



Observatorio de la Calidad
y el Rendimiento Académico
Unidad de Evaluación de la Calidad



SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Facultad de Ciencias Sociales

Curso 2014-2015

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador de la USAL que imparte docencia en la
titulación.**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2016

Apellidos y nombre: Barrios Vicente, Isabel Matilde
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - CULTURA DIGITAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Lineas de investigación principales:

- Procesos y efectos
- Análisis de mensajes mediáticos
- Consumo y uso de medios de comunicación

Proyectos

Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: LENGUA ESPAÑOLA: INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA (R.D. 1393/2007) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS.

APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA

ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER EN ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - MEDIOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN DE LA

CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - MEDIOS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Lineas de investigación principales:

- Procesos y efectos
- Análisis de mensajes mediáticos
- Consumo y uso de medios de comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Fuertes Martinez, Marta Feliciana
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - POLÍTICA PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS EN AM. LAT.

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - INNOVACIÓN DOCENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - PRACTICUM DE INTERVENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - PRACTICUM DE OBSERVACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - TRABAJO FIN DE MÁSTER EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Responsable Grupo Investigación del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Líneas de investigación principales:

- Economía política de la comunicación y la cultura
- Políticas públicas de comunicación
- Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación

Proyectos

Realización del Proyecto: CLICC 2013, las Industrias Culturales y Creativas en Castilla y León

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador especialidad "Comunicación Audiovisual" del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E.Idio

Coordinador especialidad "Téc. y proc. imagen y sonido" del Master Univ.:P. ESO, Bach., F.P. y E.Idi

Dir. Curso Ext. DISEÑO DE ESCAPARATES Y SHOWROOMS

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Miembro del Comité Empresa PDI Laboral

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOM

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Apellidos y nombre: Gonzalez de Garay Dominguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATográfica
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Lineas de investigación principales:

- Procesos y efectos
- Análisis de mensajes mediáticos
- Consumo y uso de medios de comunicación

Proyectos

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Gutierrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DEL CINE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

MASTER EN LAS TIC'S EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y - RECURSOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Responsable Grupo Investigación del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Lineas de investigación principales:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales
- Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura
- Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad

Proyectos

Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (R.D. 1393/2007) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO (R.D. 1393/2007) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Hernandez Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS.

APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Lineas de investigación principales:

- Economía política de la comunicación y la cultura
- Políticas públicas de comunicación
- Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación

Proyectos

Realización del Proyecto: CLICC 2013, las Industrias Culturales y Creativas en Castilla y León

Diversidad de la industria audiovisual en la era digital

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Herrero Gutierrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ENTORNOS INFORMÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES (NAES)

Lineas de investigación principales:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales
- Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura
- Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad

Proyectos

Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan Jose
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

M. U. EN PROFESOR DE E. S. O. Y BACHILLERATO, F. P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Responsable Grupo Investigación del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Lineas de investigación principales:

- Procesos y efectos
- Análisis de mensajes mediáticos
- Consumo y uso de medios de comunicación

Proyectos

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning

Fotografiar arte y monumentos: Salamanca y la piedra de oro.

INTO: Intercultural Mentoring tools to support migrant integration at school

Online Game for Civic Engagement od EU young adults (ENGAME)

Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Apellidos y nombre: Marengi .., Patricia Rita
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA - MEDIOS, ESPACIO PÚBLICO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA EN AMÉRICA LATINA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN (GRIC)

Lineas de investigación principales:

- Economía política de la comunicación y la cultura
- Políticas públicas de comunicación
- Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación

Proyectos

Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores

Realización del Proyecto: CLICC 2013, las Industrias Culturales y Creativas en Castilla y León

Diversidad de la industria audiovisual en la era digital

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Secretario del Instituto Universitario de Iberoamérica

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Felix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LOS 'MASS MEDIA' ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD
M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del GIR: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OCA)

Lineas de investigación principales:

- Procesos y efectos
- Análisis de mensajes mediáticos
- Consumo y uso de medios de comunicación

Proyectos

A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning
Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Web-based data-collection methodological challenges, solutions and implementations (WEBDATANET 3-4)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD ACTUAL: SOCIEDAD, CULTURA Y EDUCACIÓN - DirectorTesis

Prog. Doctorado: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CAMBIO CULTURAL - No distingue

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

IP del Proyecto (PE) de Refª. CGA-IS1004-4 Web-based data-collection methodological challenges, solu

Apellidos y nombre: Perez Alaejos, Maria Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS. APOYO AL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación
Investigador del GIR: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION (GRIC)

Lineas de investigación principales:

- Economía política de la comunicación y la cultura
- Políticas públicas de comunicación
- Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación

Proyectos

Realización del Proyecto: CLICC 2013, las Industrias Culturales y Creativas en Castilla y León

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Vicedecano 3 Fac. Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Rodriguez Fidalgo, Maria Isabel
Departamento: Sociologia y Comunicacion
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DEL CINE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIDÁCTICA DEL CINE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES