

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2023-2024

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e Investigador que
imparte docencia en la titulación.
Curso 2023-2024**

(Más información en el enlace <https://produccioncientifica.usal.es/>)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: JUNIO 2025

Apellidos y nombre: Acle Vicente, Daniel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CINE, SOCIEDAD Y MOVIMIENTOS CULTURALES
CONTEMPORÁNEOS EN AMÉRICA LATINA
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN DE DIÁLOGOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: LENGUAS MODERNAS (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Alonso Berrocal, José Luis
Departamento: Informática y Automática
Área de conocimiento: Lenguajes y Sistemas Informáticos
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES - CIBERMETRÍA

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PEDAGOGÍA / GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN Y GRADO EN HISTORIA - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - CIENCIA DE DATOS: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - TRABAJO FIN DE MÁSTER

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INFORMÁTICA APLICADA AL AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Lineas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

Investigación en un ecosistema de aplicaciones para la mejora de la productividad en la industria de desarrollo SOFTWARE mediante el uso intensivo de IA Fiable en todo su ciclo de vida

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Gráficos de coincidencias y regresión para el estudio de la identidad

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Dtor. Adjunto MU Sistemas de Información Digital

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Fonseca, Journal of Communication

Apellidos y nombre:	Alonso Pascua, Borja
Departamento:	Lengua Española
Área de conocimiento:	Lengua Española
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN ESTUDIOS ITALIANOS - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA - DIALECTOLOGÍA HISTÓRICA DEL ESPAÑOL
GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN LENGUAS, LITERATURAS Y CULTURAS ROMÁNICAS - DIALECTOLOGÍA HISTÓRICA DEL ESPAÑOL
GRADO EN LENGUAS, LITERATURAS Y CULTURAS ROMÁNICAS - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN ESTUDIOS ALEMANES - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN ESTUDIOS HEBREOS Y ARAMEOS - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - ELABORACIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESPAÑOL
GRADO EN HUMANIDADES - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LENGUA ESPAÑOLA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Gramática descriptiva e historiografía de la gramática española

Lineas de investigación:

Gramática descriptiva del español contemporáneo Aspectos discursivos del español actual Historia de las ideas gramaticales sobre el español Gramatización

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Dirección IV JORNADAS FONÉTICA OPEN DAYS

Apellidos y nombre: Aparicio Vaquero, Juan Pablo
Departamento: Derecho Privado
Área de conocimiento: Derecho Civil
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADOS: DERECHO/CIENCIA POLÍTICA Y ADMON. PÚBLICA - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN DERECHO/GRADO EN CRIMINOLOGÍA - DERECHO DE SUCESIONES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PRIVADO PATRIMONIAL - ASPECTOS ACTUALES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

DOBLE TITULACIÓN GRADO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y DERECHO - DERECHO DE SUCESIONES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

GRADO EN ESTUDIOS POLICIALES - DERECHO EN EL ÁMBITO DE LAS TICs

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: PROPIEDAD INTELECTUAL, INNOVACIÓN, DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (EURÍPIDES)

Líneas de investigación:

- Propiedad intelectual, investigación, innovación. - Transferencia de resultados de investigación. - Desarrollo cultural, técnico y económico
- Derecho de autor, Software, multimedia - Derechos ARCO, medidas de seguridad, derecho al olvido, tratamiento de

Proyectos

GIR PROPIEDAD INTELECTUAL, INNOVACIÓN, DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (EURÍPIDES)

MARCO REGULADOR DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA EN LA ECONOMÍA DE DIGITAL: COMPETENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL USO DE DATOS Y CONTENIDOS

COMPETENCIA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CASTILLA Y LEÓN

Identidad digital, propiedad sobre activos digitales, propiedad intelectual y mercado ante las tecnologías disruptivas y los nuevos mundos digitales (DIG-IPropMarkt_3.0)

Modernización y Sostenibilidad en el Sector Agroalimentario de Castilla y León

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - DERECHO PRIVADO (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO PRIVADO PATRIMONIAL

Apellidos y nombre:	Badillo Matos, Ángel
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - MEDIA AND INTERNATIONAL POLITICS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA - COMUNICACIÓN, CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
M. U. ERASMUS MUNDUS EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA EN UN MUNDO GLOBAL - COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

