

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p>Nº páginas: 5</p>
---	---	--	---

**EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:**

**TEST:** Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

**PROBLEMAS:** Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

**DEFINICIONES:** Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA:** Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

**COMENTARIO DE TEXTO:** Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

**IMPORTANTE:** indíquese con claridad la selección de las preguntas elegidas en cada parte del examen. En caso de realizar más preguntas que las indicadas en cada parte solamente se corregirán las primeras que aparezcan en las soluciones.

**RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):**

**TEST (3 puntos):** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

**PROBLEMAS (4 puntos):** Cada problema se valorará con dos (2) puntos como máximo.

**DEFINICIONES (1 punto):** Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

**PREGUNTA TEÓRICA (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**COMENTARIO DE TEXTO (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**CALCULADORA: No se permiten calculadoras programables ni financieras.**

**EXAMEN**

**PREGUNTAS DE TEST: Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.**

1. La sociedad colectiva...:
  - a. Puede constituirse con uno o más socios.
  - b. Tiene socios colectivos y comanditarios.
  - c. Los socios industriales aportan servicios o trabajo.
  
- 2.Cuál de las siguientes características no es propia de la Sociedad Anónima:
  - a. Número mínimo de socios es uno.
  - b. Responsabilidad limitada para todos los socios.
  - c. El capital está dividido en participaciones.
  
3. Si dos o más empresas desaparecen para formar una nueva forma jurídica con el patrimonio de ambas, hablamos de:
  - a. Fusión.
  - b. Absorción.
  - c. Holding.

4. Cuando una empresa compra furgonetas para el reparto de sus productos en vez de contratar con empresas de transporte, está realizando:
  - a. Integración vertical hacia atrás (arriba) de la cadena de valor.
  - b. Integración vertical hacia adelante (abajo) de la cadena de valor.
  - c. Diversificación en conglomerado.
5. En el contexto actual de incorporación de la robótica en la producción, hablamos de innovación:
  - a. De producto.
  - b. De proceso.
  - c. De modelo de negocio.
6. La barrera invisible que impide el ascenso femenino a las estructuras de poder en las empresas, se conoce como:
  - a. Barrera empresarial.
  - b. Techo de cristal.
  - c. Barrera de entrada.
7. La estructura organizativa más habitual en las empresas pequeñas es:
  - a. La estructura matricial.
  - b. La estructura lineal o jerárquica.
  - c. La estructura multidivisional.
8. El organigrama refleja:
  - a. La organización formal de la empresa.
  - b. La organización informal de la empresa.
  - c. Tanto la organización formal como la organización informal de la empresa.
9. Una inversión con un TIR del 8% y sabiendo que el tipo de interés medio del mercado durante los años que dura es del 6%, será:
  - a. No efectuable.
  - b. Efectuable.
  - c. Indiferente.
10. ¿Cuál de los siguientes elementos de una empresa es intangible?:
  - a. Las instalaciones técnicas.
  - b. La propiedad industrial.
  - c. El empresario.
11. El pensamiento visual o *visual thinking* emplea una metodología basada en:
  - a. Comparar visualmente productos similares, pero de marcas diferentes.
  - b. Detectar defectos de calidad de los productos observando su proceso de elaboración.
  - c. Presentar, exponer y organizar ideas mediante dibujos y textos breves.
12. Una descripción atractiva y sugerente de una idea, un producto, una marca o un negocio, tratando de convencer a un público en menos de un minuto, constituye:
  - a. El discurso del ascensor o *Elevator Pitch*.
  - b. El lienzo de modelo de negocio o Modelo Canvas.
  - c. El pensamiento visual o *Visual Thinking*.
13. Cuando la ley garantiza el uso exclusivo durante cierto tiempo, de los inventos e innovaciones aplicables a la actividad empresarial, hablamos de:
  - a. Fuerzas competitivas.
  - b. Patentes.
  - c. Incentivos fiscales.
14. La metodología para desarrollar un nuevo producto usando la cantidad mínima de recursos y acortando los tiempos de implementación con la utilización de un producto similar denominado producto mínimo viable (PMV), se denomina:
  - a. *Lean Startup*.
  - b. Modelo Canvas.
  - c. *Visual thinking*.
15. Un plan de negocio o plan de empresa tiene que incluir:
  - a. El plan económico-financiero.
  - b. El producto mínimo viable.
  - c. El discurso del ascensor o *Elevator Pitch*.

