

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fac. Ciencias Sociales

Curso 2018-2019

**Perfil del Currículum Vitae del Personal Docente e
Investigador que imparte docencia en la titulación.
Curso 2018-2019**

Elaborado por: Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico. UEC.

Destinatario: Decano/a o Director/a del Centro

Fecha de elaboración: MAYO 2020

Apellidos y nombre: Acle Vicente, Daniel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - COMUNICACIÓN POLÍTICA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - NARRATIVA AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DEL CINE
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TENDENCIAS DEL CINE CONTEMPORÁNEO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENCIA

Apellidos y nombre: Alonso Berrocal, José Luis
Departamento: Informática y Automática
Área de conocimiento: Lenguajes y Sistemas Informáticos
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INFORMÁTICA APLICADA AL AUDIOVISUAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS INTELIGENTES - CIBERMETRÍA
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - EDICIÓN DIGITAL MULTIMEDIA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL - GESTIÓN DE CONTENIDOS Y ANÁLISIS DE REDES EN ENTORNOS DIGITALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN - GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENT

Apellidos y nombre: Arcila .., Carlos Edmundo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. EXPLORING STATISTICS WITH SPSS, R AND PYTHON FOR COMMUNICATION RESEARCH

Apellidos y nombre: Badillo Matos, Ángel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA POLÍTICA - COMUNICACIÓN, CULTURA Y PODER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA SOC. DE LA INFOR. EN AMÉRICA LAT.

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

Las elites parlamentarias y el consenso de las "commodities" en América Latina
El rol representativo de mujeres y hombres en los Parlamentos latinoamericanos
Desarrollo de tareas de investigador principal del área de Lengua y Cultura del Real Instituto Elcano

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - Tutor
Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - ESCUELA DE DOC
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS - FACULTAD DE DERECHO

Apellidos y nombre: Cheng Lee, Lifen
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - COMUNICACIÓN INTERCULTURAL/TRANSCULTURAL/INTERNACIONAL ERA GLOBALIZACIÓN/TICs
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN I
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - INTRODUCCIÓN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CHINO MANDARÍN II
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - TAIWÁN, SOCIEDAD CONSTRUIDA EN LA DIVERSIDAD

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL - FACULTAD DE CIENCIA
SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN -

Apellidos y nombre: Díaz García, María Amor
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ENTORNOS INFORMÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre:	Elorza Saravia, Juan Daniel
Departamento:	Derecho Público General
Área de conocimiento:	Derecho Constitucional
Categoría:	Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CRIMINOLOGÍA - DERECHOS FUNDAMENTALES Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DERECHO DE LA INFORMACIÓN
DOBLE TITULACIÓN GRADO DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN Y DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO
DOBLE TITULACIÓN DEL GRADO EN ADM. Y DIRECC. DE EMPRESAS Y DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN DERECHO/GRADO EN CRIMINOLOGÍA - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO
GRADO EN DERECHO - DERECHOS FUNDAMENTALES Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Frutos Esteban, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - FOTOGRAFÍA
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
MÁSTER U. ESTUDIOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN RESPONSABLE Y COLABORATIVA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos.
Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - ESCUELA D

Apellidos y nombre: García Gajate, Milagros
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL CINE Y SUS ADAPTACIONES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRÁCTICAS EXTERNAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÚSICA Y SONIDO PARA LA IMAGEN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - DRAMÁTICOS RADIOFÓNICOS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO - CUESTIONES DE GÉNERO EN LA RED
M. U. EN LAS TIC EN EDUCACIÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCESOS, RECURSOS Y P. - DISEÑO Y EVALUACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Estudio investigación de la situación de la infancia y la adolescencia en el municipio de Zamora

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD(R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

COORDINADOR/A DE PRACTICUM - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - FACULTAD DE CIENCIAS SOC
VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

Apellidos y nombre: Hernández Prieto, Marina
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍA Y TÉCNICA AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: ESTADO DE DERECHO Y GOBERNANZA GLOBAL (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