Comportamiento legislativo y erosión democrática en América Latina

Desarrollo de tareas de investigador principal del área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Díaz García, María Amor
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - DIDÁCTICA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Elorza Saravía, Juan Daniel
Departamento:	Derecho Público General
Área de conocimiento:	Derecho Constitucional
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - GLOBAL JUSTICE AND HUMAN RIGHTS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS DE LAS MUJERES

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - INTRODUCCIÓN AL DERECHO CONSTITUCIONAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN ESTUDIOS POLICIALES - DERECHOS FUNDAMENTALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE SEGURIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: DERECHOS Y LIBERTADES EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Lineas de investigación:

- Violencia y Mujer - Migraciones, derechos y género - Protección internacional de derechos - Garantías constitucionales de los derechos - Protección penal de los derechos y libertades - Derechos sociales y empleo en la economía global - Políticas pública

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA
M. U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS - PROCESOS CREATIVOS DE LA IMAGEN TÉCNICA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Líneas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCAC

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Vocal Comité Ciencias Sociales y Jurídicas III - Programa PEP (ANECA)

Apellidos y nombre:	Fuertes Martínez, Marta Feliciano
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Líneas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Vocal Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

Asistencia a 3 Comisiones de Plazas

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - RECURSOS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INNOVACIÓN DOCENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - CREACIÓN SONORA DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA EL AUDIOVISUAL
GRADO EN ANTROPOLOGÍA - LABORATORY OF AUDIOVISUAL TOOLS FOR ANTHROPOLOGY

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Garrido Morgado, Álvaro
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL - MARKETING CULTURAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - POLÍTICAS COMERCIALES
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - POLÍTICAS COMERCIALES
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - POLÍTICAS COMERCIALES
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - POLÍTICAS COMERCIALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados
Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

DISRUPCIONES EN LA RELACIÓN FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: RETOS PARA EL ALINEAMIENTO EN EL CANAL

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS)

Acciones de mitigación del riesgo empresarial ante el impacto del COVID-19

Desarrollo de un protocolo familiar para la familia Hernandez Perez

Desarrollo de un Protocolo Familiar para la familia Rodríguez García

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Marketing for the greater good: marketing interventions to promote prosocial consumer behaviour

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: TURISMO y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADOS: ADE/DERECHO

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HU

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Estudiantes. Fac. Economía y Empresa

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FACULTAD DE ECO

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - FACULTAD DE EC

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ECONOMÍA - FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Apellidos y nombre: Gil Moreno, Elena María
Departamento: Derecho Público General
Área de conocimiento: Ciencia Política y de la Administración
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - TERRORISM, INSURGENCY AND POLITICAL VIOLENCE

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MOVIMIENTOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS

GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA POLÍTICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Líneas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: González de Garay Domínguez, Beatriz
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

HELCL: Higher Education Learning Community for Inclusion

Realidad de las familias LGTBI+ encabezadas por mujeres

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Apellidos y nombre: Gutiérrez San Miguel, María Begoña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS FÍLMICO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - EVALUACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN COMPARADAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dir. Curso Ext. PILOTO PROFESIONAL DE DRONES A1-A3 + STS
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - ECONOMÍA LABORAL

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - PSICOLOGÍA DE LA DISCAPACIDAD

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - CONTABILIDAD

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - ECONOMÍA LABORAL

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO I

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - PRÁCTICAS DE DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

GRADO EN SOCIOLOGÍA - ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

GRADO EN SOCIOLOGÍA - ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN DEPORTIVA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TALLER DE GÉNEROS RADIOFÓNICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

Redes sociales y fútbol en España. Análisis de los equipos de Primera División de la temporada 2023/24.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. 2023/00286/001 Redes sociales y fútbol en España. Análisis de los equi

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q3) index.comunicación

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN ANTROPOLOGÍA - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN SOCIOLOGÍA - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCI

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - FACULTAD DE CI

Secretario Fac. de Ciencias Sociales

SECRETARIO/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Delegado/a Sindical Junta de PDI

Vocal Junta del PDI

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN TRABAJO SOCIAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Apellidos y nombre:	Higueras Flores, Rubén
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Sustituto

