	<p align="center">Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">EJERCICIO</p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	--

Estructura y optatividad

La prueba se compone de 2 partes: I. Comprensión escrita y II. Producción escrita.

En la Parte I deberá seleccionar 1 texto y responder a las 3 preguntas sobre este.

En la Parte II deberá seleccionar 1 de las cuestiones.

PARTE I. COMPRENSIÓN ESCRITA

Elija una opción (Texto A o Texto B). Responda a las 3 preguntas de la opción elegida.

TEXTO A

Com origem nos Estados Unidos da América o Black Friday ocorre na sexta-feira seguinte ao dia de Ação de Graças e é aproveitado pelo comércio para aumentar consideravelmente a sua faturação através da conceção de descontos, que muitas vezes são significativos. Ainda naquele país o Black Friday coincide com a abertura oficial da época de vendas de Natal. Como uma autentica cópia do que acontece nos Estados Unidos, recentemente outros países estão a importar o conceito. Portugal é um desses países.

Os consumidores, na posse de informações incompletas e numa tentativa de comprar os produtos que por vezes tanto anseiam ou necessitam e com descontos significativos (que chegam a ultrapassar os 50%), já aderiram em massa a este dia e aí concentram muitas das suas compras anuais, chegando a fazer **autênticas “romarias”** nas grandes superfícies comerciais. Até aqui tudo perfeitamente normal e legítimo, caso não existisse uma forte suspeita de que muitas vezes não é isso que acontece na realidade. Existe por parte de um número crescente de consumidores a consciência de que o Black Friday em muitos casos não passa de um claro embuste.

Essa parcela significativa da população está convencida que nos dias e semanas anteriores ao Black Friday, os preços são artificialmente inflacionados com o objetivo de apresentar aos potenciais compradores descontos elevados e atrativos, conseguindo com isso atrair um elevado número de consumidores, numa clara tentativa de procurar influenciar o processo de decisão de compra.


(Público, Manuel C. Nogueira)

Preguntas del TEXTO A. *Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:*

CE. A.1. Explique, por palavras suas, o que é o Black Friday. (2 puntos)

CE. A.2. Segundo o texto porque o Black Friday poderia ser um fraude? (2 puntos)

CE. A.3. Explique o sentido que tem no texto a expressão “autênticas romarias” e a que se refere. (2 puntos)

	<p align="center">Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	---

TEXTO B

Viciados em “Vale Tudo”! Já ouviu falar?

Acabam sempre por perder a família, companheiros, amigos, colegas... As suas atitudes são tão implacáveis como reveladoras da sua mente, do seu caráter, formação e das representações mentais que “flutuam” na sua mente. Costumam deixar um rasto de sofrimento alheio por onde passam. Usam e deitam fora. Não roupas, sapatos ou telemóveis, mas pessoas. São desleais, dissimulados, ingratos, o interesse comanda a sua vida e, quando este acaba, “acabam” as relações. Fazem tudo para conseguir chegar onde definiram chegar. Os meios justificam os fins. Vale tudo! Alguns, até “arrancar olhos”.

Muitos são filhos de famílias completamente disfuncionais, mas acredito que a maioria é fruto de uma sociedade em profunda decadência moral e de valores, em que vale tudo, até vender a mãe se for preciso. Uma sociedade em que se estimula essa mesma decadência das mais variadas formas e feitios, a começar nas escolas, pela competição e moldagem desenfreadas, a passar pelos jogos de poder, influência favoritismo, lobbies em cada esquina, a acabar na própria sociedade dita de comunicação que **nos “entope” de estímulos** que sugam a nossa energia mental e capacidade de discernimento e que estimula disfarçadamente uma espécie de autismo que convém a alguns, pois quanto mais distraídos, mais manipuláveis.

Preguntas del TEXTO B. *Desarrolle en portugués las siguientes cuestiones:*

- CE. B. 1. Explique, por palavras suas, o que é um “viciado em vale tudo”. (2 puntos)
- CE. B. 2. Segundo o texto, quais podem ser as causas deste comportamento? (2 puntos)
- CE. B.3. Esclareça o significado que tem no texto a expressão "nos entope de estímulos" e a que se refere. (2 puntos)

PARTE II. PRODUCCIÓN ESCRITA

Desarrolle una de las dos propuestas:

P.E. A. Está a participar num foro internacional em língua portuguesa e um dos tópicos é "Somos assim tão egoístas?". Escreva uma mensagem em que fale sobre este tipo de comportamentos no seu entorno e tire alguma conclusão. (4 puntos)

P.E. B. Uma pessoa amiga enviou-lhe um *link* com as promoções e descontos de *Black Friday* de uma conhecida loja *online*. Escreva um correio eletrónico em resposta em que agradeça a informação e fale sobre os seus hábitos de compra na Internet. (4 puntos)