16. El objetivo de hacer un producto mínimo viable (PMV) es:

- a. Obtener el máximo beneficio.
- b. Satisfacer al público.
- c. Probar la hipótesis del negocio.

**PROBLEMAS:** Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

### PROBLEMA 1

La tabla siguiente muestra los flujos netos de caja, expresados en miles de euros, que presentan los proyectos de inversión Beta y Gamma de una empresa:

FLUJOS NETOS DE CAJA					
PROYECTOS	Q0	Q1	Q2	Q3	Q4
Beta	- 4.000	- 1.000	5.000	1.000	2.000
Gamma	- 4.000	1.000	1.500	1.500	2.000

SE PIDE:

Calcular el plazo de recuperación de cada proyecto de inversión (*pay-back*), expresando convenientemente los resultados en unidades temporales, y razonar qué proyecto sería el más favorable de realizar; y calcular el Valor Actual Neto de cada proyecto de inversión, para un coste de capital del 10%, y razonar qué proyecto sería el más favorable de llevar a cabo.

### PROBLEMA 2

En los últimos seis meses del 2022 la empresa Mermeladas de Castilla y León (MERCYL) consiguió producir y vender 33.000 tarros de mermelada, utilizando tres trabajadores y tres máquinas. El coste semestral por trabajador fue de 8.000 euros y el coste de cada máquina 200 euros. Los dueños se muestran satisfechos con la marcha de la empresa, pues en los primeros 6 meses del 2022 la producción y venta había sido de 29.100 tarros con los mismos empleados, pero operando con una máquina menos. MERCYL vende cada bote de mermelada a 3 euros.

SE PIDE:

Analiza la evolución de la productividad de la mano de obra y de la productividad global. Razonar si MERCYL tiene razones para mostrar esa satisfacción con la eficiencia.

### PROBLEMA 3

Una empresa dedicada a la fabricación de calzado de montaña emplea dos suelas especiales de goma en cada par de botas. Dichas suelas de goma pueden comprarse a otra empresa del mercado a 6 euros cada una. En caso de optar por producción propia, se incurriría en unos costes fijos de 10.000 euros al año, y un coste variable de 2 euros cada unidad.

SE PIDE:

Determinar a partir de cuántos pares de botas le interesa a la empresa fabricar ella misma las suelas de goma.

Si la producción anual estimada de botas de montaña de la empresa fuera de 20.000 pares, determinar cuál sería la decisión más acertada: fabricar las suelas de goma o comprarlas en el mercado. Representar gráficamente los resultados obtenidos.

### PROBLEMA 4

La empresa comercial BañezanosCyL presenta los siguientes datos de ingresos y gastos recopilados para el año 2024:

- a) Los ingresos por ventas de mercaderías ascendieron a 95.000 euros.
- b) Los sueldos y salarios del personal fueron 35.800 euros.
- c) Las compras de mercancías totalizaron 22.000 euros.
- d) Las deudas supusieron 450 € de intereses
- e) La amortización del inmovilizado material del ejercicio ascendió a 4.100 euros.
- f) Los recibos de suministros sumaron un total de 1.700 euros.
- g) Las actuaciones de reparación y conservación efectuadas fueron 3.000 euros.
- h) Los ingresos de créditos fueron 340 €.
- i) En concepto de otros ingresos financieros se generaron 100 euros.

SE PIDE:

Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa distinguiendo el resultado de explotación y el financiero, y calcular el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%.

**DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.**

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: dimensión, PESTEL, empresa, organización formal, canal de distribución, *storytelling*, propiedad intelectual, marca.

**PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.**

Pregunta A: La investigación de mercados: definición y etapas.

Pregunta B: El modelo Canvas o lienzo de modelo de negocio. En qué consiste y explicación de sus bloques.

