

	<p align="center">Pruebas de Evaluación de Bachillerato para Acceder a Estudios Universitarios Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 7</p>
---	---	---	---

ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

TEST: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final de la parte del Test será cero.

PROBLEMAS: Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

DEFINICIONES: La pregunta de las definiciones se valorará con un punto (1) máximo.

COMENTARIO DE TEXTO: Cada pregunta del comentario de texto se valorará con un punto (1) máximo.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE TEST

1. La responsabilidad social de la empresa se refiere a:
 - a.- La integración activa y voluntaria de la empresa a la mejora del entorno social, económico y medioambiental.
 - b.- El cumplimiento de las obligaciones fiscales.
 - c.- La búsqueda de fuentes de financiación externas.

2. Qué función cumplen los administradores de una sociedad:
 - a.- Representar, gestionar y actuar en nombre de la sociedad.
 - b.- Deliberar entre todos los socios el futuro de la sociedad.
 - c.- Dirigir los recursos humanos de la sociedad y controlar la actividad de los socios.

3. La cuota de mercado de una empresa es:
 - a.- El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución.
 - b.- La proporción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto.
 - c.- La proporción del incremento de ventas conseguido en un ejercicio con respecto a la cifra del año anterior.

4. Se denomina mercado industrial a aquel:
 - a.- Formado por familias que comprar bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades.
 - b.- Formado por empresas que adquieren bienes y servicios intermedios para fabricar su producto.
 - c.- Que se desarrolla en el interior del territorio nacional.

5. La dirección operativa se caracteriza por:
 - a.- Ser el nivel directivo más alto de la empresa.
 - b.- Ser el directivo de nivel intermedio.
 - c.- Estar en contacto directo con los trabajadores.

6. El concepto de staff se refiere a:
 - a.- Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - b.- Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - c.- Un órgano sindical permanente.

7. La concentración horizontal consiste en:
 - a.- Unión de empresas que realizan la misma fase del proceso productivo.
 - b.- Unión de empresas que realizan distintas fases del proceso productivo.
 - c.- La realización del proceso productivo de muchas empresas en una sola localidad.

8. Una UTE (Unión Temporal de Empresas) es:
 - a.- Acuerdo entre empresas para eliminar a la competencia.
 - b.- Acuerdo entre empresas para controlar un mercado.
 - c.- Asociación de empresas para realizar una obra concreta.

EJERCICIO PRÁCTICO 1

La empresa BABY TRAGÓN, S.L. dedicada a la fabricación de comida para bebés, está pensando en ampliar su catálogo con la incorporación de baberos. Para ello, tiene que decidir si los compra a un proveedor de productos textiles o los fabrica en sus instalaciones. El proveedor le cobra 0,5 euros por babero, mientras que, si los fabrica, tendrá un coste fijo de 2.450 euros y un coste variable por unidad de 0,15 euros.

SE PIDE:

Calcular el número de baberos que tiene que fabricar BABY TRAGÓN, S.L. para igualar el coste de comprarlos al proveedor y, si, finalmente, fabrica 10.000 baberos, calcular la diferencia que habrá obtenido en relación a comprarlos al proveedor. Realizar una interpretación razonada de los resultados.

EJERCICIO PRÁCTICO 2

La institución MÚSICA SL se dedica a la fabricación de instrumentos musicales. Actualmente está planteándose dos alternativas de inversión: la elaboración de un novedoso instrumento electrónico didáctico musical, bautizado como “pianolín”, o el desarrollo de un nuevo método de producción para fabricar instrumentos de cuerda. Se conocen los siguientes datos de cada uno de los proyectos:

- Pianolín: Desembolso inicial, 10.000 euros. Cobros durante los tres años consecutivos de duración del proyecto; 6.000 euros/año. Pagos durante los mismos años 1.000 euros/año.
- Instrumentos de cuerda: Desembolso inicial 8.000 euros. Flujos de caja: cero euros para el primer año, y 4.000 euros durante cada uno de los 3 años siguientes de duración del proyecto.

SE PIDE:

Suponiendo que el coste de capital de MÚSICA, SL es del 2%, calcular qué alternativa de inversión es más rentable según el método del valor actual neto (VAN) para la selección de inversión y cuál es el plazo de recuperación para ambos proyectos.

