

ANEXO III: PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

<b>TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas</b>				
<b>CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión comercial y marketing</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura del Grado a Convalidar</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Módulos (*)</b>
103909	Fundamentos de Marketing	FB	6	2
103920	Gestión comercial de la PYME	Obligatoria	6	1
103910	Derecho del Trabajo	Obligatoria	3	4
103953	Gestión del punto de Venta	Optativa	6	3
103938	Investigación de Mercados en Empresas Minoristas	Optativa	3	1
<b>TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS</b>			<b>27</b>	

LOGSE Eº

(\*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de convalidación.

	<b>HORAS</b>	<b>ECTS</b>
Módulo 1: Investigación comercial	95	
Módulo 2: Políticas de marketing	125	
Módulo 3: Marketing en el punto de venta	95	
Módulo 4: Formación y orientación laboral	65	