

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 8</p>
---	--	---	--

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final de la parte del Test será cero.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. El principio que representa el reparto de autoridad formal a lo largo de la organización es el de:
 - a.- Unidad de mando.
 - b.- Jerarquía.
 - c.- Responsabilidad.
2. La productividad relaciona la cantidad producida con:
 - a.- Los recursos consumidos para alcanzarla.
 - b.- Los beneficios de la empresa.
 - c.- Los ingresos por ventas de productos.
3. Si la empresa A alcanza el umbral de rentabilidad con un número de unidades de venta superior a la empresa B, eso implica:
 - a.- Que el precio de venta de la empresa B es superior al de la empresa A.
 - b.- Que el precio de venta de la empresa A es superior al de la empresa B.
 - c.- Que sus ingresos se igualan a sus costes en distinto nivel de ventas.
4. Una compra de alta implicación es aquella en que:
 - a.- Se dedica mucho esfuerzo a buscar información y evaluar alternativas.
 - b.- Ya se dispone de información al estar el consumidor implicado con la marca.
 - c.- Únicamente compran los consumidores de un segmento.

5. La libertad de entrada y salida al mercado es una característica de:
 - a.- La competencia perfecta.
 - b.- El oligopolio.
 - c.- El monopolio.

6. Si se compensa a los trabajadores con un plan de pensiones de empresa, este incentivo forma parte de:
 - a.- El salario base.
 - b.- Los complementos salariales.
 - c.- Las retribuciones en especie.

7. Si una empresa posee solamente un terreno valorado en 10.000 € y una deuda con un Banco de 4.000 € su patrimonio neto es igual a:
 - a.- 14.000 €
 - b.- 6.000 €
 - c.- Ninguna de las dos.

8. Si un supermercado financia la carrera ciclista popular de una ciudad, está realizando una actividad de:
 - a.- Promoción de ventas.
 - b.- Venta personal.
 - c.- Patrocinio.

9. Los costes sociales son:
 - a.- Los costes de las sociedades mercantiles.
 - b.- Costes que genera la empresa y soporta la sociedad.
 - c.- Los sueldos de los empleados.

10. La función empresarial que define la responsabilidad y autoridad de cada persona de la empresa se denomina:
 - a.- Organización.
 - b.- Gestión.
 - c.- Control.

11. La función de aprovisionamiento comprende lo relativo a:
 - a.- Compras, almacenamiento y ventas.
 - b.- Compras y ventas.
 - c.- Compras, almacenamiento y gestión de stocks.

12. ¿Cuál de las siguientes decisiones concierne a la política de producto dentro del marketing mix?
 - a.- La ubicación de los almacenes.
 - b.- Las características técnicas del producto.
 - c.- Las campañas de promoción de ventas que se realizan.

13. Una ampliación de capital puede definirse como:
 - a.- Una emisión de obligaciones realizada por la empresa.
 - b.- Una ampliación de las máquinas y equipos productivos propiedad de la empresa.
 - c.- Una fuente de financiación propia.

14. El estado de flujos de efectivo:
- Informa sobre el origen y la utilización de la tesorería y partidas equivalentes durante el ejercicio.
 - Es de obligatoria presentación para todas las empresas.
 - Refleja detalladamente las amortizaciones y provisiones aplicadas por la empresa en el periodo.
15. El activo corriente está formado por:
- Elementos patrimoniales que circulan libremente por la empresa.
 - Conjunto de elementos productivos que se amortizan.
 - Bienes y derechos que utilizan las empresas en su actividad y que se suelen convertir en dinero en un corto periodo de tiempo.
16. Una sociedad mixta referida a la titularidad del capital:
- Es aquella en la que el capital está repartido en acciones y obligaciones.
 - Es la que pertenece a entidades privadas y públicas.
 - Su capital está financiado a corto y a largo plazo.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa de telefonía se plantea ampliar el negocio a la venta de fundas con imágenes personalizadas para *smartphones*. El sistema consistiría en que cada cliente podría poner una imagen personalizada en la funda del aparato, mediante una aplicación web. Para ello, la empresa necesita disponer de fundas lisas, sin imágenes, y debe decidir si dichas fundas las fabrica o las compra a otro proveedor. Sabiendo que el precio medio de comprar las fundas a un proveedor es de 10 euros, que los costes fijos son de 100.000 euros y los costes variables unitarios ascienden a 5 euros.

SE PIDE:

- Hallar a partir de qué número de fundas vendidas sería preferible producirlas por la empresa o comprarlas a otras empresas.
- Si la empresa produce 60.000 fundas al año, calcular el coste de fabricación propia y el de adquisición.
- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Grupo Iberostar optimiza las operaciones en sus más de 120 hoteles

NEXOHOTEL, 18-02-2020

Grupo Iberostar ha confiado en los servicios de Minsait, una compañía de Indra, que ha acompañado a la organización en el proceso de transformación.