DEFINICIONES

Definir, desde un punto de vista económico, los siguientes conceptos: sociedad limitada, deslocalización, organigrama y *merchandising*.

COMENTARIO DE TEXTO

Mercadona dispara los beneficios un 84% y gana 593 millones de euros

El País, 12/03/2019

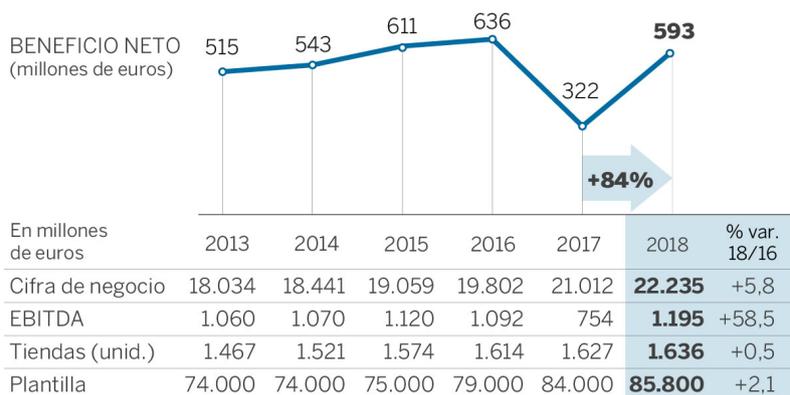
La cadena de supermercados facturó el año pasado 22.235 millones de euros netos y creó 1.800 empleos fijos en 2018. La plantilla supera ya los 85.000 trabajadores. Mercadona, la mayor cadena de supermercados de España, volvió a elevar el año pasado sus ventas con fuerza y disparó sus ganancias. La empresa que preside Juan Roig ha presentado sus resultados de 2018. Esta vez no hay bache alguno: sus beneficios escalan hasta los 593 millones de euros, un 84% más en comparación con 2017. Compensa así la bajada del 49% que había registrado en 2017 por la fuerte subida de la inversión, según justificó entonces la empresa. Las ventas suben un 5,8%, hasta los 22.235 millones de euros netos (24.300 millones de facturación bruta), un crecimiento muy similar al del año anterior.

¿Cómo han conseguido esta subida del beneficio de 322 millones a 593 millones en un año? "Porque cuanto más te preocupas por el cliente, más dinero ganas. El año pasado lo dedicamos a hacer el gran cambio. Y nos ha salido espectacular. Hemos jugado más fuerte que nunca", justificó.

La empresa ha creado 1.800 empleos fijos en un año, hasta contar con una plantilla de 85.800 trabajadores. Entre los trabajadores repartirán una prima de beneficios (una paga extra por haber superado las previsiones) de 325 millones. La mayoría de sus empleados están en España, pero una pequeña parte (cerca de 300 personas) ya se ubica en Portugal, donde la cadena de origen valenciano está a punto de empezar a operar. Tiene previsto abrir 10 supermercados allí en 2019, el primero en julio. Si les sale bien, seguirán delante con el plan, con el objetivo de tener en el plazo de entre siete y ocho años unas 150 tiendas en el país vecino.

Los primeros supermercados de Portugal estarán cerca de Oporto. De ahí, prevén una expansión hacia el sur. "Quería demostrar que Porto es tan bueno como Lisboa. Igual que España es algo más que Madrid", dijo Roig. "Para demostrar que no soy centralista y que no todos los AVE tienen que salir de Madrid", justificó en empresario, muy activo en España en la defensa del Corredor Mediterráneo, la línea de tren para mercancías por la costa. En Portugal, según avanzó Roig, sí que abrirán los domingos, porque allí "hay costumbre". En España, añadió el presidente del grupo, no lo tienen planeado. "Eso subiría los costes y habría que subir precios y no queremos eso", dijo.

