

	<p align="center"><b>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</b> Castilla y León</p>	<p align="center"><b>PORTUGUÉS</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b></p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	--

**OPTATIVIDAD:** EL ALUMNO DEBERÁ ESCOGER UNA DE LAS DOS OPCIONES Y DESARROLLAR LAS PREGUNTAS DE LA MISMA.

### OPCIÓN A

António Carvalhão, que acaba de deixar o emprego a tempo inteiro, como gestor, para abrir o Ajitama Ramen Bistro, e João Ferreira, economista, aprenderam sozinhos a fazer *ramen* e em 2017 fundaram um *supper club* (clube de jantares privados, na sala da casa de António), colecionando, logo aos primeiros meses, uma lista de espera de centenas de pessoas. Com 1.876 comensais à espera para provar o seu *ramen*, decidiram que chegou a hora de começar a servi-lo num restaurante.

Quando a lista de espera tornou premente o restaurante, os dois amigos de infância foram para Tóquio aprender com a grande estrela do *ramen*, o *sensei* Takeshi Koitani. "Percebemos que 90% do que estávamos a fazer, estava bem, só não percebíamos a razão. Melhorámos muito a nossa consistência e eficiência", resume António. Em meados de fevereiro abre, com João, o Ajitama Ramen Bistro, entre o Marquês e o Saldanha.

A lista de espera foi crescendo com o passa-palavra e vão fazendo umas obras no sítio, aqui e ali, aos domingos, nos intervalos dos caldos: com a abertura do restaurante, vão passar a fazer cinco *ramens* e querem ter outros pratos quentes japoneses que não se veem em Lisboa, além da *bavaroise* de *matcha*, sobremesa que, até agora, fechou todos os jantares.

O objetivo é "recriar o *ramen* que se faz no Japão, o que não é fácil encontrar na cidade", diz António sobre o prato nascido na China e aperfeiçoado com rigor pelos nipónicos, e remata, em tom de brincadeira: "Agora sou chef de *ramen*, mas a estrelar um ovo, sou uma pessoa como outra qualquer."

**Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:**

#### 1. Comprensión de textos.

- 1.1. Explique quem são António Carvalhão e João Ferreira e porque são notícia (2 puntos)
- 1.2. Segundo o que leu, o que é o *ramen*? (2 puntos)
- 1.3. Explique o significado da expressão "o passa-palavra" e a relação com o assunto da notícia. (2 puntos)

#### 2. Producción de textos.

Escreva uma carta de candidatura ao chef Takeshi Koitani para trabalhar com ele (4 puntos)

	<p align="center"><b>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</b> Castilla y León</p>	<p align="center"><b>PORTUGUÉS</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b>  Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	---

## OPCIÓN B

Uma Lareira em Sua Casa, da Netflix, oferece três vídeos de 60 minutos cada, onde se reproduz, ao longo de todo esse tempo, "a tranquilidade de uma lareira à moda antiga, com um tronco crepitante". Pode parecer desinteressante, mas a verdade é que esses vídeos foram recebidos pelos utilizadores de forma muito positiva, ao ponto de a Netflix ter produzido um *trailer* e um *making of* falso do filme, onde se mostra o realizador, George Ford, a tentar encontrar as madeiras perfeitas para a lareira.

No Youtube, o fenómeno é ainda maior, com vídeos de mais de oito horas e 22 milhões de visualizações, e outros de cerca de dez horas e com mais de cinco milhões de visualizações, mas com som ambiente diferente: pode ser apenas o som da madeira a estalar, como também da chuva e da trovoadas. Há opções para todos os gostos.

A moda destes vídeos não começou, contudo, na internet, mas bastante antes, nos anos 60, em Nova Iorque. Nessa altura, o canal de televisão americano WXIA-TV emitiu um programa de Natal com duas horas de duração, onde se observava apenas uma lareira em movimento. Devido ao grande sucesso que conseguiu atingir, começou a ser transmitido regularmente.

Este tipo de vídeos são utilizados, agora, como técnica de relaxamento - há, até, estudos que comprovam os seus benefícios - mas também para criar um ambiente harmonioso e confortável em casa.

**Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:**

### 1. Comprensión de textos.

- 1.1. Explique, por palavras suas, qual é o assunto da notícia. (2 puntos)
- 1.2. Segundo o texto como foram recebidos os vídeos pelo público. Justifique a resposta. (2 puntos)
- 1.3. Explique, segundo o que leu, para que servem estes vídeos. (2 puntos)

### 2. Producción de textos.

Uma pessoa amiga enviou-lhe este artigo. Escreva em resposta um correio eletrónico para agradecer e comentar a notícia. (4 puntos)