

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL-
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2020-2021

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2020-2021**

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2022

Apellidos y nombre: Arcila ..., Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: AMÉRICA LATINA

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

Percepciones y Expectativas de los actores del sector científico:¿hacia dónde va la ciencia en España?

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-19-15021 Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa par

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

IP del Proyecto (E2) de Refª. H2020 REC-AG-2019 Preventing Hate Against Refugees and Migrants 'PHARM

SECRETARIO/A COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

IP del Proyecto (E1) de Refª. H2020-SC6-MIGRATION Enhanced migration measures from a multidimensiona

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-19-15261 Percepciones y Expectativas de los actores del sector cie

IP del Proyecto (OP) de Refª. FCT-18-13437 Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de dato

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN I
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN II
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS INTERCULTURALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

Apellidos y nombre:	García Gajate, Milagros
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN SONORA DE FICCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA EL AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED

M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - DISEÑO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INNOVACIÓN DOCENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE PRACTICUM DE CENTRO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CI

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre los jóvenes españoles: prácticas culturales y políticas

Juventud LGTBI+ en España: asociacionismo, activismo y prácticas culturales.

Investigación, redes asistenciales y empoderamiento: respuestas sociales y científicas a las enfermedades raras en la Península Ibérica (1940-2015)

Enfermedades raras: cultura visual de la rareza en España y Portugal en la Edad Contemporánea

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. PIC2-2020-15 Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre

Coordinador2 de la Unidad de Diversidad Afectivo Sexual y de Identidad de Género S. Asuntos Sociales

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Líneas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN DEPORTIVA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TALLER DE GÉNEROS RADIOFÓNICOS
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - AUDITORÍA DE RECURSOS HUMANOS
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - CONTABILIDAD
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO DEL TRABAJO II
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO II
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - ECONOMÍA LABORAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - ANÁLISIS DEMOGRÁFICO
GRADO EN SOCIOLOGÍA - ESTADÍSTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES
GRADO EN TRABAJO SOCIAL - ECONOMÍA
GRADO EN TRABAJO SOCIAL - FUNDAMENTOS DE DERECHO
GRADO EN TRABAJO SOCIAL - PSICOLOGÍA DE LA DISCAPACIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

Análisis del potencial educomunicativo de la narración transmedia. Estudio de caso del proyecto de investigación "Bajo pluma de mujer", sobre la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN SOCIOLOGÍA
SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN TRABAJO SOCIAL
SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y R
SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN
Asistencia a 26 Comisiones de Plazas
Dirección I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Fonseca Journal of Communication (Universidad de Salaman
MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) index.comunicación

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Texto Livre

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN ANTROPOLOGÍA

Secretario Fac. de Ciencias Sociales

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN

Vocal Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Cuadernos Info

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Appl

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Broadcasting & Electronic Media

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) International Journal of Environmental Research and Publ

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Frontiers in Psychology

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Education in the Knowledge Society

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) International Journal of Social Psychology (Revista de P

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA032G18 ¿Si tú quieres, puedes dejarlo? Herramientas narrativas para

IP del Proyecto (N1) de Refª. CSO2015-67611-P Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efe

Evaluator/a Agencia Estatal de Investigación (AEI)

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

Diversidad afectivo sexual y de identidad de género entre los jóvenes españoles: prácticas culturales y políticas
¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Subdtor. Dpto. Sociología y Comunicación

Dirección IV edición del Congreso Internacional de Historia, Arte y Literatura en el Cine Español y

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Apellidos y nombre: Martín García, María Teresa
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Preventing Hate Against Refugees and Migrants "PHARM"

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IUCE)

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Dtor. Máster Tipo 1 MU Comunicación audiovisual: investigación e innovación

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

VOCAL COMISIONES DE CLAUSTRO: RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Director Master Universitario: Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE INTERVENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE OBSERVACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - TFM COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (ESPECIALIDAD)

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

Diagnóstico y evaluación del cumplimiento por el Estado español del Pacto Mundial de Migraciones desde la perspectiva de género

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador especialidad "Comunicación Audiovisual" del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E. Idio
Dtor. Título Propio: Máster avanzado en producción de contenidos multimedia
Coordinador Especialidad MU Prof. ESO, Bac y E.I. Esp. Comunicación Audiovisual
VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y ENSEÑANZA DE IDI
Subdctor. Dpto. Sociología y Comunicación

Apellidos y nombre: Piñeiro Naval, Valeriano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Revista Política, Globalidad y Ciudadanía