

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p>Nº páginas: 5</p>
---	---	--	---

**EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:**

**TEST:** Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

**PROBLEMAS:** Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

**DEFINICIONES:** Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA:** Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

**COMENTARIO DE TEXTO:** Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

**IMPORTANTE:** indíquese con claridad la selección de las preguntas elegidas en cada parte del examen. En caso de realizar más preguntas que las indicadas en cada parte solamente se corregirán las primeras que aparezcan en las soluciones.

**RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):**

**TEST (3 puntos):** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

**PROBLEMAS (4 puntos):** Cada problema se valorará con dos (2) puntos como máximo.

**DEFINICIONES (1 punto):** Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

**PREGUNTA TEÓRICA (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**COMENTARIO DE TEXTO (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**CALCULADORA:** No se permiten calculadoras programables ni financieras.

**EXAMEN**

**PREGUNTAS DE TEST:** Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

1. Las empresas se clasifican en privadas, públicas y mixtas atendiendo al criterio de:
  - a. Su forma jurídica.
  - b. El sector de actividad al que pertenezcan.
  - c. La propiedad del capital.
2. Un agricultor que produce uva destinada a la denominación de origen Ribera del Duero es una empresa que pertenece al sector:
  - a. Primario.
  - b. Secundario.
  - c. Terciario.
3. La promoción interna del personal de la empresa:
  - a. Fomenta el liderazgo.
  - b. Es un mecanismo de motivación en la empresa.
  - c. Es necesario que se recoja en todos los contratos de trabajo.

4. El organigrama de una empresa refleja:
  - a. Gráficamente la estructura informal de la organización.
  - b. Gráficamente la estructura formal de la organización.
  - c. La interrelación entre los diferentes objetivos y estrategias de la empresa.
5. El *Just in time* (JIT) es un modelo:
  - a. Que permite conocer el punto muerto.
  - b. De gestión de inventarios.
  - c. Que permite calcular el valor actual neto de una inversión.
6. Un método de producción es técnicamente eficiente:
  - a. Si la producción que se obtiene es la máxima posible con la cantidad de factores especificada.
  - b. Si la cantidad de capital empleado en la producción es el mínimo posible.
  - c. Si el factor trabajo empleado en la producción es el más barato.
7. Un criterio demográfico para segmentar el mercado de vehículos de turismo es:
  - a. El tamaño de la familia.
  - b. Las preferencias de la familia.
  - c. El estilo de vida de la familia.
8. El momento de la fase del ciclo de vida del producto en el que el beneficio es máximo suele ser el de:
  - a. Introducción.
  - b. Crecimiento.
  - c. Madurez.
9. ¿En cuál de estas formas societarias de organización de la actividad económica se responde de forma ilimitada ante las deudas de la empresa?
  - a. En la sociedad anónima.
  - b. En la sociedad de responsabilidad limitada.
  - c. En la sociedad colectiva.
10. En la sociedad anónima el capital social está dividido en:
  - a. Acciones.
  - b. Obligaciones.
  - c. Bonos.
11. Las empresas multinacionales se caracterizan por ser:
  - a. Grandes monopolios de ventas de bienes protegidos por el estado de un país.
  - b. Organizaciones que facilitan el desarrollo de las regiones atrasadas en donde se instalan.
  - c. Empresas que operan en los mercados de varios países.
12. Si el fabricante de galletas Gullón adquiere varias empresas dedicadas a la producción de cereales está desarrollando una estrategia de diversificación:
  - a. Horizontal o relacionada.
  - b. Vertical o de integración vertical.
  - c. Heterogénea, no relacionada o de conglomerado.
13. El concepto de gama o cartera de productos de una empresa hace referencia a:
  - a. Los productos de características homogéneas o que satisfacen similares necesidades que vende una empresa.
  - b. El conjunto o surtido de productos que vende una empresa.
  - c. El número de versiones de un mismo producto.
14. La cuota de mercado de una empresa aumenta siempre que:
  - a. Aumentan sus ventas.
  - b. Aumentan las ventas de las empresas competidoras.
  - c. Disminuyen las ventas de la empresa en menor medida que las ventas de la competencia.
15. Un contrato de *leasing* es:
  - a. Una fuente de financiación interna.
  - b. Una fuente de financiación externa.
  - c. Un contrato con un banco para conseguir un préstamo.

