

TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN ECONOMÍA
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)

Código	Curso Grado	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
103741	4	Fundamentos de Marketing	Optativa	6	1 y 2
103753	4	Prácticas	Optativa	24	3
Total créditos reconocidos				30	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

Módulos profesionales	Horas
Módulo 1: Investigación comercial	95
Módulo 2: Políticas de Marketing	125
Módulo 3: Formación en centros de trabajo	440