Dir. Curso Ext. INICIACIÓN AL EDITOR DE VÍDEO PROFESIONAL AVID FIRST

Dir. Curso Ext. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Apellidos y nombre: Herrero Gutiérrez, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Ayudante Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - LABORATORIO DE ESCRITURA Y EXPRESIÓN ORAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS RADIOFÓNICOS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas tansmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura
- Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabacion, edicion y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

PRESIDENTE/A COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN

Vocal Comité Empresa PDI Laboral - Salamanca

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

COORDINADOR/A GRADO - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - Facultad de Ciencias Sociales

Apellidos y nombre: Igartua Perosanz, Juan José
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador Principal del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

WYRED: netWorked Youth Research for Empowerment in the Digital society

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

GESTIÓN

Cargos académicos

IP del Proyecto (R1) de Refª. SA032G18 ¿Si tú quieres, puedes dejarlo? Herramientas narrativas para

Vocal Programa ACADEMIA. Comisión D18. Ciencias Sociales. (ANECA)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Journal of Broadcasting and Electronic Media' (Q2)

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

VOCAL COMISIONES ESTATUTARIAS DE CENTRO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - ESCUELA D

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA

IP del Proyecto (N1) de Refª. CS02015-67611-P Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efe

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Revista de Psicología Social' (Q4)

MIEMBRO COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA 'Journal of Media Psychology' (Q2)

Apellidos y nombre: Iriso Napal, Pedro Luis
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Sociología
Categoría: Profesor Titular de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA
GRADO EN SOCIOLOGÍA - MODELOS DE ELECCIÓN RACIONAL
GRADO EN SOCIOLOGÍA - INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
GRADO EN SOCIOLOGÍA - SOCIOLOGÍA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO
GRADO EN SOCIOLOGÍA - TEORÍA DE LA POBLACIÓN

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS

Lineas de investigación:

- Teoría Sociológica - Metodología de las Ciencias Sociales: - Sociología Política

Proyectos

Nuevas perspectivas de la identidad. Individuos, organizaciones y movimientos ante el reto de la comunicación global

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: López Gil, Francisco Javier
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES PARA TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACION

Líneas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI

Apellidos y nombre: López Massa, Emma
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Titular de Escuela Universitaria

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN BIOTECNOLOGÍA - ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA
DOBLE TITULAC. GR. EN FARMACIA Y EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ING. ELÉCTRICA / GRADO EN ING. MECÁNICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - GESTIÓN Y RETRIBUCIÓN DE PERSONAL
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL - GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES
DOBLE TITULACIÓN GRADO ING. ELÉCTRICA E ING. ELECTR. INDUSTRIAL Y AUTOM. - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Luis Martín, Francisco de
Departamento: Hª Medieval, Moderna y Contemporánea
Área de conocimiento: Historia Contemporánea
Categoría: Catedrático de Universidad

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN HISTORIA - HISTORIA CONTEMPORÁNEA II

GRADO EN GEOGRAFÍA - HISTORIA II

GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - SOCIEDAD Y CULTURA EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - INICIACIÓN A LA

INVESTIGACIÓN EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA

M.U.EN ESTUDIOS AVANZADOS E INVESTIGACIÓN EN HISTORIA (SOC.,POD., IDENTID.) - SOCIEDAD, CULTURA Y

MENTALIDAD EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA CONTEMPORANEA

GRADO EN FILOSOFÍA - HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE - HISTORIA II

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE DOCTORADO - HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011)

Apellidos y nombre: Moreno Hernández, Pablo
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GUIÓN DE AUDIOVISUALES DE FICCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Ortega Mohedano, Félix
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: OBSERVATORIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lineas de investigación:

- Procesos y efectos mediáticos - Análisis de mensajes mediáticos - Consumo y uso de medios de comunicación - Comunicación y educación

Proyectos

¿Si tú quieres, puedes dejarlo?. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos.
Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

Director Master Universitario: Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación

