

TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTION COMERCIAL Y MARKETING
(LOGSE)**

Código	Curso Grado	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
103825	3	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	1
103829	3	Políticas Comerciales	Obligatoria	6	2
103835	4	Prácticas	Optativa	18	7
103841	4	Derecho Laboral	Optativa	6	6
103843	4	Distribución Comercial	Optativa	6	3 y4
103859	4	Tecnologías de Información para la empresa	Optativa	6	5
Total créditos reconocidos				48	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

Módulo profesional	Horas
Módulo profesional 1: Investigación comercial	95
Módulo profesional 2: Políticas de Marketing	125
Módulo profesional 3: Logística Comercial	160
Módulo profesional 4: Marketing en el punto de venta	95
Módulo profesional 5: Aplicaciones informáticas de propósito general	130
Módulo profesional 6: Formación y orientación laboral	65
Módulo profesional 7: Formación en centros de Trabajo	440