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - CULTURA DE MASAS DE ASIA ORIENTAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN AL DOBLAJE
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - POST-PRODUCCIÓN DIGITAL PARA FOTÓGRAFOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN
INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Higuera Ruiz, María José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - MEDIOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - MINORÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Actividades de consultoría en el proyecto europeo "BRIDGES

Enhanced migration measures from a multidimensional perspective

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) International Journal of Social Psychology

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Journal of Media Psychology: Theories Methods and Applic

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) Palabra Clave

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q2) International Journal of Environmental Research and Publ

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2021-122655NB-I00 Personajes en transición en mensajes narrativos d

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Human Communication Research

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q1) Journal of Broadcasting and Electronic Media

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011)

Apellidos y nombre: Iriso Napal, Pedro Luis
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Sociología
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - MODELOS DE ELECCIÓN RACIONAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE LA POBLACIÓN
GRADO EN SOCIOLOGÍA - SOCIOLOGÍA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD GLOBAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE LA POBLACIÓN
GRADO EN SOCIOLOGÍA - MOVIMIENTOS SOCIALES
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE JUEGOS Y ACCIÓN RACIONAL
DOBLE TITULACION GRADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRAC. PÚBL. - LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Líneas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Lomas Martínez, Santiago
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Sustituto

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS GLOBALES / GLOBAL STUDIES - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNERO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - BIG DATA AND KNOWLEDGE SOCIETY
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
M. U. EN INTERVENCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA CON INFANCIA Y ADOLESCENCIA - INFANCIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PROTECCIÓN Y PARTICIPACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Líneas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: López Gil, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Líneas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Apellidos y nombre: López Massa, Emma
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE TITULACIÓN GRADO EN FARMACIA/GRADO GESTION DE PYMES - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA EMPRESA BIOTECNOLÓGICA
DOBLE TITULACIÓN DE GRADO EN BIOTECNOLOGÍA Y EN FARMACIA - GESTIÓN DE LA EMPRESA BIOTECNOLÓGICA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - LOGÍSTICA Y CALIDAD
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

Apellidos y nombre: López San Segundo, María del Carmen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ASIA Y OCCIDENTE

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS INTERCULTURALES

MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA
MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA
ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Lineas de investigación:

- Análisis de las colecciones académicas producidas o por producir en el contexto de las instituciones académicas de enseñanza superior como componentes de la memoria social. - Procesos de salvaguarda de las colecciones patrimoniales de carácter científico

Proyectos

GIR CULTURA ACADÉMICA, PATRIMONIO Y MEMORIA SOCIAL (CaUSAL)

Redes Analíticas para la difusión y la investigación aplicada

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Lozano Muñoz, Alejandro
Departamento:	Filosofía, Lógica y Estética
Área de conocimiento:	Estética y Teoría de las Artes
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - ESTÉTICA, CULTURA Y PENSAMIENTO EN LATINOAMÉRICA
GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICAS DE LA IMAGEN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA DE LA SOCIEDAD DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
GRADO EN HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA - ESTÉTICA
GRADO EN HUMANIDADES - ESTÉTICA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LA IMAGEN Y EL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Líneas de investigación:

- Estética de las Nuevas Tecnologías: nueva ciudadanía estética - Teoría del Arte Contemporáneo: neovanguardia, postmodernidad - Estética de la música - José Ortega y Gasset: vanguardias españolas, perspectivismo - Theodor W. Adorno y la Teoría Crítica: e

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN FILOSOFÍA - FACULTAD DE FILOSOFÍA

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA

Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales. Fac. Filosofía

COORDINADOR/A PROG. MOVILIDAD ESTUDIANTES - GRADO EN FILOSOFÍA - FACULTAD DE FILOSOFÍA

Apellidos y nombre: Luis Martín, Francisco de
Departamento: Hª Medieval, Moderna y Contemporánea
Área de conocimiento: Historia Contemporánea
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - PRÁCTICUM HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - SOCIEDAD, CULTURA Y MENTALIDAD EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD Y CULTURA EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN ANTROPOLOGÍA - HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: Historia del Movimiento Obrero en España

Líneas de investigación:

