

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p><b>Nº páginas: 5</b></p>
---	---	--	--

**EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:**

**TEST:** Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

**PROBLEMAS:** Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

**DEFINICIONES:** Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA:** Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

**COMENTARIO DE TEXTO:** Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

**IMPORTANTE:** indíquese con claridad la selección de las preguntas elegidas en cada parte del examen. En caso de realizar más preguntas que las indicadas en cada parte solamente se corregirán las primeras que aparezcan en las soluciones.

**RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):**

**TEST (3 puntos):** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

**PROBLEMAS (4 puntos):** Cada problema se valorará con dos (2) puntos como máximo.

**DEFINICIONES (1 punto):** Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

**PREGUNTA TEÓRICA (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**COMENTARIO DE TEXTO (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**CALCULADORA: No se permiten calculadoras programables ni financieras.**

**EXAMEN**

**PREGUNTAS DE TEST: Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.**

1. En la sociedad anónima el capital social está dividido en:
  - a. Acciones.
  - b. Bonos.
  - c. Obligaciones.
2. Entre las empresas con personalidad física, se puede destacar:
  - a. Sociedad anónima.
  - b. Sociedad limitada.
  - c. Comunidad de bienes.
3. La compra de un piso por parte de una familia constituye:
  - a. Una compra rutinaria.
  - b. Una compra de alta implicación.
  - c. Una compra por impulso.

4. Una agencia de viajes segmenta su mercado en función de la renta anual de los consumidores. Está utilizando el criterio de segmentación:
  - a. Geográfica.
  - b. Socioeconómica.
  - c. Demográfica.
5. Son funciones de la dirección de la empresa:
  - a. Planificar, Organizar, Gestionar RRHH y Fabricar.
  - b. Planificar, Organizar, Gestionar RRHH y Controlar.
  - c. Fabricar, Organizar, Gestionar RRHH y Controlar.
6. La estructura organizativa basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
  - a. Estructura lineal o jerárquica.
  - b. Estructura matricial.
  - c. Estructura en comité.
7. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures para sus clientes actuales. ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento implanta?
  - a. Desarrollo de nuevos productos.
  - b. Penetración de mercado.
  - c. Desarrollo de mercado.
8. La capacidad productiva o máximo nivel de producción de una empresa en un periodo de tiempo es:
  - a. La localización.
  - b. La inversión.
  - c. La dimensión.
9. En la etapa de madurez de un producto:
  - a. El beneficio de la empresa es creciente.
  - b. Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
  - c. La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
10. El reclutamiento, la selección y la formación de los trabajadores en una empresa son funciones propias del:
  - a. Departamento de Recursos Humanos.
  - b. Departamento Financiero.
  - c. Departamento de Producción.
11. ¿Cuál de los siguientes elementos forma parte del entorno específico de la empresa?
  - a. Proveedores.
  - b. Política fiscal.
  - c. Tecnología.
12. Las decisiones de localización y dimensión condicionan a la empresa:
  - a. Solo a corto plazo.
  - b. Solo en el momento de constituirse.
  - c. A largo plazo.
13. El principal inconveniente para las PYMES es:
  - a. La inversión inicial.
  - b. La proximidad al cliente.
  - c. La búsqueda de financiación.
14. Son áreas funcionales de la empresa:
  - a. La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
  - b. Producción, Comercial y Recursos Humanos.
  - c. Los trabajadores y los empresarios.
15. El nivel de dirección que habitualmente está en contacto directo con los trabajadores es:
  - a. La dirección operativa.
  - b. La dirección intermedia.
  - c. La alta dirección.

16. En una investigación de mercados se ha estudiado solo a una parte representativa de la población relacionada con el tema clave. Esto implica que:
- La investigación resultará incompleta.
  - Se ha utilizado una muestra.
  - Se ha realizado una segmentación de mercados.

**PROBLEMAS: Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.**

**PROBLEMA 1**

La empresa RETALES CASTELLANOS SA se dedica a la confección de cortinas para el hogar. Cada año compra 50.000 metros de tela para su elaboración. El coste de gestionar cada pedido asciende a 7 €, y el coste de almacenaje por cada metro es de 2 € al año.

SE PIDE:

Calcular el volumen óptimo de pedido. Considerando el año natural, determinar el tiempo que transcurre entre pedidos. Representación gráfica.

**PROBLEMA 2**

Una empresa se dedica a la fabricación artesanal de peonzas de madera. En 2021, cada uno de los 15 trabajadores de la empresa trabajó 1.850 horas, y la producción total del año ascendió a 150.000 unidades. En 2022, el número de trabajadores aumentó hasta llegar a 22 empleados; cada uno de ellos trabajó el mismo número de horas que el año anterior y la producción total se elevó hasta 190.000 peonzas.

SE PIDE:

Calcular la productividad de la mano de obra en ambos años, y la tasa de crecimiento del periodo. Interpretar el resultado.

**PROBLEMA 3**

El coste de adquisición de una nueva maquinaria para los trabajos agrícolas de una pequeña empresa ha sido de 50.000 euros. Sus costes de mantenimiento anuales son de 500 euros. Se estima que dicha máquina tiene una vida útil de 4 años, al final de los cuales podría venderse de segunda mano por 5.000 euros. Alternativamente, se baraja la posibilidad de venderla al final del segundo año (ingresando 40.500 euros), si se necesita efectivo de manera urgente. La empresa prevé unos ingresos anuales de 12.000 euros.

SE PIDE:

Suponiendo una tasa de descuento del 6%, calcular el Valor Actual Neto de ambos proyectos: usar la máquina hasta el final de su vida útil o venderla anticipadamente. Indicar cuál es la opción preferible en base a lo anterior.

**PROBLEMA 4**

La empresa Senderistas por Castilla y León (SENDECYL) se dedica a organizar rutas de senderismo por la Comunidad Autónoma, y presenta a fin del ejercicio 2022 los siguientes elementos patrimoniales, ordenados alfabéticamente (cifras expresadas en euros): Autobuses para transporte de usuarios 37.900; Capital 28.000; Clientes facturas sin cobrar 2.040; Deudas con proveedores 4.510, Deudas con administraciones públicas 2.100; Efectivo en caja y bancos 2.820; Existencias 720; Préstamos con entidades financieras con vencimiento a dos años 7.200, Programas y aplicaciones informáticas 3.100; Resultados del ejercicio ¿?; Resultados positivos de años anteriores 1.200.

SE PIDE:

Colocar los elementos según la estructura del balance y calcular la cifra del resultado del ejercicio 2022. Determinar el fondo de maniobra e interpretarlo.

**DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.**

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: empresa pública, *holding*, organización informal, promoción de ventas, sindicato, multinacional, cooperativa, oligopolio.

**PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.**

Pregunta A: Describa brevemente qué factores son importantes para la localización industrial de una empresa.

Pregunta B: Describa las fuentes de financiación de la empresa a corto plazo.

Pregunta C: Describa la estructura del Balance de Situación, indicando la composición de cada masa patrimonial.

**COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.**

**COMENTARIO DE TEXTO A**

**El Banco de España teme que empeore la rentabilidad y solvencia del sector**

Hernández de Cos ha advertido que la rentabilidad y la solvencia del sector bancario podrían verse afectadas negativamente por el actual entorno macrofinanciero y el nuevo impuesto

EFE, El Confidencial, 28/11/2022

Para el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, la subida de tipos de interés elevará los ingresos de los bancos y aumentará los costes de financiación de hogares y empresas, lo que reducirá su capacidad de pago, obligando a los bancos a elevar sus provisiones por deterioros crediticios.

Durante su intervención en el XIII Encuentro Financiero organizado por KPMG y Expansión, Hernández de Cos ha pedido prudencia y ha recordado que en un escenario base los bancos españoles iban a ser capaces de elevar sus ratios de solvencia unos 60 puntos básicos, aunque si se incluyera el nuevo impuesto al sector ese avance se reduce a 50 puntos básicos.

La realidad económica, sin embargo, ha empeorado, lo que modera esa expectativa de crecimiento de la ratio de solvencia del sector bancario al entorno de los 30 puntos básicos, que descendería a 20 puntos básicos si se tiene en cuenta el impacto del gravamen. A cierre de junio de 2022, la ratio de capital CET1 se situaba en el 12,9 %, y aunque había mejorado respecto a los niveles prepandemia, seguía siendo una de las más bajas de la unión bancaria.

Y la previsión sería todavía peor en un escenario adverso -"pero plausible"- en el que los bancos tendrían que elevar de forma "muy significativa" sus provisiones, lo que haría que la ratio de solvencia de máxima calidad CET1 se redujera 2,4 puntos porcentuales (pp) y hasta 2,6 pp si se suma el impuesto extraordinario. Teniendo en cuenta el dato de mediados de este año, ese deterioro dejaría la ratio de solvencia del sector en el 10,3 %.

Se trata de "un consumo de capital significativo", a juicio del gobernador que, no obstante, ha puntualizado que la solvencia agregada del sector se mantendría en "niveles adecuados", con diferencias entre entidades.