Grupo Iberostar es una **empresa multinacional** española 100% familiar dedicada al sector turístico desde hace más de 60 años. Iberostar Hotels & Resorts constituye su negocio principal, con una cartera de más de 120 hoteles de cuatro y cinco estrellas en 19 países y un equipo humano compuesto por más de 34.000 empleados.

El Grupo Iberostar ha apostado por las soluciones de Microsoft, de la mano de Minsait, por su flexibilidad, agilidad, seguridad y fácil integración.

En su afán de mejora continua, el Grupo ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de unificación y aprovechamiento de sus datos internos, apoyado en la nube de Microsoft: Data

Analytics & Transformation Office (DATO). Como resultado del mismo, se ha habilitado una estructura de operación interna, transversal, interdepartamental y con vocación colaboradora, concebida para centralizar y gestionar toda la información de cada unidad de negocio. La misma ofrece una visión holística de los datos de cada área y aprovecha al máximo su potencial, optimizando al máximo las operaciones del grupo mallorquín.

A nivel operativo, la información es una parte vital para el funcionamiento diario de la organización. Javier Delgado Muerza, Chief Commercial and Digital Officer de Grupo Iberostar, ha comentado que “desde el primer momento, hemos creído en la necesidad estratégica de esta iniciativa por su vertiente de racionalización de recursos, escalabilidad de soluciones y mejora de la calidad del dato. Ahora, gracias a las soluciones de Microsoft que hemos implementado, nos estamos convirtiendo en una organización data-driven, donde las decisiones se toman a través de la información real, pudiendo trazar estrategias de mejora más eficaces y elevar el nivel de satisfacción de nuestros clientes”.

[...]

Un repositorio de datos sin límites

[...] “Con la migración de todos los servidores a Azure y la adopción del Data Lake de Microsoft hemos vivido una profunda transformación de los procesos de gestión. Ahora, tanto el departamento de TI y operaciones, como cualquier usuario de negocio dentro de la empresa, puede desarrollar el trabajo con autonomía e independencia, de forma mucho más ágil. Además, está disponible cuando se necesite y para lo que se necesite, lo que nos permite tener espacio suficiente para crecer según las necesidades que vaya marcando el negocio” afirma Javier Delgado Muerza.

El nuevo Data Lake en Azure se ha convertido en uno de los pilares tecnológicos de la unidad de DATO, para facilitar el acceso y el análisis de la información. Microsoft Azure Data Lake proporciona, de forma flexible y sencilla, servicios de computación en la nube de altas prestaciones adaptados a las necesidades de transformación del Grupo Iberostar, garantizando **eficiencia** en costes, seguridad y agilidad. Una de las ventajas de la solución de Microsoft es, justamente, que se ajusta al modelo de negocio, con entrega de valor continuo según las necesidades, permitiendo adaptabilidad en todo momento a los requerimientos que se vayan planteando fuera de las inicialmente previstas.

Un cambio organizativo y cultural

El nuevo modelo organizativo, implantado por Iberostar, opera bajo una estructura y unos perfiles específicos que incentivan la interrelación del resto de áreas operativas, para facilitar la colaboración y la generación de sinergias entre todos los activos de la Organización. En este sentido, también se ha creado un espacio para compartir conocimientos e inquietudes, divulgando los casos de éxito y los pasos que se van dando con esta nueva unidad.

Con el objetivo de alcanzar este propósito, Minsait llevó a cabo, en primer lugar, un trabajo de estudio y sensibilización junto a Iberostar, que facilitara su evolución interna hacia una cultura orientada al Gobierno del Dato y la Analítica. Su asesoramiento ha sido clave tanto en el planteamiento previo como en el desarrollo posterior del proyecto y en la integración de sistemas y procesos, dando como resultado una solución analítica completa, con un ecosistema abierto donde diferentes actores puedan desplegar nuevos casos de negocio, que asegure transversalidad, escalabilidad y racionalización de recursos.

