

TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD
(LOE, CYL Decreto 83/2015, de 30 de diciembre)**

Código	Curso Grado	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
103818	2	Sistemas de Información Contable Interno	Obligatoria	6	1
103820	2	Fundamentos Comercialización	Obligatoria	6	4
103825	3	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	2 y3
103829	3	Políticas Comerciales	Obligatoria	6	5
103835	4	Prácticas	Optativa	18	7
103841	4	Derecho Laboral	Optativa	6	6
Total créditos reconocidos				48	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

Módulos profesionales	CODIGO	Horas	Créditos ECTS
Módulo 1: Gestión Económica y Financiera de la Empresa	0623	192	12
Módulo 2: Investigación Comercial	1010	128	8
Módulo 3: Trabajo de campo en la investigación comercial	1011	105	6
Módulo 4: Lanzamiento de productos y servicios	1109	105	6
Módulo 5: Políticas de marketing	0930	192	12
Módulo 6: Formación y Orientación laboral	1014	96	5
Módulo 7: Formación en centros de Trabajo	1013	380	22