

**TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN ECONOMÍA**

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD  
(LOE, CYL Decreto 83/2015, de 30 de diciembre)**

<b>Código</b>	<b>Curso Grado</b>	<b>Asignatura del Grado a reconocer</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Módulos (*)</b>
103705	1	Fundamentos de Contabilidad Financiera	Materia Básica	6	1
103741	4	Fundamentos de Marketing	Optativa	6	2 y 3
103753	4	Prácticas	Optativa	24	4
Total créditos reconocidos				<b>36</b>	

(\*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

<b>Módulos profesionales</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos ECTS</b>
Módulo 1: Gestión económica y financiera de la empresa	0623	192	12
Módulo 2: Lanzamiento de productos y servicios	1109	105	6
Módulo 3: Políticas de Marketing	0930	192	12
Módulo 4: Formación en centros de Trabajo	1013	380	22