RESULTADOS DE MERCADONA



Fuente: Mercadona. EL PAÍS (2019)

La inversión total de Mercadona en 2018 fue de 1.504 millones de euros, en la línea con sus previsiones. De esta cifra, 962 millones los ha gastado en aperturas, reformas de supermercados y cambios. A eso se añaden 257 en los bloques logísticos, otros 225 millones en la estrategia digital y 60 millones en la apertura en Portugal. Su plan 2019-2025 incluye un nuevo plan de inversiones de 10.000 millones en total. "Sin endeudarnos, porque confiamos en la gestión de la empresa", apunta el presidente del grupo. De cara al próximo año, elevarán la inversión a 2.300 millones de euros.

En el apartado de impuestos, Roig ha destacado que la compañía ha pagado cerca de 295 millones de euros por contribución directa, "con un tipo efectivo del 22%". A eso, ha desgranado, se suman otros 660 millones que la empresa paga a la Seguridad Social por sus empleados. Al margen de eso, recauda el IVA... por sus compras. Asegura que está satisfecho de su factura con el fisco. "Pagar impuestos es tan beneficioso como dejar de fumar", ha bromeado.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- Estructura del Balance de Situación, indicando la composición de cada masa patrimonial.
- Identifica las partidas de la cuenta de resultados que aparecen en el texto indicado su evolución y las razones económicas por las que no piensa abrir los domingos en España.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE TEST

- Un mayorista es aquel que:
 - Compra a los fabricantes o a otros mayoristas y vende a minoristas.
 - Compra a los fabricantes o a otros mayoristas y vende a consumidores.
 - Compran a minoristas y vende al fabricante o a otros mayoristas.
- La teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow está vinculada a:
 - Planificación.
 - Liderazgo.
 - Motivación.
- En una empresa, la responsabilidad limitada de los socios quiere decir:
 - Que se responde de las deudas con los bienes de la empresa.
 - Que se responde de las deudas con el patrimonio personal de los socios.
 - Que se es responsable de pagar todos los impuestos.

4. El aspecto comercial de las economías de escala consiste en:
 - a.- Reducir costes en las compras del producto al ser en grandes cantidades.
 - b.- Acceso en condiciones más favorables a los créditos que necesita la empresa.
 - c.- Conseguir un alto grado de mecanización en el proceso productivo.

5. Cuando una fábrica de jamones de Guijuelo decide comprar sus propios cerdos para posteriormente curar y salar los jamones, está aplicando una estrategia de:
 - a.- Integración vertical.
 - b.- Desarrollo de mercados.
 - c.- No aplica ninguna estrategia nueva.

6. El capital de una sociedad limitada se denomina:
 - a.- Participaciones.
 - b.- Acciones.
 - c.- Bonos.

7. El organigrama de una empresa refleja:
 - a.- Gráficamente la estructura informal de una organización.
 - b.- La interrelación entre los objetivos y estrategias de la empresa.
 - c.- Gráficamente la estructura formal de la organización.

- 8.Cuál de los siguientes conceptos respondería a la estrategia de una empresa de ofrecer varios bienes o servicios para disminuir riesgos, ganar presencia en el mercado y compensar en su caso posibles pérdidas:
 - a.- Diversificación.
 - b.- Experimentación de productos.
 - c.- Promoción de ventas.

PROBLEMA 1

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una fábrica de automoción, y su valor en miles de unidades monetarias: instalaciones técnicas, 20.000; Construcciones, 50.000; terrenos 15.000; productos terminados, 20.000; aplicaciones informáticas, 1.196; equipos para procesos de información, 2.352; bancos, 1.000; proveedores, 8.000; maquinaria, 80.000; clientes, 10.000; resultado del ejercicio (ganancias), 4.300; deudas a largo plazo, 73.500; caja 2.000, deudas a corto plazo, 13.500; acreedores por prestación de servicios 2.000; y capital, ¿?

SE PIDE:

Elaborar un balance de situación ordenando agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calculando la cifra de capital social. En base a las ratios de liquidez o solvencia a corto plazo y de tesorería o acid test explica la situación de liquidez a corto plazo en la que se encuentra la empresa.

PROBLEMA 2

PAQUETESA empresa de transporte urgente quiere realizar un estudio sobre la productividad de sus repartidores para lo que aporta los siguientes datos: Durante el año 2017 realizó el reparto de 120.000 unidades, para lo que empleó a 10 trabajadores con una jornada cada uno de ellos de 1.750 horas anuales. En el año 2018 entregó 150.000 paquetes con 2 trabajadores más y realizando la misma jornada.

