

	<p align="center">Evaluación de Bachillerato para acceder a estudios universitarios Castilla y León</p>	<p align="center">FRANCÉS</p>	<p align="center">Examen Nº páginas: 4</p>
---	--	--------------------------------------	---

INSTRUCCIONES :

- Lea atentamente el texto y las preguntas y conteste a éstas en francés.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas; se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.
- Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente; así: 1a, 1b,...

OPCIÓN A : Lycka

La Société protectrice des animaux (SPA) a lancé un appel à la solidarité pour sauver Lycka, un petit chien de 9 mois, qui souffre d'un problème cardiaque. Tout a commencé le mois dernier. Lycka se balade en forêt avec son maître, un célibataire invalide, quand il perd conscience. Les vétérinaires qui le prennent en charge à Maisons-Alfort, dans le Val-de-Marne, diagnostiquent une malformation cardiaque de naissance avec une complication très rare, la rupture d'une artère. Les vétérinaires ne maîtrisent pas l'opération chirurgicale, très technique, que nécessite l'état de Lycka. Ils ont alors l'idée de contacter l'hôpital Montsouris, à Paris. Cette intervention ne se pratique habituellement pas sur les animaux. Contre toute attente, les responsables de l'hôpital donnent leur accord pour opérer le chien. Ce sont donc des chirurgiens pour humains qui vont opérer Lycka ; les chirurgiens acceptent même de travailler gratuitement. Seul problème, les coûts relatifs à l'opération. En effet, si les chirurgiens ont accepté d'opérer bénévolement l'animal, le coût de la salle et du matériel s'élève à près de 3000 euros.

Lycka ne pourra être opéré que lorsque la totalité des fonds seront réunis. Si la SPA peut participer aux frais de chirurgie à hauteur de 70%, de nombreux particuliers, touchés par le triste sort de Lycka, ont aussi contribué. Ainsi, l'opération est déjà programmée. Mais l'intervention fait débat au sein de la communauté médicale et sur Internet. Si certains s'attendrissent de cette histoire et revendiquent que le chien est le meilleur ami de l'homme, d'autres s'indignent, en période de crise, d'une telle mobilisation de donateurs pour sauver un animal. « On opère gratuitement un chien à l'hôpital alors que, dans le même temps, de nombreux humains renoncent à se soigner faute d'argent », déclarait ce mercredi, un médecin.

QUESTION 1 (1 punto). Dites si c'est *vrai* ou *faux* et justifiez votre réponse :

- a. Les vétérinaires contactent l'hôpital Montsouris parce qu'ils n'ont pas les moyens de financer l'opération.
- b. Le coût de l'opération inclut la salle et le matériel.

QUESTION 2 (1 punto). Répondez à la question suivante sans répéter le texte et justifiez votre réponse : Pourquoi l'intervention fait surgir un débat dans la société française ?

QUESTION 3 (2 puntos).

- a. Mettez les phrases suivantes au passé composé : *Les vétérinaires le prennent en charge et diagnostiquent sa malformation cardiaque.*
- b. Remplacez les mots soulignés par un pronom : *Les vétérinaires le prennent en charge et diagnostiquent sa malformation cardiaque.*
- c. Mettez les verbes de la phrase suivante à la première personne du pluriel : *Il se balade en forêt quand il veut.*
- d. Mettez les verbes de la phrase suivante au futur : *Il se balade en forêt quand il veut.*

QUESTION 4 (2 puntos).

- a. Mettez la phrase suivante à la forme négative en employant un adverbe contraire à «toujours» : *On opère toujours des chiens à l'hôpital.*
- b. Mettez la phrase suivante au plus-que-parfait : *On opère toujours des chiens à l'hôpital.*
- c. Dans la phrase suivante, mettez le verbe entre parenthèses au temps convenable : *Si les particuliers (contribuer) au financement, on aurait pu opérer Lycka.*
- d. Remplacez le mot souligné par le pronom correspondant : *On aurait pu opérer Lycka.*

QUESTION 5 (4 puntos).

Production écrite: Faut-il dépenser autant pour soigner les animaux? Questions orientatives: La vie d'un chien justifie-t-elle de dépenser autant d'énergie et autant d'argent ? Est-il bien raisonnable de faire appel à des chirurgiens pour humains pour opérer un animal ? Avez-vous un animal de compagnie ou aimeriez-vous en avoir un? (90-150 mots minimum).

