

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2021-2022

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2021-2022**

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2023

Apellidos y nombre: Acle Vicente, Daniel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN DE DIÁLOGOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUAS MODERNAS (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Arcila Calderon, Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN I
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN II

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Worlds of Journalism

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial en España

Percepciones y Expectativas de los actores del sector científico: ¿hacia dónde va la ciencia en España?

Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Disertaciones

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

IP del Proyecto (E1) de Ref^o. H2020-SC6-MIGRATION Enhanced migration measures from a multidimensional

IP del Proyecto (E2) de Ref^o. H2020 REC-AG-2019 Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

IP del Proyecto (OP) de Ref^o. FCT-19-15021 Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa par

IP del Proyecto (OP) de Ref^o. FCT-21-17145 Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudad

IP del Proyecto (OP) de Ref^o. FCT-21-17146 Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

IP del Proyecto (OP) de Ref^o. FCT-19-15261 Percepciones y Expectativas de los actores del sector cie

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

HELCL: Higher Education Learning Community for Inclusion

Enfermedades raras: cultura visual de la rareza en España y Portugal en la Edad Contemporánea

Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre los jóvenes españoles: prácticas culturales y políticas

La ocupación de puestos de responsabilidad por parte de mujeres migrantes y/o racializadas en la industria audiovisual española
Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la Península Ibérica (1940-2015)

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

Juventud LGTBI+ en España: asociacionismo, activismo y prácticas culturales.

La ocupación de puestos de responsabilidad por parte de mujeres migrantes y/o racializadas en la industria audiovisual española

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdttagging sobre información de inteligencia artificial en España

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador2 de la Unidad de Diversidad Afectivo Sexual y de Identidad de Género S. Asuntos Sociales

IP del Proyecto (OP) de Refª. PIC2-2020-15 Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Líneas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

Servicio de Consultoría para la elaboración del Plan Estratégico de RTVCYL

Servicio de Consultoría para la elaboración del Plan Estratégico de RTVCYL

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCI

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

Actividades de consultoría en el proyecto europeo "BRIDGES

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Human Communication Research

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) International Journal of Environmental Research and Publ

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Media Psychology: Theories Methods and Applic

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Journal of Broadcasting and Electronic Media

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) International Journal of Social Psychology

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2021-122655NB-I00 Transitional characters in entertainment-educatio

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: López San Segundo, María del Carmen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - CULTURA DE MASAS DE ASIA ORIENTAL
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ASIA Y OCCIDENTE
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS INTERCULTURALES
GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA
MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Líneas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Docencia a estudiantes estaounidenses universitarios. Asignatura: FS341 Spaish film Noir and Social Realty

La ocupacion de puestos de responsabilidad por parte de mujeres migrantes y/o racializadas en la industria audiovisual española
ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Colaboracion docente para impartir la asignatura LT/SP346 - Literatura y Cine en la España Contemporanea

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

La ocupacion de puestos de responsabilidad por parte de mujeres migrantes y/o racializadas en la industria audiovisual española
Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre los jóvenes españoles: prácticas culturales y políticas

Colaboracion docente para impartir la asignatura LT/SP346 - Literatura y Cine en la España Contemporanea
Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. PIC2-2021-13 Minorías, diversidad y género en el cine español contempo

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Vivat Academia. Revista de Comunicación

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Subdctor. Dpto. Sociología y Comunicación

Apellidos y nombre: Martín García, María Teresa
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INNOVACIÓN DOCENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Lineas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

Minorías, diversidad y género en el cine español contemporáneo: cómo somos y cómo nos vemos

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
COORDINADOR/A PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIAL

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

El Servicio Público de Medios en España, Libro Blanco de la CRTVE

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Paíno Ambrosio, Adriana
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE INTÉRPRETES Y EXPRESIÓN CORPORAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

Análisis del potencial educomunicativo de la narración transmedia. Estudio de caso del proyecto de investigación "Bajo pluma de mujer", sobre la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno.

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Piñeiro Naval, Valeriano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - DIDÁCTICA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowdtagging sobre información de inteligencia artificial en España

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Política, Globalidad y Ciudadanía