La principal conclusión del Banco de España es que, en un contexto de tanta incertidumbre como el actual, en el que han aumentado los riesgos para la estabilidad financiera y, por tanto, la probabilidad de los escenarios más adversos, se hace necesario que las entidades utilicen el incremento de los beneficios que se están produciendo a corto plazo para aumentar su capacidad de resistencia.

Además, Hernández de Cos insiste en que las entidades deben mantener "una estrategia prudente" en sus políticas de provisiones y de planificación de capital, y una vigilancia estrecha de la evolución macroeconómica que les permita reaccionar con rapidez si finalmente se materializan los riesgos considerados.

El gobernador ha señalado también que el deterioro de la situación patrimonial de las familias podría tener un impacto sobre su capacidad de repago de deudas, aunque ha recordado que la evidencia empírica disponible muestra que "la hipoteca es una de las últimas obligaciones financieras que dejan de satisfacer los hogares españoles".

El grueso de los impagos se concentra en los cinco primeros años de vida de las hipotecas y cuando se producen circunstancias extremas, como caídas significativas de la renta (superiores al 20 %) o la entrada en desempleo, en ambos casos se da de forma sostenida, durante unos dos años.

**CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

Identifique y explique las consecuencias de la subida de tipos de interés y las recomendaciones que realiza el gobernador del Banco de España para los bancos españoles.

### Los grandes bancos conceden menos créditos a las empresas más contaminantes

Un estudio del Banco de España concluye que la financiación concedida a los sectores con más emisiones se redujo desde un 47% en 2014 hasta un 43% en 2019

Pierre Lomba, El País, 03/01/2023

La sostenibilidad es ya un criterio ineludible para las empresas, y condiciona no solo sus métodos de producción, sino también su acceso a financiación. Entre 2014 y 2019, las compañías más contaminantes experimentaron una reducción de los créditos procedentes de entidades españolas, de acuerdo con un estudio del Banco de España publicado este martes. Los grandes bancos, más expuestos al riesgo climático, redujeron su oferta de crédito a las compañías de sectores con más emisiones. La diferencia, eso sí, es pequeña: en el periodo estudiado, un banco más expuesto —que concedía más préstamos a empresas contaminantes— habría ofertado a compañías en sectores contaminantes 2.884,50 euros menos al año que a empresas más sostenibles.

Según el estudio, las empresas que operan en los sectores más contaminantes son más grandes y tienen más deuda. Además, están más apalancadas —su proporción de deuda en comparación con sus activos es mayor— y tienen una rentabilidad y liquidez más baja. Utilizando los datos desde 2014 hasta el 2019, el informe señala que la proporción de la financiación concedida a estas compañías se redujo un 4%: desde un 47% del total en 2014 hasta un 43% en 2019. La elección de este periodo temporal, explican los expertos del Banco de España, se debe a que incluir datos posteriores a la pandemia distorsionaría la imagen del estudio.

#### Presión regulatoria

Desde la aprobación en 2015 de los Acuerdos de París, el círculo regulatorio sobre la economía se va estrechando. En el Viejo Continente, con el Pacto Verde Europeo, una sucesión de normas y directrices buscan redirigir la inversión hacia actividades más sostenibles. Una de ellas, resaltada por el informe del Banco de España, es la inclusión por parte de la Autoridad Bancaria Europea de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en sus directrices sobre concesión y seguimiento de préstamos.

Esta creciente presión regulatoria se nota aún más en los grandes bancos o “significativos” —aquellos que, entre otras condiciones, tienen unos activos totales consolidados superiores a 30.000 millones de euros— que concentran el 80% de los préstamos concedidos. Frente a las demás entidades, apuntan los expertos del Banco de España, estos bancos “habrían recompuesto activamente sus carteras de crédito” y habrían dado un mayor peso a las empresas que operan en los sectores menos contaminantes “con el fin de reducir su exposición”.

Sin embargo, esta reducción de crédito a las empresas menos sostenibles es moderada en términos económicos. La diferencia de algo menos de tres millones de euros entre lo ofertado a las compañías más contaminantes y a aquellas más sostenibles es relativamente pequeña. “Esta magnitud es moderada si se tiene en cuenta que el saldo vivo de crédito de la empresa media de la muestra en un determinado banco es de 160.000 euros”, concluye el estudio.

#### CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

Identifique y clasifique la fuente de financiación de la que se está hablando en el texto, y mencione las características económico-financieras de las empresas más contaminantes que justificarían que los bancos les concedan menos financiación.