

**ANEXO XII: PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE GRADO EN GRADO EN TURISMO  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

**A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS**

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Turismo				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de viaje y gestión de eventos				
Código	Asignaturas del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	ECTS	Módulos (*)
105501	Introducción al turismo	Básica	6	1
105507	Marketing Turístico	Básica	6	2
105521	Sistemas de Calidad en Turismo	Obligatoria	3	3, 4, 5 y 6
105510	Operaciones y procesos de producción (Distribución y Comercialización)	Obligatoria	6	5 y 6
105503	Fundamentos de administración y dirección de empresas	Básica	6	6 y 7
105518	Diseño de proyectos y productos turísticos	Obligatoria	4,5	4
105563	Habilidades directivas	Optativa	4,5	8
	Prácticas	Obligatoria	9	9
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS			<b>36 + 9*</b>	

**ANEXO XII: PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE GRADO EN GRADO EN TURISMO  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

(\*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo profesional 1: Estructura del mercado turístico. 8 ECTS/98 h
Módulo profesional 2: Marketing turístico. 10 ECTS/128 h
Módulo profesional 3: Recursos turísticos. 10 ECTS/126 h
Módulo profesional 4: Gestión de productos turísticos. 6 ECTS/128 h
Módulo profesional 5: Venta de productos turísticos. 8 ECTS/147 h
Módulo profesional 6: Dirección de entidades de intermediación turística. 8 ECTS/84 h
Módulo profesional 7: Empresa e iniciativa emprendedora. 4 ECTS/65 h
Módulo profesional 8: Protocolo y relaciones públicas. 8 ECTS/98 h
Módulo profesional 9: Formación en centros de trabajo. 24 ECTS/380 h