Dir. Curso Ext. MONTAJE DE VÍDEO CON PREMIERE

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

PRESIDENTE/A COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN -

Secretario del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Apellidos y nombre: Pérez Alaejos, María Peña
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - INDUSTRIAS CULTURALES
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Lineas de investigación:

- Economía política de la comunicación y la cultura - Políticas públicas de comunicación - Economía de las industrias creativas, culturales y de la comunicación - Comunicación política y opinión pública - Estudios de diversidad en el campo de la cultura y la comunicación

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIÓN PERMANENTE DE DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA
Subdtor. Dpto. Sociología y Comunicación
VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN PROFESOR DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS
Coordinador especialidad 'Comunicación Audiovisual' del Master Univ. Prof. ESO, Bach., F.P. y E.Idio

Apellidos y nombre: Pérez Sánchez, Alberto Pedro
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Asociado

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PROGRAMAS DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - TECNOLOGÍAS DEL SONIDO

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

No constan

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Prieto Cuervo, Ana Isabel
Departamento: Administración y Economía de la Empresa
Área de conocimiento: Organización de Empresas
Categoría: Profesor Colaborador

DOCENCIA (titulación y asignatura)

GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA - CREACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - EMPRESA AUDIOVISUAL
DOBLE TITULACIÓN GR. EN GESTIÓN DE PYMES/GR. EN REL. LABORALES Y REC. HUMAN - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE PROVEEDORES
GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES - CREACIÓN DE EMPRESAS

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: Organización de Empresas y Marketing

Lineas de investigación:

Comportamiento del consumidor Marketing estratégico Distribución comercial Marketing de servicios Investigación de mercados Dirección estratégica Gestión medioambiental Gestión de la innovación y la tecnología Dirección de operaciones y calidad Análisis económico de las organizaciones

Proyectos

No constan

Programas de doctorado

No constan

GESTIÓN

Cargos académicos

No constan

Apellidos y nombre: Rodríguez Fidalgo, María Isabel
Departamento: Sociología y Comunicación
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría: Profesor Contratado Doctor

DOCENCIA (titulación y asignatura)

M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - DIDÁCTICA DEL CINE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES - COMUNICACIÓN SOCIAL
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - GÉNEROS AUDIOVISUALES

INVESTIGACIÓN

Grupo de Investigación

Investigador del Grupo de Investigación: NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Lineas de investigación:

- Lenguaje audiovisual, narrativa audiovisual y educación, narrativa audiovisual y género, narrativas transmedia, narrativas radiofónicas, narrativas medioambientales - Estudios de cine, simbología, narrativas, Filosofía y Literatura - Derecho y administración sanitaria, Ética, cooperación jurídica internacional en materia civil y penal, mediación y justicia restaurativa, violencia de género y políticas de igualdad - Estudios culturales, Lingüística, Geografía Humana, desarrollo territorial y local, nacionalismo e identidad - Sociología de la salud, Sociología de trabajo, Sociología de las organizaciones, violencia contra las mujeres, ancianos/as y menores, acoso sexual y psicológico en el trabajo - Estudios de género - Narrativa y Deporte - Narrativas Transmedias

Proyectos

Grabación, edición y montaje de video documental "Historia de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica".

La mirada social y cultural de la mujer en el primer tercio del siglo XX. Análisis y difusión mediante contenidos interactivos e inmersivos en la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno.

Programas de doctorado

Prog. Doctorado: HISTORIA MEDIEVAL, MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA (R.D.99/2011) - CodirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - DirectorTesis

Prog. Doctorado: CIENCIAS SOCIALES (R.D. 99/2011) - Tutor

GESTIÓN

Cargos académicos

VOCAL COMISIONES DE MÁSTER - M. U. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN - FACULTA SECRETARIO/A COMISIONES DE MÁSTER - MÁSTER UNIVERSITARIO EN SERVICIOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS SOCIALES

Vicedecano de Estudiantes, Promoción y Extensión Universitaria Fac. CCSS

VOCAL COMISIONES DE GRADO - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVI