

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p>Castilla y León</p>	<p>ITALIANO</p>	<p>EXAMEN</p> <p>Nº páginas: 2</p>
---	---	------------------------	--

Estructura y optatividad:

La prueba se compone de 3 partes: I. Comprensión escrita, II. Ejercicio de léxico o morfosintáctico, y III. Producción escrita.

En la parte I el alumno deberá elegir un texto y responder a las dos cuestiones referidas a este.

En la parte II deberá realizar uno de los ejercicios propuestos.

En la parte III deberá elegir uno de los ejercicios propuestos.

PARTE I. COMPRENSIÓN ESCRITA

Elija una opción (Texto A o Texto B). Deberá responder a las 2 cuestiones de la opción elegida

TEXTO A.

Quanti modi di dare!

È una piccola riflessione che nasce da un episodio di ieri. Sull'autobus, tornando a casa, ero preso dalle conversazioni, a volte rumorose, che diversi passeggeri avevano, apparentemente senza tenere conto della presenza di altri. Erano nelle più diverse lingue e facevano del grande autobus elettrico numero 5 una vera e propria Babele su ruote. La tipica situazione di una tipica città del Nord Italia oggi.

E non si sentiva una sola parola in italiano. Fino a quando ho intercettato due ragazze: "Mi hanno rubato la bicicletta, e non ne ho ancora trovata una usata da comprare", dice la prima. "Non ti preoccupare!" risponde la seconda, "Se vuoi, ti do la mia vecchia bici".

"Gentile da parte sua!" ho pensato. E poi: "Ti do la mia vecchia bici. Che cos'ha voluto dire?".

Se senti una frase come questa nel tuo paese, che significato dai alle parole e al concetto di *dare*?

In Italia si può *prestare* qualcosa, si può *vendere* qualcosa, si può *dare in affitto* qualcosa, si può *prendere in prestito*, *comprare* o *affittare* qualcosa. E anche *regalare* qualcosa e ricevere un regalo.

Ma in questo caso la ragazza ha solamente detto "Ti do la mia bici". In un'unica direzione: verso la sua amica che potrà prendere la bicicletta. Non c'erano riferimenti alla proprietà e ai soldi, impliciti nell'idea di affittare, di comprare, di prestare, di regalare... C'era un'altra dimensione, quella della condivisione. E qui si è interrotta la riflessione perché sono arrivato alla mia fermata. Sono sceso contento.

(Adaptado de LS. Corso interattivo di lingua italiana per stranieri)

A.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole) (3 puntos)

- Perché si è sorpresa la persona che ascolta la conversazione? Motiva la risposta
- Qual è la differenza di significato tra il verbo "affittare" e "comprare"?

A.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l'affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)

- Il narratore è arrabbiato V [] F []
- Sull'autobus nessuno parla italiano V [] F []

TEXTO B

Tutto quello che pensavamo di avere capito sulla gestione del rapporto figli e social network è stato distrutto dall'arrivo del digitale.

Spesso i genitori hanno paura che la comunicazione tramite i mezzi digitali porti via spazio e qualità alla comunicazione faccia a faccia. Secondo uno studio della Stanford University, i ragazzi di oggi leggono e scrivono più dei loro coetanei dei decenni 80 e 90. Certo non leggono la grande letteratura, non scrivono

saggi o lettere: leggono e scrivono in larga parte sui social e dimostrano anche competenze specifiche che possono tornare utili per la vita professionale, come ad esempio la capacità di sintesi. Un equivoco analogo riguarda l'idea che i ragazzi "siano sempre sui social" e che di conseguenza abbiano meno tempo per parlare. Il problema vero non è il fatto che i ragazzi oggi comunichino di meno per colpa dei media digitali, ma l'esatto contrario, e cioè che comunichino troppo grazie ai media digitali. Questi ultimi non lasciano tempo alla relazione (i ragazzi si vedono a scuola, s'incontrano in giro), ma ne aggiungono: e così si rimane sempre in contatto, di giorno e di notte senza soluzione di continuità.

La mancanza di silenzio che ne deriva sottrae ai ragazzi la possibilità di fermare l'attenzione sulle questioni che veramente vale la pena di discutere.

B.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole) (3 puntos)

- L'autore è ottimista o pessimista sull'uso dei media da parte dei giovani? Motiva la risposta

- E tu, usi spesso i social network? Motiva la risposta

B.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l'affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)

- Oggi tra i giovani c'è poca comunicazione V [] F []

- I giovani oggi si frequentano di meno per colpa dei media V [] F []

PARTE II. Elija uno de estos dos ejercicios de léxico o morfosintaxis (2 puntos)

1. Da ogni gruppo, cancella la parola strana

ESEMPIO: camicia, maglione, ~~pizza~~, giacca, cravatta, cappello

- Acqua, spremuta, succo, latte, caffè, prosciutto
- Arrabbiato, stanco, piovoso, annoiato, preoccupato, pauroso
- Lupo, farfalla, giraffa, mucca, leone, cuscino
- Lavagna, cucchiaio, studente, insegnante, scuola, quaderno

2. Sottolinea la forma corretta della preposizione

- Usciamo a mangiare fuori o restiamo **in / a / di** casa?
- Non lo vedevo **di / con / da** molti anni, ma l'ho riconosciuto dalla voce
- Questa sera ceno **da / verso / fino a** un amico che ho conosciuto all'università
- Oggi fa un caldo **di / da / a** morire

PARTE III. PRODUCCIÓN DE TEXTOS. Desarrolla una de las dos propuestas (4 puntos)

1. Zara, un negozio di vestiti/abbigliamento della tua città, cerca uno studente o studentessa per lavorare alcune ore al giorno. Il lavoro ti interessa. Scrivi una presentazione (tra 90 e 120 parole)

2. Racconta un'esperienza interessante che ti sia successa l'anno scorso: un viaggio, un episodio divertente, una festa. Spiega per quale motivo ricordi quell'esperienza e perché è stata così importante (tra 90 e 120 parole)