16. ¿Cómo se denomina el criterio que se limita a determinar el tiempo que se tarda en recuperar el dinero inicialmente invertido en un proyecto?:
- Plazo de recuperación o *pay-back*.
  - Ciclo de capitalización.
  - Valor Actual Neto (VAN).

**PROBLEMAS: Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.**

**PROBLEMA 1**

La empresa Tu Viaje CYL presenta a 31 de diciembre los siguientes elementos patrimoniales (valores expresados en unidades monetarias): Equipos para procesos de información, 5.000; Reservas, 10.000; Clientes, 3.000; Deudores, 4.000; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 3.000; Acreedores, 1.000; Elementos de transporte, 100.000; Aplicaciones informáticas, 500; Resultado del ejercicio (ganancias), 1.000; Mobiliario, 500; Construcciones, 120.000; Bancos c/c, 3.500; y Créditos a corto plazo, 1.500.

SE PIDE:

Colocar los elementos según la estructura del balance, calcular la cifra del capital social y el fondo de maniobra. Explicar en qué situación de equilibrio/desequilibrio se encuentra la empresa.

**PROBLEMA 2**

Se quiere analizar la viabilidad de dos proyectos de inversión, “Electra” y “Afrodita”. El proyecto “Electra” presenta un desembolso inicial de 475.000 € y unos flujos netos de caja a lo largo de sus 3 años de duración de 300.000 €, 50.000 € y 200.000 €, respectivamente. Por su parte, el proyecto “Afrodita” presenta un desembolso inicial de 400.000 €, unos flujos netos de caja a lo largo de sus 2 años de duración de 250.000 € y 210.000 €, respectivamente, y al finalizar, en el 2º año, la maquinaria del proyecto “Afrodita” se podrá liquidar por un valor residual de 45.000 euros. La tasa de coste del capital es del 7% para ambos proyectos.

SE PIDE:

Calcular el Valor Actual Neto de ambos proyectos y argumentar qué proyecto es preferible según dicho criterio.

**PROBLEMA 3**

Una empresa dedicada a la comercialización de vacunas estima vender al año 2.500 unidades, siendo el precio de cada vacuna en el mercado de 60 euros. El coste de almacenar cada unidad es de 15 euros y el coste de gestionar cada pedido es de 30 euros. Además, se sabe que la empresa trabaja 250 días al año.

SE PIDE:

Calcular cuántas vacunas debería comprar dicha empresa en cada pedido y cuál será el plazo entre pedidos, realizando finalmente una representación gráfica de esta situación del inventario.

**PROBLEMA 4**

La empresa Tu Viaje CYL, dedicada al sector turístico en Castilla y León, presenta a 31 de diciembre el siguiente balance, ofreciéndose igualmente la información del año previo (cifras expresadas en euros):

BALANCE DE SITUACIÓN					
ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>580.000</b>	<b>550.000</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>475.000</b>	<b>411.000</b>
Inmovilizado Intangible	400.000	350.000	Capital	400.000	353.000
Inmovilizado Material	180.000	200.000	Reservas	60.000	50.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>185.000</b>	<b>135.000</b>	Resultado	15.000	8000
Existencias	5.000	5.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>160.000</b>	<b>150.000</b>
Deudores Comerciales	120.000	100.000	Deudas a Largo Plazo	160.000	150.000
Disponibles	60.000	30.000	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>130.000</b>	<b>124.000</b>
			Deudas a Corto Plazo	40.000	40.000
			Acreedores Comerciales	90.000	84.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>765.000</b>	<b>685.000</b>	<b>TOTAL PN Y PASIVO</b>	<b>765.000</b>	<b>685.000</b>

SE PIDE:

Analizar la situación relativa a la liquidez y solvencia de Tu Viaje CYL (ratio de liquidez o solvencia a corto plazo y ratio de garantía o solvencia total) haciendo hincapié en la evolución acaecida en estos dos años (t y t-1).

**DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.**

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: empresa, organización formal, segmentación de mercados, existencias, desarrollo sostenible, franquicia, marca, reserva.

**PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.**

Pregunta A: Describa brevemente qué factores son importantes para la localización industrial de una empresa.

Pregunta B: Clasifique y explique los organigramas según su finalidad, su extensión, su contenido y su forma.

Pregunta C: Describa la estructura del Balance de Situación, indicando la composición de cada masa patrimonial.

**COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.**

**COMENTARIO DE TEXTO A**

**Cómo el mundo se quedó sin nada**

La escasez mundial de muchos productos refleja la perturbación de la pandemia combinada con décadas de limitación de inventarios por parte de las empresas.

Peter S. Goodman y Niraj Chokshi, The New York Times - Jueves 03/06/2021

En la historia de la construcción del mundo moderno, Toyota sobresale como artífice de un avance monumental en la eficiencia industrial. La empresa japonesa dedicada a la fabricación de automóviles fue pionera en lo que se conoce como fabricación “justo a tiempo” (conocida en inglés como *Just in Time*, y por su sigla JIT), un método que consiste en que las piezas se entregan a las fábricas justo cuando se necesitan, a fin de minimizar la necesidad de almacenarlas. En los últimos cincuenta años, empresas de todo el mundo, en sectores que van mucho más allá del automotriz, quedaron cautivadas por este enfoque. Desde la moda hasta el procesamiento de alimentos o los productos farmacéuticos, las empresas adoptaron el sistema JIT para mantenerse ágiles, lo que les permite adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y, al mismo tiempo, reducir costos.

Sin embargo, los turbulentos acontecimientos del año pasado han puesto en tela de juicio los méritos de la reducción de inventarios, además de reavivar la preocupación de que algunas industrias han ido demasiado lejos, ya que se han quedado vulnerables a las interrupciones. A medida que la pandemia obstaculizó las operaciones de las fábricas y sembró el caos en el transporte marítimo mundial, muchas economías de todo el mundo se vieron afectadas por la escasez de una amplia gama de productos, desde la electrónica hasta la madera y la ropa.

En una época de agitación extraordinaria en la economía mundial, el método “justo a tiempo” llega tarde.

“Es una especie de cadena de suministro fuera de control”, afirma Willy C. Shih, experto en comercio internacional de la Escuela de Negocios de Harvard. “En una carrera por disminuir los costos al máximo, el riesgo se concentra. Estamos en la conclusión lógica de todo eso”.

La manifestación más notoria de la excesiva dependencia del método JIT se encuentra en la propia industria que lo inventó: los fabricantes de automóviles se han visto perjudicados por la escasez de chips informáticos, componentes vitales de los automóviles que se producen sobre todo en Asia. Sin suficientes chips disponibles, las fábricas de automóviles de India, Estados Unidos y Brasil se han visto obligadas a detener las líneas de producción.

Sin embargo, la magnitud y la persistencia de la escasez revelan hasta qué punto el concepto JIT ha llegado a dominar la vida comercial. Esto ayuda a explicar por qué Nike y otras marcas de ropa tienen dificultades para abastecer los puntos de venta con sus productos. Es una de las razones por las que las empresas de construcción tienen problemas para comprar pinturas y selladores. Fue uno de los principales responsables de la trágica escasez de equipos de protección personal que afectó a los trabajadores médicos de primera línea al inicio de la pandemia.

El método “justo a tiempo” significó nada menos que una revolución en el mundo empresarial. Al mantener bajas existencias en los inventarios, los principales minoristas pueden usar más espacio para exhibir una mayor cantidad de productos y los fabricantes pueden personalizar sus artículos. Además, una producción sin excesos reduce costos de manera significativa, mientras les permite a las empresas cambiar de productos con rapidez.