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado</p> <p align="center">Castilla y León</p>	<p align="center">FRANCÉS</p>	<p align="center">Examen Nº páginas: 4</p>
---	--	--------------------------------------	---

INSTRUCCIONES :

- Lea atentamente el texto y las preguntas y conteste a éstas en francés.
- Calificación sobre 10. La puntuación máxima de las preguntas figura en cada una de ellas; se valorará, ante todo, la corrección gramatical y la propiedad de expresión en la respuesta.
- Inicie cada respuesta con el mismo número y letra de la pregunta correspondiente; así: 1a, 1b,...

OPCIÓN B : **Marché du luxe et contrefaçon***

Alors que la forte expansion du marché du luxe s'est accompagnée d'une croissance importante des ventes de montres de prestige, les horlogers de renom doivent faire face à un marché de contrefaçon de plus en plus florissant.

Le marché du luxe ne connaît pas la crise, et les horlogers de prestige non plus. Cependant, la forte croissance du secteur, notamment durant l'année 2015, a été accompagnée d'un nouveau phénomène, la contrefaçon de prestige. Jusqu'alors, les contrefaçons se distinguaient par une moins bonne qualité de finition, par un esthétisme douteux et surtout par des prix bien en dessous de ceux des produits originaux. Mais de nos jours, l'on peut trouver des contrefaçons d'une très grande ressemblance avec une qualité de finition quasi identique. Une similitude telle qu'elle représente une énorme perte pour les marques, car les clients, bien qu'étant de bonne foi, peuvent se laisser tromper, en pensant acheter un produit authentique. D'ailleurs, ces modèles contrefaits sont vendus très chers.

Des horlogers de prestige tels que Rolex, Omega, Cartier ou d'autres ont construit leur image sur le principe de la rareté et de la qualité. Ce sont là les deux principaux facteurs qui leur permettent de vendre des montres à des prix élevés, et qui leur confèrent le statut d'horloger prestigieux. Mais dès lors qu'un client leur achète une montre et que ce dernier constate par la suite que le modèle choisi n'est en réalité pas rare, car il inonde les rues, le client garde une mauvaise expérience de son achat. C'est donc l'image des marques qui souffre le plus des contrefaçons. Les contrefacteurs mettent ainsi en péril la stratégie marketing des horlogers de luxe, qui ne peuvent plus communiquer sur la rareté de leur produit ni sur leur qualité.

*Contrefaçon : reproduction frauduleuse d'un produit.

QUESTION 1 (1 punto). Dites si c'est *vrai* ou *faux* et justifiez votre réponse

- a. La vente de produits de luxe est en augmentation.
- b. On peut facilement distinguer les produits authentiques des produits contrefaits.

QUESTION 2 (1 punto). Répondez à la question suivante sans répéter le texte et justifiez votre réponse : Pourquoi on l'appelle *contrefaçon de prestige* ?

QUESTION 3 (2 puntos).

- a. Transformez la phrase suivante en utilisant le participe présent : *Ce sont là les deux principaux facteurs qui leur permettent de vendre leurs montres.*
- b. Remplacez les mots soulignés par le pronom correspondant : *Ce sont là les deux principaux facteurs qui leur permettent de vendre leurs montres.*

c. Mettez la phrase suivante au singulier: *Ce sont les principaux facteurs qui confèrent le statut d'horloger prestigieux.*

d. Mettez la phrase suivante à l'imparfait : *Ce sont les principaux facteurs qui confèrent le statut d'horloger prestigieux.*

QUESTION 4 (2 puntos).

a. Mettez la phrase suivante à la voix active : *Ces modèles contrefaits sont vendus très chers.*

b. Mettez la phrase suivante au plus-que-parfait : *Ces modèles contrefaits sont vendus très chers.*

c. Mettez la phrase suivante au futur : *Ce client garde une mauvaise expérience de son achat.*

d. Mettez au pluriel tous les éléments possibles de la phrase suivante : *Ce client garde une mauvaise expérience de son achat.*

QUESTION 5 (4 puntos).

Production écrite: La contrefaçon. Questions orientatives: Que pensez-vous de la contrefaçon ? D'après vous, pourquoi a-t-elle tant de succès ? Vous connaissez dans votre ville des marchés où l'on vend des modèles contrefaits ? Est-ce que vous en achetez ? Et pour quelles raisons? (entre 90-150 mots)