
  
10. El Consejo Rector es uno de los órganos sociales de:
  - a.- Las sociedades anónimas.
  - b.- Las sociedades limitadas.
  - c.- Las sociedades cooperativas.
  
11. Cuando los puestos jerárquicos superiores ocupan las posiciones más altas en un organigrama, hablamos de:
  - a.- Organigrama horizontal.
  - b.- Organigrama vertical.
  - c.- Organigrama radial.

12. En la estructura de una nómina, ¿qué concepto va restando para obtener el líquido total a percibir?:
  - a.- Salario base.
  - b.- Cotización por desempleo.
  - c.- Horas extraordinarias.
  
13. En la política comercial, los cuatro instrumentos del marketing mix son:
  - a.- Producto, precio, promoción y distribución.
  - b.- Producto, marca, promoción y localización.
  - c.- Producto, precio, localización y descuentos.
  
14. La segmentación de mercados consiste en:
  - a.- Distinguir a los productos de la empresa en función de sus propiedades homogéneas.
  - b.- Identificar los medios de distribución de un producto.
  - c.- Identificar a los consumidores que tienen necesidades homogéneas.
  
15. En la valoración de inversiones el plazo de recuperación es un método:
  - a.- Dinámico.
  - b.- Estático.
  - c.- Mixto.
  
16. De los siguientes conceptos, ¿cuál es una autofinanciación de mantenimiento?:
  - a.- Las reservas.
  - b.- Las amortizaciones.
  - c.- Los préstamos a largo plazo.

**PROBLEMAS: Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.**

### **PROBLEMA 1**

Dos amigos deciden crear una empresa para fabricar zapatillas deportivas. Después de realizar un riguroso estudio han concluido que tendrían, en condiciones normales, que enfrentarse a unos costes fijos totales de 30.000€. Los costes variables unitarios ascienden a 12€. Por otra parte, para poder lanzar el producto con un precio competitivo se ha estimado un precio de venta de 30€.

SE PIDE:

Calcular el punto muerto y razonar su significado; representarlo gráficamente incluyendo en la gráfica una perfecta indicación de todos los puntos (con sus valores) y rectas (con su expresión) que pueden identificarse con los datos del enunciado.

## PROBLEMA 2

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias: Construcciones, 50.000; existencias, 2.000; aplicaciones informáticas, 10.000; bancos, 5.000; reservas, 35.000; proveedores, 10.000; maquinaria, 25.000; clientes, 20.000; resultado del ejercicio (ganancias), 10.000; deudas entidades de crédito a largo plazo, 35.000; Mobiliario, 20.000; deudas entidades de crédito a corto plazo, 20.000; y capital, ¿?

SE PIDE:

Calcular la cifra de capital y elaborar un balance de situación ordenando y agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calcular la ratio de liquidez (o solvencia a corto plazo) y, en base a ello, explicar la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

## PROBLEMA 3

La empresa EL PEDAL, S.L., dedicada a la comercialización de bicicletas, presenta el 1 de enero unas existencias de 700 unidades con un valor total de 101.500 euros. El 15 de enero realiza una compra de 300 bicicletas a 127 euros/unidad, el 20 de enero exporta 520 unidades, el 27 de enero vuelve a comprar 120 bicicletas a 160 euros/unidad y, finalmente, el 30 de enero vende 190 bicicletas.

SE PIDE:

Calcular el valor de las existencias de bicicletas de EL PEDAL, S.L. a 31 de enero según los criterios de valoración de existencias del precio medio ponderado (PMP) y primera entrada-primera salida (FIFO).

## PROBLEMA 4

Partiendo de la siguiente información relativa a las masas patrimoniales a 31 de diciembre de la empresa MADERAS DE CEDRO, S.A.:

MASAS PATRIMONIALES	IMPORTES (en miles de €)
Activo Corriente	5.366,50
Activo No Corriente	3.324,07
Pasivo Corriente	5.545,26
Pasivo No Corriente	1.478,53
Patrimonio Neto	1.666,78
Resultado del ejercicio	94,32

SE PIDE:

Calcular la rentabilidad financiera, la ratio de apalancamiento, la ratio de garantía o solvencia total y la ratio de liquidez o solvencia a corto plazo, razonando, desde su punto de vista, la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

**DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.**

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: empresa pública, deslocalización, salario, precio, creación de valor, reclutamiento, información primaria y acción.

**PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.**

Pregunta A: La Responsabilidad Social de la empresa.

Pregunta B: La financiación interna de la empresa.