Pregunta C: Clasificación de las fuentes de financiación de la empresa según su titularidad, procedencia y tiempo.

**COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.**

**COMENTARIO DE TEXTO A**

**Las soft skills más demandas por las empresas y su formación en la universidad**

*Cada vez se tienen más en cuenta a la hora de seleccionar perfiles*

elEconomista.es, 22/09/2022 - 17:06

Las competencias de un profesional, más allá de sus conocimientos, títulos y experiencias, pueden ser decisivas para acceder a un puesto de trabajo. Las *soft skills* o habilidades blandas describen las aptitudes y la relación de una persona con su entorno. Portavoces del ámbito académico y empresarial destacan para la Fundación CYD la importancia creciente de estas cualidades en un mercado laboral cambiante y competitivo.

**Las cualidades más valoradas**

Según la Fundación Adecco1, la capacidad de aprendizaje, adaptación, resiliencia o espíritu colaborativo son clave para encontrar empleo, y su ausencia podría vincularse a la exclusión laboral. Las competencias digitales, la tolerancia al estrés o la comunicación eficaz son otras habilidades que se recomiendan para tener éxito y no quedarse atrás en la carrera del empleo.

Para Lucía Jaquotot Elorriaga, directora de Talent de EY España la clave es la suma de habilidades: "Un candidato debe tener una mezcla de competencias: saber elaborar un trabajo en equipo y seguir un procedimiento eficiente; autonomía y responsabilidad, capacidad de aprendizaje utilizando fuentes de información y síntesis y gestión del contenido".

Ramón Gómez de Olea, Country Manager RRA España y miembro del comité ejecutivo global de la firma de asesoría a la alta dirección, cree que las cualidades que marcan la diferencia son: "Capacidad de trabajar en equipo con espíritu de servicio a los colegas, capacidad de tracción para catalizar a los demás, liderar sin jerarquía, resiliencia, foco, energía y tener un ego saludable".

Unas aptitudes que estas compañías identifican mediante entrevistas personales, dinámicas de grupo o pruebas psicotécnicas.

**Softs skills**

Se pueden poseer de forma natural cualidades como el liderazgo o la afinidad para trabajar en equipo, pero la formación y la experiencia profesional son determinantes, según opinan los expertos. Para Lucía Jaquotot: "Hay candidatos con excelentes competencias y cualidades que las tienen de forma innata, pero en su mayoría hay que adquirirlas a lo largo de la experiencia.

Ramón Gómez de Olea destaca la influencia de la cultura empresarial y del equipo: "Una base de toda competencia es innata, pero influye mucho la "codificación" de la educación de las culturas de las compañías y los líderes y compañeros que se han tenido".

**Competencias transversales**

La Dirección General para Educación y Cultura de la Unión Europea considera que la adquisición de competencias y habilidades es una tendencia al alza, y la Agenda de Educación Superior de la UE apunta a que éstas son más necesarias que nunca.

En los últimos años la formación en competencias trasversales ha ganado peso en la universidad. [...]

Pilar Aranda considera que esas competencias pueden ayudar no solo a ser más competentes profesionalmente, sino a mantener una mejor salud física y mental. "Las universidades deben fomentar y reconocer las habilidades sociales y culturales, incorporándolas como competencias transversales en sus aulas y que queden reflejadas en algún documento que permita al estudiantado acreditarlo. Las empresas quieren conocer qué habilidades tienen sus futuros trabajadores más allá del currículum académico".

Aranda explica que desde su universidad trabajan para conseguir que esas competencias complementarias se reflejen en un documento oficial.

[...]

## **Nuevas capacidades**

Es precisamente la transformación digital la que plantea la necesidad de una formación continua y nuevas habilidades para adaptarse a ella: "Igual que han cambiado los tiempos, también lo han hecho las formas en las que empresas valoran y captan talento. El mundo digital es uno de los factores que más ha cambiado en los últimos años, así como el uso de las TIC, por lo que a medida que pasan los tiempos cambiarán las formas y capacidades valoradas por las empresas", pronostica Lucía Jaquotot, Talent Manager de EY España.

CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

Mencione qué competencias refleja el texto como decisivas para tener éxito en el mercado laboral y cómo se están trabajando para que sean adquiridas por parte de los estudiantes.

## **COMENTARIO DE TEXTO B**

### **La creación de empresas se ralentiza por la brecha digital**

SPC, El día de Segovia, 14/02/2024

De Margarida considera que las ayudas digitales no generan confianza en Castilla y León y que "existe cierta desafección o desconfianza" hacia ellas "por parte de las micropymes y autónomos"

El director del Servicio de Estudios Económicos de Castilla y León (ECOVAEstudios), Juan Carlos De Margarida, subrayó hoy que "existe una brecha entre las administraciones públicas y la sociedad en materia de digitalización". En ese sentido, apuntó que "las empresas y la ciudadanía van más rápido que el Estado en materia digital lo que hace que la 'carrera' hacia la plena transformación digital sea lenta y confusa", para añadir que "las ayudas públicas no surten los efectos deseados y no son solicitadas por los usuarios por falta de convencimiento y credibilidad, por lo que es sumamente importante que todos los agentes implicados generen confianza".

Así lo apuntó durante la mañana de hoy, en la presentación del Observatorio Digital de 2023, que constata que "la transformación digital es clave para la recuperación socioeconómica de la región, ya que la digitalización da una respuesta clara ante algunos problemas existentes en Castilla y León a nivel macroeconómico".

Para De Margarida, "Castilla y León ha conseguido, en los tres últimos años, logros muy significativos dentro del camino de la transformación digital, aunque aún queda mucho por recorrer". Por ejemplo, respecto al denominado Kit Digital, aseguró que "existe cierta desafección o desconfianza hacia las ayudas por parte de las micropymes y autónomos, incluso llegando a no querer solicitarlas porque no creen en la digitalización ya que piensan que el Kit Digital no es para ellos porque no lo necesitan".

Según detalla en un comunicado difundido por Ical, "se necesitan reformas e incentivos de calado por parte del Gobierno, en materia laboral y fiscal, para conseguir que las empresas creen empleo en el ámbito de la digitalización y que, al mismo tiempo, este sea productivo logrando ser competitivas al objeto de dar estabilidad a los trabajadores e incrementar su poder adquisitivo tan importante para el crecimiento económico y la estabilidad del Estado del Bienestar".

Por ello, considera que "es necesario apostar por la innovación tecnológica en los procesos productivos, ya que permite abaratar el precio de productos y servicios y ampliar las operaciones a nuevos mercados, aumentando su demanda, algo tan necesario en los tiempos actuales".

Antes estos hechos, el Observatorio de Economía Digital ha mostrado una serie de debilidades que presenta Castilla y León, ya que "una parte importante de la Comunidad no cuenta con una conectividad digital fiable y de calidad centrada en el ámbito rural; así como un retraso digital por parte de las pymes, especialmente de los autónomos; un desconocimiento generalizado de las pymes para dar el salto al mundo digital y una escasa atracción de talento digital".

En suma, De Margarida concluye que "faltan perfiles cualificados en un mercado donde la alta temporalidad de los puestos de trabajo no facilita el aprendizaje, las competencias y las habilidades digitales".

Como conclusiones, las variables analizadas arrojan que "la escasez digital en Castilla y León ha ralentizado la aparición de nuevas empresas y el crecimiento de las empresas ya existentes". A pesar de ello, "la empresa debe adaptarse sin dilación a los nuevos modelos productivos, donde la estructura productiva y el tamaño empresarial son determinantes para que la digitalización tenga el éxito esperado".

Además, lamentan que "aunque es un referente en PISA", el sistema educativo "no deja de estar obsoleto porque no prepara en conocimientos, competencias y habilidades relacionados con la digitalización y en donde la formación profesional todavía no ha logrado situarse en el nivel de importancia que tiene a la hora de cubrir los nuevos puestos de trabajo que surgirán en un futuro que ya es un presente".

[...]

CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

Analice, de acuerdo con el texto, cómo se encuentra la situación de la digitalización en Castilla y León y qué efectos tiene para sus empresas.