

	<p align="center"><b>Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado</b> Castilla y León</p>	<p align="center"><b>ITALIANO</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b>  Nº Páginas: 2</p>
---	---	---------------------------------------	---

**OPTATIVIDAD:** EL ALUMNO DEBERÁ ESCOGER UNA DE LAS DOS OPCIONES Y DESARROLLAR LAS PREGUNTAS DE LA MISMA.

**OPCIÓN A**

**1. Compresión de textos:**

**Le mie vacanze romane**

“Vacanze romane” è uno dei miei film preferiti e Roma è sempre stata la città dei miei sogni. Per questo ho risparmiato qualche soldo, ho prenotato un Hotel ad un prezzo ragionevole e sono partito. Mi sono fermato a Roma per quasi due settimane. All’arrivo ho provato una certa delusione: avevo visto “Vacanze romane” e avevo letto diverse guide turistiche, quindi avevo un sacco di preconcetti su come Roma sarebbe stata. Le guide e il film ti fanno vedere belle piazze e fantastiche chiese, ma Roma non era solo quello: la Stazione Termini era caotica, le piccole vie avevano un che di claustrofobia e infernale. Sulle strade c’era posto solo per le macchine parcheggiate e per il passaggio di auto a grande velocità (nessun marciapiedi per i poveri pedoni!).

Avevo fame e ho cercato una trattoria. In albergo mi avevano parlato di un certo “Vincenzo” a Trastevere e l’ho trovato davvero tipico; mentre mangiavo succedeva di tutto: i suonatori per la strada suonavano la chitarra e le macchine mi passavano a due metri dal tavolo. In compenso il cibo non era male.

Gli autobus sono stati fondamentali, ma ci sono voluti 4 giorni per capire il “sistema”. Hai bisogno dell’autobus per visitare Roma, ma non sapevo mai dove comprare i biglietti, che venivano sempre venduti da qualche altra parte.

(Adaptado de Contatto, Loescher editore)

**1.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole) (3 puntos)**

- Il ristorante dove era andato non aveva niente di positivo? Perché?
- Perché è rimasto deluso di Roma?

**1.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l’affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)**

- Il prezzo del Hotel era abbastanza caro [V] [F]
- È stato facile capire il funzionamento degli autobus [V] [F]

**1.3. Esercizio di lessico o morfosintattico (2 puntos)**

**Metti nell’ordine giusto le frasi seguenti**

ESEMPIO: Finito / di / appena / ho / mangiato = Ho appena finito di mangiare

1. Io /in / stata / mai / sono / non / America
2. Film / a / già / vedere / siamo / questo / andati
3. Attività / sempre / qualche / nel / fatto / tempo libero / ho
4. Daniela e Luisa / da sole / viaggiato / mai / hanno / non

**2. Producción de textos (4 puntos)**

Il tuo amico Marco ti invita a pranzo a casa sua ma tu non puoi accettare l’invito. Devi scrivergli un’e-mail per dirgli che a pranzo sei impegnato ma che lo vuoi invitare a cena, e infine lo devi salutare

## OPCIÓN B

### 1. Compresión de textos:

#### Italiani, questi chiacchieroni

L'italiano espansivo e chiacchierone è uno degli stereotipi più noti. Al telefono, al bar, per strada, ogni occasione è buona per scambiare due chiacchiere. Come spesso accade, in questo tipo di stereotipi c'è del vero. Secondo uno studio curato dalla rivista Riza Psicosomatica, che ha analizzato i comportamenti di circa mille italiani tra i 25 e i 60 anni, alla comunicazione gli italiani dedicano buona parte della giornata.

Quali sono gli argomenti preferiti? Per gli uomini il calcio e lo sport in genere (74%), il lavoro (68%), seguono in ordine di preferenza le belle donne, le auto, la televisione ed infine gli ultimi giochetti tecnologici come computer e telefonini di ultima generazione. Le donne, invece, parlano innanzitutto di shopping (77%) e di lavoro (69%), poi, in ordine decrescente, di programmi e personaggi famosi della TV.

Gli italiani però non amano parlare di argomenti tristi come la malattia o la morte, ma anche temi personali come i sogni, le aspirazioni e l'amore sono per loro difficili di affrontare e ne parlano solo in pochi momenti di intimità. Da questo studio emerge insomma che gli italiani chiacchierano molto ma dialogano sempre meno, preferendo una comunicazione superficiale e non impegnativa.

(Adaptado de Piazza Italia. Alma edizioni)

#### 1.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole). (3 puntos)

- Sei d'accordo con i risultati di questo studio sui temi di conversazione più frequenti? Motiva la risposta
- Quali sono gli argomenti di conversazione più frequenti con i tuoi amici

#### 1.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l'affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)

- a) Le donne italiane parlano spesso di salute e malattie [V] [F]  
b) Gli italiani parlano molto ma in modo superficiale [V] [F]

#### 1.3. Esercizio di lessico (2 puntos)

##### Da ogni grupo, cancella la parola strana

ESEMPIO: camicia, maglione, ~~pizza~~, giacca, cravatta, capello

- collo, maglione, sopracciglia, schiena, labbra
- forno, caffettiera, pentola, topolino, frullatore,
- anguria, uva, ciliegia, fragola, penna
- chiesa, formica, farfalla, pesce, uccello

### 2. Producción de textos (4 puntos)

Un amico italiano vuole visitare la tua città. In un'email descrivi un breve percorso in centro e qualche consiglio pratico (tra 90-120 parole)