Pregunta C: Criterios y estrategias de segmentación de mercados.

**COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.**

**COMENTARIO DE TEXTO A**

**¿Por qué Mercadona decide ganar menos?**

Julia Brines, Expansión 04/03/2017

El presidente de Mercadona anunció esta semana que la cadena de supermercados, en récord de ventas y de beneficios, ha decidido ganar menos durante dos años para destinar más recursos a inversiones que impulsen el crecimiento del negocio.

No es una decisión que se pueda tomar fácilmente en una empresa, porque muchas veces los gestores tienen las manos atadas por múltiples flancos, pero en el caso de Mercadona no es así. "Lo haremos porque tenemos el dinero para hacerlo", dijo contundente Juan Roig en la presentación anual de resultados.

La magnitud es importante. No se trata de un leve recorte, sino de uno drástico: de los 636 millones de euros de beneficio neto obtenidos en 2016, se va a pasar a unos 200 millones para 2017, y lo mismo en 2018. Es decir, se renuncia a dos tercios de las ganancias. Paralelamente, se van a aumentar con fuerza las inversiones en diferentes áreas de la empresa, para hacerla más grande: internacionalización, venta por Internet, nuevos y mayores centros logísticos, más personal... De los 586 millones del año pasado, las inversiones pueden llegar a 1.200 millones, casi el doble.

Eso implicará, por ejemplo, que los socios percibirán menos dividendos por sus inversiones. Ahí hay un primer factor. Mercadona es una empresa familiar, en la que no hay miles de accionistas reclamando una compensación. Además, los socios deben confiar en que la decisión va a ser realmente buena para la empresa a la larga.

Una iniciativa como la que ha anunciado Mercadona, en una empresa cotizada, habría provocado lo que se conoce como un profit warning -un anuncio de bajada de beneficios- en aras de un proyecto más o menos incierto. Por lo tanto, unos comentarios quizá poco alentadores por parte de los analistas y una muy probable caída en la cotización. Es más, seguramente esta decisión la habría frenado, o matizado, o rechazado un consejo de administración.

**Dividendos**

Mercadona pagará este año unos 120 millones a sus accionistas en dividendos. Tradicionalmente, la cadena ha pagado aproximadamente el 10% del beneficio bruto, que el año pasado alcanzó 1.186 millones de euros. Si gana menos, dará menos dividendo. Sus

accionistas son, fundamentalmente, Juan Roig, su esposa y sus cuatro hijas -dos de las cuales son directivas de Mercadona-, además de su hermano Fernando y un minoritario, Rafael Gómez, que tiene un 7% tras vender hace años una cadena en Andalucía a Mercadona. Y en el consejo de administración no hay independientes que puedan plantear una opinión distinta a la de la familia. Por ello, esta decisión de formular las cuentas ajustando beneficios se puede tomar si el grupo familiar, sobre todo Juan Roig, que es el máximo accionista, está decidido a hacerlo.

Si hubiera desacuerdo, podría surgir un escollo por la Ley de Sociedades de Capital que desde este año recoge que si la empresa decide no dar dividendos o darlos muy bajos -de menos de un tercio del beneficio obtenido, concepto sobre el que hay discrepancias- un socio puede oponerse y pedir que se le compre su parte. Si sucediese eso, Mercadona tendría que echar mano de la tesorería, cosa que no parece preocuparle. En el balance de 2016 hay 3.301 millones de efectivo y activos líquidos, un 40% del activo total.

Otro factor que da libertad a Mercadona es que tiene un endeudamiento bancario nulo desde hace años. Así, no está sujeta a los costes financieros ni a las cláusulas que en ocasiones están ligadas a procesos de financiación o de renovación, y que a veces dirigen los destinos de las empresas y pueden llegar a frenar su crecimiento.

Hay algunos puntos pendientes de resolver en el anuncio de Roig, como el de cómo quedará la retribución extra a los trabajadores, que se hace con cargo al beneficio bruto y que en los últimos años ha sido del 25%. El año pasado supuso 300 millones de euros y suma 2.813 millones desde que empezó a repartirlo, en el año 2001.

Todo apunta a que los trabajadores no se verán afectados, ya que el presidente hizo hincapié en el "orden secuencial" de prioridades y especificó que en estos dos próximos años "estará satisfecho el cliente, el trabajador, el proveedor y la sociedad", pero no el capital. Y añadió que, "si respetamos nuestro orden, tendremos a largo plazo unas ventas y beneficios extraordinarios que nos permitirán dar dividendos".

**CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

a.- Razonar, de acuerdo a lo que se indica en el texto, cuál es la estrategia de Mercadona respecto a sus beneficios en los próximos años y explique por qué considera que su decisión afectará positivamente a diferentes grupos económicos, pero no será satisfactorio para el capital.

## **COMENTARIO DE TEXTO B**

### **Renfe puja por el AVE de California para impulsar su internacionalización**

*Expansión, 17/02/2017*

El grupo público participa en el concurso para operar el corredor de EEUU. Su objetivo es convertirse en el operador de referencia en un proyecto de 60.000 millones.

Renfe ha retomado sus planes de internacionalización con fuerza después de estar varios años inactivo. La compañía dependiente del Ministerio de Fomento ha apuntado alto al querer convertirse en el operador de referencia del AVE de California (EEUU), el mayor proyecto ferroviario de alta velocidad del mundo occidental en fase de construcción, con un volumen de inversión previsto que se mueve entre los 60.000 millones de dólares y los 80.000 (entre 56.000 millones de euros y 75.000 millones).

Desde Renfe confirman que se están preparando para dar ese salto al presentarse al concurso convocado por las autoridades californianas para elegir a un operador que se encargue, en una primera fase, de preparar a la compañía para comenzar la prestación el servicio de alta

velocidad a partir de 2025. El grupo público ya ha realizado una preselección de personal que esté dispuesto a trabajar en EEUU si ganan el contrato.

La High Speed Authority lanzó en diciembre el concurso y su intención es elegir al ganador en verano. La compañía seleccionada tendrá el encargo de preparar toda la parte comercial del corredor, la preparación de personal y la explotación de las estaciones. Inicialmente, California ha fijado un pago por este servicio de 30 millones de dólares, que se ampliará en una segunda fase, con una cuantía aún no determinada.

### **Rivales**

La competencia va a ser dura. Además de los gigantes europeos del ferrocarril (la francesa SNFC y la alemana Deutsche Bahn), los Gobiernos de China y de Japón llevan trabajando meses para introducir su tecnología en EEUU. Las grandes potencias asiáticas están dispuestas a apoyar la financiación de la obra, ya que el Gobierno de California ha constatado que es imposible sacar adelante el proyecto solo con fondos públicos.

El proyecto al que aspira Renfe en EEUU es el más ambicioso del grupo en el exterior después del tren de alta velocidad que conectará las ciudades santas de Medina y La Meca (Arabia Saudí).

El operador público español intentó entre 2011 y 2012 dar el salto a Reino Unido donde salieron a concurso varias concesiones (franquicias) de corredores de larga distancia. En concreto, la empresa pública, presidida en aquel momento por Teófilo Serrano, se presentó a cinco concursos, pero, sorprendentemente, el Ministerio de Transportes británico dejó fuera de la puja a Renfe a las primeras de cambio. En una primera ronda, Renfe quedó descalificada para pujar por las franquicias de Greater Anglia y West Coast. Posteriormente, presentó a los concursos de Thameslink, Essex Thameside y Great Western y también quedó descalificado.

El corredor de alta velocidad de California es el proyecto más ambicioso de Estados Unidos, lanzado cuando Arnold Schwarzenegger gobernaba y después de ser aprobado en referéndum. Se trata de una línea de casi 1.300 kilómetros de longitud que conectará San Francisco con Los Ángeles, con más de 20 estaciones.

Hay varias fases del corredor en construcción que ya llevan sello español. A finales de 2014, ACS ganó la construcción de un tramo de 105 kilómetros, entre Fresno y Bakersfield, por 1.250 millones de dólares (1.100 millones de euros). La compañía española acudió al concurso de la mano de sus filiales Dragados y Flatiron, y de la firma local Shimmick. En 2016 Ferrovial también irrumpió en el proyecto al ganar el contrato de construcción de un tramo de 35 kilómetros de longitud, el que unirá las ciudades de Wasco y Shafter.

En 2015 California abrió un proceso para ver si es posible operar el corredor mediante un contrato de concesión de más de 25 años a través de un pago por disponibilidad. Hasta 35 grupos españoles manifestaron interés en esta iniciativa, incluidos los doce miembros del consorcio del AVE entre Medina y La Meca.

### **CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

a.- Acorde al texto, comentar y razonar cómo Renfe está intentando crecer, si está planteando una estrategia de especialización y/o de diversificación, y qué resultados ha obtenido de estrategias similares en años anteriores.