Estas virtudes añaden valor a las empresas, estimulan la innovación y fomentan el comercio, lo que garantiza que JIT seguirá vigente mucho después de que desaparezca la crisis actual. Así mismo, este método ha enriquecido a los accionistas al generar ahorros que las empresas han distribuido a través de dividendos y recompra de acciones.

(...)

CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

Identifique y explique las ventajas y los inconvenientes del sistema JIT que se mencionan en el texto.

## COMENTARIO DE TEXTO B

### **La situación económica y patrimonial es muy preocupante, y la financiera, dramática"**

El presidente ha confirmado una deuda de 1.350 millones, 481 millones de pérdidas la pasada temporada y 451 de patrimonio neto negativo. Laporta afirma que ya se está revirtiendo la situación, aplicando un nuevo Plan Estratégico, y tomando las decisiones correctas.

Fútbol Club Barcelona – Lunes 16/08/2021

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, ha ofrecido este mediodía una rueda de prensa para poner en contexto la situación económica en la que su Junta ha encontrado el Club. El presidente ha concluido que la situación financiera de la entidad "es dramática" pero ha recordado que tiene "buenas noticias". "Hay un plan estratégico sustentado en la credibilidad y la experiencia de nuestro equipo que hará que esta situación sea transitoria. El Club estará saneado en dos años".

El presidente ha destacado que, en el capítulo de gastos, la Junta tuvo que pedir "un crédito puente de 80 M € a Goldman Sachs para pagar nóminas" y recientemente han tenido que emprender obras urgentes en el Camp Nou [...] por un valor de 1,8 M € "porque si no se hacían, comportaba un riesgo de seguridad para las personas".

#### **Pérdidas de 481 M€ y la deuda de 1350 M€**

El presidente aseguró que según la *due diligence* que se presentará en septiembre, "el cierre económico de la temporada 20-21 nos lleva a unas pérdidas de 481 M €. Están auditadas por Ernst & Young y presentadas en la Liga. El impacto de la pandemia es de 91 millones". Laporta también ha recordado que el gasto financiero de la Entidad "estaba alrededor del 6%, que es insostenible, y nos congratulamos porque el nuevo crédito de 595 millones es con un interés de 1.9%".

En cuanto a la masa salarial, Laporta ha recordado que "representa un 103% de los ingresos (617 M €). Un 25-30% más que nuestros competidores". "El Club tiene un patrimonio neto negativo de 451 millones", que es la diferencia entre lo que debe el Club y lo que le deben. "Y eso es muy delicado. Ha sido necesario hacer un plan estratégico para garantizar que tenemos una empresa en funcionamiento y disfrutar de la credibilidad de los acreedores". "La deuda del Club está en 1.350 millones".

#### **Fraccionamiento de facturas**

[...] El presidente también ha refutado el argumento por el que si la Junta de Bartomeu había dimitido "no podían tomar decisiones económicas y se perdieron ingresos". "No se perdieron 375 M € de ingresos por la pandemia, eran 217 y debes aplicar los gastos asociados y si los aplicas dan 91 millones". "Y presentaron un presupuesto en base a unas hipótesis que, si se cumplían todas, el presupuesto de la 20/21 debería haber sido de 1 millón de euros positivo". "Esto provoca una situación económica y patrimonial muy preocupante y una situación financiera dramática".

Laporta también ha recordado que "no se redujeron los salarios deportivos en la cuantía de 191 millones, sino de 68". "Y se han hecho pagos desproporcionados a intermediarios. Por ejemplo, 8 millones por comisiones de un jugador que costó 40. O pagar 8 millones a alguien para detectar jugadores en Sudamérica".

[...]

#### **CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

Identifique en el texto los factores que han determinado la delicada situación financiera y patrimonial del FC Barcelona.