Resultados tangibles

El proyecto, desplegado sobre Microsoft Azure, ya ha alcanzado hitos reseñables que impactan de forma directa en los **resultados** de la organización. Es el caso de puesta en marcha de modelos de analítica avanzada sobre un nuevo repositorio capaz de aglutinar todos los datos de la compañía (Data Lake Corporativo). Con ellos, Grupo Iberostar ha dado un salto cualitativo

en lo referente al conocimiento de sus clientes, lo que le permite proporcionar experiencias más personalizadas y elevar el nivel de satisfacción. Al mismo tiempo, la organización también ha optimizado su estimación de ingresos y puede tomar mejores decisiones, que redundan de forma directa en una reducción de **costes** operativos.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: empresa multinacional, eficiencia, resultados y costes.
- b.- Defina los conceptos de organización formal y organización informal y explique los modelos de estructura organizativa jerárquico y funcional.
- c.- Identifique en el texto los cambios que está llevando a cabo el grupo Iberostar para optimizar sus operaciones a nivel mundial.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. La comunidad de bienes es:
 - a.- Una agrupación de personas que posee la propiedad de algo.
 - b.- El conjunto de activos de una empresa.
 - c.- La suma del activo y el pasivo de una empresa.
2. Una ventaja de la estructura funcional es que:
 - a.- Cada supervisor trabaja exclusivamente en su especialidad.
 - b.- Existe duplicidad de mandos.
 - c.- Los canales de comunicación son más sencillos.
3. Una acción se diferencia de una obligación en:
 - a.- Que el poseer una obligación da derecho a voto en la Junta General y una acción no da derecho a voto.
 - b.- Que la acción es una parte alícuota del capital de la empresa y la obligación es una parte alícuota de una deuda contraída por la empresa.
 - c.- No existe ninguna diferencia entre las dos.
4. Si tuviéramos que invertir en varios proyectos alternativos de inversión, aplicando el método VAN, nos decidiríamos por:
 - a.- Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
 - b.- Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
 - c.- Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.
5. De los siguientes conceptos, cuál es una masa patrimonial:
 - a.- Balance de situación.
 - b.- Exigible.
 - c.- Inventario.
6. De las siguientes afirmaciones cuál representa una ventaja de las pymes:
 - a.- Servicio muy directo al cliente.
 - b.- Pueden conseguir economías de escala en producción.
 - c.- Carencia de infraestructura en el exterior.

7. Si una empresa tiene una cuota de mercado del 100 %:
 - a.- La demanda total de esta empresa coincide con su demanda potencial.
 - b.- Estamos ante un monopolio.
 - c.- Estamos ante un oligopolio.

8. El coste de realizar un pedido se denomina:
 - a.- Coste de almacenamiento.
 - b.- Coste de reposición.
 - c.- Coste de ruptura de inventarios.

9. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es cierta respecto a la localización de la empresa:
 - a.- Tiene impacto sobre los costes de transporte.
 - b.- Su modificación implica bajos costes.
 - c.- No está relacionada con la decisión sobre la dimensión de la empresa.

10. Se llama función de planificación a:
 - a.- Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b.- Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c.- Ordenar las relaciones formales e informales de la empresa.

11. Si en una empresa las ventas son iguales a los costes fijos y los costes variables son distintos de cero:
 - a.- Se ha alcanzado el punto muerto.
 - b.- Se ha sobrepasado el punto muerto.
 - c.- Aún no se ha llegado al punto muerto.

12. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto se observa que:
 - a.- Se comienza a dar un crecimiento de las ventas.
 - b.- Las ventas y beneficios se mantienen relativamente estables.
 - c.- El mercado se satura debido a la existencia de gran número de productos sustitutivos, desembocando en pérdidas de ventas y beneficios.

13. Los recursos propios de una empresa están compuestos principalmente por:
 - a.- El Pasivo no corriente más las Reservas.
 - b.- El Pasivo no corriente más los créditos de explotación.
 - c.- El Capital Social más las Reservas.

14. De las siguientes operaciones cuál no es un gasto de la empresa:
 - a.- La compra de bienes y servicios por parte de la empresa.
 - b.- Los sueldos y salarios del personal.
 - c.- La devolución de un préstamo al banco.

15. El activo no corriente de la empresa está constituido por:
 - a.- Bienes y derechos cuya permanencia en la empresa es superior a un año.
 - b.- Bienes de inmovilizado más existencias en almacén.
 - c.- Activo corriente más el pasivo corriente.

16. Los socios responden personal, solidaria e ilimitadamente frente a las deudas contraídas por la empresa en:
- Las sociedades anónimas.
 - Las sociedades limitadas.
 - Las sociedades colectivas.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la información de una empresa que orienta su actividad al sector alimentario,

SE PIDE:

- Calcule la rentabilidad financiera y el margen sobre ventas para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- Calcule la rotación y el apalancamiento para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución y el origen de la rentabilidad financiera en los dos años.

ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	72.680	76.581	PATRIMONIO NETO	97.623	93.000
Inmovilizado Intangible	7.109	8.739	Capital	32.623	30.000
Inmovilizado Material	65.571	67.842	Reservas	60.000	59.000
ACTIVO CORRIENTE	122.746	133.738	Resultado	5.000	4.000
Existencias	23.486	20.220	PASIVO NO CORRIENTE	43.803	75.319
Deudores Comerciales	94.077	88.250	Deudas a Largo Plazo	43.803	75.319
Disponible	5.183	25.268	PASIVO CORRIENTE	54.000	42.000
			Deudas a Corto Plazo	20.000	15.000
			Acreedores Comerciales	34.000	27.000
TOTAL ACTIVO	195.426	210.319	TOTAL PN Y PASIVO	195.426	210.319

CUENTA DE RESULTADOS	Año t	Año t-1
Ventas	84.000	91.275
Resultado del ejercicio	5.000	4.000

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La gran banca clausuró 1.049 sucursales y prescindió de 4.956 empleados hasta septiembre

J.M Cárdenas, *Expansión*, 03-11-2019

Los cinco mayores bancos españoles (Santander, BBVA, Caixabank, Bankia y Sabadell) han vuelto a meter la tijera en su estructura en España y durante los nueve primeros meses del año clausuraron 1.049 sucursales y prescindieron de 4.956 trabajadores, tal y como detallan los informes financieros.

El ajuste supone echar el cierre al 6,55% de la red de oficinas, cuyo número pasó de los 16.019 locales que tenían en diciembre de 2018 a 14.970 el pasado mes de septiembre.

En paralelo, el número de empleados en plantilla disminuyó un 3,84% y su cómputo pasó desde 128.955 trabajadores en nómina en España a menos de 124.000 (en concreto contaban con 123.999 al finalizar septiembre).

Los incesantes ajustes se derivan en algunos casos aún de integraciones de entidades, pero el grueso viene de la necesidad de acomodar la red a los hábitos de clientes que cada vez operan más en remoto y pisan menos la sucursal. Esta realidad brinda además a los bancos la oportunidad de meter tijera en los **costes** y compensar vía ahorros la presión que los tipos bajos están ejerciendo sobre los ingresos.

Por entidades, el mayor adelgazamiento en la plantilla correspondió al Santander, que ha extinguido 2.600 puestos de trabajo por ejecución del **expediente de regulación de empleo (ERE)** acordado con los sindicatos tras la integración del Popular.

Su **plantilla** en España se ha reducido así un 8,05% en solo nueve meses y cuenta con 29.713 trabajadores frente a los 32.313 que tenía censados al cierre de 2018.

Las salidas tuvieron lugar, prioritariamente, en la red de sucursales, que ha menguado un 11,7% en el periodo para eliminar las duplicidades de oficinas que se generaron al incorporar los locales del Popular. Su red ha descendido así de 4.366 a 3.852 oficinas en el país.

Aún quedan flecos del ajuste que el Santander prevé completar en lo que queda de ejercicio. Supondrá la clausura total de 1.200 oficinas y la salida voluntaria de hasta 3.223 trabajadores en varios meses, conforme al acuerdo del ERE firmado con los sindicatos.

Tras el Santander, el mayor tijeretazo a la estructura lo ha efectuado Caixabank. La entidad ha echado el cierre a 354 oficinas o el 7,68% de su red entre enero y septiembre y dado salida a 1.752 empleados o el 5,38% de los trabajadores en **nómina**. A finales de septiembre empleaba a 30.800 personas en España y contaba con 4.354 oficinas.

Caixabank también ha negociado un ERE con los sindicatos que supondrá amortizar 2.023 puestos de trabajo y dar un vuelco al modelo de sucursal. Clausurará pequeños locales para apostar por megaoficinas de horario de atención al cliente extendido y volcadas en el asesoramiento, con un mayor número de gestores en cada una de ellas.

En el Sabadell el censo de empleados se redujo en 626 y pasó de tener 17.828 empleados en nómina a 17.202 en España; mientras que la red de sucursales apenas se redujo en 14 locales y cierra septiembre con 1.893.

En BBVA la red de sucursales minoró a su vez en 144 oficinas, hasta quedar 2.696 su número; y disminuyó en paralelo en 105 el número de trabajadores en nómina, cuya plantilla descendió a 30.233.

La excepción a esta evolución es Bankia, donde el número de empleados aumentó en 127 en los nueve primeros meses del año, hasta alcanzar los 16.051.

La entidad ha vuelto a generar nuevos puestos de trabajo neto pese a reducir en 23 locales la red de sucursales, que pasan así desde 2.298 a 2.275, dentro de la estrategia de acomodar la red a los hábitos cada vez más digitales de los clientes.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: costes, expediente de regulación de empleo (ERE), plantilla y nómina.
- b.- Los costes de la empresa: fijos, variables, directos e indirectos.
- c.- Identifique en el texto las razones por las que la gran banca ha tomado la decisión de cerrar más de 1.000 sucursales.