SE PIDE:

Calcular la productividad del factor trabajo, en función de horas de trabajo, en los dos años y la tasa de variación de la productividad del 2017 al 2018. Realizar una interpretación de cada uno de los resultados.

DEFINICIONES

Definir, desde un punto de vista económico, los siguientes conceptos: organigrama, *holding*, costes sociales, franquicia.

COMENTARIO DE TEXTO

Tommy Mel's busca financiación para avanzar en su plan de expansión Mamen Ponce de León. *Expansión*. 15/02/2018

La cadena de restaurantes Tommy Mel's ha proyectado un ambicioso plan de expansión y necesitará respaldo financiero para llevarlo a cabo. Por ahora, la enseña de comida estadounidense ha arrancado el proyecto tirando de recursos propios pero a futuro precisará oxígeno procedente del exterior para materializar sus objetivos, según indica el director general de la empresa, José Antonio Zaballos.

Es por eso que los responsables de Tommy Mel's ya han entablado conversaciones con distintos asesores que puedan ayudarles a esbozar la estrategia adecuada para conseguir esa financiación. Arcano es una de las entidades con las que han contactado, constata Zaballos, pero hay más. Ninguna está contratada todavía, señala el directivo, «deberíamos tomar una decisión antes del verano».

Tommy Mel's no está cerrado a ninguna fuente de recursos -incluidos los fondos de deuda- y tampoco tiene preferencias sobre la fórmula a utilizar. Zaballos asegura que se dejarán guiar por el asesor elegido. Solo hay una línea roja: no se abrirá el accionariado a ningún inversor externo, dice el director general.

La cadena de restaurantes pertenece a la empresa Wonderfood Brands Corporation, que a su vez es propiedad de los hermanos Emilio y María Jesús López García. «Ninguno de los dos tiene intención de vender», afirma Zaballos. El responsable desmiente así la información que corre por el mercado y que apunta a que el proceso que ha iniciado Tommy Mel's es la búsqueda de un comprador, al igual que han hecho recientemente otras marcas del sector, como Tony Roma's, que está a punto de ser adquirida por el fondo de private equity Abac Capital.

Estrategia de crecimiento

El plan de expansión trazado por Tommy Mel's contempla la apertura de «52 nuevos restaurantes en los próximos cinco años; 20 de ellos propios y el resto, franquiciados», detalla Zaballos. Hoy disponen de 33 locales, de los que un 45% son gestionados por Wonderfood Brands Corporation y un 55% están en manos de terceros. Con las incorporaciones previstas hasta 2022 aspiran a dejar esa relación de fuerzas en 40%, establecimientos propios, y 60%, franquiciados.

Los cálculos preliminares que ha realizado el equipo directivo apuntan a que el plan de aperturas implicaría unas necesidades de financiación cercanas a los 8 millones de euros. Para las tres inauguraciones trazadas para este año, la cadena española fundada en 2009 empleará recursos propios, remarca el director general.

Con este proyecto, los responsables de Tommy Mel's pretenden, asimismo, atacar regiones donde tienen menos influencia al tiempo que consolidan su presencia en Madrid, principal feudo de la enseña. El director general explica que Andalucía, la zona de Alicante, Murcia y Cataluña acaparan el foco de atención de la estrategia quinquenal de crecimiento puesta en marcha.

En 2017 Tommy Mel's registró una facturación de alrededor de 30 millones de euros y su beneficio bruto de explotación (ebitda) se elevó un 45%, hasta los dos millones de euros, según los datos facilitados por José Antonio Zaballos. El directivo confía en que estas cifras se incrementen en el ejercicio en curso, impulsadas tanto por las aperturas planeadas como por la evolución del negocio. Un factor que sin duda ayudará a la hora de atraer financiadores.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a. Reservas: concepto y tipos.
- b. Explicar, cuáles son las formas de financiación que ha elegido esta empresa y cuáles piensa que son los motivos por los que no quieren admitir nuevos accionistas y recurrir a fuentes de financiación externa a la empresa.