

TITULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PYMES

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTION COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)

Código	Curso Grado	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
103904	1	Tecnologías Información en Gestión Empresarial	Obligatoria	3	6
103909	1	Fundamentos de Marketing	Materia Básica	6	1, 2 y 5
103910	1	Derecho del Trabajo	Obligatoria	3	7
103920	2	Gestión Comercial de la PYME	Obligatoria	6	2
103929	4	Prácticas	Optativa	18	8
103938	3	Investigación Mercados Empresas Minoristas	Optativa	6	1
103953	4	Gestión Punto de Venta	Optativa	6	4
103955	4	Gestión Operaciones Distribución Comercial	Optativa	6	3
Total créditos reconocidos				54	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento

Módulos profesionales	Horas
Módulo 1: Investigación Comercial	95
Módulo 2: Políticas de Marketing	125
Módulo 3: Logística Comercial	160
Módulo 4: Marketing en el Punto de Venta	95
Módulo 5: Gestión de la Compraventa	130
Módulo 6 : Aplicaciones informáticas de propósito general	130
Módulo 7 Formación y Orientación Laboral	65
Módulo 8: Formación en centros de Trabajo	440