- Historia política comparada de las organizaciones obreras - Historia socio-cultural del movimiento obrero - Funciones, servicios, rituales y simbología de las Casas del Pueblo y los Centros Obreros. - La familia, las relaciones de género, la salud y la

Proyectos

Transnacionalidad, intersecciones y construcción nacional en España y América Latina

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Director Tesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Codirector Tesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011)

Apellidos y nombre: Marcos Ramos, María
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CREACIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

ECO "Evaluando Campañas contra el Odio"

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Revista de Comunicación Vivat Academia

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Seriarte

Secretario Dpto. Sociología y Comunicación

SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

SECRETARIO/A COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Apellidos y nombre: Martín García, María Teresa
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: CARACTERIZACIÓN DE GEOMATERIALES

Lineas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Serpentinización, Carbonatación, Secuestro de CO₂ - Anomalías geoquímicas en formaciones superficiales - Deslizamientos de laderas y taludes, control de movimientos y cambios geomorfológicos - Caracterización geoquímica y mineralogía de las rocas - Radi

Proyectos

FAITH: Enhancing Female Leadership In STEM in CHINA

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Codirector Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC

Responsable de Estrategia Digital

VOCAL COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DELEGADA CONSEJO DE GOBIERNO

Apellidos y nombre:	Mena Castillo, José
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EFECTOS ESPECIALES, GRAFISMO Y ESCENOGRAFÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA AVANZADA: PROYECTOS
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Geografía, Medio Ambiente, Planificación y Sociedad (GEOMAPS)

Lineas de investigación:

- Procesos socio-ambientales y Cambio Global en el Antropoceno - Dinámica, Resiliencia y Sostenibilidad integral de los Sistemas Terrestres - Estudios del Paisaje: Pasado, Presente y Futuro - Patrimonio Cultural: Territorio, Sociedad y Turismo - Gobernanza

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FAC

Apellidos y nombre:	Merlo Vega, José Antonio
Departamento:	Biblioteconomía y Documentación
Área de conocimiento:	Biblioteconomía y Documentación
Categoría:	Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - DOCUMENTACIÓN APLICADA A LA TRADUCCIÓN

GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN - DOCUMENTACIÓN APLICADA A LA TRADUCCIÓN

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - TRABAJO DE GRADO

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - TRATAMIENTO DOCUMENTAL DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

DOBLE TITULACIÓN GR. EN INFORMAC. Y DOCUM. Y EN CIENCIA POL. Y ADM. PÚBLICA - TRABAJO DE GRADO

DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - TRATAMIENTO DOCUMENTAL DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

GRADO EN TRABAJO SOCIAL - DOCUMENTACIÓN SOCIAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INTERACCION Y ELEARNING

Líneas de investigación:

- Análisis cuantitativo y cualitativo de datos en educación - Analítica visual - Analíticas de aprendizaje - Arquitecturas software - Cambios en los procesos de aprendizaje mediados por las TIC y posibilidades para el aprendizaje colaborativo - Ecosistema

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GR. EN EDUCACIÓN SOCIAL/GR. EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y D

COORDINADOR/A DOBLE GRADO - DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PEDAGOGÍA / GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

SECRETARIO/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y D

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU)

Apellidos y nombre:	Moreno Hernández, Pablo
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE LA ILUMINACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Notario Ruiz, Antonio
Departamento: Filosofía, Lógica y Estética
Área de conocimiento: Estética y Teoría de las Artes
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN FILOSOFÍA - ESTÉTICA I

GRADO EN FILOSOFÍA - FILOSOFÍA DE LA CIENCIA I

GRADO EN FILOSOFÍA - CORRIENTES ACTUALES DE ESTÉTICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA - LA VIGENCIA DEL PENSAMIENTO MUSICAL DE THEODOR W. ADORNO

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - METODOLOGÍA DE FILOSOFÍA Y DE LAS CIENCIAS HUMANAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE - ESTÉTICA MEDIEVAL

M. U. EN ESTUDIOS AVANZADOS EN PRODUCCIÓN Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS - CAMPO ARTÍSTICO E INDUSTRIA CULTURAL

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LA IMAGEN Y EL SONIDO

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTÉTICA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Líneas de investigación:

