

<b>TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN ECONOMÍA</b>
<b>CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)</b>

<b>Código</b>	<b>Curso Grado</b>	<b>Asignatura del Grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Módulos (*)</b>
103741	4	Fundamentos de Marketing	Optativa	6	1 y 2
103753	4	Prácticas	Optativa	24	3
Total créditos reconocidos				<b>30</b>	

(\*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

<b>Módulos profesionales</b>	<b>Horas</b>
Módulo 1: Investigación comercial	95
Módulo 2: Políticas de Marketing	125
Módulo 3: Formación en centros de trabajo	440