- Estética de las Nuevas Tecnologías: nueva ciudadanía estética - Teoría del Arte Contemporáneo: neovanguardia, postmodernidad - Estética de la música - José Ortega y Gasset: vanguardias españolas, perspectivismo - Theodor W. Adorno y la Teoría Crítica: e

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA DEL ARTE Y MUSICOLOGÍA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FILOSOFÍA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE FILOSOFÍA

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE IBEROAMÉRICA

Decano Fac. de Filosofía

Responsable Técnico de la Materia "Artes Escénicas II, Literatura Dramática"

VOCAL COMISIÓN DE FORMACIÓN PERMANENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - GRADO EN FILOSOFÍA - FACULTAD DE FILOSOFÍA

Responsable Técnico de la Materia "Artes Escénicas"

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Director Tesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE INSTITUTO - INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (IU

Dtor. Máster Tipo 1 MU Comunicación audiovisual: investigación e innovación

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

IP del Proyecto (N1) de Refª. PID2023-149871NB-I00 Countering Media Intolerance in Young Audiences

Apellidos y nombre:	Paíno Ambrosio, Adriana
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE INTÉRPRETES Y EXPRESIÓN CORPORAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María de la Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - HISTORIA Y CONTENIDOS EN EL CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE OBSERVACIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - PRACTICUM DE INTERVENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MU PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y E. IDIOMAS - TFM COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (ESPECIALIDAD) GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y

Proyectos

HELCL: Higher Education Learning Community for Inclusion

Diagnóstico y evaluación del cumplimiento por el Estado español del Pacto Mundial de Migraciones desde la perspectiva de género

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Coordinador Especialidad MU Prof. ESO, Bac y E.I. Esp. Comunicación Audiovisual

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PROF. Y ENSEÑANZA DE IDI

COORDINADOR/A PRÁCT. EXTERNAS Y PRÁCT. CLÍNICAS - M. U. EN PROFESOR E.S.O. Y BACHILLERATO, FORM. PRO

Apellidos y nombre: Pérez González, María Rosa
Departamento: Economía Aplicada
Área de conocimiento: Economía Aplicada (RD 584/2005)
Categoría: Profesor Titular de Escuela Universitaria

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - ECONOMÍA AGRARIA
GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - TRABAJO FIN DE GRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AGRONÓMICA - AMPLIACIÓN DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - ECONOMÍA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ECONOMÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

Vicedecano de Docencia y Calidad Fac. CC Agrarias y Ambientales
VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTA
COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTALES
PRESIDENTE/A COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTALES
VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA - FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AMBIENTAL

Apellidos y nombre:	Pérez Sánchez, Alberto Pedro
Departamento:	Sociología y Comunicación
Área de conocimiento:	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN Y NUEVAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Pérez Santamaría, Samanta
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TRADUCCIÓN E INTERP - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADE E INGENIERÍA INFORMÁTICA - ESTRATEGIA COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - ESTRATEGIA COMERCIAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis e

Proyectos

Unidad de Excelencia de Gestión Económica Sostenible (GECOS)

TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZANDO ESTRATEGIAS, CANALES E INTERACCIONES

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES PERMANENTES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos y nombre: Piñero Naval, Valeriano
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Permanente Laboral Titular

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y TRANSMEDIA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Qx) Política, Globalidad y Ciudadanía

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA (Q4) Revista de Estudios Políticos y Estratégicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VOCAL COMISIONES DE GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOCI

Apellidos y nombre: Rodríguez Fidalgo, María Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Líneas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administra

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Miembro Comisión Acad.

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011)

Vicedecano de Estudiantes y Participación. Fac CC Sociales

Apellidos y nombre: Sánchez Holgado, Patricia
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - COMUNICACIÓN POLÍTICA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Desarrollo de un estudio de medición del impacto de la base de datos de mujeres científicas de AMIT tanto en la difusión de la actividad de las investigadoras como entre los comunicadores de la ciencia

Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español

Detección participativa de los sesgos de la Inteligencia Artificial

Countering Media Intolerance in Young Audiences

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (OP) de Refª. PC-23-0060 Percepciones y Actitudes de los Jóvenes hacia el Discurso d

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN